



Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) presenta el Reporte de Competitividad Urbana 2010, en donde se estudian 86 ciudades¹ por medio del análisis de 10 factores de competitividad con base en 111 variables. Esto hace del presente Índice el más completo en su categoría y una útil herramienta para la recomendación, implementación y mejora de las políticas públicas referentes a las ciudades del país. El propósito de este informe es dar a conocer la situación actual de las ciudades mexicanas más importantes en términos poblacionales y de producción,² así como dar un panorama amplio sobre las líneas de acción de política pública en las que es urgente actuar desde todos los órdenes de gobierno y desde la sociedad, para que las ciudades se transformen en actores que impulsen el crecimiento económico del país y donde sus habitantes tengan una mejor calidad de vida.

Este informe se inserta en la serie de reportes de competitividad Internacional-Estatal-Urbana que publica IMCO. A través del tiempo, el modelo de competitividad se ha sofisticado con información más confiable y precisa, permitiendo realizar comparaciones entre países y ciudades. El eje fundamental de este informe es llevar al debate público las acciones que IMCO considera necesarias realizar para mejorar la competitividad de las ciudades mexicanas.

La competitividad ha sido definida por IMCO como la capacidad para atraer y retener inversiones y talento. La decisión de invertir, o de usar nuestro talento, en determinada ciudad, depende del costo-beneficio implicado en ello. Este informe trata de hacer objetiva la comparación de cómo las ciudades mexicanas atraen inversión y talento, prestando atención a las variables que dan forma a la política pública de las mismas. El objetivo final es lograr que éstas no sólo

sean un lugar donde las personas tengan mejores niveles de vida, sino que estas ciudades sean un punto de atracción para empresas y trabajadores calificados.

¿Por qué estudiamos a las ciudades?

La globalización, los avances tecnológicos y la apertura de las fronteras han generado una movilización de empresas y personas sin precedentes a las ciudades, dando lugar a grandes aglomeraciones. La principal migración de las últimas décadas ha ocurrido y seguirá ocurriendo desde el campo hacia las urbes. En 1900, solamente el 10% de la población mundial vivía en zonas urbanas; para el 2007 por primera vez en la historia había el mismo número de personas viviendo en las ciudades que en zonas rurales, y para el 2050 se espera que el 75% de la población sea urbana (ver gráfica A.1).

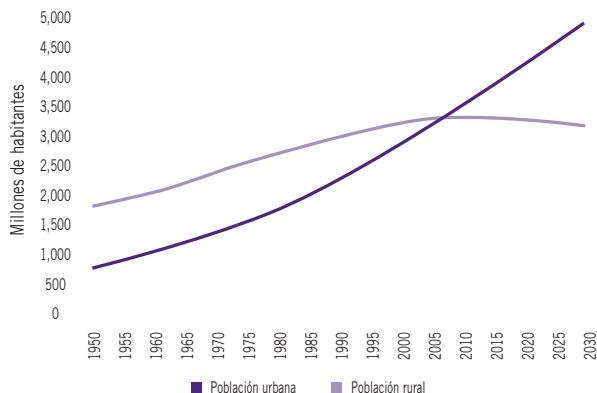
En México la transición ya ocurrió desde finales de los años setenta del siglo pasado (ver gráfica A.2), lo cual se derivó del rápido crecimiento poblacional y del proceso de industrialización que experimentó el país a partir de 1940. En la actualidad, la tasa general de crecimiento poblacional del país se ha reducido a cerca del 1%, en contraste al 6.1% que existió entre 1940 y 1950. Sin embargo, la tasa de crecimiento de la población urbana es superior a este promedio (1.6%) y está muy por encima de la tasa de crecimiento poblacional rural, que incluso ya es negativa (-0.3%).³ Estos datos explican por qué en la actualidad más del 70% de la población vive en poblaciones de más de 15 mil habitantes.

1 Por simplicidad, de este punto en adelante se empleará indistintamente el término ciudad y zona urbana para definir al “área contigua edificada, habitada o urbanizada con usos del suelo de naturaleza no agrícola, y que presenta continuidad física en todas direcciones hasta ser interrumpida en forma notoria por terrenos de uso no urbano, como bosques, sembradíos o cuerpos de agua”. Anzaldo, C. y Barrón, E. (2009). La transición urbana de México, 1900-2005. En CONAPO. *La situación demográfica de México 2009* (pp. 53-66). Distrito Federal: Consejo Nacional de Población.

2 Estas 86 ciudades acumulan cerca del 80% del PIB nacional y 65% de la población.

3 Anzaldo, C. y Barrón, E. (2009). *Op. Cit.*, p. 58.

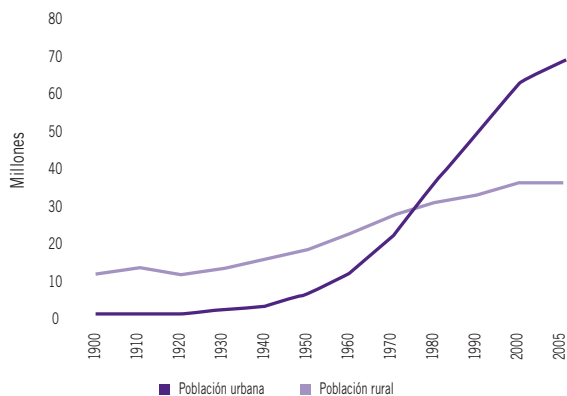
Gráfica A.1. Proyecciones de la población mundial, 1950-2030



Fuente: Naciones Unidas 2004, "World Urbanization Prospects: The 2003 Revision."

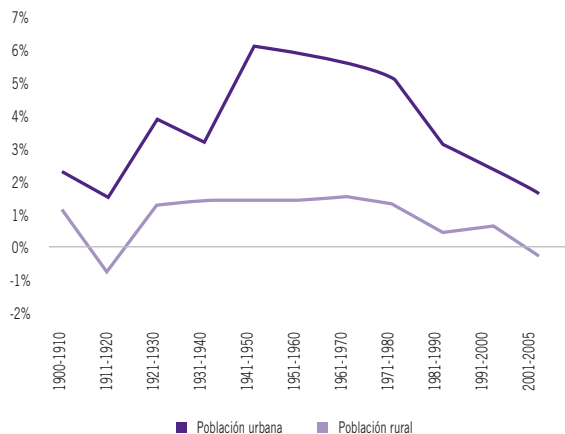
A pesar de este cambio estructural, es necesario remarcar que la economía de las ciudades está fuertemente atada a la economía rural, pues existe un intercambio constante entre ambas, por lo que una política urbana sólida tampoco puede dejar de lado el factor rural.

Gráfica A.2. Distribución de la población en México, 1900-2005



Fuente: CONAPO

Gráfica A.3. Tasa de crecimiento de la población rural y urbana



Fuente: CONAPO

Los seres humanos nos agrupamos en ciudades con muchos fines, pero quizás el principal es que resulta conveniente hacerlo desde un punto de vista económico.⁴ Edward Glaeser,⁵ analizando el caso de los Estados Unidos, se da cuenta que los trabajadores que viven en la vecindad de un área metropolitana con más de 500 mil trabajadores ganan 10% más que la media general de los trabajadores estadounidenses. También descubre que alrededor del 96% de las innovaciones de productos se concentran en cuatro áreas metropolitanas de Estados Unidos: Nueva York, Los Ángeles, Boston y San Francisco; y que 25% de los ganadores del premio del Centro Kennedy por contribuciones notables a la cultura de ese país nacieron en Nueva York. Es un hecho que vivir en ciudades conlleva a múltiples beneficios para las personas.

En el mundo, las ciudades tienen hoy una relevancia muy diferente al que tenían hace apenas medio siglo, no sólo por el número de personas que viven en ellas sino por el papel que desempeñan en la economía y, en particular, en el mercado laboral. En la actualidad, las ciudades más desarrolladas tienen una vocación enfocada a la economía de servicios; por ejemplo, en Londres el 91% de los empleados se encuentra en este sector.⁶ También existen importantes impactos en la industria de la educación, de la salud y de la construcción, entre muchas otras. China es un caso paradigmático, pues el crecimiento de las ciudades ha transformado el rostro del país en tan sólo algunas décadas y ha detonado muchos mercados. Una muestra es el mercado inmobiliario, pues en Shanghái había sólo 121 edificios mayores de 8 pisos en 1980; en el 2000 había 3 mil 529; en el 2005 había más de 10 mil.⁷ Todas estas transformaciones implican nuevos

⁴ Fenómeno conocido en la teoría económica como "economías de aglomeración", cuya racionalidad estriba en costos reducidos de transporte y mayor interacción con el mercado.

⁵ Glaeser, E.L. (1998). "Are cities dying?" *The Journal of Economic Perspectives*, 12, 2 139-60.

⁶ Burdett, R. y Sudjic, D. (Eds.) (2007). *The Endless City*, New York: Phaidon Press Limited.

⁷ *Ibid.*

retos en términos de provisión de servicios públicos, así como en las estrategias necesarias para resolver los problemas inherentes a las urbes.

En México, la mitad del Producto Interno Bruto (PIB) se genera en las 11 zonas urbanas con más de un millón de habitantes.⁸ Dentro de estas zonas, la aglomeración hacia un centro económico tiene efectos crecientes en el ingreso por habitante. Por ejemplo, el promedio anual de ingreso de un habitante de Chiconcuac, Estado de México, oscila cerca de los 26 mil pesos; esta comunidad se encuentra a 34 kilómetros de la zona con más alto ingreso del país: la Delegación Benito Juárez del Distrito Federal, que tiene un PIB per cápita de cerca de 400 mil pesos anuales.⁹ Una comunidad más cercana a esta delegación como Valle de Chalco, a 24 kilómetros, casi triplica el ingreso de Chiconcuac con 71 mil pesos. Es un hecho que el incentivo a emigrar a las ciudades, o al menos a estar cerca de ellas, ya sea para vivir, establecer nuestras actividades económicas, o ambas, tiene un fuerte componente económico.

A pesar de la importancia del factor ingreso, éste no es el único en la decisión de vivir en una ciudad. La otra razón que motiva a los seres humanos a agruparse en ciudades es la convivencia y el intercambio. Las personas quieren estar junto a otros que les ofrezcan oportunidades para intercambiar ideas, proyectos profesionales e intereses en común. Según una importante corriente que estudia los factores que generan el crecimiento económico, el elemento más importante es la integración de capital humano¹⁰ y las ciudades son el lugar ideal para que éste florezca.

La integración a este análisis del capital humano con talento¹¹ reconoce a la ciudad como espacio de intercambio de ideas. La hipótesis principal de este enfoque es que el talento no busca una ciudad dormitorio, este capital humano tampoco busca sólo salarios altos, sino una complementariedad de lugares culturales, espacios públicos de convivencia y otros elementos que le permitan interactuar con individuos igualmente talentosos. El autor que ha trabajado más profundamente sobre este tema es Richard Florida, para él la variable de talento funciona como intermediaria para atraer industrias intensivas en tecnología y generar altos ingresos regionales.¹²

La respuesta de por qué estudiamos a las ciudades es porque es ahí donde en la actualidad interactúan la mayoría de los seres humanos y hacia donde se seguirán moviendo en los próximos años. En la economía actual las ciudades son los motores económicos y los polos de desarrollo de nuevas ideas. Es por eso que

es necesario tener una visión clara de la situación de las urbes en México, conocer tanto sus ventajas como problemas generales y específicos, para así implementar las políticas públicas adecuadas para incrementar su competitividad.

La planeación urbana en la lucha global por talento e inversiones

La pregunta de cómo organizar adecuadamente una ciudad se repite a lo largo de miles de años de vida humana en civilización. En Europa, la herencia de las ciudades romanas derivada en la *polis* griega, pero amuralladas para protegerse de las invasiones, dio paso a una Edad Media en la cual las ciudades eran lugares caóticos, insalubres y desordenados. Las necesidades militares se impusieron sobre casi cualquier otra en las ciudades del Medioevo.

Durante el renacimiento, Europa hizo un esfuerzo importante por recuperar el concepto de ciudad clásica con mejoras notables, especialmente desde el punto de vista estético, pero también desde la funcionalidad de la ciudad como unidad productiva. La ciudad renacentista, agrupada alrededor de una plaza en donde convergen los distintos órdenes de gobierno y las actividades económicas, religiosas y culturales, fue muy importante para la concepción de las ciudades actuales. Las ciudades mexicanas no fueron la excepción de esta concepción de la ciudad. En este sentido, el historiador Guillermo Tovar y de Teresa muestra que el Virrey Antonio de Mendoza usó una copia del tratado *De readicatoria* de Alberti para su trazo de la Ciudad de México.¹³

México debe retomar el espíritu de planeación de los tratadistas italianos del renacimiento, que hizo que nuestras ciudades fueran un modelo de organización económica. Este espíritu planeador se ha perdido. En la actualidad, la mayoría de las ciudades mexicanas crecen de manera desordenada y sin una definición clara para el mediano y largo plazo. Así, se construyen ciudades dormitorio en las orillas de las ciudades, muchas veces en zonas de alto riesgo y en asentamientos irregulares. El resultado es la falta de servicios públicos adecuados, hacinamiento y congestión para ir y venir de esos lugares, la pérdida de la armonía del paisaje, así como desastres humanos y económicos derivados de haber ignorado los riesgos de establecerse en ciertas zonas. Estos temas vulneran la competitividad de las ciudades mexicanas de todos los tamaños.

8 Con datos de 2008: Valle de México, Monterrey, Guadalajara, Puebla-Tlaxcala, Tijuana, León, Juárez, Querétaro, Toluca, La Laguna y San Luis Potosí-Soledad.

9 IMCO, con datos de INEGI.

10 Robert, P.M. (1990). "Endogenous Technological Change", *Journal of Political Economy*, 98, 5 S71-102.

11 El talento entendido como el capital humano con una educación mayor a 15 años.

12 Florida, R. (2008). *Who's your city?*, New York: Basic Books.

13 Fernández, F. (2000), *Europa y el urbanismo neoclásico en la Ciudad de México. Antecedentes y esplendores 1.1.1*, Distrito Federal: Plaza y Valdés Editores, p. 49.

Llevar servicios de manera posterior a que se establezcan asentamientos urbanos es mucho más costoso y complicado que si se hace antes. Paul Romer lleva este argumento al extremo al proponer un establecimiento *ex ante* de instituciones que funcionen de manera adecuada y puedan atraer inversiones a alguna ciudad construida con ese objetivo (*Charter cities*).¹⁴ Esta orientación resalta la importancia de la existencia de reglas que puedan incentivar situaciones ganar-ganar para los habitantes, las empresas y el gobierno. El enfoque de *Charter Cities* ha sido adoptado en México por Sociedad Hipotecaria Federal que ha generado el concepto de Desarrollo Urbano Integral Sustentable, o DUIS, para incentivar la planeación e integración urbana de largo plazo, la coordinación interinstitucional e intermunicipal y las asociaciones público-privadas,¹⁵ a través de una canasta de incentivos (ej. financiamiento preferencial y asesoría técnica).¹⁶ Existen esfuerzos similares a nivel local, como son las Ciudades Rurales Sustentables en Chiapas y la Ciudad Satélite Valle Las Palmas en Baja California, que buscan dar solución a distintos problemas. El primer proyecto busca acercar a la población rural dispersa en más de 20 mil localidades de menos de 100 habitantes para ofrecerles mejores servicios a un menor costo público. El segundo proyecto busca dar una solución ordenada y sustentable al alto crecimiento de Tijuana, para proveer mejores servicios y oportunidades económicas a un millón de habitantes. Estas y otras iniciativas tienen un gran potencial aunque aún es muy pronto para evaluar sus resultados.

En muchos sentidos las personas seleccionan la ciudad de acuerdo a los bienes y servicios que les ofrecen, en función de sus propias preferencias y necesidades.¹⁷ Algunos prefieren mejores escuelas para sus hijos y están dispuestos a pagar más por ellas o incluso mudarse. Otros prefieren mejores restaurantes o vida nocturna, cercanía a la playa o a la montaña, o mayor proximidad a los centros de trabajo. Algunos otros deciden ir a buscar mejores empleos a otras ciudades o a otros países. Del mismo modo, las empresas buscan ciudades que les permitan mayores oportunidades de crecimiento. Según el estudio realizado por el proyecto Initiative for Competitive Inner Cities (ICIC),¹⁸ liderado por Michael Porter, los elementos más citados por los emprendedores para buscar ventajas en ciudades medianas son:¹⁹

- 1) Acceso y proximidad a nodos de transporte
- 2) Proximidad a clientes
- 3) Diversidad de la mano de obra
- 4) Existencia de mano de obra local calificada
- 5) Costo de la tierra

Esto significa que existen elementos claves en los que una política local bien articulada puede influir para atraer más y mejores inversiones, así como para retener a las empresas ya existentes.

A pesar de toda la planeación, las ciudades pueden llegar a perder su rumbo. Por ejemplo, en Estados Unidos el cambio tecnológico que motivó el tránsito de una era industrial a una economía basada en el conocimiento tuvo repercusiones negativas sobre las ciudades manufactureras. De acuerdo con Glaeser, las ciudades manufactureras se han colapsado en ese país, donde un incremento del 10% de la proporción de trabajadores del sector manufacturero ha reducido la población total de las ciudades en un 8%.²⁰ Si bien, la planeación perfecta es imposible sí existe la posibilidad de adaptación. Es decir, existe la capacidad de adaptarse al entorno cambiante de la economía global.

Muchas veces, las ciudades tienen un conflicto vocacional. Cuando una ciudad cubre sus necesidades de agua, transporte, recolección de basura, tratamiento de residuos peligrosos, etc., vía impuestos o tarifas, disminuye el conflicto vocacional que pudiera tener al orientarse a aquellas actividades que agreguen más valor económico.

Sin embargo, al moverse hacia actividades de mayor valor económico se podría desplazar a la población menos calificada o más pobre. Parte de la solución a este problema está en que si se cuenta con derechos de propiedad bien definidos, se permite que este sector de la población pueda hacer líquido el activo más valioso que poseen: la tierra. Según datos del Índice internacional de derechos de propiedad, México se encuentra posicionado en el lugar 72 de 125 países, junto a países africanos como Mali y Malawi, y por debajo de países como Brasil, China, Colombia o Jamaica.²¹ En este entorno es imposible pensar que un habitante de una zona marginada pueda tener acceso al mercado financiero

14 Romer, Paul (2009). *Technologies, Rules, and Progress: The Case for Charter Cities*, <http://www.cgdev.org/content/publications/detail/1423916>

15 *Ibid.*

16 Sociedad Hipotecaria Federal (25 de febrero de 2009). *Perspectivas de Vivienda 2009*. Presentado en la Segunda Convención de Financiamiento Especializado en México.

17 El concepto de Competitividad se sustenta, en gran parte, en la perfecta movilidad de los factores. A pesar de que ésta es difícil de cumplir en su totalidad, sí debe considerarse la importancia que ha cobrado en la economía global, donde la migración de personas y la movilidad de empresas tiene una tendencia creciente.

18 Porter, M. (2009) *Growing Successful Inner City Businesses: Findings from a Decade of ICIC Data*.

19 *Ibid.*

20 Glaeser, E.L. (1998). *op. cit.*, p. 145.

21 Strokova, V. y de Soto, H. (2009). *International Property Rights Index 2010 Report*, Washington: Americans for Tax Reform Foundation and Property Rights Alliance.

para que, por medio de una hipoteca, realice mejoras en su vivienda, lleve a sus hijos a la universidad o abra un negocio.

Es claro que la planeación e implementación de políticas públicas adecuadas es fundamental dentro de la lucha por la atracción de inversiones y talento que existe entre las ciudades del mundo. Las propuestas de política pública que se realizan en este informe buscan promover instituciones más efectivas que se adapten a las necesidades de las ciudades.

Principales tendencias en la gestión de las ciudades

Para proponer mejores políticas públicas, IMCO ha decidido observar casos de mejores y peores prácticas a nivel mundial. Este enfoque no excluye del análisis a los casos nacionales pero sí obliga a tomar perspectiva de la situación del país, así como aprovechar un mayor número de experiencias. Las principales tendencias relacionadas con las ciudades más eficientes son:

- Las urbes más importantes del mundo han reconocido que para una adecuada gestión se requiere de instituciones diseñadas para una ciudad. En México, las instituciones fueron diseñadas para municipios, lo cual se revela en muchos de los problemas que existen entre las diversas entidades gubernamentales que conviven en las ciudades. En el mundo, existen instituciones que buscan integrar a la ciudad como una unidad dinámica e independiente, ya sea coordinando los diferentes gobiernos locales o estableciendo instituciones transversales que administren los servicios urbanos. Por ejemplo, muchas ciudades son administradas por profesionales designados para coordinar las labores diarias de la ciudad, aislando así su labor de situaciones políticas. Uno de los ejes de este reporte es llamar la atención sobre esta necesidad y los problemas que implica la falta de coordinación en la gestión urbana.
- Otro elemento importante para las ciudades es el creciente interés que existe en torno a su impacto sobre el medio ambiente, incluyendo su contribución y vulnerabilidad al cambio climático. Dentro de este marco, se ha reconocido el papel que tienen las ciudades en la reducción de emisiones, el manejo de residuos y en la protección de recursos fundamentales como el agua. Una de las tendencias globales que mayor impacto puede tener para este fin y para la calidad de vida de los habitantes es la apuesta por el transporte público. Esta estrategia requiere la labor

gubernamental, en tanto que se requiere la infraestructura necesaria para la existencia de un transporte público eficiente y funcional.

- Otra de las tendencias relevantes en el mundo es la que apunta al desarrollo de ciudades medias. Para hacerlas competitivas es necesario que ofrezcan una gama de servicios y atractivos que reduzcan la migración hacia las mega urbes y, a la vez, reduzcan la población que hoy vive en comunidades pequeñas, poco productivas por ser dispersas y de difícil acceso. A pesar de la migración reciente hacia las ciudades, en México el 23% de la población continúa viviendo en comunidades de menos de 2,500 habitantes.²² Esto implica elevados costos para llevarles los servicios como agua, alcantarillado, electricidad, educación y salud. Es necesario impulsar a las ciudades medianas para lograr que estas personas tengan la oportunidad de elegir trasladarse a una ciudad de tamaño mediano, sin incurrir en elevados los costos sociales y privados que implica el movimiento a una mega urbe.
- En las últimas décadas, el mundo ha experimentado una explosión en la producción de información gracias a la tecnología. La información pública no ha estado exenta de este proceso, por lo que los ciudadanos han reclamado su derecho a tener acceso a ella. En muchos sentidos, la información se ha convertido en parte de la infraestructura de un país y, como tal, debe ofrecer la capacidad no sólo para explicar el mundo sino también para transformarlo, por lo cual debe ser entendida como una inversión. En México, sin embargo, la información de calidad a nivel municipal y local es limitada. Con la información censal se tendrá un gran potencial para analizar el comportamiento de las ciudades, pero mejores fuentes de información a nivel local son requeridas, así como mayor difusión y ordenamiento de resultados.
- Un aspecto fundamental que ha cambiado la forma en que se conciben los ciudadanos en el siglo XXI es su capacidad para influir en la labor de su gobierno por métodos diferentes a los tradicionales. Esto está relacionado directamente con la tecnología y su influencia en la información. Las redes sociales creadas a través de Internet tienen un gran potencial para el intercambio de información en poco tiempo y a bajo costo, también están transformando las expectativas de los ciudadanos sobre su gobierno. Incluso, permiten la participación y el intercambio directo entre ciudadanos y funcionarios públicos, creado así un vínculo de intercambio de información permanente.²³ Además, la acción de la sociedad también tiene impactos económicos, pues eleva

22 CONAPO.

los costos de los gobernantes para tomar malas decisiones, facilita los negocios, incrementa la tolerancia y motiva el intercambio creativo.²⁴

Además de estas tendencias globales existe otra que es transversal a todas ellas y tiene que ver con la pregunta subyacente que se busca resolver en este informe: ¿Es posible transformar una ciudad? En el mundo existen ejemplos internacionales de buenas prácticas que han convertido ciudades caóticas en entornos funcionales. Por ejemplo, Bogotá fue por mucho tiempo una de las ciudades más peligrosas y desordenadas del mundo, hoy está considerada como un ejemplo de buena planeación y convivencia urbana. Otros ejemplos en América Latina son Curitiba o Porto Alegre, en Brasil. También existen ejemplos de recuperación urbana en vecindarios como el Lower East Side, en Nueva York; el Bankside, en Londres; Puerto Madero, en Buenos Aires, o Suzhou en Shanghai.

La idea detrás de estas transformaciones ha sido el reconocimiento de la necesidad de redensificar los centros urbanos, como una de las pocas respuestas sustentables al crecimiento urbano, ya que conduce a un menor consumo de energía y transporte, así como a la reducción de costos de inversión y operación de los servicios públicos. Para ello, las ciudades requerirán más usos de suelo mixtos que fomenten la inclusión social, así como una verdadera planeación urbana que establezca límites a la expansión de la mancha urbana.

La experiencia indica que es posible transformar a las ciudades, también que no hay una receta única para hacerlo, sólo hay que tomar la decisión de emprender un cambio y aplicar los incentivos correctos para articularlo correctamente.

Estructura del libro

El presente reporte se divide en 3 secciones. La primera sección del libro está dedicada a mostrar los principales resultados del Índice de competitividad urbana 2010 y de los diez subíndices que lo componen. Dentro de cada uno de estos se da una comparación entre la situación de 2008 y la de 2006 para tener una perspectiva de la tendencia de las urbes del país, así como el impacto de cada subíndice en el ingreso y la inversión.²⁵ También se presentan las variables que componen cada subíndice, así como sus fuentes de cambio y su situación por regiones. Para otorgar una perspectiva de la situación de las ciudades mexicanas en el mundo se hace una homologación con el Índice internacional 2009. Finalmente, cada subíndice contiene un análisis de buenas y malas prácticas de las ciudades del país.

23 Noveck, B. (2008). "Wiki-Government", *Democracy: A Journal of Ideas*, Issue #7, Winter.

24 Turok, I. (2006). The Connections Between Social Cohesion and City Competitiveness. En *Competitive Cities in the Global Economy* (pp. 353-366), París: OECD Publishing.

25 Excepto en los casos en los que no se encontró una relación positiva estadísticamente significativa.

26 SEDESOL (septiembre de 2007). La asociación de municipios en proyectos de reestructuración de transporte y movilidad urbana.

En la sección II se desarrollan los principales elementos que para IMCO son fundamentales en la competitividad de las ciudades en México, y se divide en seis capítulos:

- I. **Seguridad.**- El primer capítulo de la sección aborda uno de los grandes problemas actuales de las ciudades de México que es la falta de certidumbre y seguridad para empresas y personas. Según estimaciones del IMCO, el gasto privado para seguridad por parte de empresas y hogares es cercano al 2% del PIB. El crimen tiene importantes costos económicos que no sólo afectan las decisiones de las empresas para establecerse e invertir, también de las personas más preparadas, a la vez que afectan fuertemente a los menos favorecidos.
- II. **Gestión del agua.**- Las ciudades mexicanas no cuentan en la actualidad con la infraestructura ni las instituciones necesarias para proveer agua limpia de manera eficiente y sustentable. Este capítulo aborda el problema de administración de este recurso fundamental y se proponen diversas soluciones para su mejor aprovechamiento.
- III. **Sistemas de transporte.**- Aquí se estudian los costos que genera la congestión y la falta de una estrategia de transporte público que integre a las ciudades, facilite el movimiento de los trabajadores, reduzca las emisiones de contaminantes e incentive el uso de los espacios públicos. Este tema es de especial importancia para las personas de bajos ingresos en zonas urbanas que gastan cerca de 52% de su ingreso en transportación diaria.²⁶
- IV. **Oferta educativa.**- Este capítulo aborda cómo la educación y capacitación para el trabajo es otra manera de lograr que la sociedad transite de actividades manufactureras simples a productos creados con base en la información y el conocimiento. El énfasis en la economía de servicios también permite a las ciudades emplear a individuos con niveles muy variables de capital humano, aunque es pertinente que las ciudades transiten a servicios cada vez más sofisticados, y ello es solamente posible si se invierte en capital humano.
- V. **Facilidad para hacer negocios.**- Aquí se estudia el papel de los gobiernos locales para facilitar las actividades emprendedoras de sus habitantes y eliminar las barreras regulatorias en la economía. Éstas incluyen

los procesos de apertura de un negocio, registro de una propiedad, otorgamiento de licencias y permisos de construcción.

VI. Finanzas públicas sanas y transparencia gubernamental.- Aquí se subraya la necesidad de contar con gobiernos locales con capacidad de gestión y recursos suficientes para proveer servicios públicos a sus habitantes. Del mismo modo, se plantea la necesidad de una administración transparente y eficaz de los recursos.

En la sección III se desarrollan propuestas transversales para afrontar los problemas en las ciudades. Dichas propuestas tienen como objetivo apuntar a soluciones que, independientemente de las propuestas específicas por tema que se presentan en la sección II, es necesario resolver de manera urgente como condición necesaria para el funcionamiento eficiente de las ciudades. Éstas se dividen en dos:

I. Reconstruir el sistema institucional para ciudades complejas.-

- a. Coordinación intermunicipal.- En la primera parte de este capítulo se reconoce la necesidad de aprovechar las economías de escala existentes en los gobiernos locales como una solución a los diferentes problemas que enfrentan. Aquí se hace énfasis en la necesidad de incentivar la creación de instituciones y mecanismos que promuevan la coordinación entre los diferentes gobiernos locales para proveer mejores servicios, reducir los costos y separarlos de los ciclos políticos.
- b. Reelección de autoridades locales.- Buena parte de las decisiones económicas necesarias para las ciudades implican costos políticos. La política es quizás el área más disfuncional de nuestras agrupaciones urbanas debido a que prácticamente no existen los incentivos para poner a la ciudadanía en el centro de sus acciones. Aquí se aborda el tema de la reelección de alcaldes. México es una de las pocas democracias en donde no hay reelección en ese nivel de gobierno, lo cual se refleja en la baja calidad de los gobiernos locales. La reelección debe entenderse como premio para el alcalde que hace su trabajo correctamente y como un recurso de la ciudadanía para castigar al edil que no realiza bien su labor. La reelección no está exenta de riesgos, pero la mayoría de ellos se pueden evitar por medio de arreglos institucionales adecuados. La realidad es que bajo el esquema actual los funcionarios públicos brincan entre poderes y órdenes de gobierno sin que la ciudadanía los pueda premiar o castigar por su desempeño.

II. Alinear las instituciones formales y las informales.- En este capítulo se aborda la importancia de la participación ciudadana en la vida pública, ya que el fortalecimiento institucional es una condición necesaria más no suficiente para lograr una mayor prosperidad y desarrollo económico; las buenas instituciones deben estar acompañadas de una cultura ciudadana acorde que permita llegar a acuerdos que conduzcan al bien común. Las actitudes y comportamientos de la ciudadanía como la participación, colaboración y confianza entre sí, contribuyen a reducir los costos de transacción para lograr dichos acuerdos. Cuando esto no existe, es más difícil lograr que por sí solas las instituciones formales (ej. normas y leyes) sean respetadas por los ciudadanos, lo cual puede llegar a convertirlas en inoperantes e incluso a generar conductas negativas.

En el mismo sentido, una cultura ciudadana que comparta valores como la tolerancia y el respeto a la diversidad de opiniones, creencias y costumbres, enriquecen el intercambio de ideas necesario para que se genere una mayor innovación y aumente la productividad, lo que repercute en la competitividad. Para ello, IMCO considera urgente realizar acciones para alinear las instituciones formales con las informales.

Finalmente, se presentan las conclusiones del informe y los anexos. El Anexo Metodológico tiene el objetivo de hacer lo más claro y transparente posible el procedimiento de elaboración del presente Índice. Del mismo modo, se publican los datos en el Anexo Estadístico para que sirvan como fuente de consulta para investigadores, diseñadores de políticas públicas, periodistas y público en general interesado en el tema de las ciudades. Estos datos están disponibles en versión digital en la página www.imco.org.mx

IMCO reconoce que su metodología es perfectible, así como la posibilidad de errores humanos en el proceso de elaboración, por lo que el Instituto está abierto a cualquier recomendación y comentario sobre el mismo.²⁷

Propuestas de IMCO

Por último, ya que el objetivo último de este análisis es impulsar cambios que incrementen la competitividad de las ciudades mexicanas y del país en general, se realizan una serie de recomendaciones y propuestas para cada uno de los temas. Las principales se resumen aquí:

27 Para establecer contacto sobre este reporte escribir a: gabriela.alarcon@imco.org.mx y/o edgar.franco@imco.org.mx

-
- Replantear el sistema de seguridad pública por medio de una organización policiaca que permita la integración de las policías municipales, ya sea de manera nacional o estatal.
 - Introducir señales de precios adecuadas para los servicios de agua, así como impulsar la creación de un mercado de agua para dar un acceso equitativo entre sectores.
 - Generar una política de mediano y largo plazo para el transporte público intra e interurbano.
 - Urge integrar a todos los estados a las pruebas estandarizadas de evaluación para estudiantes y maestros, con el propósito de mejorar la oferta educativa.
 - Implementar medidas de simplificación y gobierno electrónico que optimicen la tramitación municipal en actividades como apertura de un negocio, movimientos inmobiliarios y permisos de construcción.
 - Impulsar la recaudación municipal, sobre todo por medio del predial, lo que implica un replanteamiento del catastro y el registro público de la propiedad. Este incremento debe ir acompañado de un mejoramiento en transparencia y rendición de cuentas a nivel local.
- Promover el desarrollo urbano de manera sustentable e integral, tanto para centros urbanos ya establecidos como para zonas rurales. Esto a través de proyectos que busquen llevar los servicios públicos y la infraestructura antes que el asentamiento mismo.
 - Promover el crecimiento de ciudades medias tanto para la reducción de las urbes altamente pobladas como de las comunidades pequeñas poco sustentables.
 - Crear al menos un mecanismo estatal que incentive la institucionalización de los acuerdos intermunicipales, a través de un mayor acceso a recursos.
 - Cambiar el sistema de incentivos políticos por medio de reelección a nivel local.
 - Incentivar la participación ciudadana en la gestión de las ciudades por medio de herramientas efectivas de comunicación, como el aprovechamiento de las redes sociales virtuales y dando un mayor espacio a las organizaciones civiles en la toma de decisiones.
-