



Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.

LOS EMPRENDEDORES DE TIC EN MÉXICO: PROPUESTAS DE POLÍTICA PÚBLICA PARA DETONAR SU CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN



Microsoft



En 1975, Wal Mart se convirtió
en la primera empresa
en vender 1 billón de dólares
... después de 17 años



Walmart

Wal-Mart **\$1**
billón
USD

17 años

Fundación

Desde entonces,
el sector TIC
no solo ha superado
esta marca, sino:



Groupon

3 años



Amazon

5 años



Skype

8 años



Google

12 años

NETFLIX

Netflix

13 años



Microsoft

Microsoft

15 años



Walmart

Wal-Mart

17 años

\$1
billón
USD

Se convirtió en el primer sector en que una empresa se vende > 15 billones USD con 5 años de fundada y 50 empleados

Pero más allá de los ingresos, este sector se ha convertido en un motor de cambio fundamental..

15 empresas globales más innovadoras de 2013

1. Apple

Tecnología y telecom

2. Samsung

Tecnología y telecom

3. Google

Tecnología y telecom

4. Microsoft

Tecnología y telecom

5. Toyota

Automotriz

6. IBM

Tecnología y telecom

7. Amazon

Consumo y retail

8. Ford

Automotriz

9. BMW

Automotriz

10. General Electric

Tecnología y otros

11. Sony

Tecnología y telecom

12. Facebook

Tecnología y telecom

13. General Motors

Automotriz

14. Volkswagen

Automotriz

15. Coca-Cola

Consumo y retail

8 de las 15
empresas
más
innovadoras
son del sector
TIC

Inclusive en la forma como vivimos



No se necesitarán más conductores para llegar de un lugar a otro y sin riesgo de accidentes e infracciones



No habrá necesidad de mecánicos



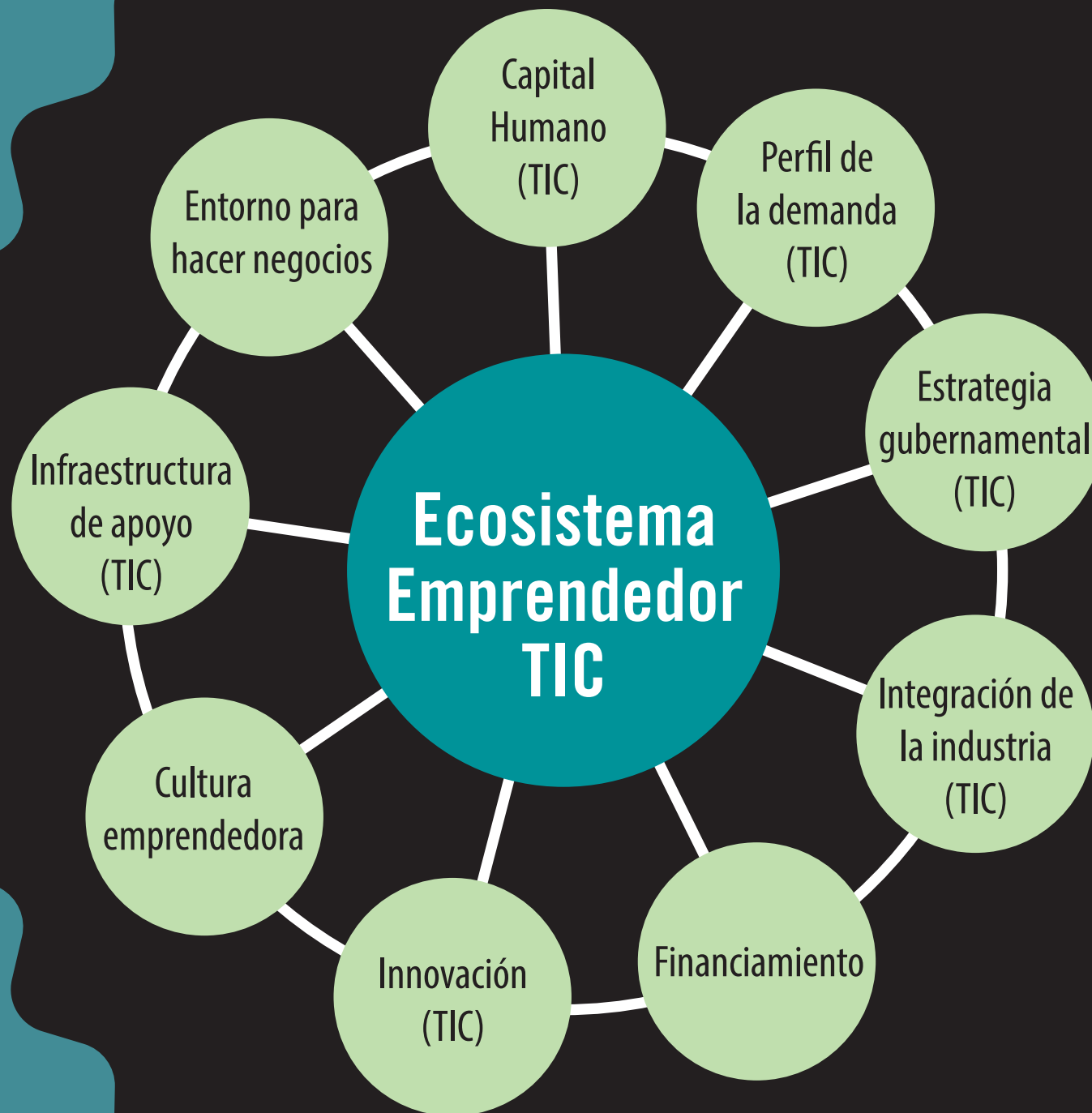
...o de sucursales bancarias físicas

Por ello, decidimos conocer al emprendedor

Emprendedor promedio TIC en México



y evaluarlo
en 9 factores
del ecosistema:



RESULTADOS



Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.

1

MÉXICO SE ENCUENTRA REZAGADO

Empresas TIC creadas a partir de fondos de capital o aceleradoras en 2012

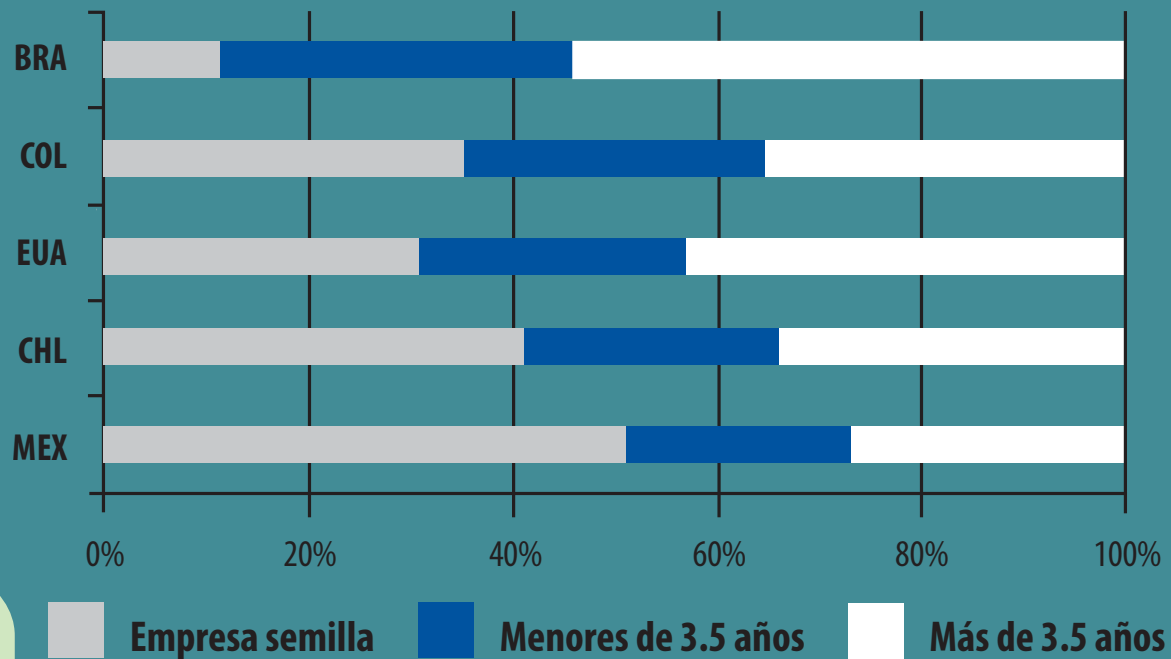
50
México

2,542
Estados Unidos

379
India

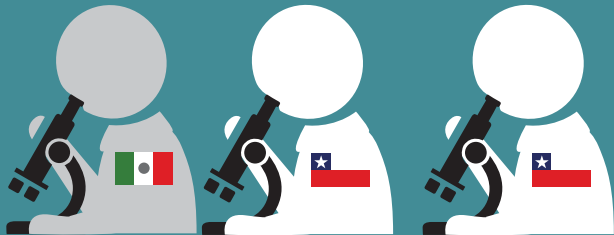
Mientras en México 30% de las nuevas empresas sobreviven 3.5 años, en Brasil sobrevive el 55%

Distribución de empresas por edad en países de Latinoamérica



2

LA INNOVACIÓN RESULTÓ EL FACTOR PEOR EVALUADO POR LOS EMPRENDEDORES



México tiene la mitad de investigadores que Chile (por c/millón de hab)



En México se recibe una quinta parte de las regalías de Chile y la mitad de Brasil.



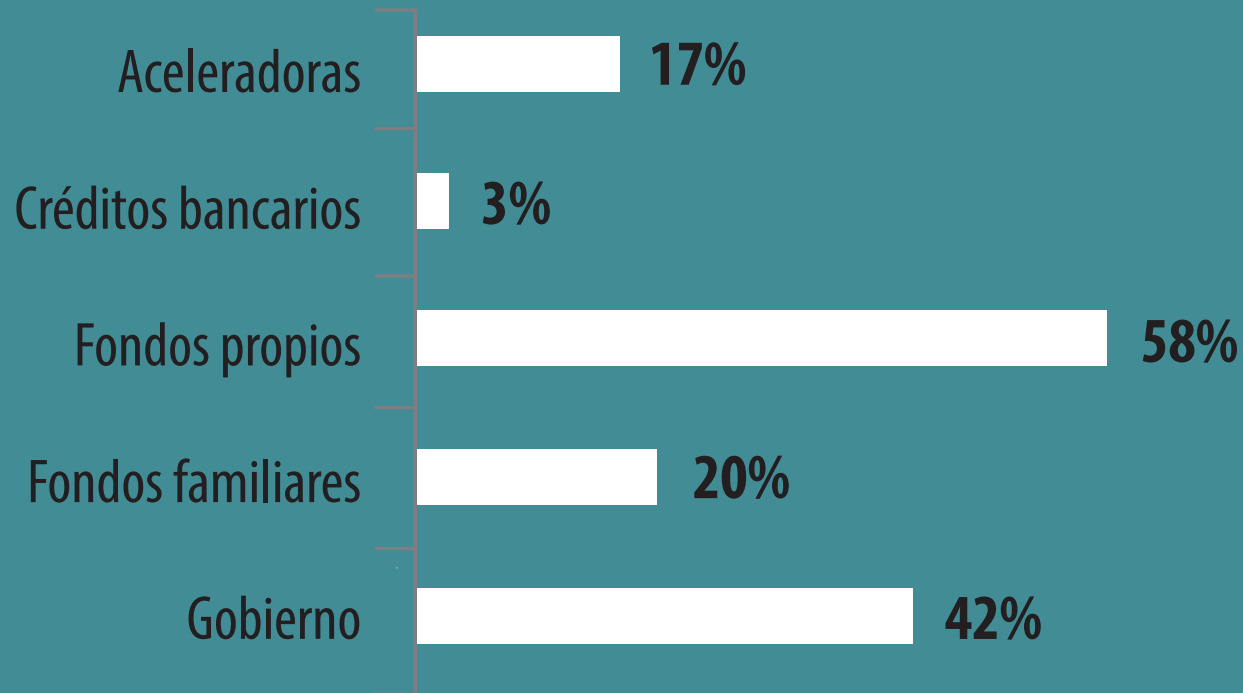
Mientras Universidad Pub en Mx se quedan el 40% de los ingresos por Inventiones en Cambridge se quedan el 15% y en Stanford menos

1. Incentivos desalineados del Sistema Nacional de Investigadores
2. Desvinculación entre centros de I+D e iniciativa privada
3. Presupuesto enfocado en investigación académica
4. Pocas patentes entre emprendedores.

3

EL FINANCIAMIENTO, EL SEGUNDO PEOR EVALUADO

Origen de fondos en emprendedores TIC

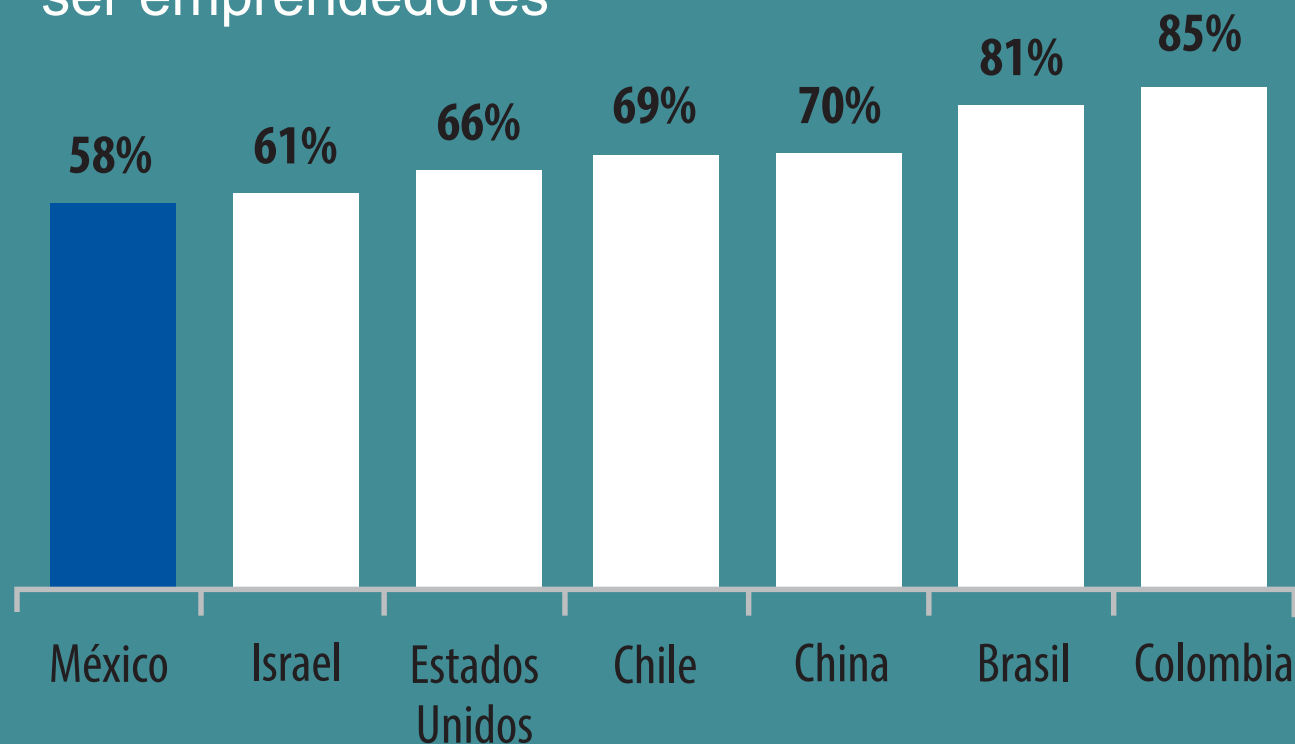


1. Falta de colateral e historial de emprendedores
2. Poca participación de individuos con alta capacidad de inversión en el capital emprendedor. (inversionistas ángel).
3. Complicados requisitos para realizar una oferta pública.
4. Financiamiento localizado y limitado a algunas regiones del país.

4

EL GRAN AUSENTE: LA CULTURA EMPRENDEDORA

Porcentaje de individuos que desean ser emprendedores



1. No hay visibilidad de los casos de éxito
2. Entre los empresarios más experimentados y exitosos no existe una cultura de mentoraje
3. Poco conocimiento sobre lo que significa ser emprendedor (riesgo y fracaso)

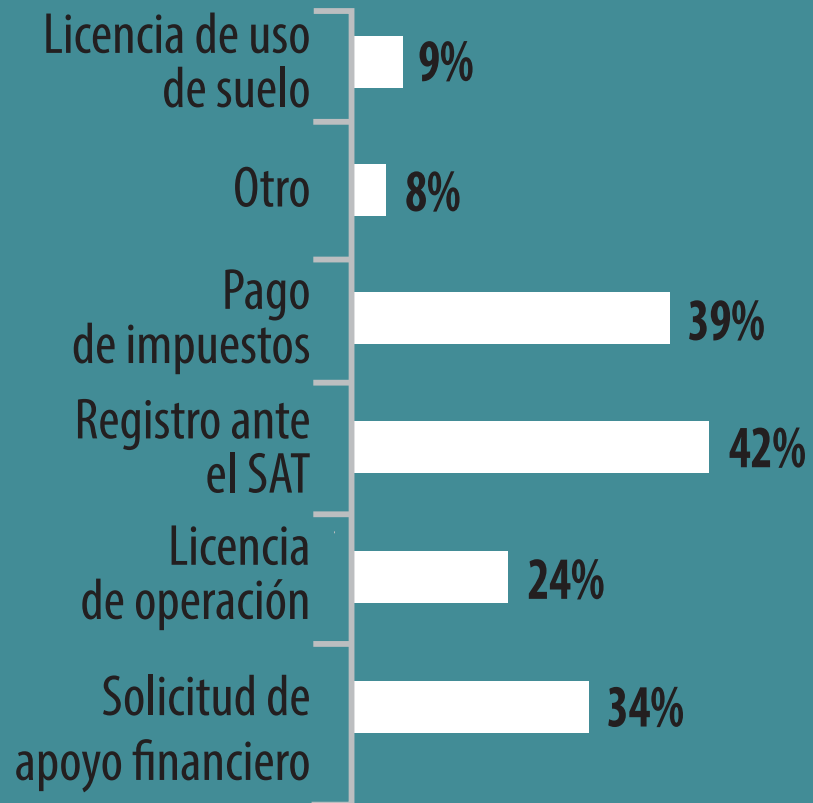
LOS PENDIENTES DE POLÍTICA PÚBLICA



Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.

Mejorar entorno de negocios para emprendedores y transformar inversión pública en I+D:

Trámites con problemas
Para emprendedores
(porcentaje de respuesta)



1. Ventanilla única digital
2. Impuestos (ley de emprendedores Chile, tutoriales en línea, declaraciones pre-llenadas).
3. Apoyo en compras públicas con base en tiempos y escala
4. Promover medios de pagos digitales de recursos públicos

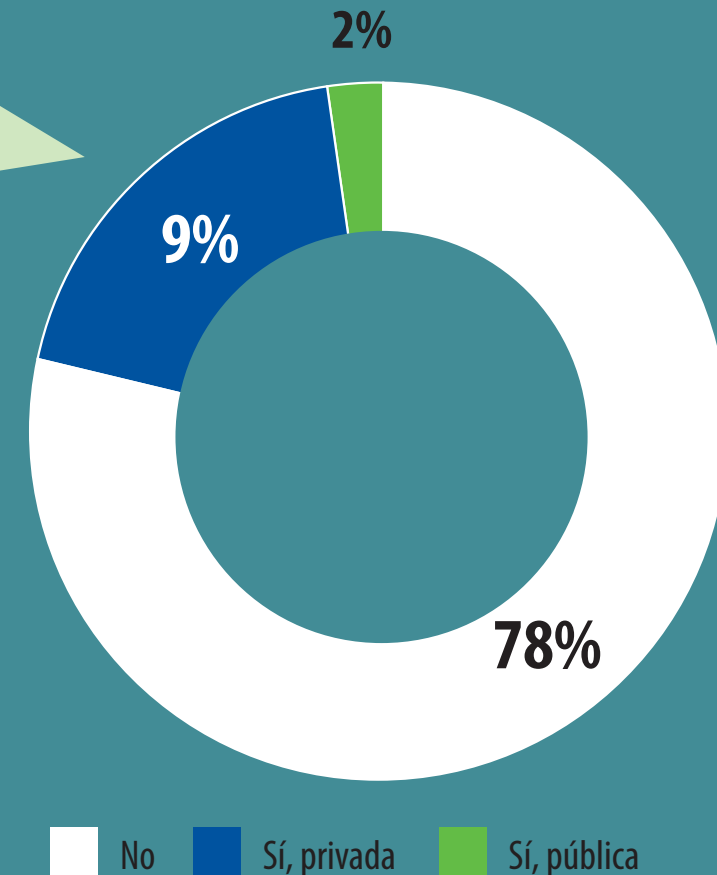
1. Modificar incentivos del SNI hacia comercialización de patentes
2. Establecer un ecosistema jurídico que proteja y transparente los derechos de autor de los investigadores
3. Fomentar la creación de centros de vinculación entre los sectores público, privado y los centros de generación de conocimiento
4. Dar incentivos a empresas que cuenten con programas de Open Innovation.

Simplificar y cambiar políticas existentes para emprendedores:

1. Homogeneizar información solicitada a emprendedores para apoyos (perfil único).
2. Ordenar información por tipo de emprendedor en portal INADEM.
3. Evaluar políticas . No hay mayor seguimiento de acuerdo a emprendedores

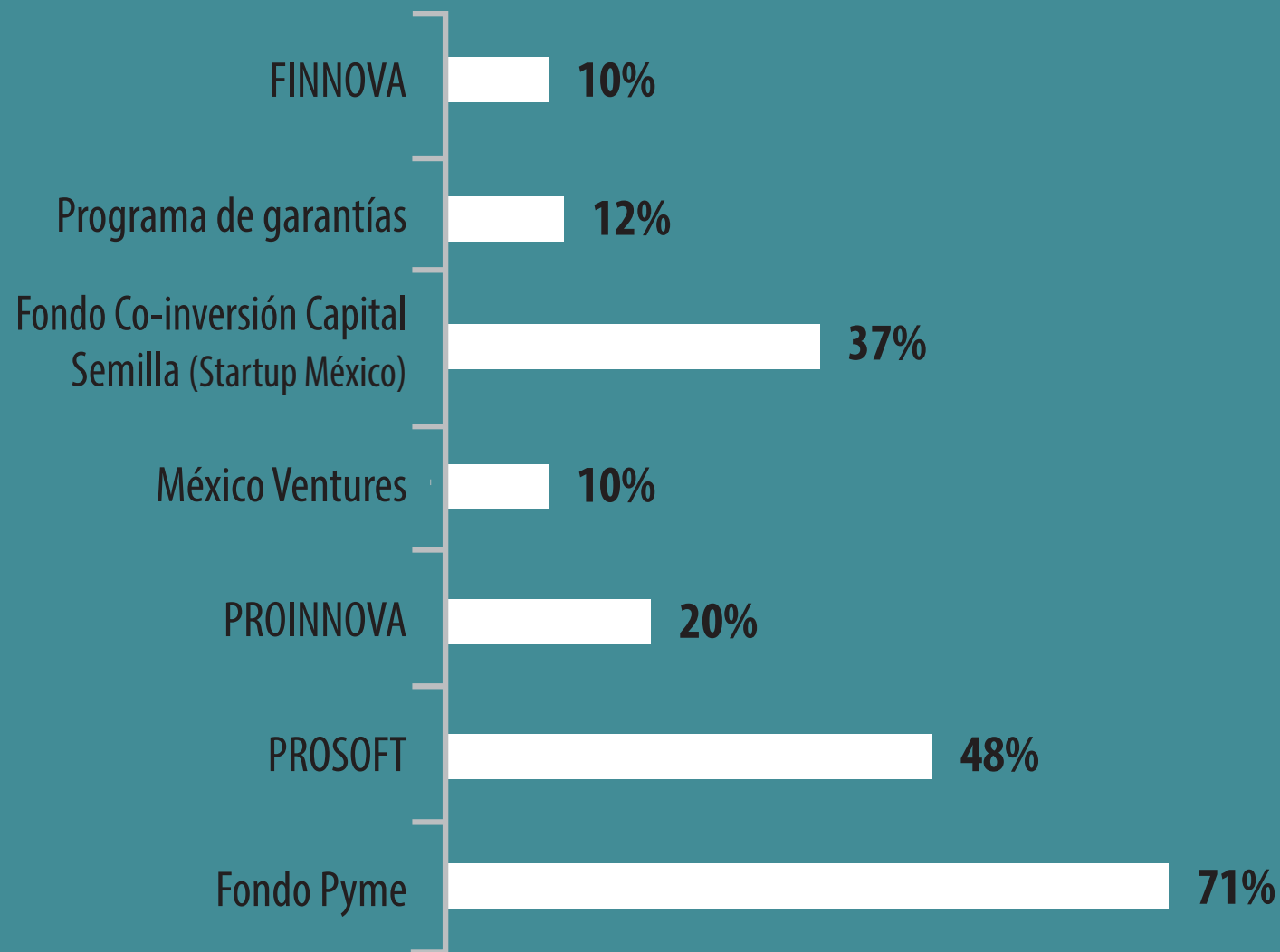
Emprendedores que asistieron a una incubadora

1. Financiar incubadoras con base en resultados de sus empresas
2. Limitar tiempo de financiamiento
3. Incorporar programa de mentoraje y financiamiento
4. Nuevos proyectos (auditorías tempranas)



Promover cultura emprendedora

Conocimiento de programas por parte de emprendedores



1. Promover a emprendedores exitosos
2. Hacer concursos y simulaciones de capital de riesgo (private equity) así como eventos que integren al sector:
3. Ampliar sitio web INADEM para concentrar apoyos públicos y privados y simplificar aplicaciones.
4. Becas para emprendedores de menores ingresos
5. Aumentar promoción de programas



Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.

MUCHAS GRACIAS

www.imco.org.mx



facebook.com/imcomx



[@imcomx](https://twitter.com/imcomx)

