



**MÉXICO**

¿cómo vamos?

metas para transformar el país

Tenemos la **responsabilidad** de construir un país **próspero, moderno y desarrollado**, con una sociedad más **justa y equitativa**.

## Para ello tenemos que:

- **Desarrollar las capacidades de nuestra gente.**
- **Asegurarnos de que todos tengan oportunidades de desarrollo profesional y personal.**
- **Permitir a todos construir un patrimonio y vivir segura, plena y saludablemente.**

**Para lograrlo es necesario que el país crezca de manera sostenida al**

**6-7%**

**y que generemos más de 1 millón de empleos formales al año.**

# Los expertos señalan que si hacemos cambios estructurales a la economía, esto es posible

## PREGUNTA

¿Está usted de acuerdo en que la economía mexicana puede crecer en 6% de forma sostenida?

MIÉRCOLES 15 DE AGOSTO DEL 2012

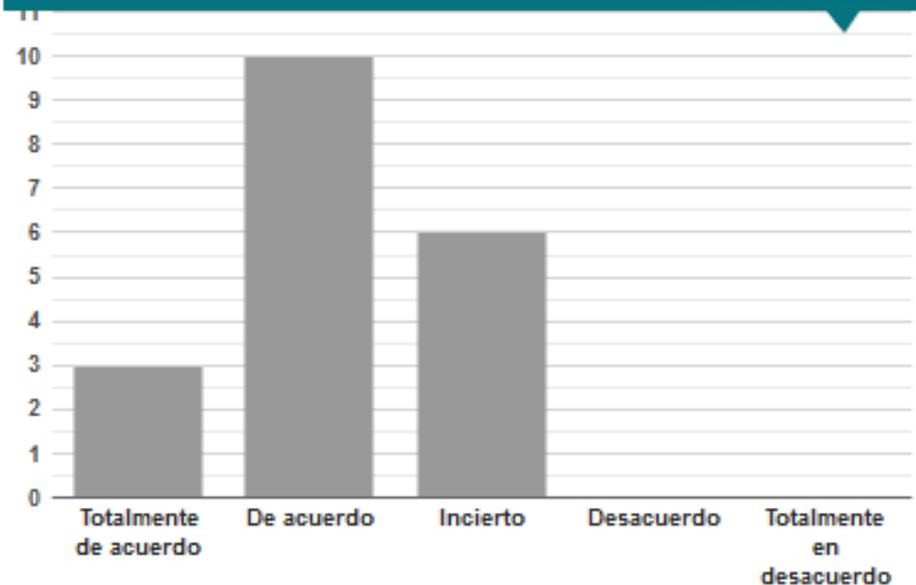
Twitter 0

Me gusta 1

+1

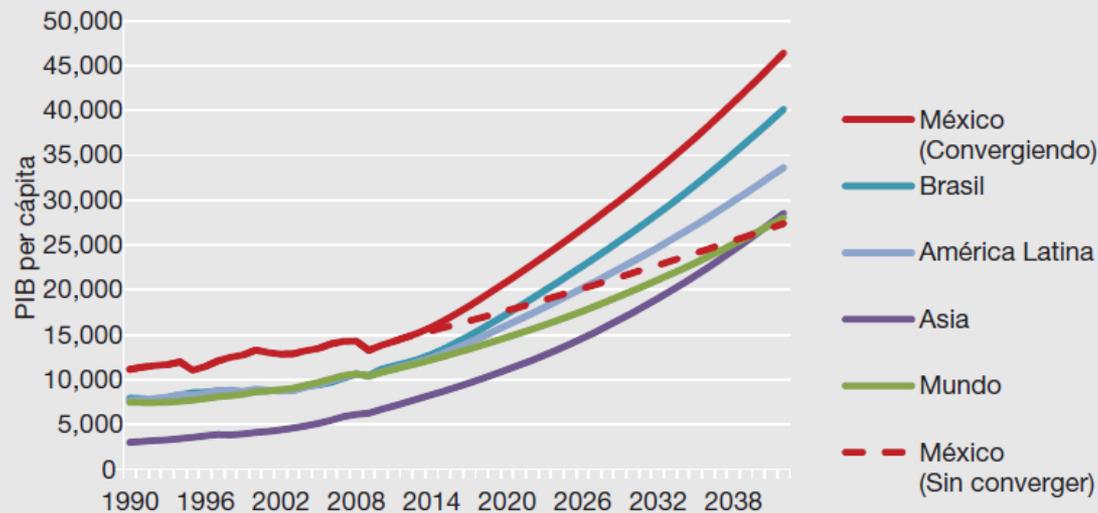
Share

## RESPUESTAS



Y al lograrlo podremos alcanzar un **PIB** per cápita cercano a los **\$20 mil dls. en 2018** y a los **\$45 mil dls. en 2042.**

**Figura 17.** PIB per cápita bajo dos escenarios.

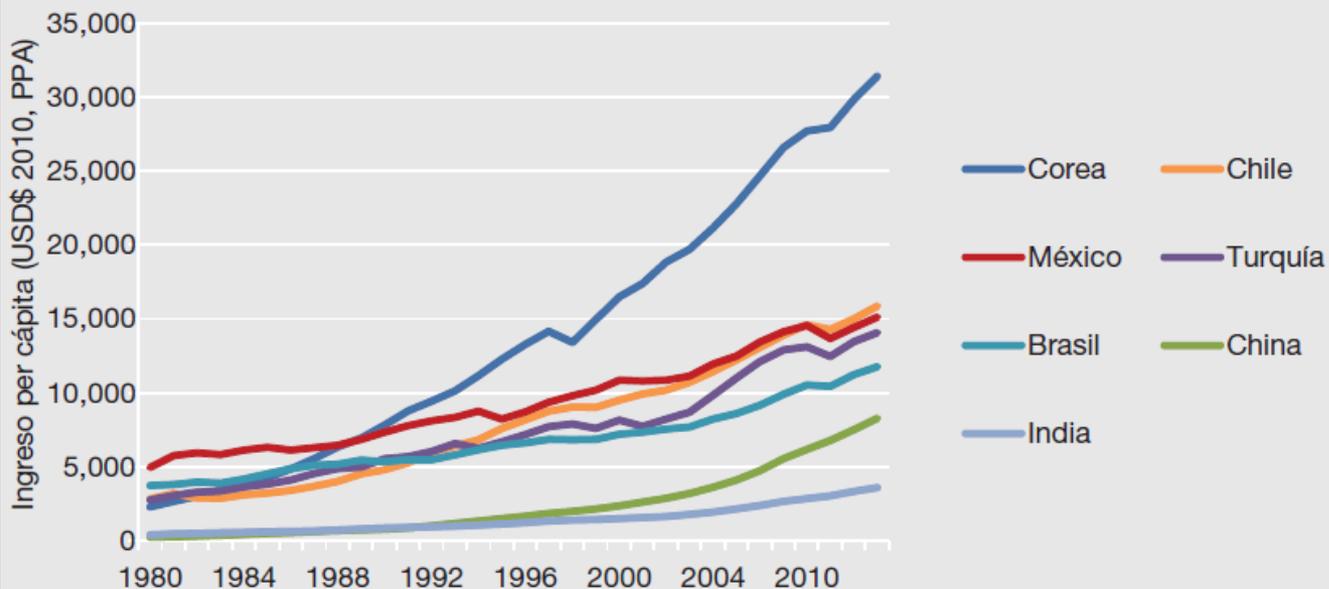


**Fuente:** Proyecciones de Centennial Group, 2011.

\*Fuente: Futuro para todos; acciones inmediatas para México

# Otros países lo han hecho

**Figura 1. Ingreso per cápita (USD\$ 2010, PPA)**



**Fuente:** Fondo Monetario Internacional, Base de datos de Perspectivas de la Economía Mundial, Abril 2011.

# ¿Y México?

**Tenemos ya  
la plataforma**



## **Estabilidad macroeconómica**

- Inflación controlada
- Sistema financiero sano
- Tipo de cambio flotante y Banco Central autónomo

Entre otros factores.

La clave es que **todos** los actores – políticos, económicos y sociales – nos **decidamos a quitar los obstáculos al crecimiento y actuemos para darle a nuestra economía un impulso sin precedentes.**

Tenemos que estar

**¡OBSESIONADOS  
CON EL  
CRECIMIENTO!**

Para **apoyar** este gran esfuerzo  
nace el observatorio:



**MÉXICO**  
¿cómo vamos?  
metas para transformar el país



- Grupo plural de **expertos en economía y política pública**
- Esfuerzo plural y continuo para:
  - **Reducir** la desigualdad de oportunidades
  - Generar los **empleos** que los mexicanos necesitan.
  - **Expandir y fortalecer** la clase media.

- 1. Explicando**
- 2. Definiendo metas y midiendo**
- 3. Dando sustancia y proponiendo**
- 4. Coordinando esfuerzos con otros actores para maximizar el impacto**

# 1. Generando mayor conocimiento de temas económicos

- Explicar de la manera más clara y sencilla posible: **¿cómo vamos, qué necesitamos y por qué?**
- ¿Con qué fines?
  - **Socializar** los temas.
  - **Desmitificar** con datos duros.
  - **Explicar** los efectos y los tiempos.
- A través de las siguientes acciones de comunicación:
  - Presentación **de resultados trimestrales.**
  - **Llevar a cabo talleres de medios** con expertos.
  - **Aprovechar** diversos **espacios y medios de comunicación.**
  - Activación de la **Plataforma Digital:** herramienta operativa del observatorio.

# Herramienta de trabajo del observatorio

## Plataforma digital



Incluirá las respuestas de **más de 40 expertos** en economía y política económica a los principales retos del país.

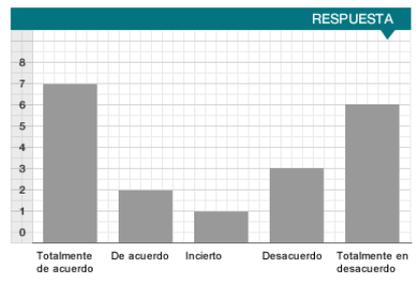
Lunes 07 de mayo del 2012 | Jueves 03 de mayo del 2012 | Jueves 03 de mayo del 2012 | VER TODAS

**PREGUNTA**

¿Un aumento en la productividad de los mexicanos, en el mediano y largo plazo, genera un mayor número de empleos?

[VER RESPUESTAS](#)

[Tweet](#) 16 | [Like](#) 110 | [Share](#) 1



**INDICADORES PARA TRANSFORMAR EL PAÍS**

	Resultado trimestral	Meta México	
PIB	19-24%	25%	↑
Empleo	19-24%	5-6%	↓
Inflación	19-24%	16.4%	↑
Inversión	19-24%	3.0%	↓
» Pública	19-24%	16.4%	↑
» Privada	19-24%	3.0%	↑
» Extranjera Directa	19-24%	16.4%	↓
Productividad y menos costo formalidad	19-24%	3.0%	=
Competividad y competencia	19-24%	16.4%	↑
Fomento a las Exportaciones	16.4%	16.4%	↓

[VER DETALLE](#)

**LOS EXPERTOS CALIFICAN**

¿A qué rubro de inversión pública le daría usted prioridad?

**ARTÍCULOS**

**Exportaciones no petroleras de México a EU se estancan**

Lunes 30 de abril del 2012  
Caída en el comercio exterior, limita potencial de apreciación del peso.

[VER TODOS](#)

---

**Podría PIB México alcanzar tasa superior a 4.5%**

Lunes 30 de abril del 2012  
Caída en el comercio exterior, limita potencial de apreciación del peso.

[VER TODOS](#)

**LOS EXPERTOS OPINAN**

**NOMBRE APELLIDO**

¿A qué rubro de inversión pública le daría usted prioridad?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna...

[VER TODAS LAS OPINIONES](#)

**PANEL DE EXPERTOS**

Conoce a los expertos y sus respuestas

**NOMBRE APELLIDO**

[VER TODOS](#)

**¿CÓMO FUNCIONA LA ECONOMÍA?**

**INVERSIÓN**

**COMPETITIVIDAD**

**FORMALIDAD**

**COMPETENCIA**

**UNA INICIATIVA DE**

**CON EL APOYO DE**

**ACERCA DE**

PREGUNTAS FRECUENTES  
CONTÁCTANOS  
POLÍTICAS DE PRIVACIDAD  
TÉRMINOS DE USO

**CONTENIDOS**

¿CÓMO VAMOS?  
Panel de expertos  
Indicadores  
Calendario

TEMAS  
NOTICIAS

**REDES SOCIALES**

Facebook  
Twitter  
LinkedIn  
YouTube

## CREATE RESPUESTA

### Pregunta

Pregunta 4

### Voto \*

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Incierto
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Nivel de acuerdo o desacuerdo que se tiene con la pregunta.

### Confianza \*

- Muy seguro
- Seguro
- Dudoso
- Inseguro
- Muy inseguro

Nivel de seguridad de la respuesta dada.

### Respuesta \*

Destacada

Respuesta destacada en el Home (sólo aparecerá 1, la de fecha de creación más reciente).

Post Your Answer

Preview

## PANEL DE EXPERTOS

Conoce a los expertos y sus respuestas



VER TODOS

## 2. Definir metas para dar puntual seguimiento al crecimiento y la generación de empleos

- Se dará **seguimiento** a través de diversos **factores** que inciden en el crecimiento y la generación de empleo, así como sus correspondientes metas e indicadores:
  - Incrementar la **inversión productiva**.
  - Incrementar la **productividad y disminuir el costo de la formalidad**.
  - Incrementar la **competencia** en todos los sectores y mejorar la **competitividad** del país.
  - Fomentar las **exportaciones** e **incrementar su derrama en el país**.
  - Impulsar el **bienestar**.

# Semáforo económico

<b>INDICADOR</b>	<b>META MÉXICO ¿CÓMO VAMOS?</b>	<b>AL 2° TRIMESTRE</b>
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>	6% - 7% consistente	4.1%
<b>EMPLEOS FORMALES GENERADOS</b>	1.2 a 1.5 millones anuales	503,423
<b>INFLACIÓN ACUMULADA</b>	3% (+/- 1)	4.57%



### 3. Dar sustancia a la discusión de los temas más importantes para la agenda del país

- **Sumando** a expertos en los distintos campos.
- **Proporcionando** información concreta, veraz y fundamentada.
- **Analizando**, priorizando y proponiendo acciones.
- **Estableciendo** rangos de impacto o efectos de las propuestas, así como de la falta de acción.
- **Proponiendo** objetivos para el mediano y largo plazo.

## Propuestas Específicas

Es necesario sumar contenido a la discusión actual sobre las **reformas estructurales para maximizar el impacto**. Por ello, estaremos comunicando propuestas en cuanto a:

- Reforma laboral.
- Reforma energética.
- Reforma hacendaria y seguridad social.

## 4. Coordinar los esfuerzos de distintos actores para maximizar el impacto de las políticas públicas

- **Identificar los actores y las acciones** que se deben llevar a cabo para alcanzar los objetivos planteados.
- **Identificar las iniciativas** que se están desarrollando en esta línea.
- **Generar sinergias** para potenciar el impacto de actores e iniciativas.



# MÉXICO

¿cómo vamos?

metas para transformar el país

## INVERSIÓN

# ¿Por qué es importante invertir?

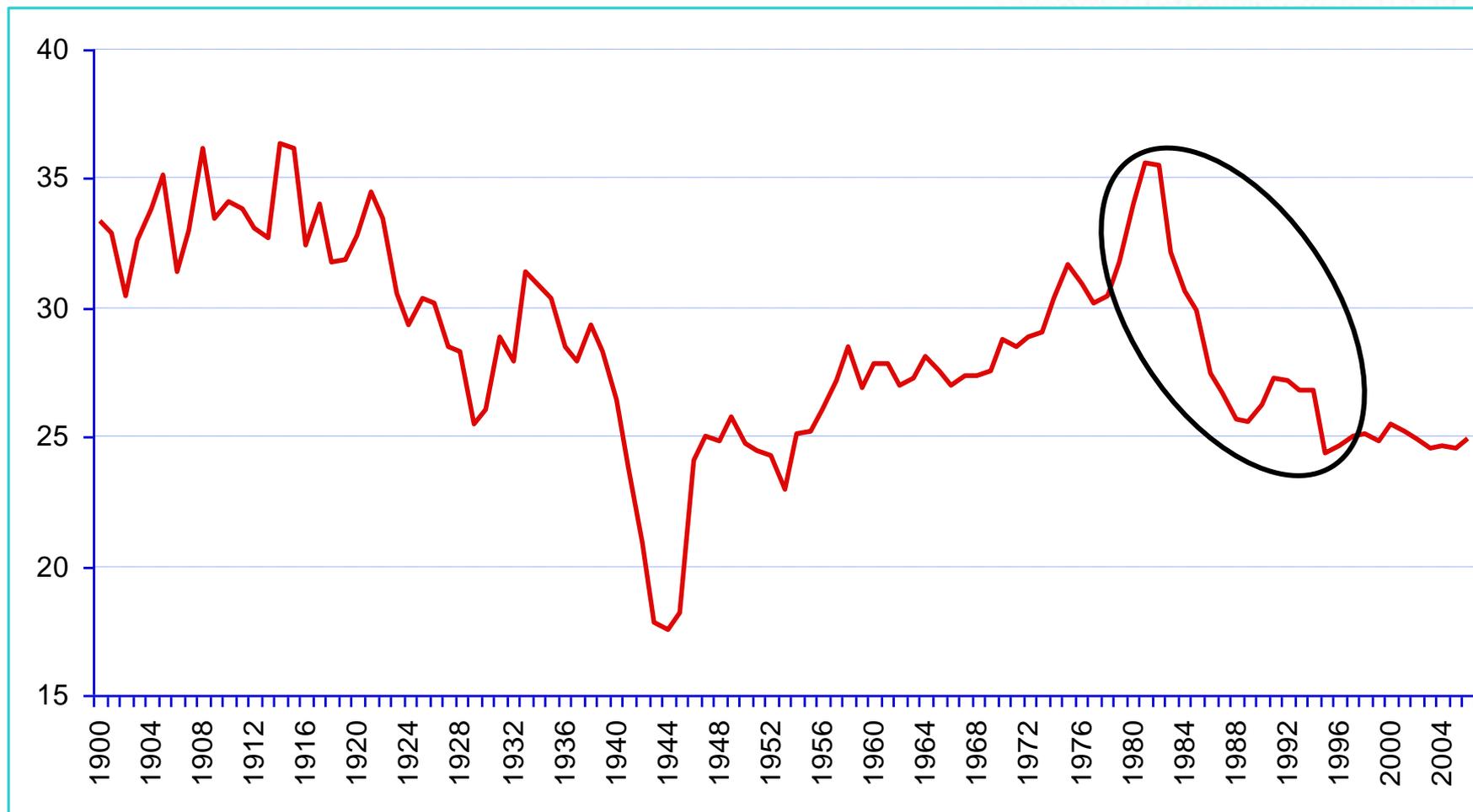


- ✓ Mayor ingreso
- ✓ Mayor consumo
- ✓ Mayor crecimiento
- ✓ Mejor tecnología
- ✓ Mayor empleo
- ✓ Aumento en productividad
- ✓ Mejores niveles de vida
- ✓ Expectativas de movilidad social
- ✓ Expectativas de mejor calidad de vida
- ✓ Reducir la pobreza
- ✓ Mejorar la distribución del ingreso

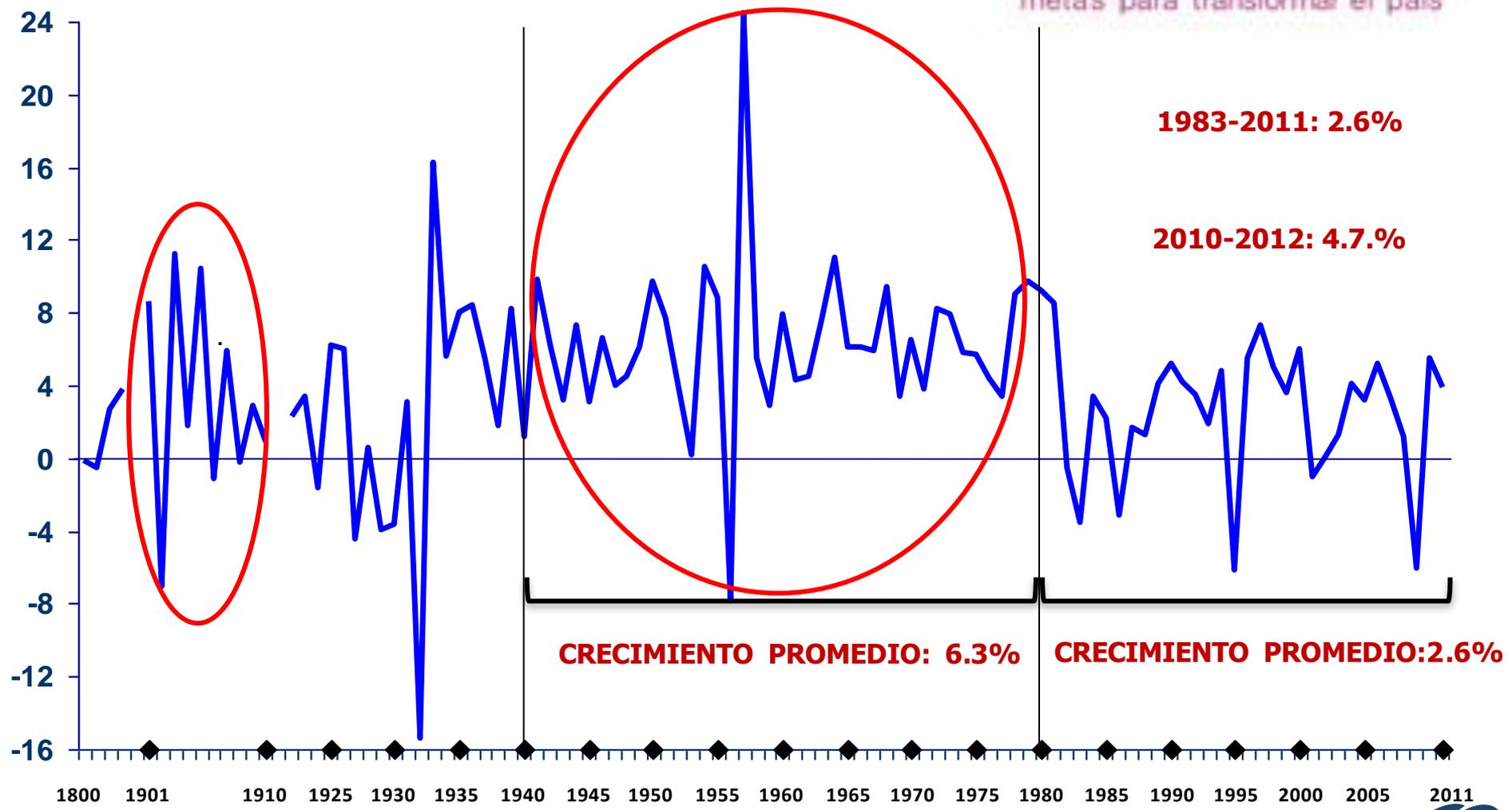
## PIB PER CÁPITA DE MÉXICO COMO PORCENTAJE DEL PIB PER CÁPITA DE:

	1820	1870	1913	1940	1970	1981	2003	2006
EUA	60.4	27.6	32.7	26.4	28.7	35.6	24.6	25.0
Europa Occidental	63.2	34.4	50.1	40.7	42.4	50.9	35.8	37.2
Europa Oriental	111.1	72.0	102.2	94.1	100.1	118.2	110.2	105.7
América Latina	109.8	99.7	115.9	95.8	108.3	125.4	123.4	118.9
Asia	130.7	121.2	248.6	206.5	282.2	322.3	161.0	137.8
Africa	180.8	134.8	271.6	227.7	318.8	444.9	460.7	456.8
Promedio Mundial	113.9	77.2	113.5	94.4	115.6	148.1	109.5	110.4

# PIB PER CÁPITA DE MÉXICO COMO PORCENTAJE DEL PIB PER CÁPITA DE EUA



# PRODUCTO INTERNO BRUTO (VARIACIÓN % ANUAL)



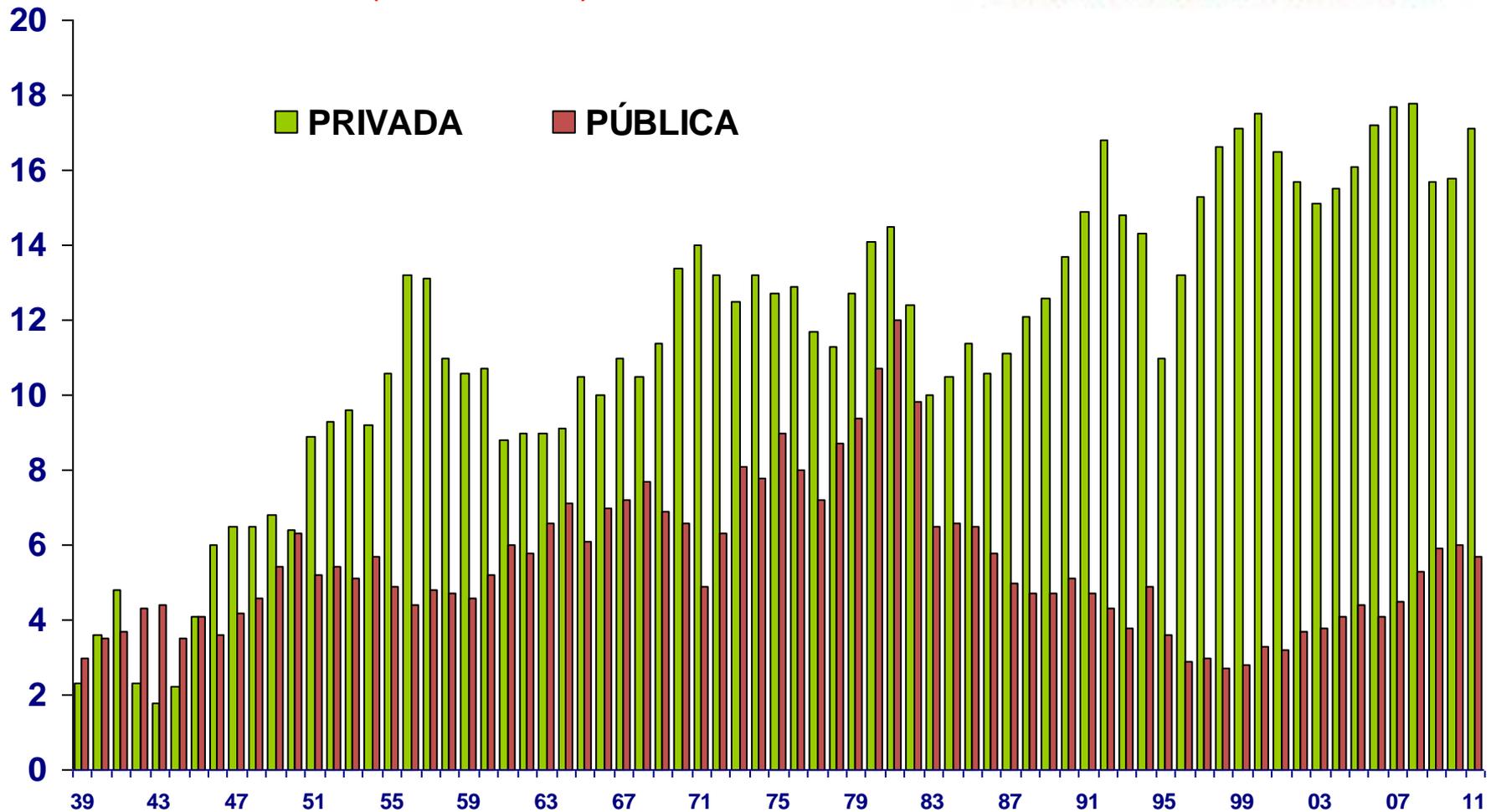
FUENTE: Elaborado por el CEESP con datos del INEGI.

# Crecimiento mediocre: 2% a 3%

## ¿Causas?

- La falta de capital físico, tiene que ver con una baja inversión durante mucho tiempo
- Causas probables de la baja inversión
  - Contracción del **financiamiento (encaje 90%)**
  - Bajo nivel de **inversión pública**
  - Falta de estabilidad macroeconómica: **inflación y deuda pública**

# INVERSIÓN TOTAL (% DEL PIB)



FUENTE: Elaborado por el CEESP con datos del NAFINSA e INEGI.

# Crecimiento requiere inversión



- ¿Qué lleva a los hombres a invertir?
- ¿Qué lleva a los hombres a invertir en nueva tecnología? ¿A innovar continuamente?
- **Incentivos** a mejorar, a crear más riqueza:

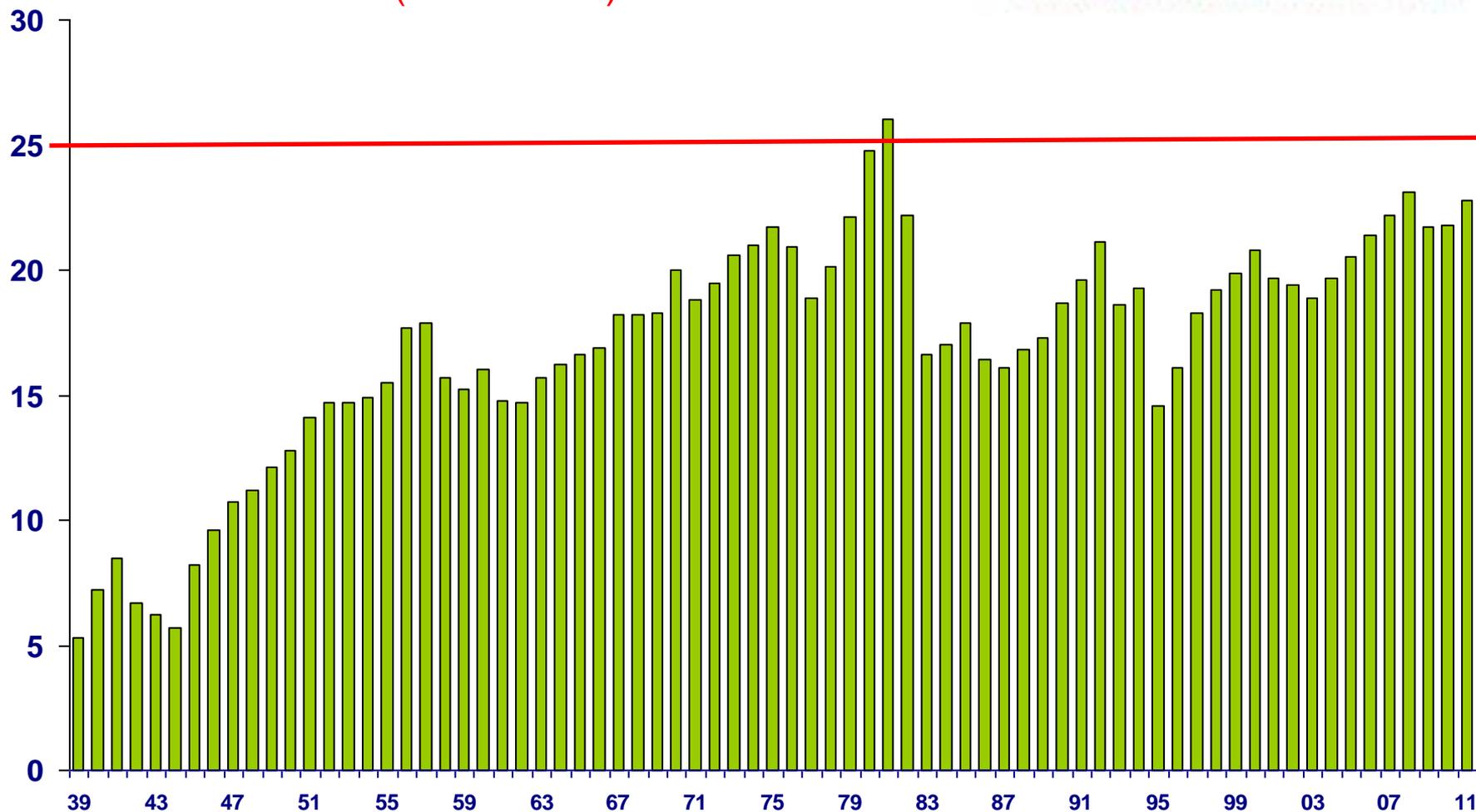
**Rentabilidad**

**Derechos de Propiedad**

# Importancia de la inversión

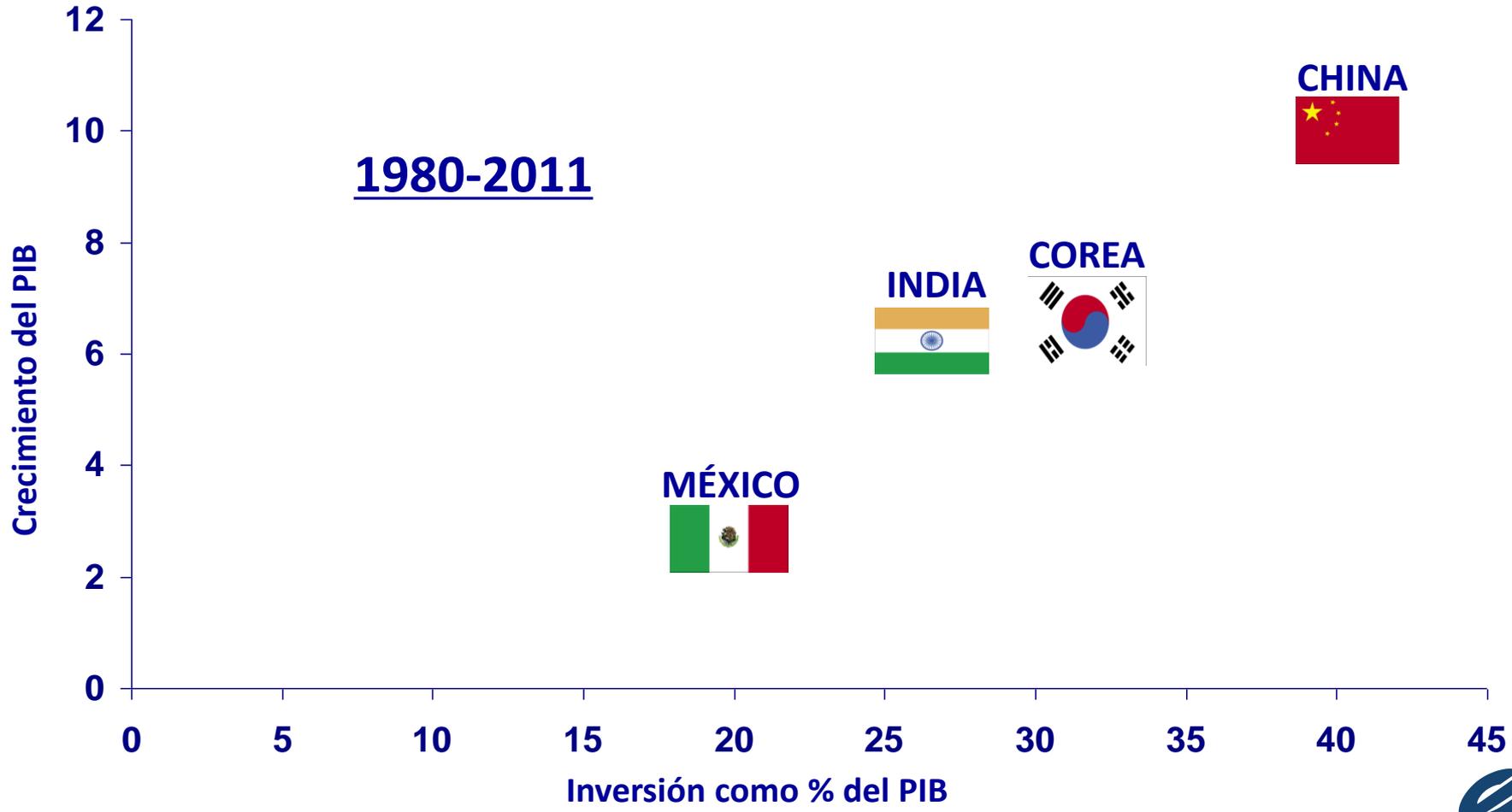
- ☞ Para lograr crecer a niveles superiores a 6% anual, se requieren niveles de inversión de entre 25% y 30 % del PIB de manera sostenida.
- ☞ La **inversión pública** juega un papel importante dado que funciona como detonador y complemento de la inversión privada.

# INVERSIÓN TOTAL (% DEL PIB)

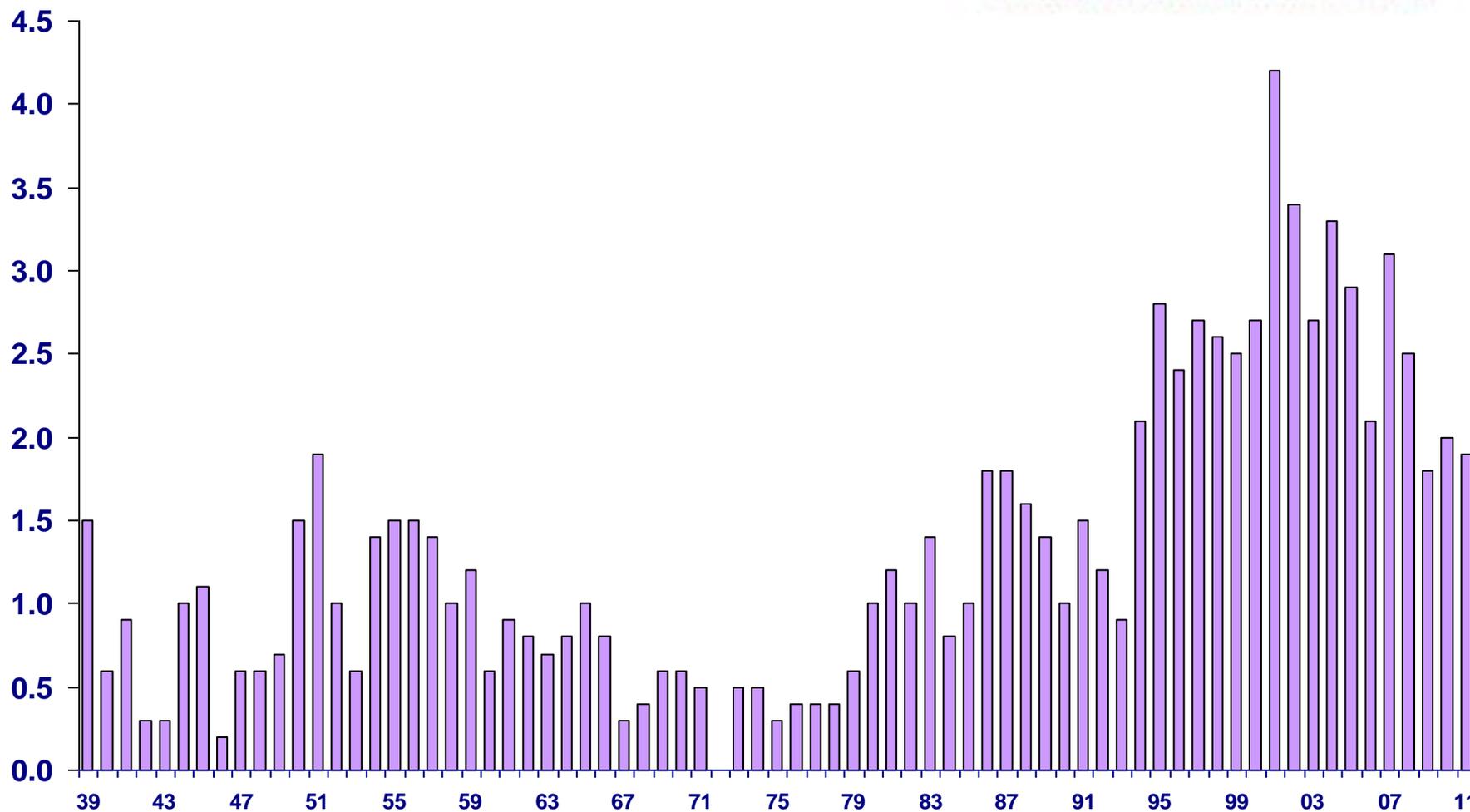


FUENTE: Elaborado por el CEESP con datos del NAFINSA e INEGI.

Un entorno de negocios eficiente y seguro es fundamental para estimular la inversión, que es el principal motor del crecimiento y facilitador de la creación de empleos y bienestar de la población.



# INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (% DEL PIB)



FUENTE: Elaborado por el CEESP con datos del NAFINSA, BANXICO e INEGI.

## Factores que son fundamentales para los incentivos y para la inversión



- Derechos de propiedad
- Independencia poder judicial y certeza jurídica
- Inversión pública
- Competencia.
- Estabilidad macroeconómica. Mandato Banxico
- Mayor inclusión en los beneficios del crecimiento. Gini en OECD: 0.30 VS. 0.45
- Reducir costos de transacción: reforma fiscal, regulación, reglas de juego claras y estables

## Factores que son fundamentales para los incentivos y para la inversión

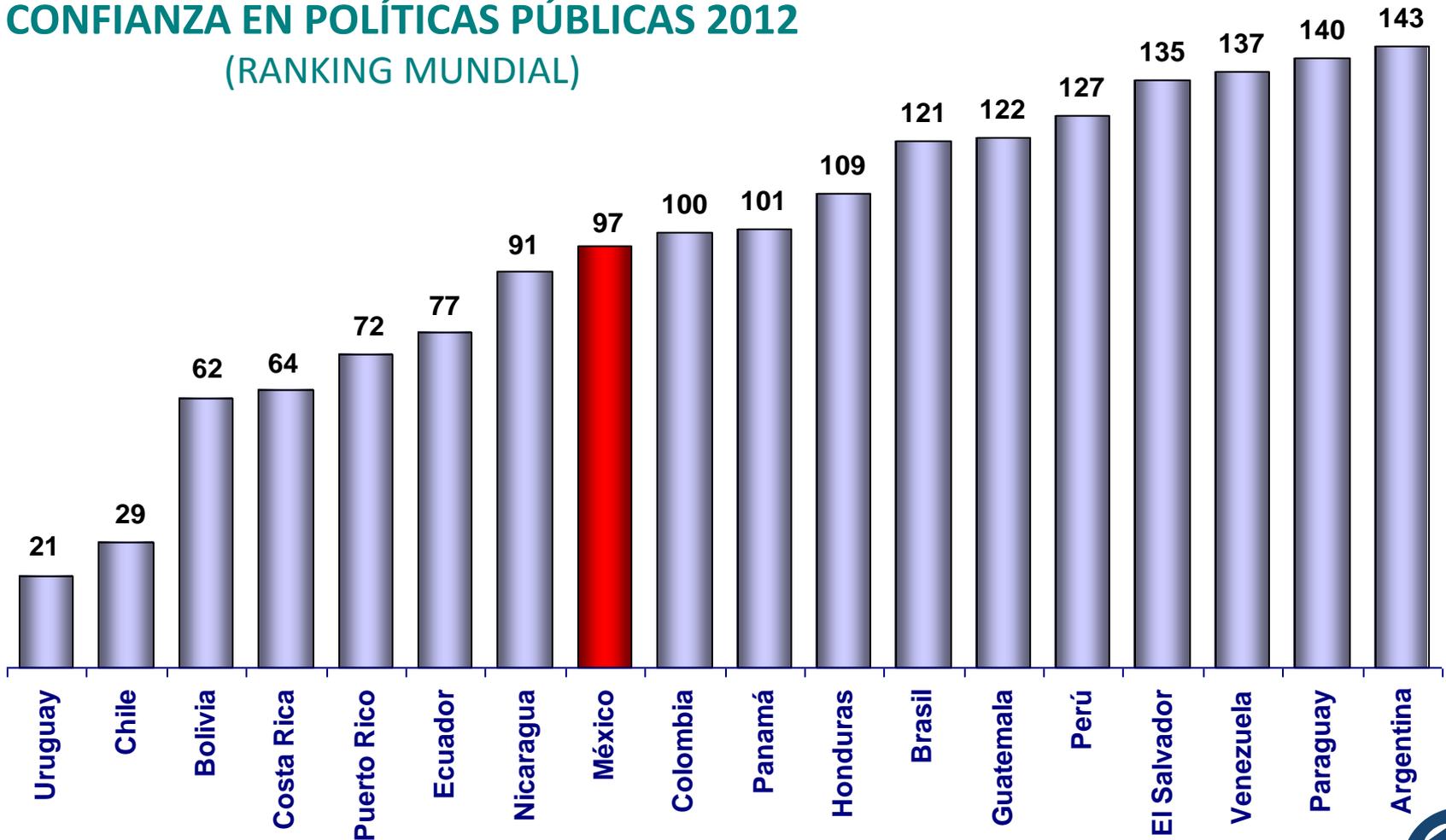


- Inversión privada en el sector energético, que desaparezcan los monopolios.
- Financiamiento
- Política de fomento a las actividades productivas: hacer nuestra la globalización
- Amplio acuerdo, una asociación, entre sector público y sector privado
- Educación calidad en todos los niveles. La innovación no se da en la primaria.

**Certeza jurídica:** Seguridad de que las leyes se cumplen en igualdad de condiciones para todos.



## CONFIANZA EN POLÍTICAS PÚBLICAS 2012 (RANKING MUNDIAL)

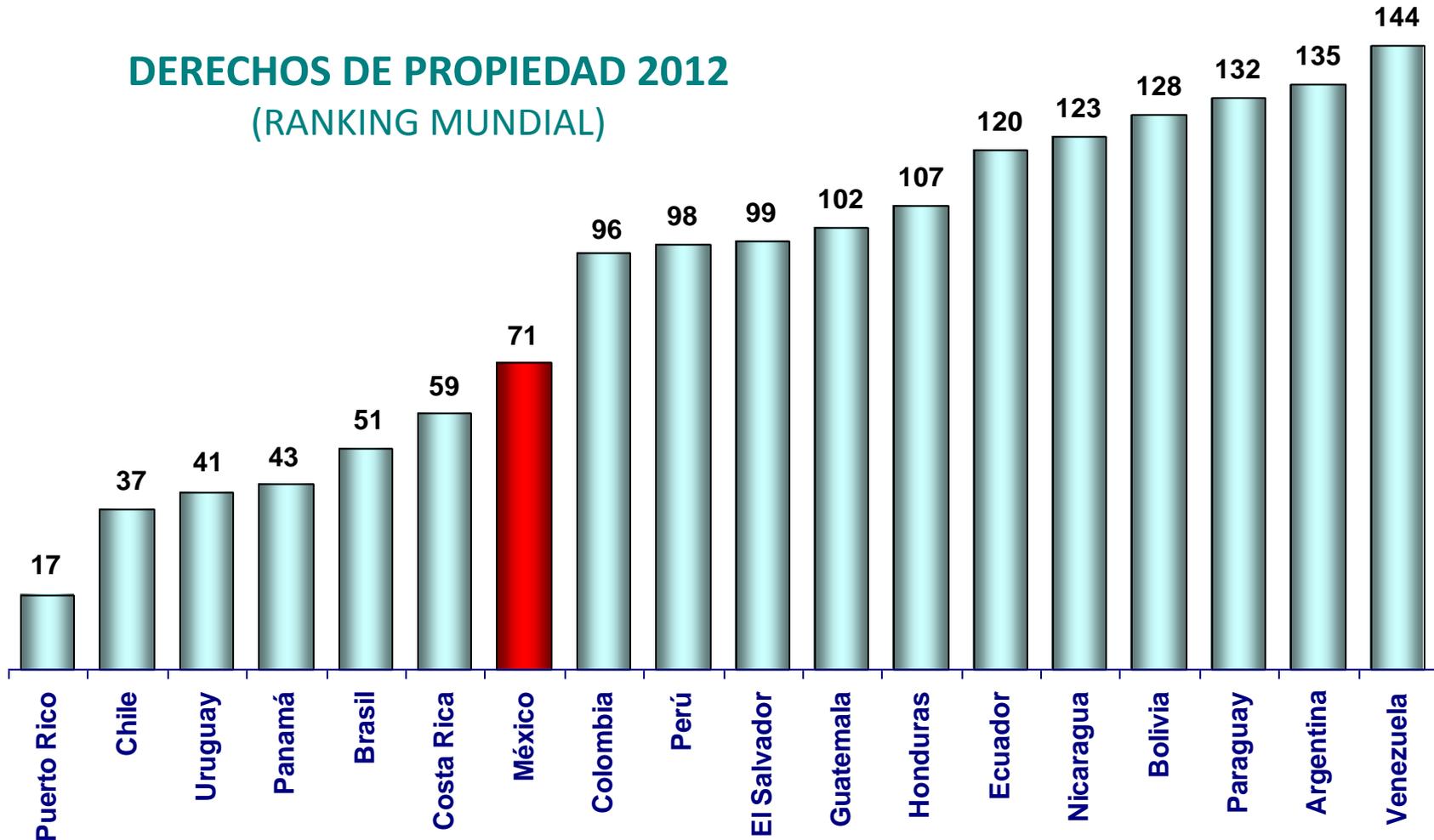


FUENTE: Elaborado por el CEESP con datos del World Economic Forum

**Derechos de propiedad:** Libertad de ejercer el poder directo e inmediato sobre un objeto o bien, sin más limitaciones que las que imponga la ley.



### DERECHOS DE PROPIEDAD 2012 (RANKING MUNDIAL)



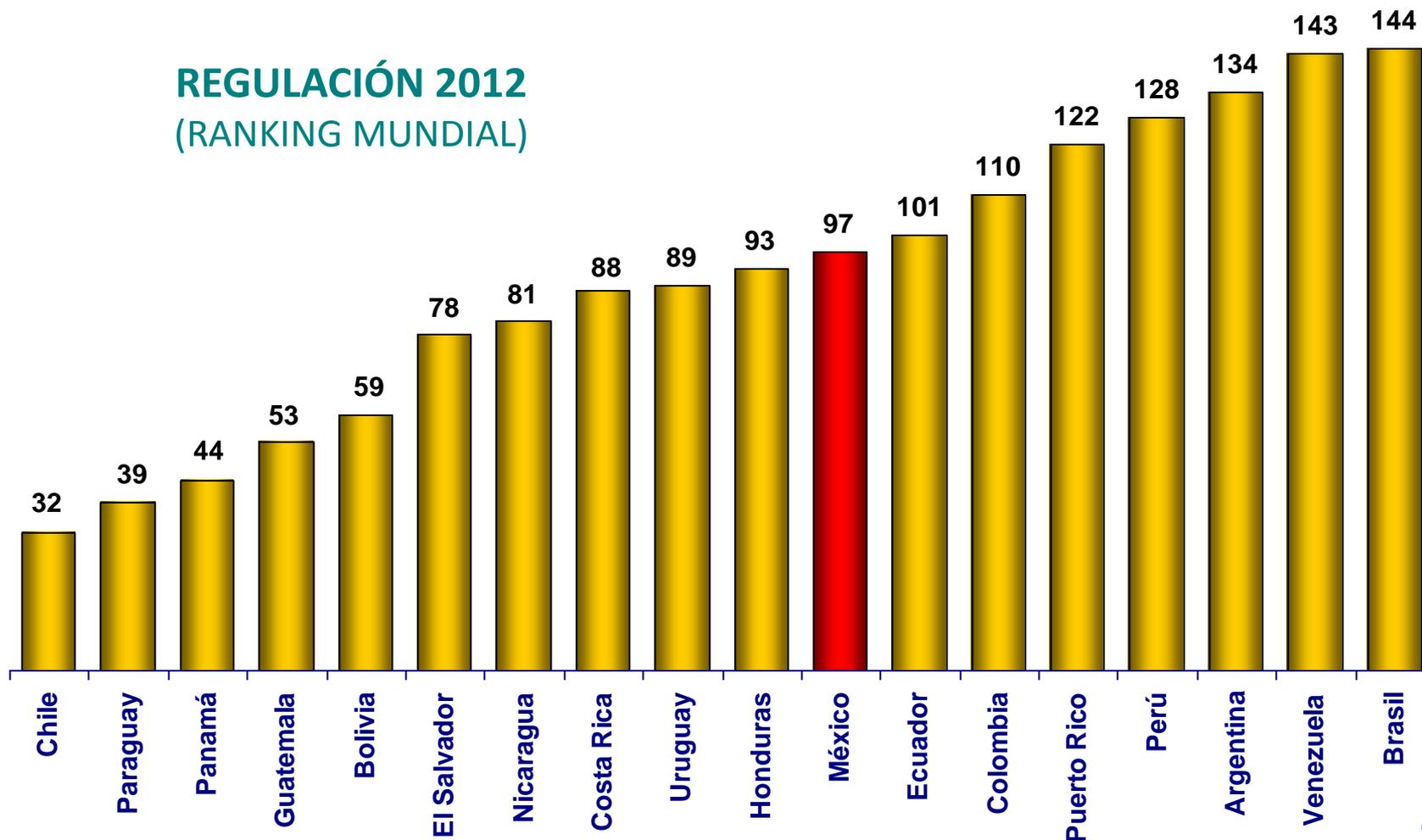
FUENTE: Elaborado por el CEESP con datos del World Economic Forum



**Regulación:** Disposiciones oficiales que deben cumplir ciudadanos y empresas para participar eficientemente en el mercado.



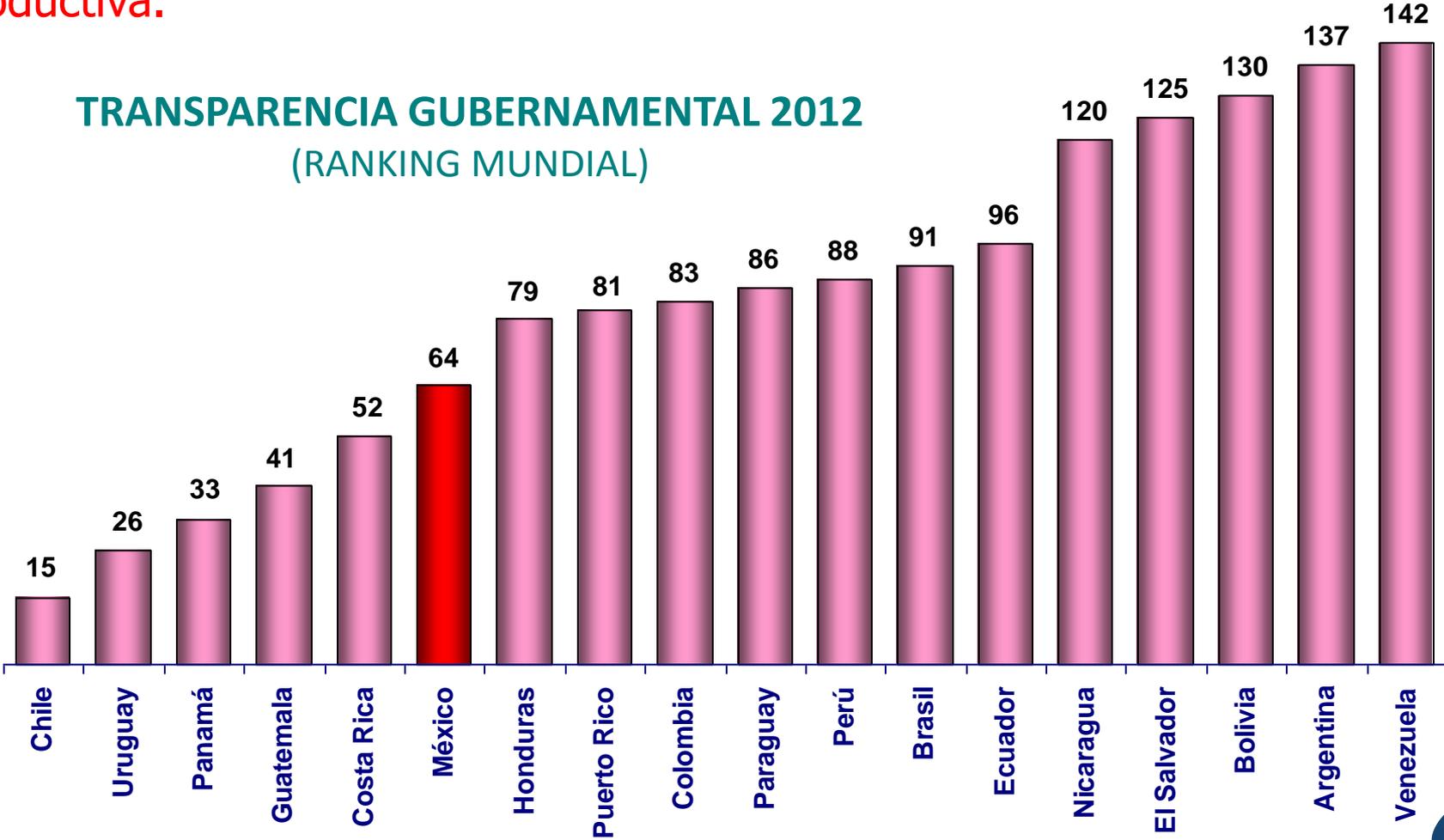
## REGULACIÓN 2012 (RANKING MUNDIAL)



**Instituciones** sólidas que contribuyan al cumplimiento eficiente de todas las disposiciones legales que contribuyan a estimular la actividad productiva.



### TRANSPARENCIA GUBERNAMENTAL 2012 (RANKING MUNDIAL)



FUENTE: Elaborado por el CEESP con datos del World Economic Forum



**Corrupción:** Parte importante de la existencia de la corrupción proviene de una falla en la definición de las leyes y de las instituciones, particularmente de los mecanismos existentes para hacer efectivo el cumplimiento de la normas.



**ÍNDICE DE CORRUPCIÓN 2010**  
(RANKING MUNDIAL)



FUENTE: Elaborado por el CEESP con datos de Transparencia Internacional





**MÉXICO**  
¿cómo vamos?

metas para transformar el país

## **PRODUCTIVIDAD Y FORMALIDAD**



**MÉXICO**  
¿cómo vamos?

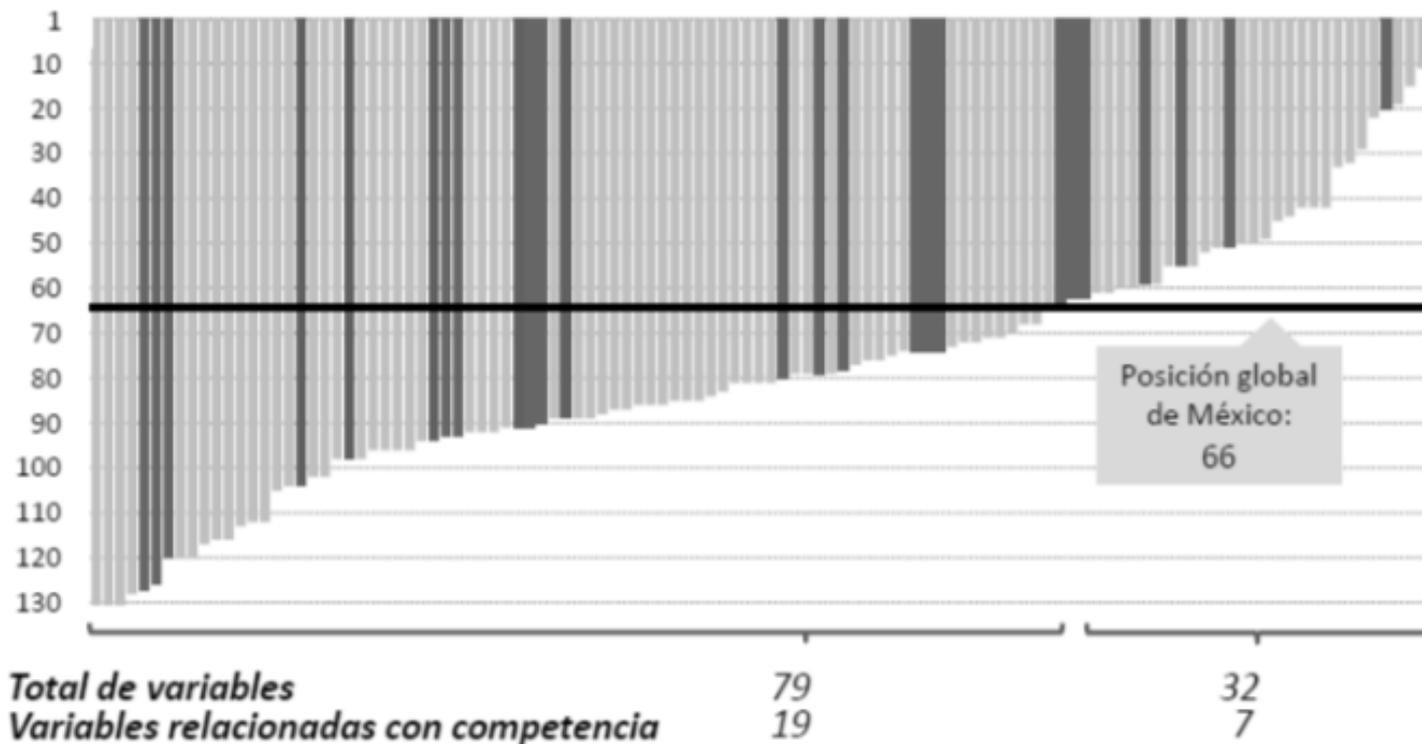
metas para transformar el país

**COMPETENCIA**

## La competencia es un factor decisivo para mejorar la competitividad en México...

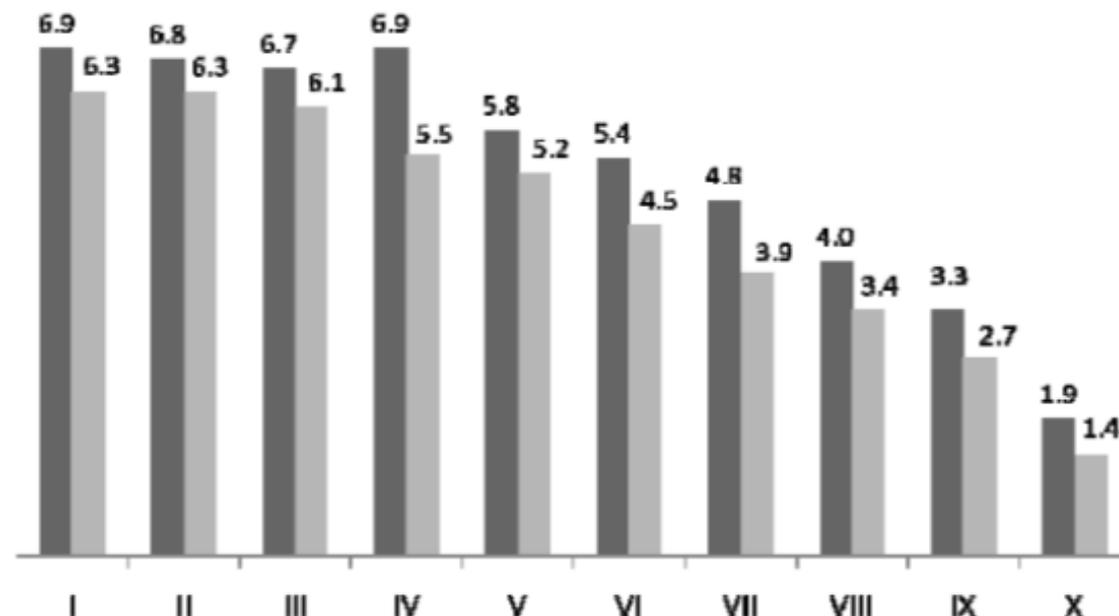
**Variables del Índice de Competitividad Global WEF**  
Ordenadas de peor a mejor posición de México, 2010

■ Variable relacionada con competencia



## ... y para elevar el poder de compra y mitigar la desigualdad del ingreso

**Pérdida de bienestar de los consumidores por problemas de competencia en 7 mercados de bienes\***  
% del gasto total por decil de hogares



*Incremento potencial del ingreso por promoción de la competencia en estos mercados*

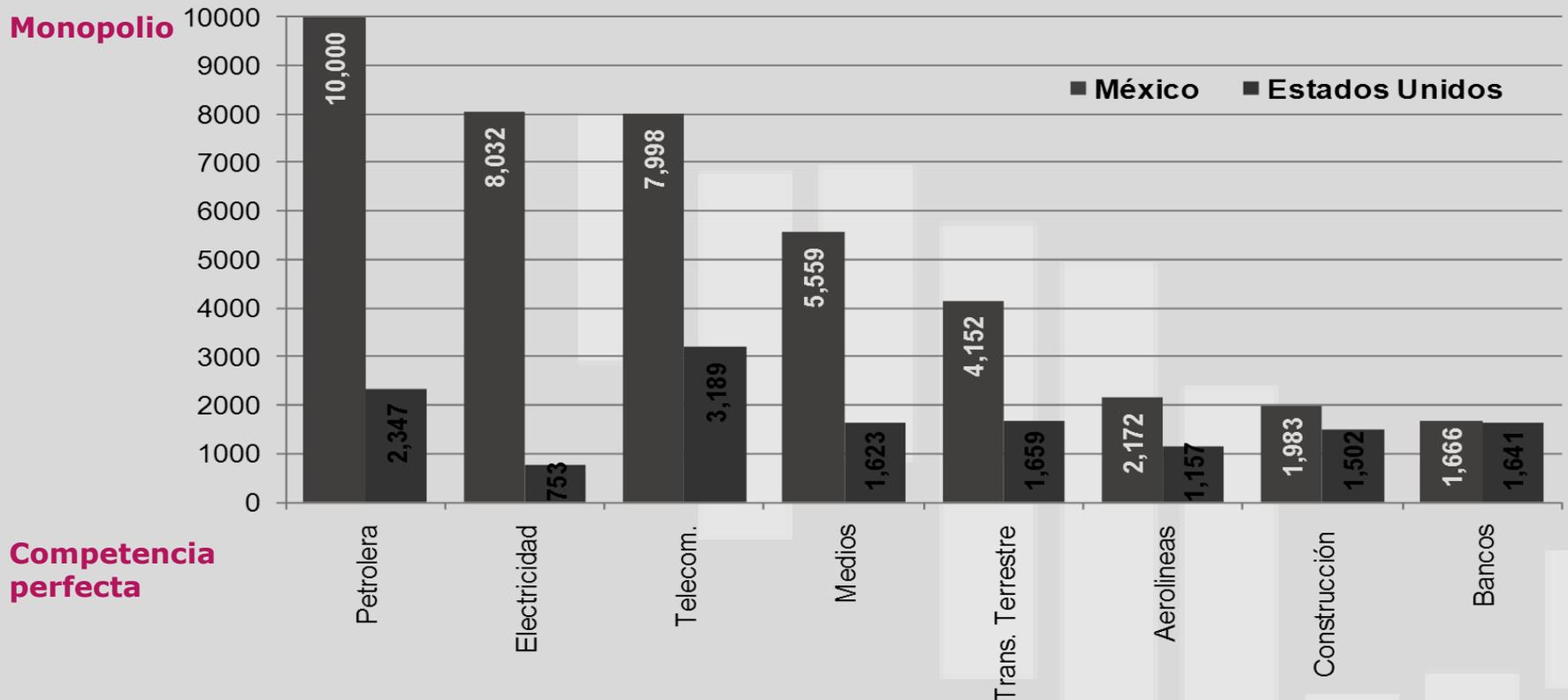
\* Tortilla de maíz; Refrescos, jugos y agua; Cerveza; Medicamentos; Leche; Carnes procesadas; Pollo y huevo.

Fuente: Análisis propio con base en Carlos M. Urzúa (2008). "Evaluación de los efectos distributivos y espaciales de las empresas con poder de mercado en México", ITESM, CCM e INEGI, *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2006*.

## INDICE DE HERFINDAHL - SECTORES

IH POR SECTOR ECONOMICO\*

(0 - 10,000)

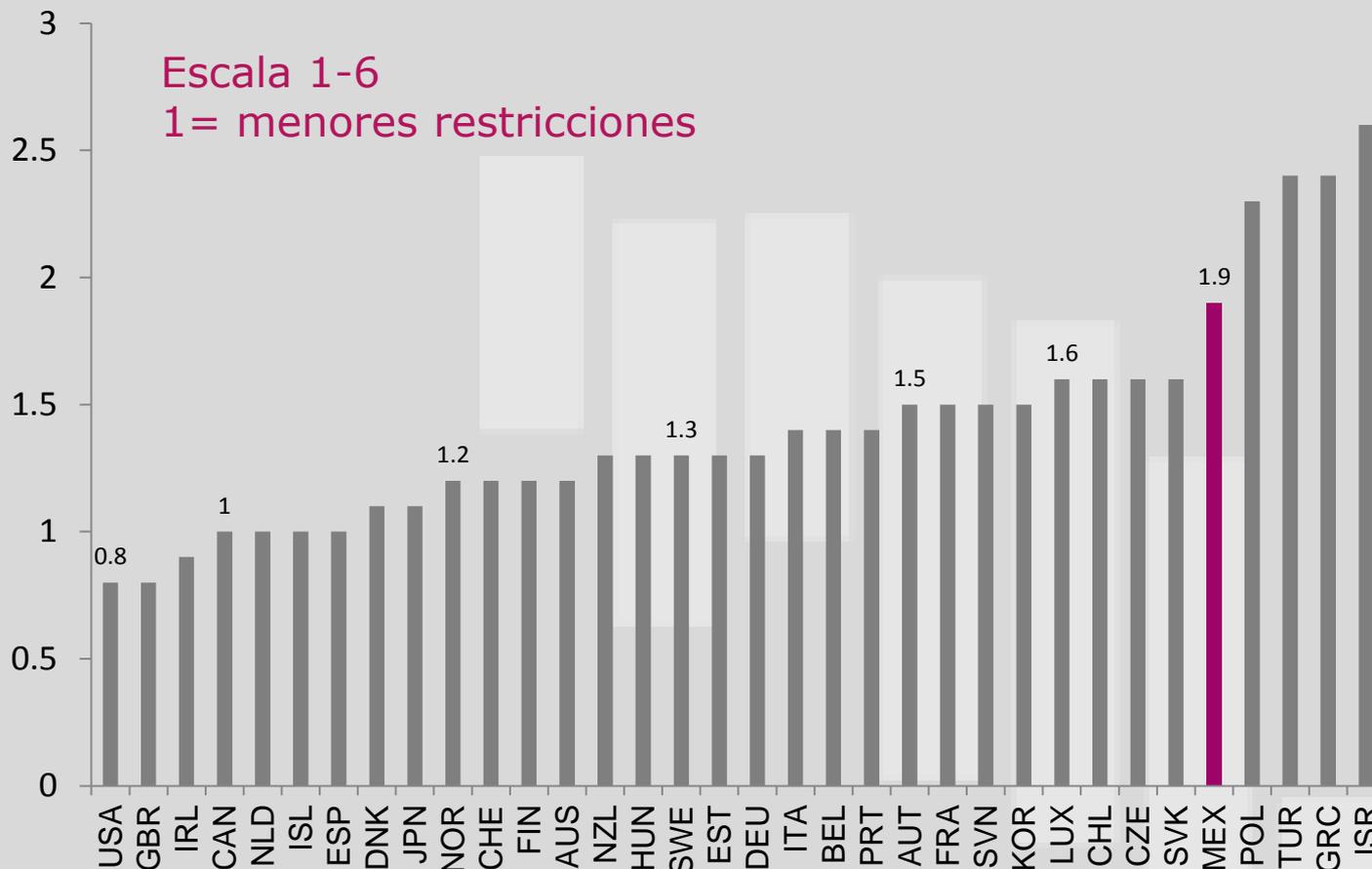


\*Se escogieron sectores de bienes y servicios no comerciables o altamente regulados para este cálculo. Se entienden por no comerciables aquellos que por su naturaleza no son sujetos de importación y exportación.

Fuente: Estados financieros de empresas utilizadas y Federal Reserve System

## OCDE: Regulación de mercados de producto

### La regulación en México inhibe la competencia





**MÉXICO**  
¿cómo vamos?

metas para transformar el país

**COMPETITIVIDAD**

## Competitividad...

Capacidad  
de un país  
para atraer  
y retener  
**inversión** y  
**talento**

## No es de izquierdas o derechas: Es de sociedades y gobiernos que toman buenas decisiones

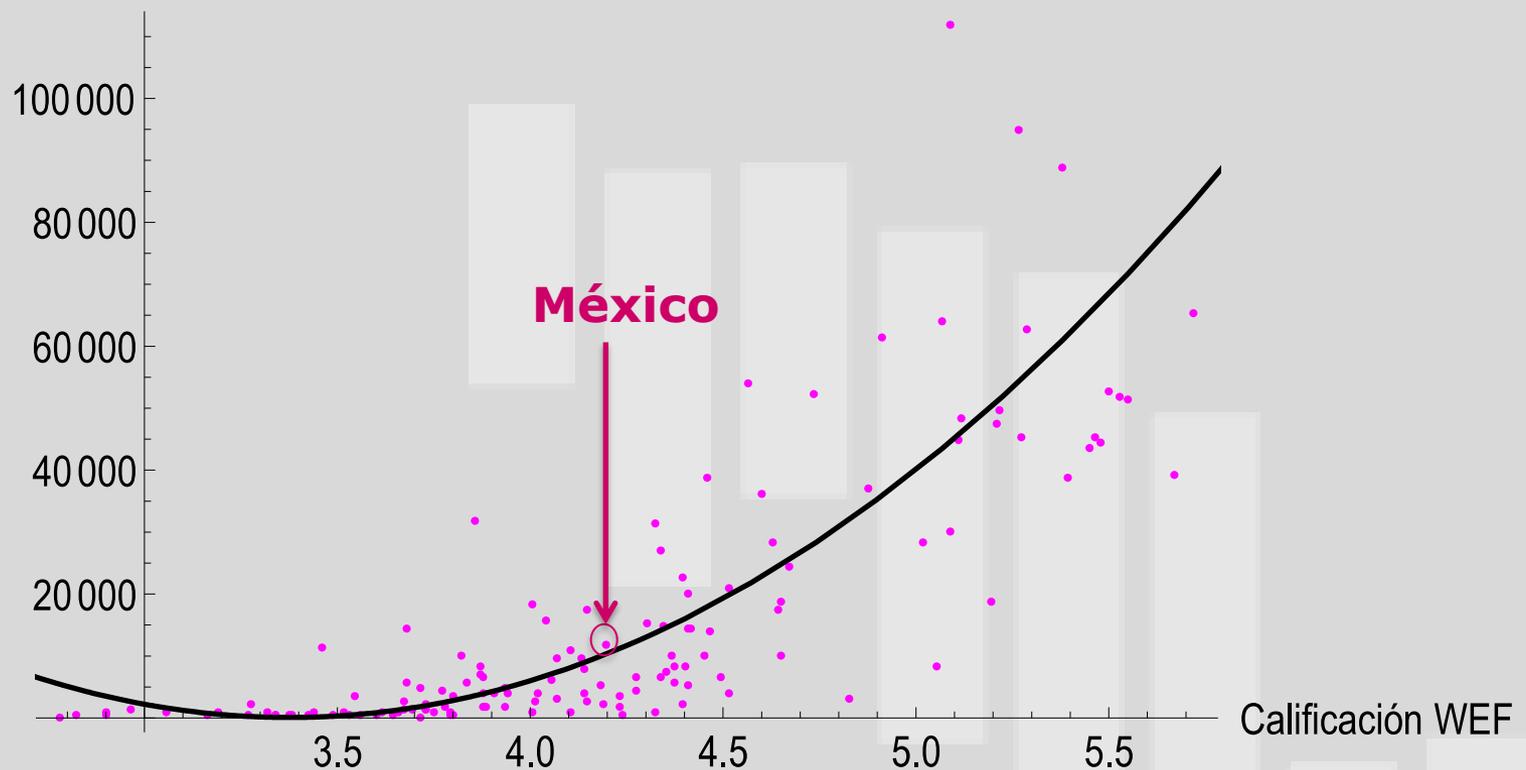
Los 10 países más competitivos en el índice del IMCO 2012

1	Suiza	Confederación democrática
2	Suecia	Monarquía constitucional, social-democracia
3	Noruega	Monarquía constitucional, social-democracia
4	Dinamarca	Monarquía constitucional
5	Finlandia	República democrática
6	Holanda	Monarquía constitucional
7	EUA	República democrática
8	Canadá	Monarquía parlamentaria y federación
9	Australia	Democracia parlamentaria federal
10	Francia	República democrática

# Las mediciones de competitividad están correlacionadas con el ingreso per cápita de los países

Calificación WEF 2012-2013 – 138 países\*

Ingreso per cápita (USD)

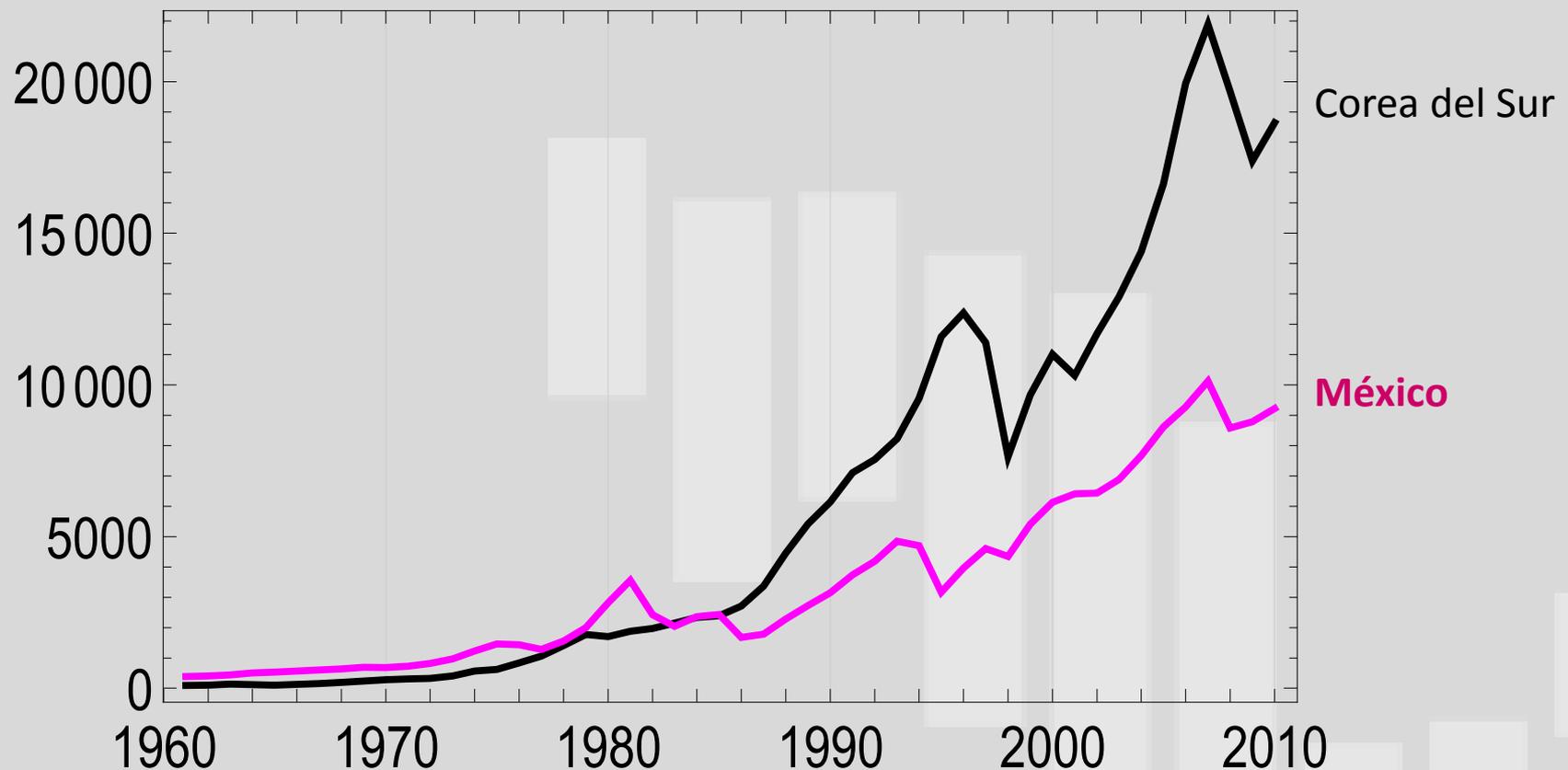


\*Excluye a Costa de Marfil, Gambia, Hong Kong, Irán, Corea del Norte, Macedonia y Taiwan, que están en el índice de competitividad de WEF pero no tienen datos confiables de ingreso per cápita

World Economic Forum 2012-13 y Mathematica CountryData

## El crecimiento no es producto de la casualidad: parte de la decisión de los países de mejorar cómo hacen las cosas

Ingreso per cápita, 1962-2011, USD





**MÉXICO**  
¿cómo vamos?

metas para transformar el país

**IMPULSO A LAS  
EXPORTACIONES**

- 1. Importancia del impulso del comercio exterior.**
- 2. Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.**
- 3. Metas.**
- 4. Acciones.**

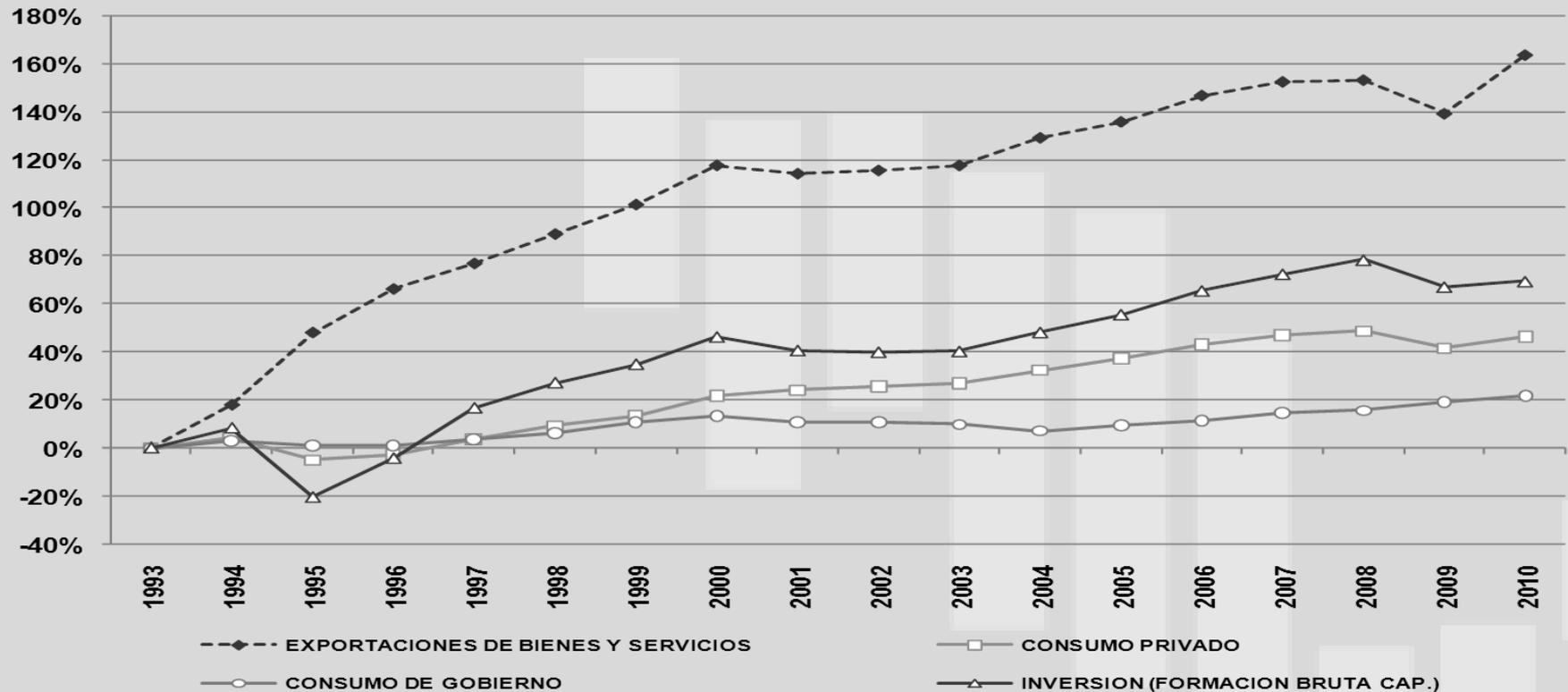
## Importancia del impulso del comercio exterior

Las exportaciones no petroleras (XNP) han sido la principal fuente de crecimiento económico de México en los últimos 20 años:

- Las XNP han crecido a una tasa anual de 12% por ciento entre 1993-2012.
- La mitad del crecimiento económico se explica por su dinamismo.
- Es fuente de transferencia de tecnología y genera los mejores empleos.

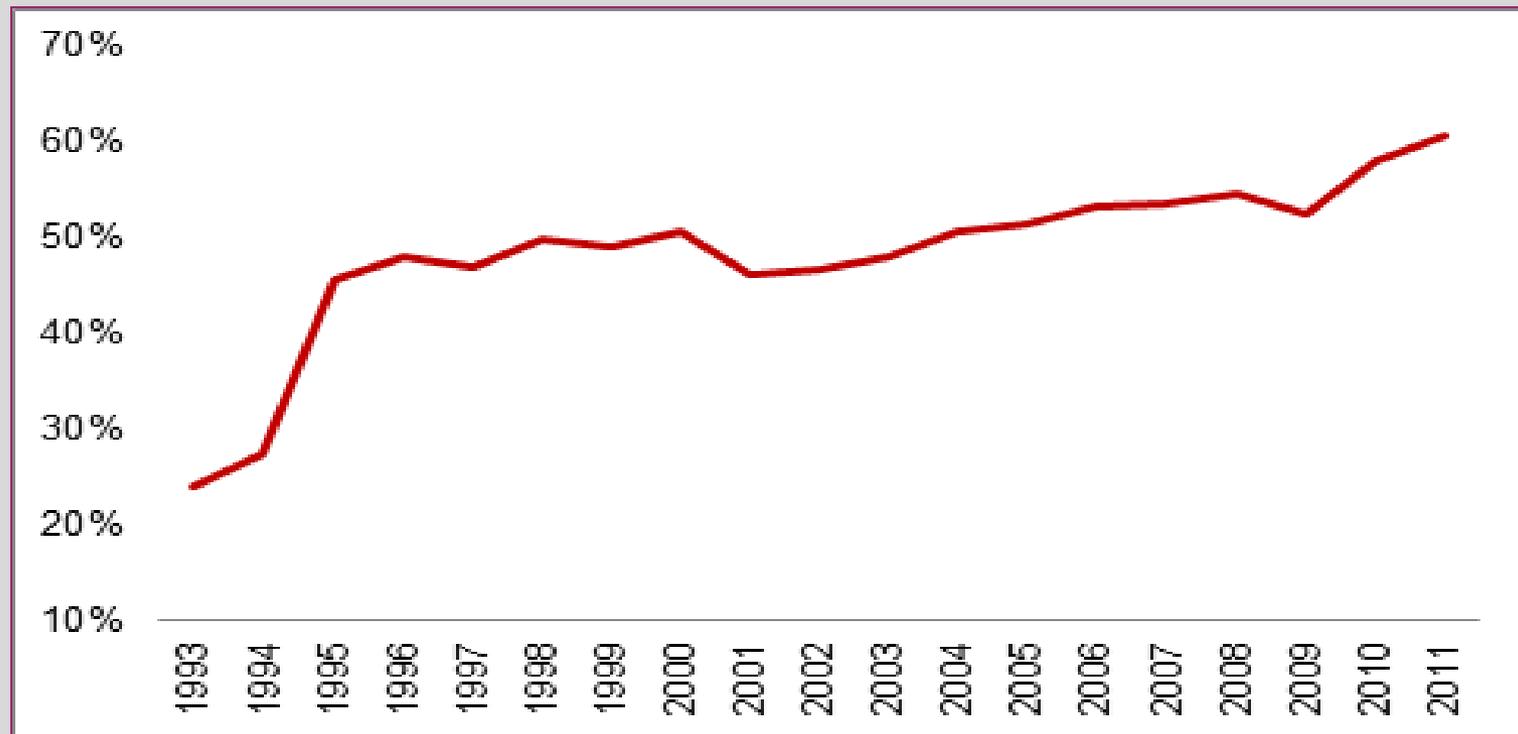
# Importancia del impulso del comercio exterior

**Exportaciones, componente más dinámico de la demanda agregada.  
(Crecimiento acumulado, base: 1993=0)**



# Importancia del impulso del comercio exterior

**Comercio Exterior como porcentaje del PIB  
1993-2011**



## Importancia del impulso del comercio exterior

- 1 de cada 5 empleos en el país están vinculados con nuestras exportaciones.
- En las empresas del sector manufacturero de exportación se pagan salarios en promedio 37% más altos que en las empresas que no exportan.
- La mano de obra empleada en el sector exportador tiende a estar mejor capacitada y se utiliza en procesos más especializados.

- 1. Importancia del impulso del comercio exterior.**
- 2. Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.**
- 3. Metas.**
- 4. Acciones.**

# Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.

1. Participación en las importaciones no petroleras de EE.UU.
2. Contenido nacional sectorial de las XNP mexicanas.

# Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.

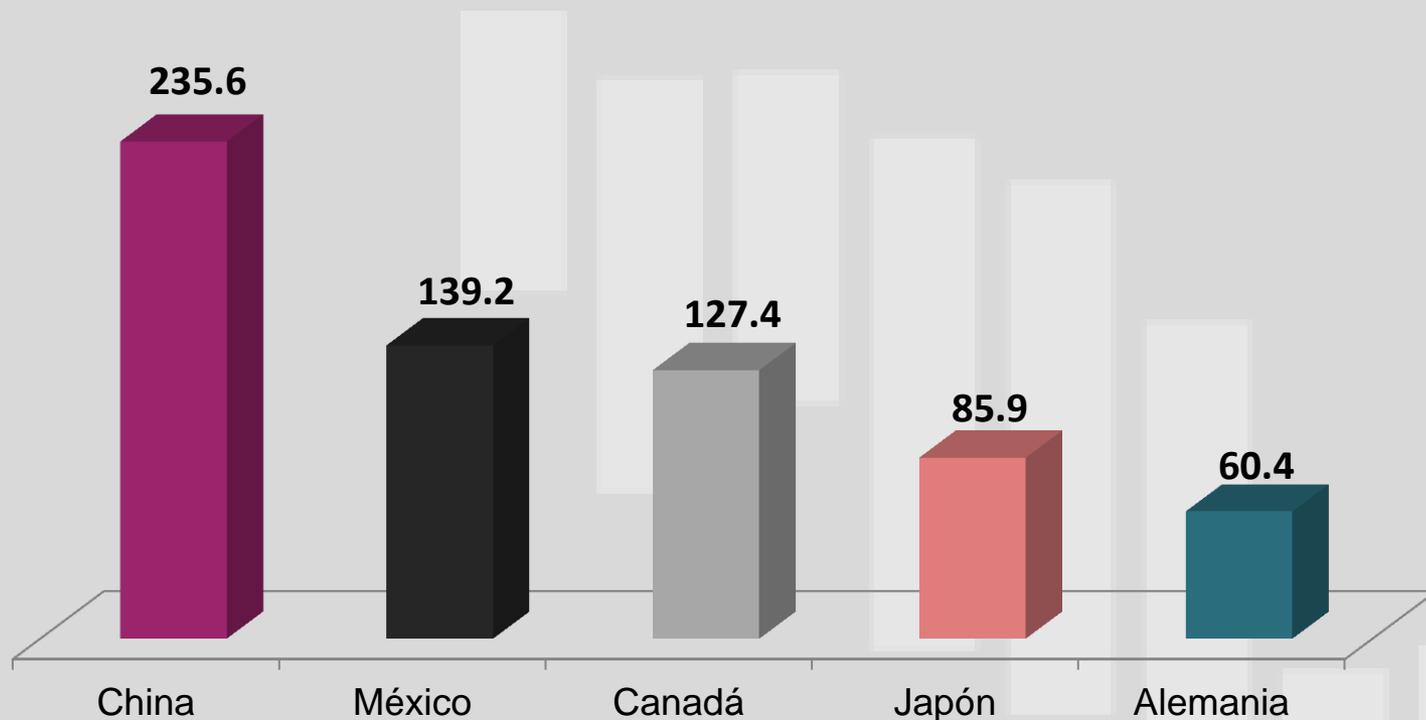
1. Participación en las importaciones no petroleras de EE.UU.
  - Desempeño en el mercado más importante, abierto, grande, competitivo y competido.
  - Captura efecto de variables macro sobre XNP:
    - Tipo de cambio, tasas de interés, inflación, etc.

# Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.

1. Participación en las importaciones no petroleras de EE.UU.
  - Y micro:
    - Costos laborales, logística, productividad, etc.
  - Al ser relativo, compara el desempeño de México vs. otros competidores.
  - Indicador muy oportuno (mensual) y eficiente.

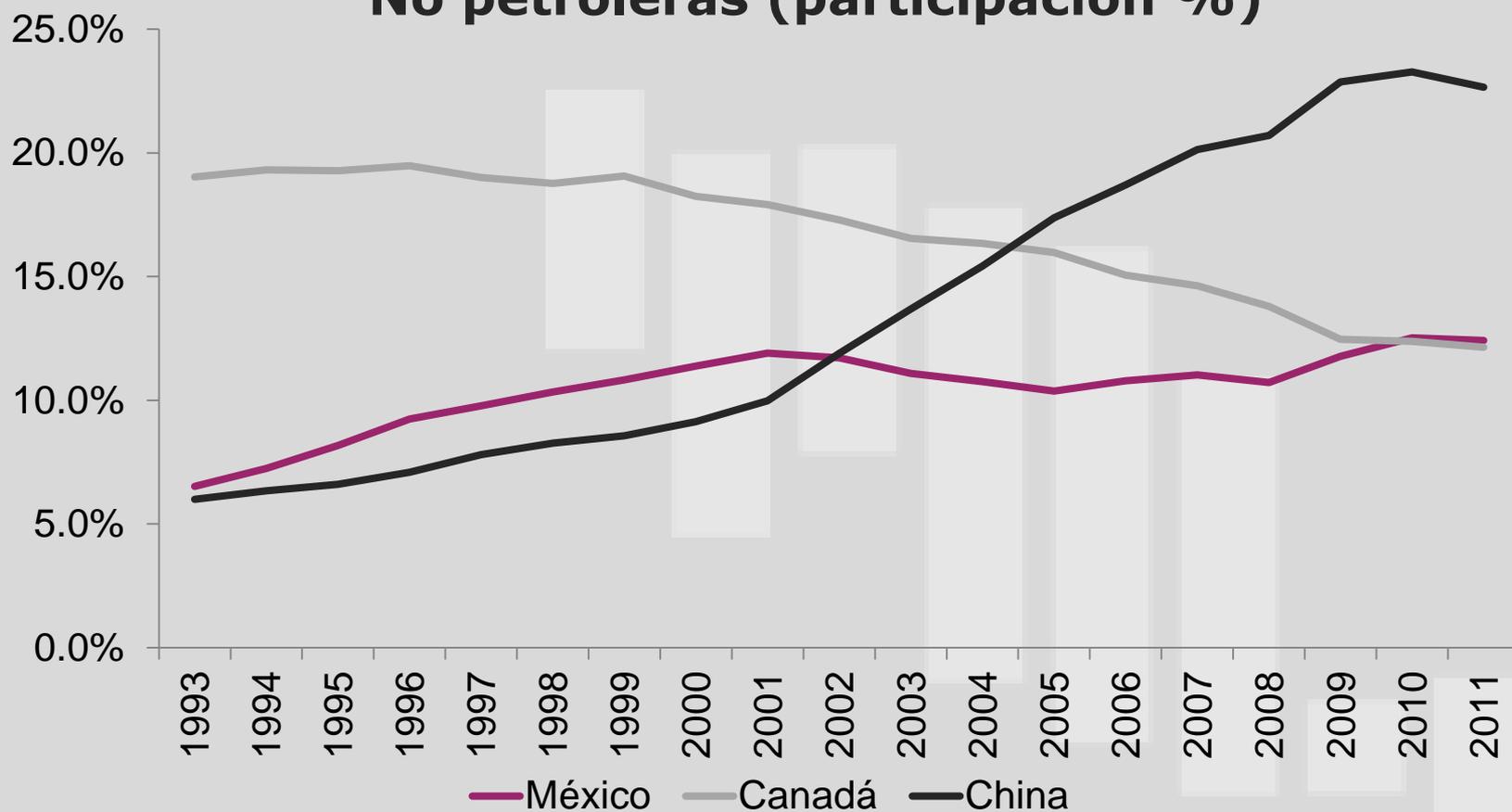
# Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.

**Importaciones estadounidenses no petroleras  
(Miles de millones de dólares, enero-julio 2012)**



# Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.

## Importaciones estadounidenses No petroleras (participación %)



# Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.

## Importaciones estadounidenses No petroleras Participación principales proveedores

Año	México	Canadá	China	México y Canadá	México, Canadá y China
1993	6.50%	19.00%	6.00%	25.50%	31.50%
2000	11.40%	18.20%	9.10%	29.60%	38.70%
2011	12.40%	12.10%	22.70%	24.50%	47.20%
2012*	13.10%	12.00%	22.10%	25.10%	47.20%

\* Periodo enero-julio.

# Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.

2. Contenido nacional sectorial de las XNP mexicanas
  - Mide la vinculación sectorial de las XNP con el resto de la economía nacional.
  - Permite diseño de políticas enfocadas, con mucho detalle y cuidado, a la sustitución de importaciones incorporadas en las XNP.

# Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.

2. Contenido nacional sectorial de las XNP mexicanas
  - Requiere, sin embargo, trabajo metodológico y es un indicador de políticas de mediano y largo plazo.

# Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.

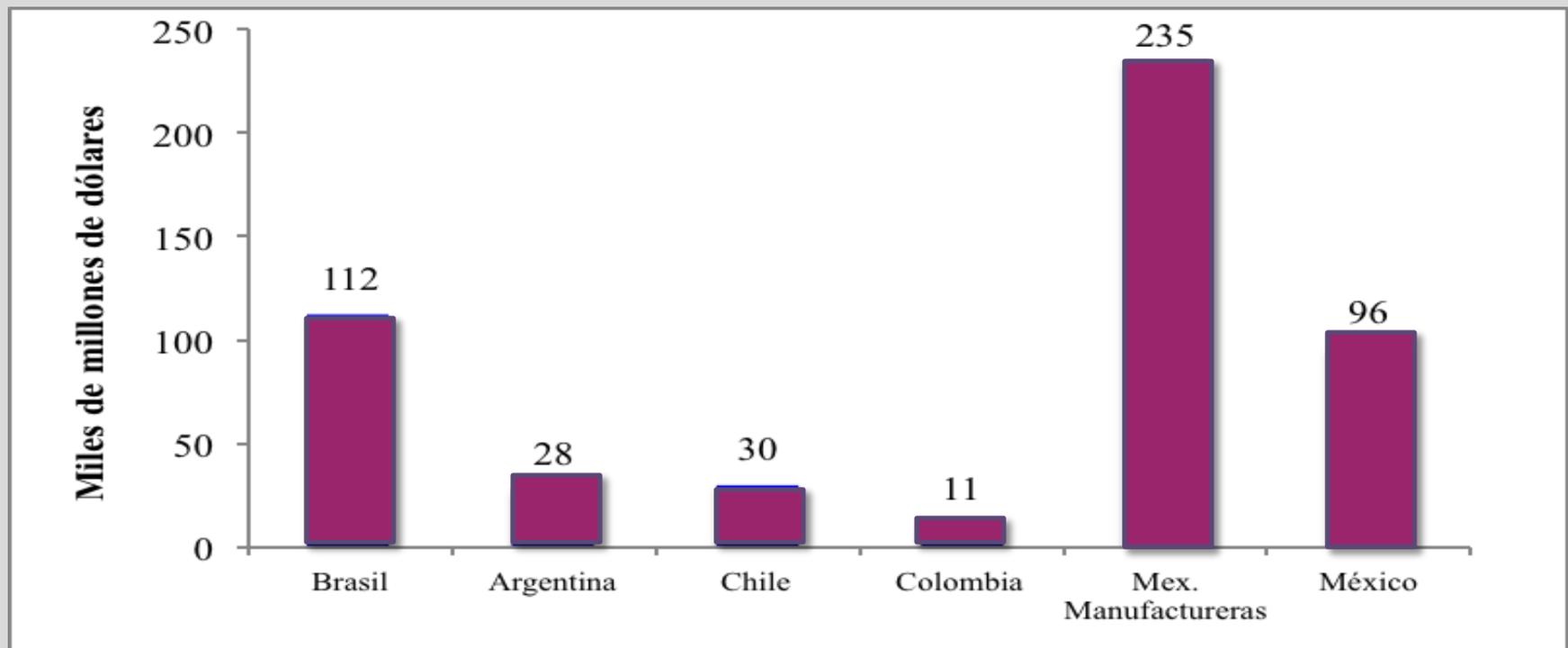
**Valor agregado nacional (VAN)** de las exportaciones  
manufactureras a EE.UU. (ITC):



**VAN:  
34%**

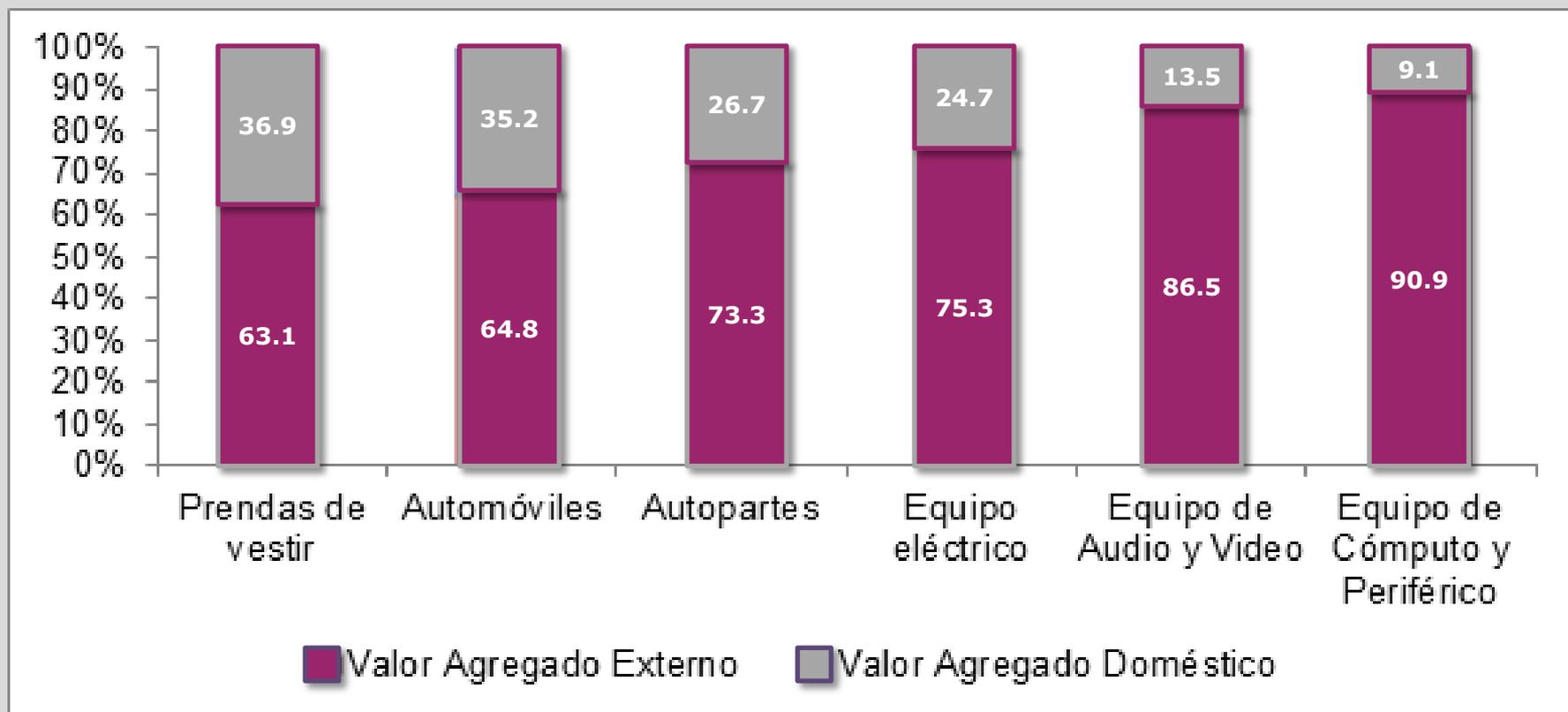
# Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.

**Valor agregado de exportaciones manufacturas mexicanas vs exportaciones manufactureras totales.**



## Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.

Proporción de bienes intermedios en las exportaciones de México en varias ramas industriales %.



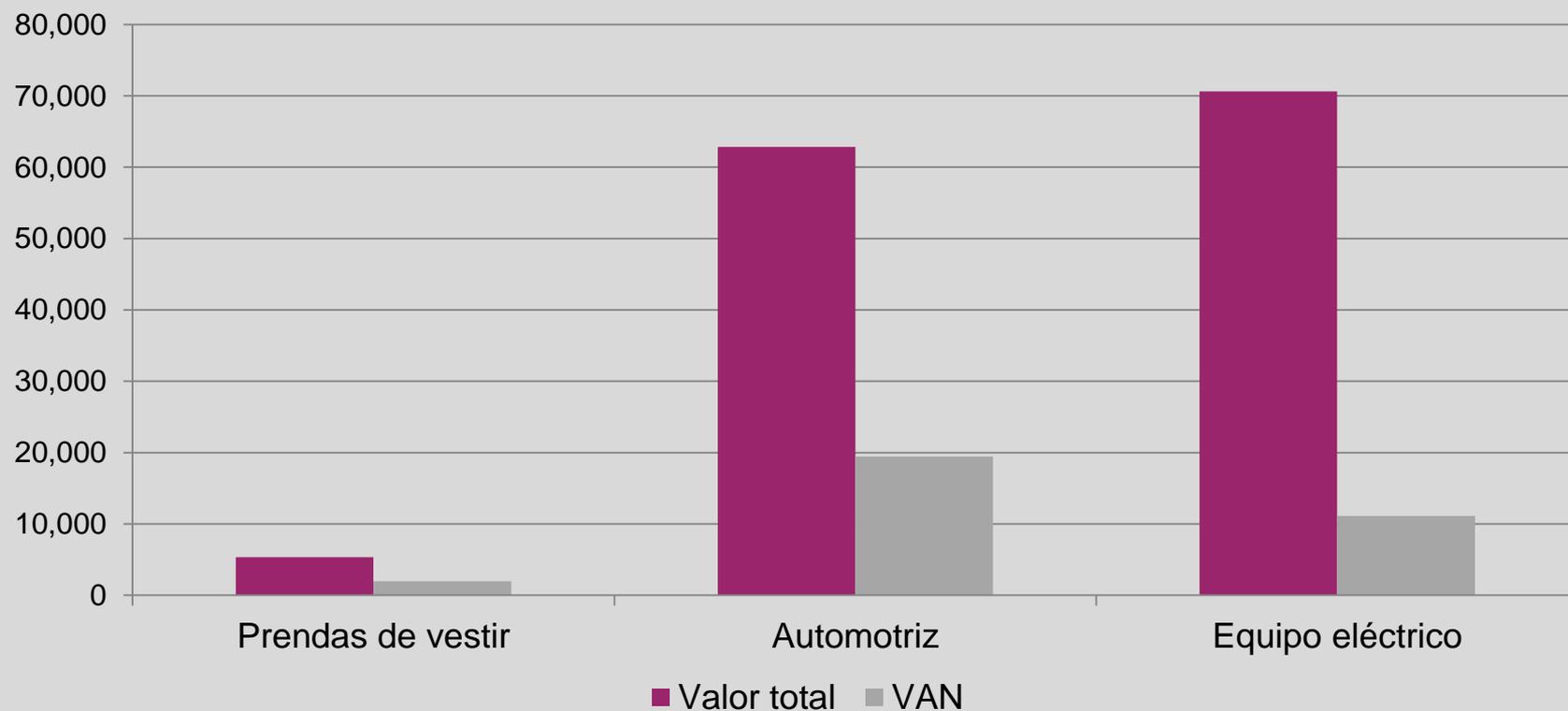
## Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.

Existe un gran espacio de crecimiento para el valor agregado en los sectores:

- Prendas de vestir.
- Automotriz.
- Equipo eléctrico.
- Equipo de audio y video.
- Equipo de computo y periférico.

# Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.

## Exportaciones mexicanas por sector (Millones de dólares, 2011)



Fuente: Secretaría de Economía.

- 1. Importancia del impulso del comercio exterior.**
- 2. Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.**
- 3. Metas.**
- 4. Acciones.**

## Dos metas para las XNP:

1. Incrementar la penetración en el mercado de EE.UU a, por lo menos, 0.3 por ciento anual:
  - De 13.10 % en 2012 a 15.10 % en 2018.

## Dos metas para las XNP:

2. Incrementar el VAN de las XNP (sustitución de las importaciones):
  - Subir 1% anual el contenido mexicano de las exportaciones.
    - 40% de VAN en 2018.

- 1. Importancia del impulso del comercio exterior.**
- 2. Indicadores para el seguimiento de la promoción de las XNP.**
- 3. Metas.**
- 4. Acciones.**

## Acciones

1. Profundizar la integración con la economía internacional.
  - Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)
  - Continuar con la liberalización a la IED de los sectores que no tienen restricciones constitucionales.
2. Incrementar el Valor Agregado Nacional.
  - Las restricciones para incrementar el VAN son las mismas que para desarrollar el mercado interno.
  - Implementación de programas sectoriales para sustituir importaciones en sectores clave.

## Acciones

### Restricciones NO CONSTITUCIONALES a la inversión extranjera

Transporte terrestre (-), y aéreo nacional. <b>(25%)</b>	Servicios portuarios y de pilotaje. <b>(49%)</b>
Gasolina. <b>(-)</b>	Sociedades de información crediticia. <b>(49%)</b>
Instituciones calificadoras de valores. <b>(49%)</b>	Servicios de radio y televisión. <b>(-)</b>
Aseguradoras. <b>(49%)</b>	Agentes de seguros. <b>(49%)</b>
Finanzas. <b>(49%)</b>	Telefonía celular. <b>(49%)</b>
Casas de cambio. <b>(49%)</b>	Almacenes generales de depósito. <b>(49%)</b>
Administración portuaria integral. <b>(49%)</b>	Operación de vías férreas. <b>(49%)</b>

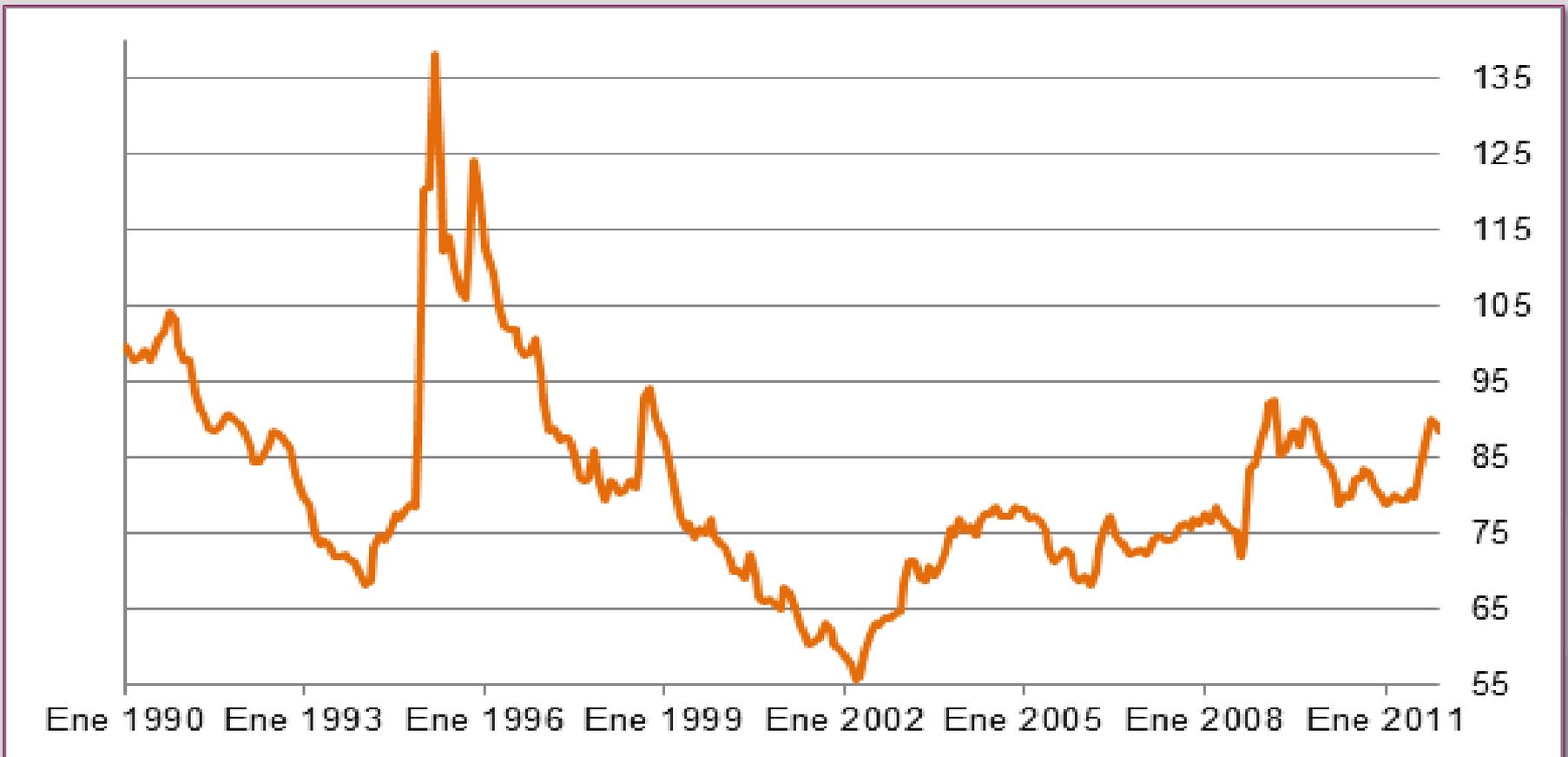
## Acciones

Una última advertencia:

- La calidad y coordinación de las reformas es muy importante.
- El orden de los factores sí altera el producto.
- Cuidar el tipo de cambio real.
- No vayamos a ser víctimas de “nuestro propio éxito” y suframos de “*dutch disease*” y, con ello,
  - **Matemos a la gallina de los huevos de oro que han sido las XNP.**

## Acciones

### Índice de tipo de cambio real de México Base= 1990





**MÉXICO**

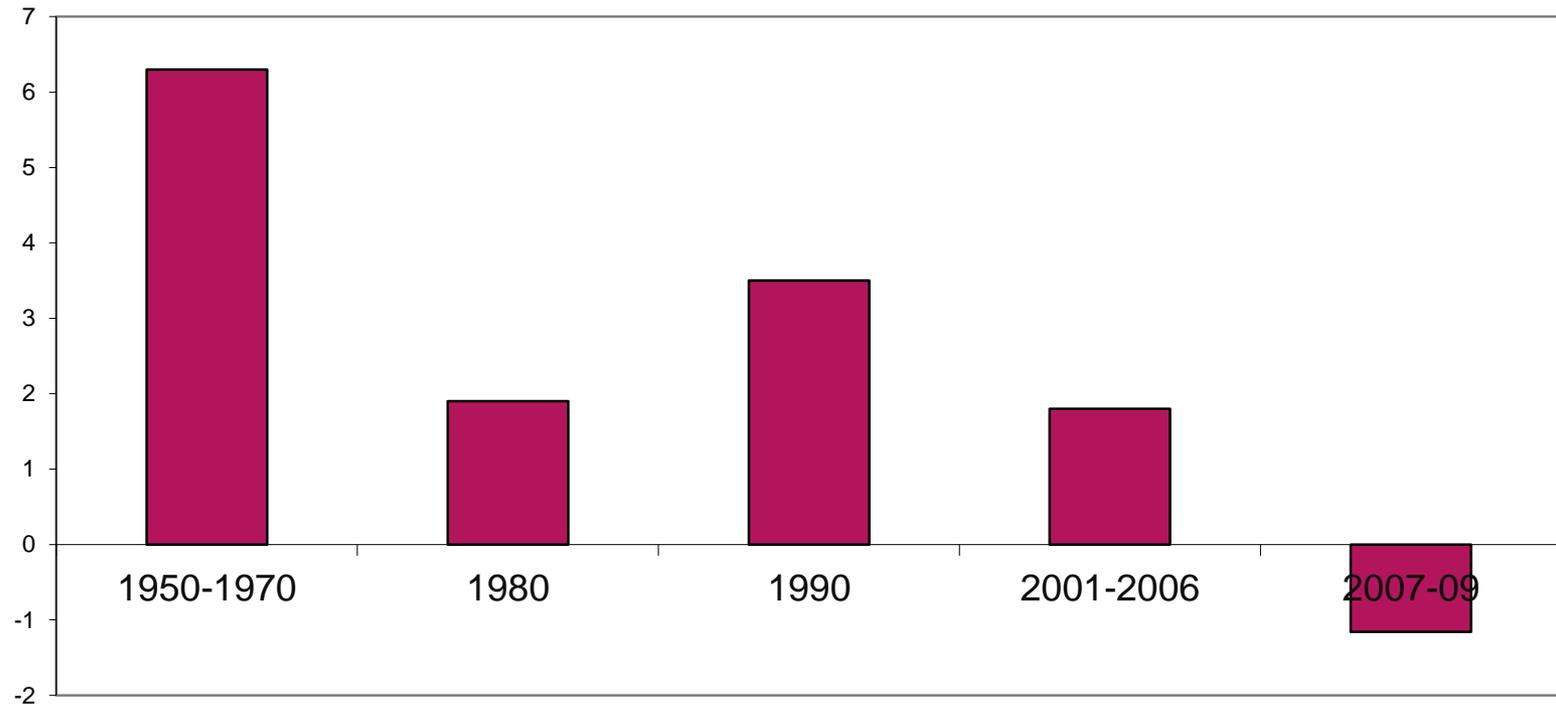
¿cómo vamos?

metas para transformar el país

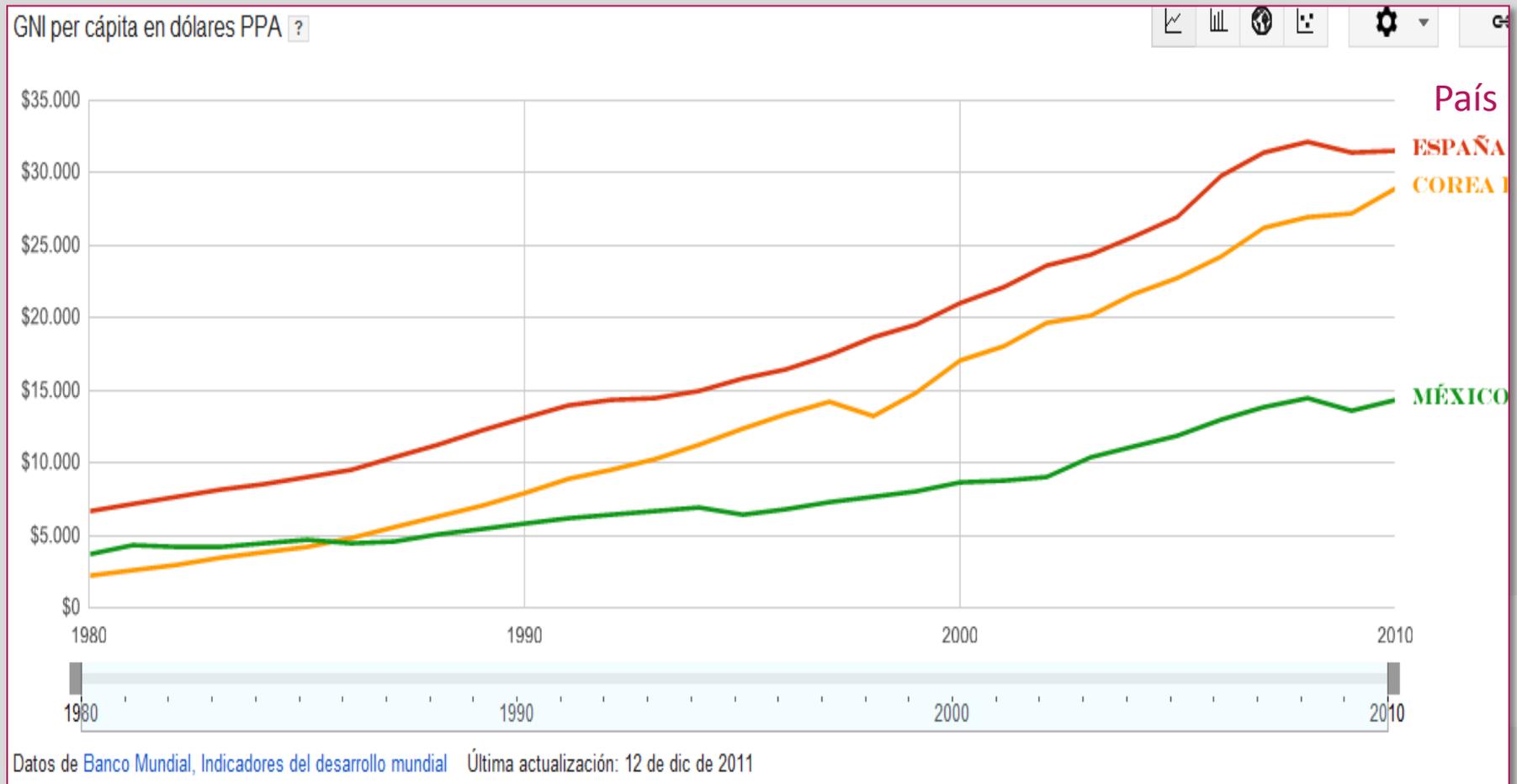
**BIENESTAR**

1. Bajas tasas de crecimiento económico en los cerca de 30 años pasados
2. Altos niveles de pobreza, a pesar de esfuerzos
3. Alta desigualdad en la distribución del ingreso y oportunidades

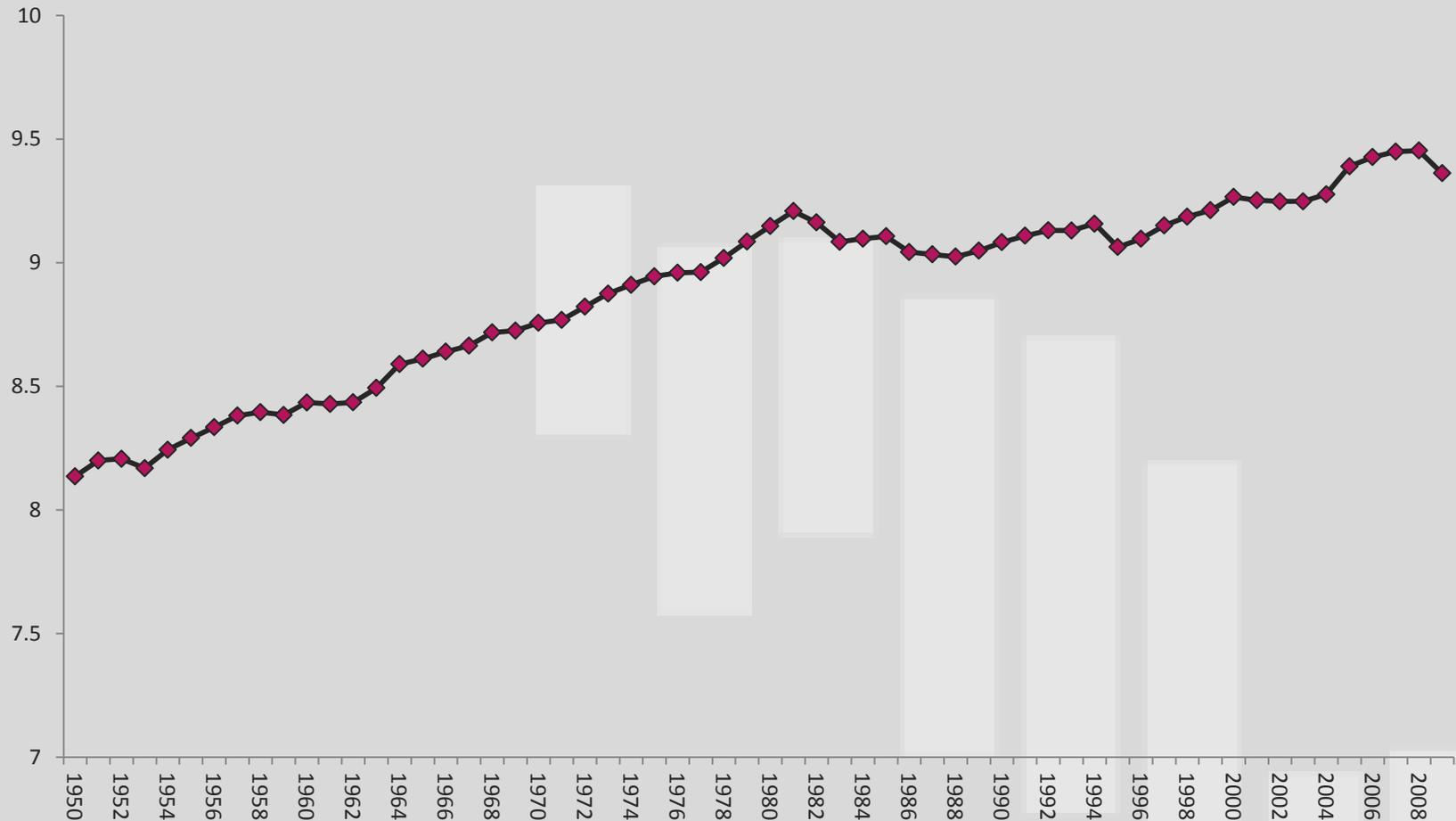
# Tasa de crecimiento promedio



## La gráfica más recurrida para ilustrar el rezago en crecimiento (con algunos granos de sal)

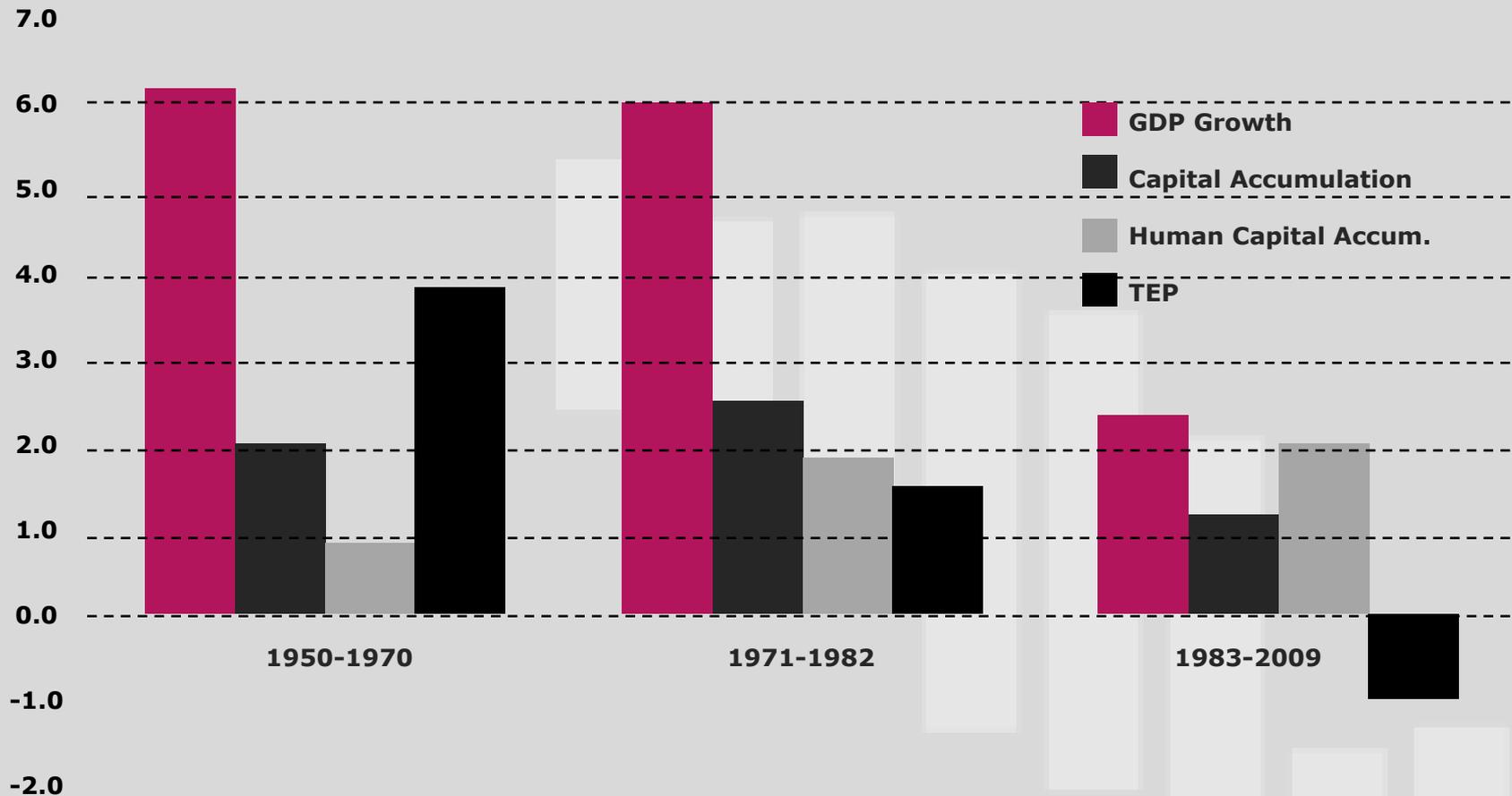


# México: Ingreso Per Cápita Real (log de DLLS constantes)



# Factores de crecimiento

## México: Growth Accounting 1950-2006

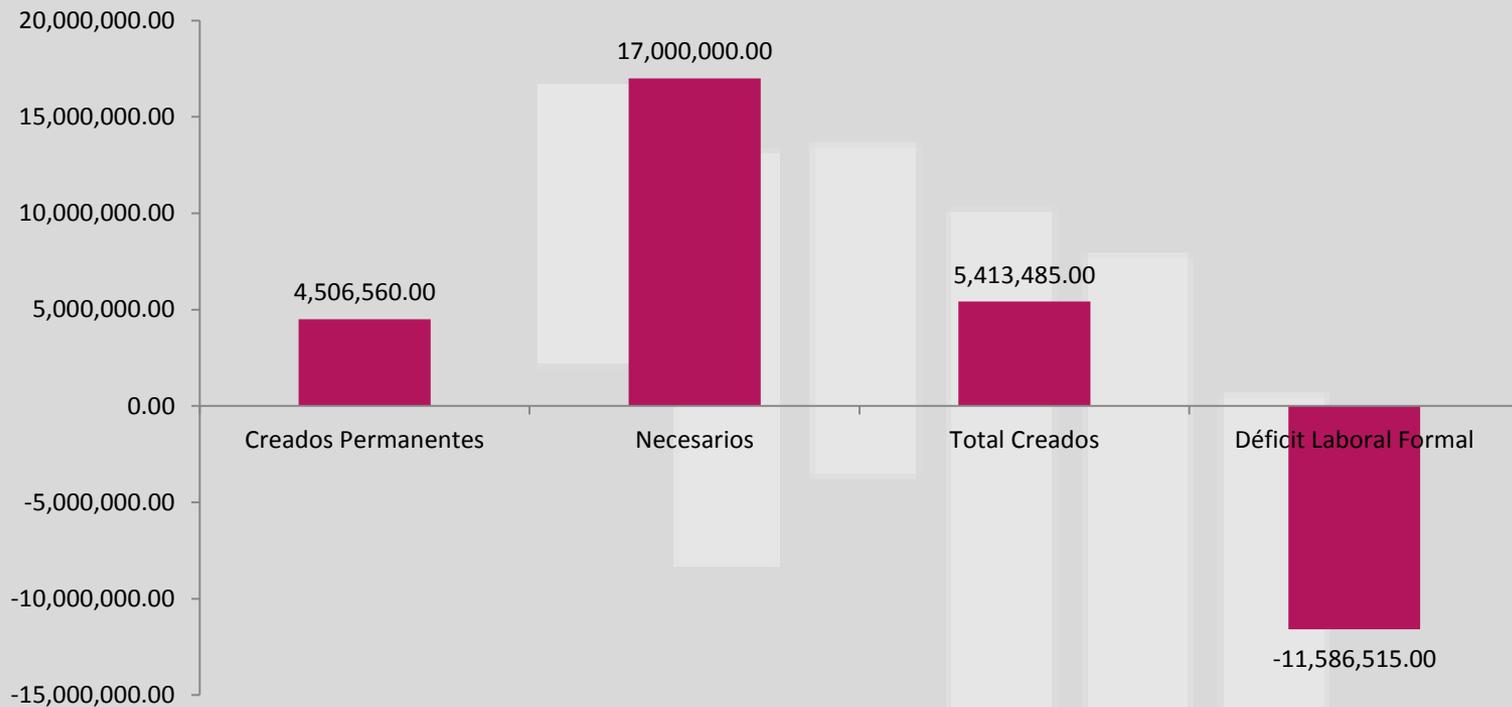


## Hechos Estilizados

- La productividad explica entre el 60 y 70 por ciento de la diferencia en el PIB per cápita entre países (Hsieh y Klenow, 2009)
- **Pero el crecimiento no los es todo**
- Es necesario que el crecimiento se traduzca en bienestar para la población

# DEFICIT LABORAL: Empleo 1995-2011

## Deficit laboral formal



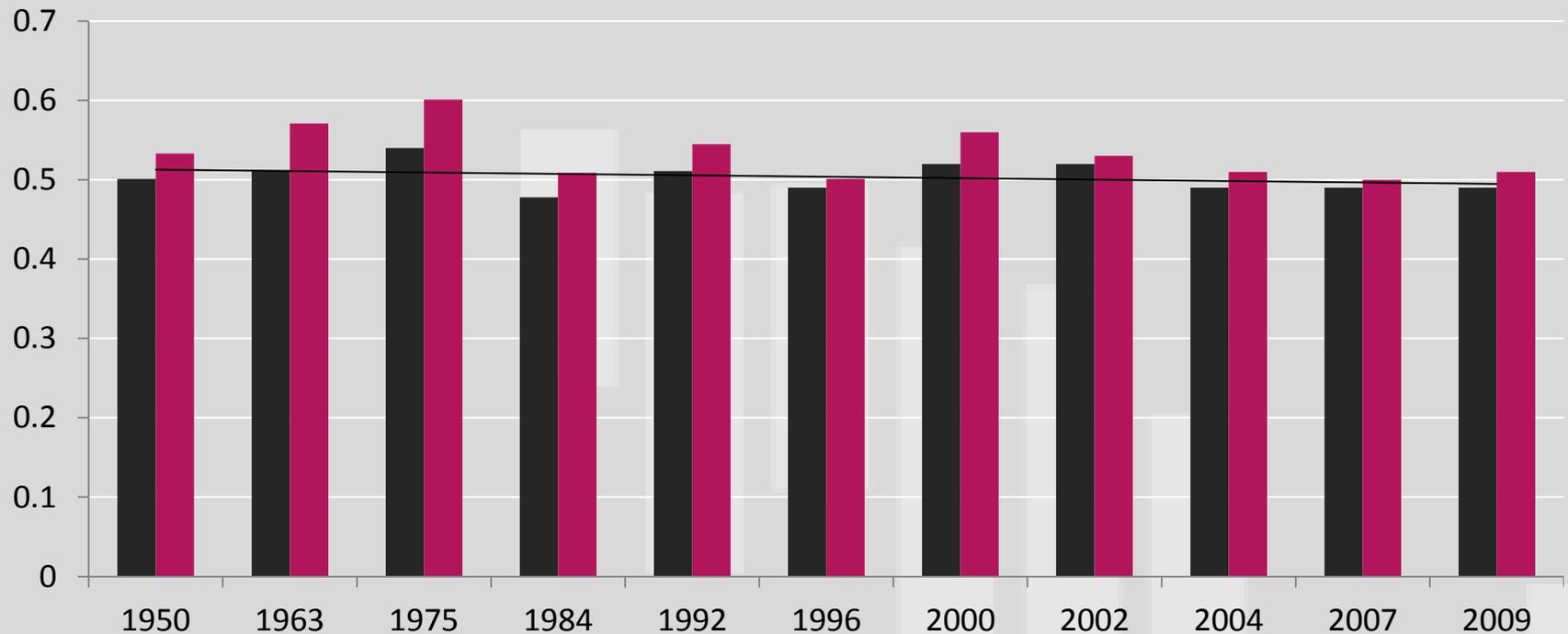
Migración: 6 millones en el periodo, aprox

# Tasas de pobreza en México

## Evolución de Pobreza



# Desigualdad en la DI en México es constante



# METAS

1. Traducir el crecimiento en:  
**reducción de pobreza extrema a la mitad**
2. **Reducción de la desigualdad en la distribución del ingreso** y las oportunidades a niveles OCDE (0.35)

## Algunas acciones

- Nuevas estrategias que se enfoquen en **aumentar la productividad total de los factores**, que son las únicas que generarán empleo
- Por ejemplo, la **introducción de un sistema de seguridad social universal financiado con impuestos generales** (esta además de incrementar productividad, Antón y Leal, 2012), vía acceso a seguridad social y mayor salario real reduciría la pobreza extrema de manera significativa (cerca de la mitad) y mejora la distribución del ingreso a 0.42



**MÉXICO**  
¿cómo vamos?

metas para transformar el país

**MÉXICO POSIBLE**

# Semáforo económico

INDICADOR	META MÉXICO ¿CÓMO VAMOS?	AL 2° TRIMESTRE	
PRODUCTO INTERNO BRUTO	6% - 7% consistente	4.1%	
EMPLEOS FORMALES GENERADOS	1.2 a 1.5 millones anuales	503,423	
INFLACIÓN ACUMULADA	3% (+/- 1)	4.57%	
FACTORES	META 2012-2018	AL 2° TRIMESTRE	
INVERSIÓN	25% del PIB	23.3%	
PÚBLICA	5-6% del PIB	4.9%	
PRIVADA	18 - 20% del PIB	18.4%	
IED	4.5% del PIB / 3% de inversión extranjera total mundial	0.7% / 1.3% total 2011	
PRODUCTIVIDAD	Incrementar 4.5% al año		
COMPETENCIA	Cero monopolios, eliminación de prácticas colusivas y apertura a la competencia en todos los sectores		
COMPETITIVIDAD	Ubicarse en el 20% más competitivos del mundo en los 4 índices	32 de 46 IMCO 53 de 144 WEF 53 de 183 DB 37 de 59 IMD	
FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	Participación en las importaciones de EUA al menos el 13.4%	12.4%	
FACTOR MULTIPLICADOR	3 veces	1.8 veces	
BIENESTAR	Recortar a la mitad el número de personas en pobreza extrema	11.7 millones de personas	