

IMCO

The logo features the letters 'IMCO' in a white, serif font. A blue graphic element, consisting of three overlapping, curved lines, is positioned over the 'CO' portion of the text.

www.IMCO.org.mx

 @IMCOmx

 /IMCOmx

 /IMCOMexico

LA CORRUPCIÓN ENEMIGO PÚBLICO #1

Frena el desarrollo de la **economía**

Derrota el **emprendedurismo**

Disminuye la **productividad**

Favorece el **rentismo**

Inhibe la **inversión**

LA CORRUPCIÓN ENEMIGO PÚBLICO #1

Genera desencanto con la **democracia**

Debilita a las **instituciones**

Fomenta **clientelismo**

Daña la **credibilidad**

LA CORRUPCIÓN ENEMIGO PÚBLICO #1

Disminuye el **bienestar social**

Reduce la eficiencia del **gasto**

Agrava la **desigualdad**

Limita la **movilidad**

Obstaculiza la **justicia**

LOS COSTOS ECONÓMICOS DE LA CORRUPCIÓN

Pérdidas estimadas del PIB: entre 2% y 10%

PIB 2014 = \$17,810,957 mill

5% del PIB = \$890,548 mill

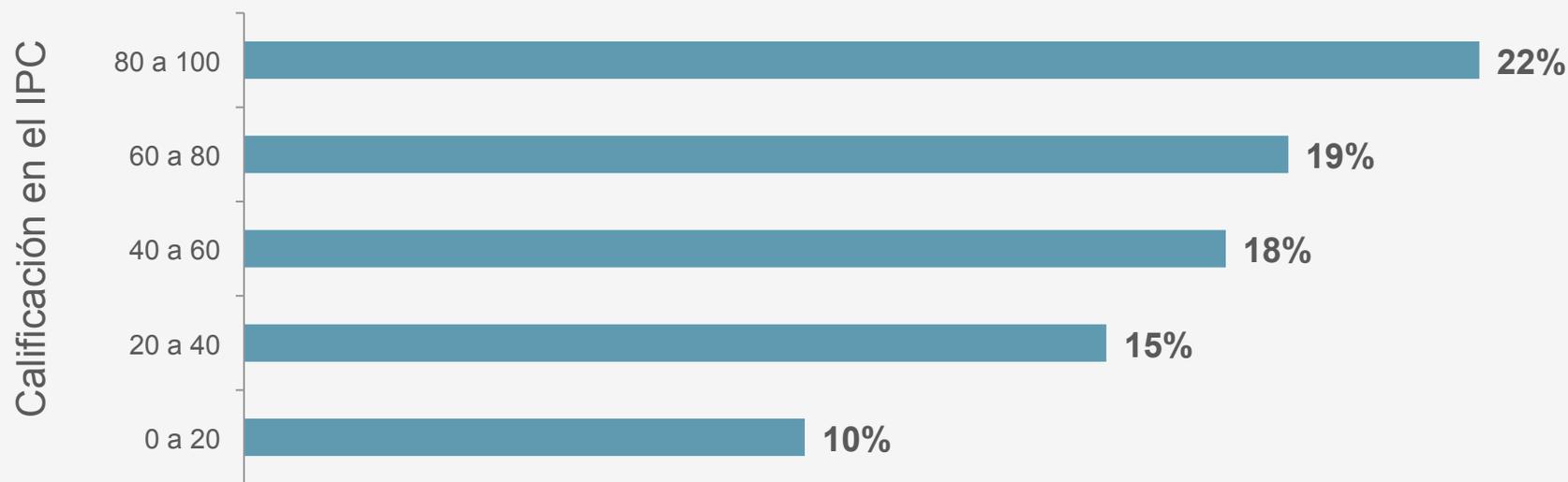
*= 5 reformas fiscales de 1% (\$178,109 mill)
= 87 veces el presupuesto de la **UNAM**
= 7.7 veces el presupuesto de **SEDESOL**
= 3 veces el presupuesto de la **SEP***

Fuente: Elaboración propia con estimaciones del WEF, Forbes, Banco Mundial, CEESP y Banco de México

LOS PAÍSES MÁS CORRUMPTOS RECAUDAN MENOS

La recaudación en México equivale a 9% del PIB, el más bajo de la OCDE

Recaudación fiscal promedio (% del PIB) y corrupción
(promedio 1995-2014)



Fuente: IMCO con datos de Transparencia Internacional y Banco Mundial, 174 países evaluados, promedio 1995-2014.

LOS COSTOS ECONÓMICOS DE LA CORRUPCIÓN

Inversión hasta 5% menor en países con mayor corrupción (FMI)

Incremento de un punto en la calificación IPC (de 3.5 a 4.5)
= Aumento de la productividad en 2% (IMCO)

Pérdida de 5% de las ventas anuales (ERNST & YOUNG)

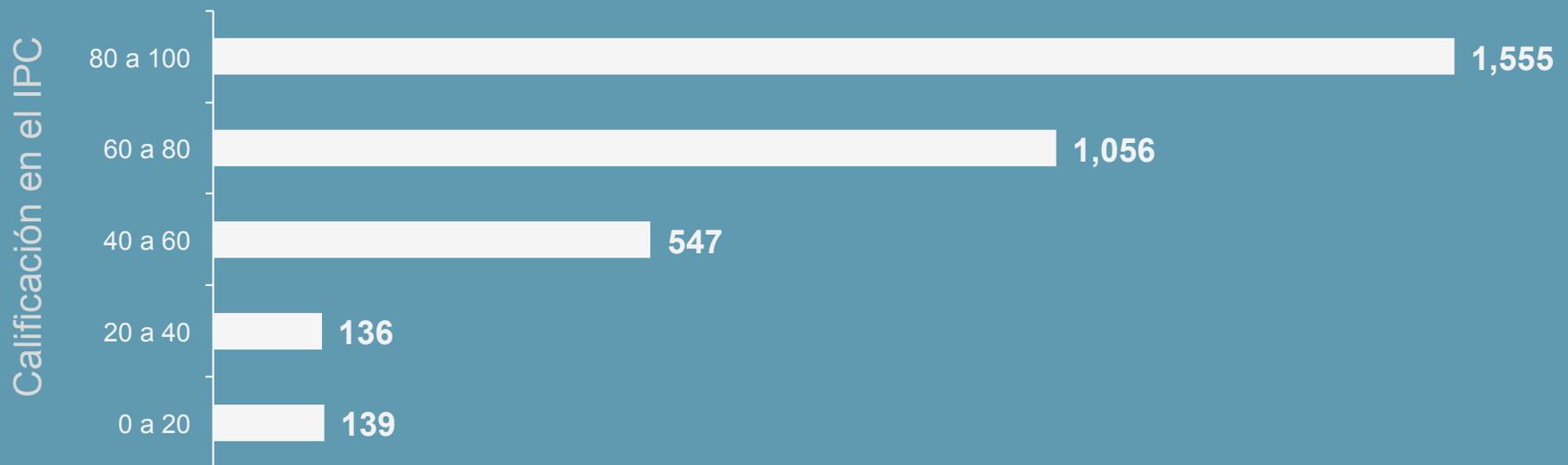
Pérdida de 480,000 empleos al año (CEESP)

Reducción de un punto en corrupción = Reducción 9.7%
del sector informal (Saracho-ICRG 2015)

LA INFORMALIDAD Y LA CORRUPCIÓN DISMINUYEN INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN

Generan ventajas para empresas no competitivas

Corrupción e Innovación (patentes por millón de PEA)



Fuente: Saracho en ICI 2015 de IMCO con datos de Transparencia Internacional y Banco Mundial.

México tiene una calificación del IPC correspondiente a un país con un PIB/pc entre 2 y 10 veces menor



El problema se agudiza para las PyMES que generan:

52% del PIB

72% del empleo



PYMES: LAS MÁS AFECTADAS

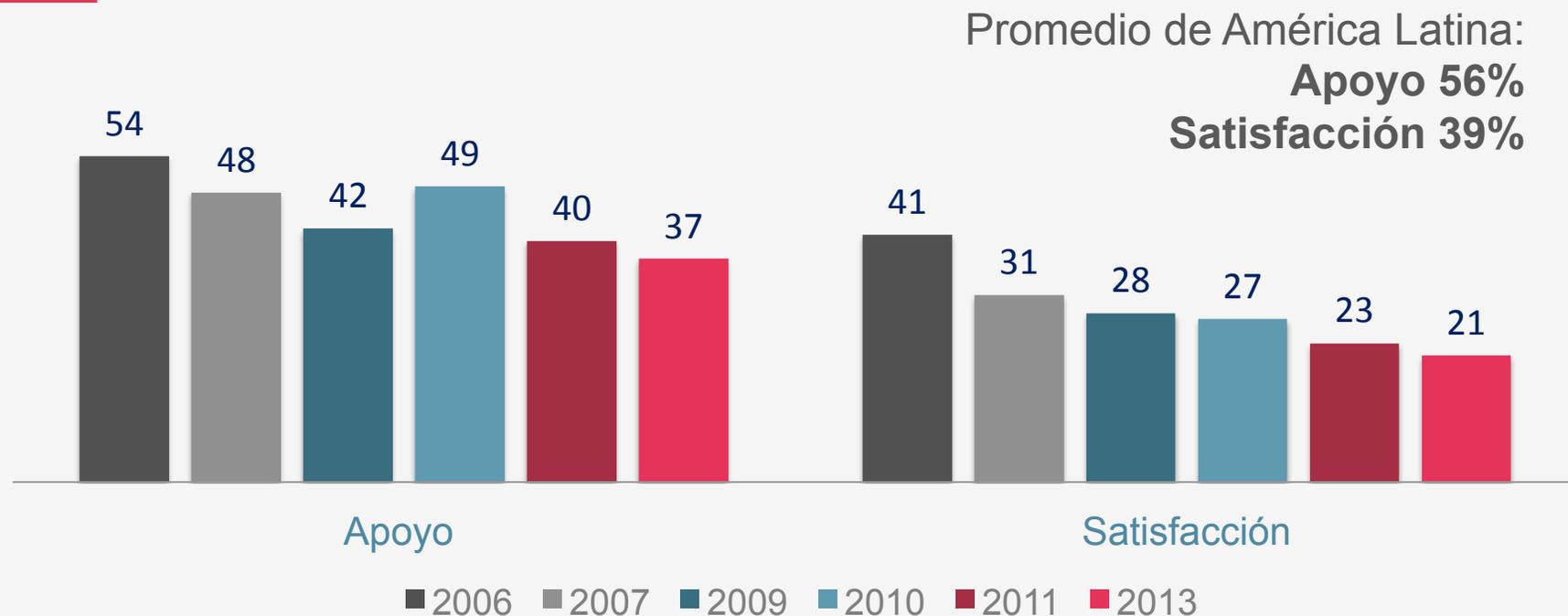
Riesgo de supervivencia

Desventaja por falta de recursos para gestores e intermediarios

Los sobornos para obtener un contrato representan en promedio **4.5% de su valor**

Fuente: Rodríguez Arregui, Emprendedurismo y Corrupción, Índice de Competitividad Internacional 2015 (IMCO)

DESENCANTO CON LA DEMOCRACIA

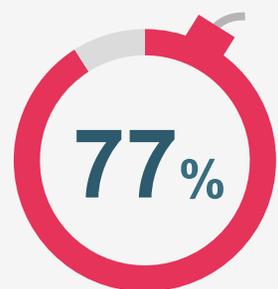


El apoyo y la satisfacción con la democracia en México ha **disminuido** en los últimos años.

Fuente: Latinobarómetro 2014.

PÉRDIDA DE CREDIBILIDAD DE LAS INSTITUCIONES

Porcentaje de la población que identifica como corruptas a las instituciones de procuración de justicia



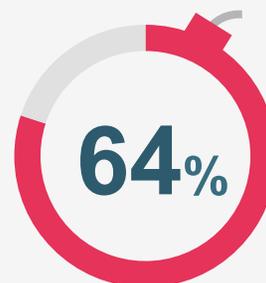
**POLICÍA
DE TRÁNSITO**



**POLICÍA
JUDICIAL**



**POLICÍA
MUNICIPAL**



JUECES

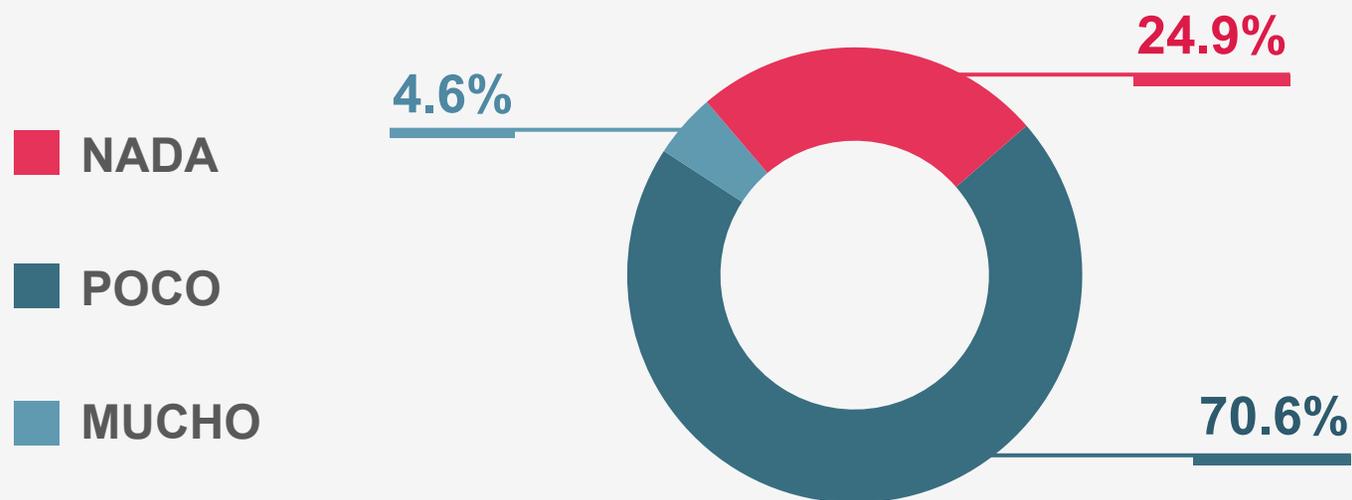


**MINISTERIO
PÚBLICO**

Fuente: Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2014, INEGI.

DESCONFIANZA EN LAS AUTORIDADES

*¿Qué tanto cree que los gobernantes mexicanos cumplan la ley?**

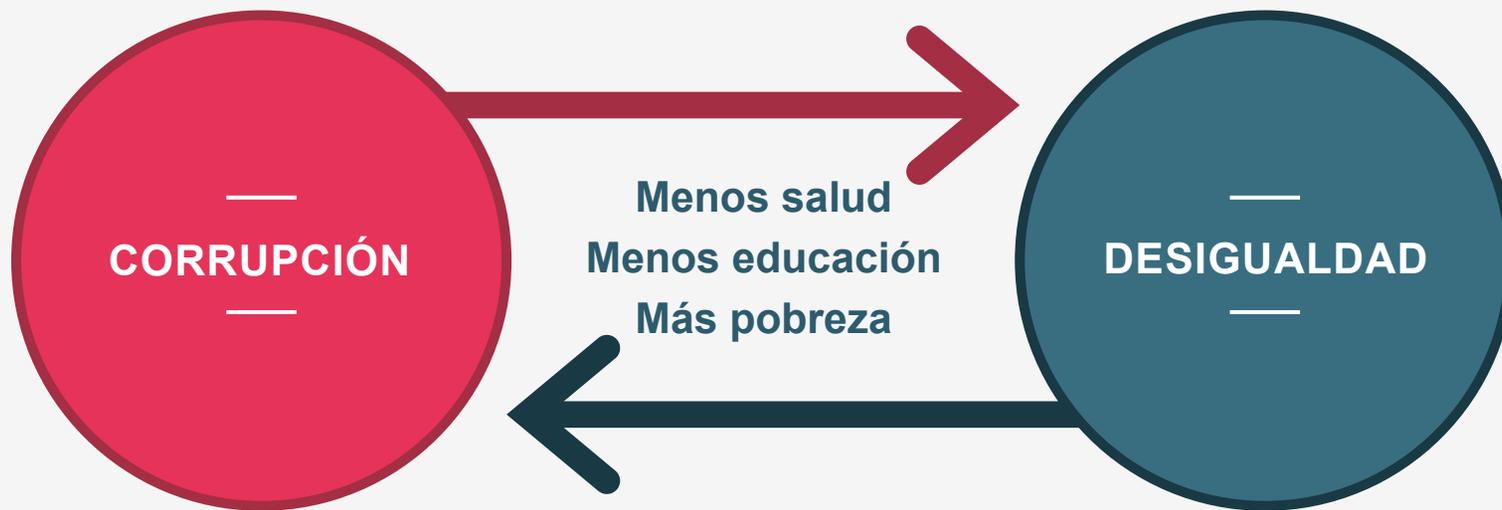


* Sin considerar 16% de no sé/ no contestó.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Cultura y Prácticas Ciudadanas, Secretaría de Gobernación 2012.

LOS COSTOS SOCIALES EL CÍRCULO VICIOSO DE LA CORRUPCIÓN

En poblaciones menos educadas y con peores indicadores de salud, los actos de corrupción son más comunes.



Fuente: Martínez, Desigualdad y corrupción ¿Cómo romper el círculo vicioso?, Índice de Competitividad Internacional 2015 (IMCO)

LA CORRUPCIÓN PERPETÚA LA DESIGUALDAD

Ingreso promedio destinado a sobornos = 14%

Ingreso de hogares con salario mínimo destinado a sobornos = 33%

A mayor corrupción menor nivel educativo

A mayor corrupción menor acceso a servicios de salud

En los países con mayor corrupción aumentan los índices de violencia

Fuente: Casar, Anatomía de la Corrupción, IMCO 2015.

SOCIEDAD Y CORRUPCIÓN

OFERTA Y DEMANDA



¿VÍCTIMAS O VICTIMARIOS?

¿NECESIDAD O CONVENIENCIA?

LA CORRUPCIÓN NO SE REDUCE AL SECTOR PÚBLICO

44% de las empresas en México reconoció haber **pagado un soborno**

56% de los ciudadanos piensan que es válido **desobedecer las leyes si son injustas**

Todos los años se registran más de **200 millones de pequeños actos de corrupción**

Los mexicanos damos **32 mil millones de pesos** (\$165 x evento) en **mordidas**

Fuente: INCBG 2010.

¿CULTURA, VALORES O USOS Y COSTUMBRES?

¿Cómo nos arreglamos?

Acéitame la mano

Lo dejo a su criterio

“TOCAMOS AL SON
DE LA CORRUPCIÓN”

Ponte guapo

Ayúdame a ayudarte

No me des, ponme donde hay

No importa que robe pero que salpique

Fuente: INCBG 2010.

PENSAMOS QUE NOS CONVIENE PORQUE:



Facilita trámites

57% de los empresarios **utilizan gestores** con acceso a privilegios o información.



Ofrece oportunidades

45% de los empresarios **revelaron que el gobierno les ha solicitado un soborno** para la obtención de un contrato u oportunidad de negocio.

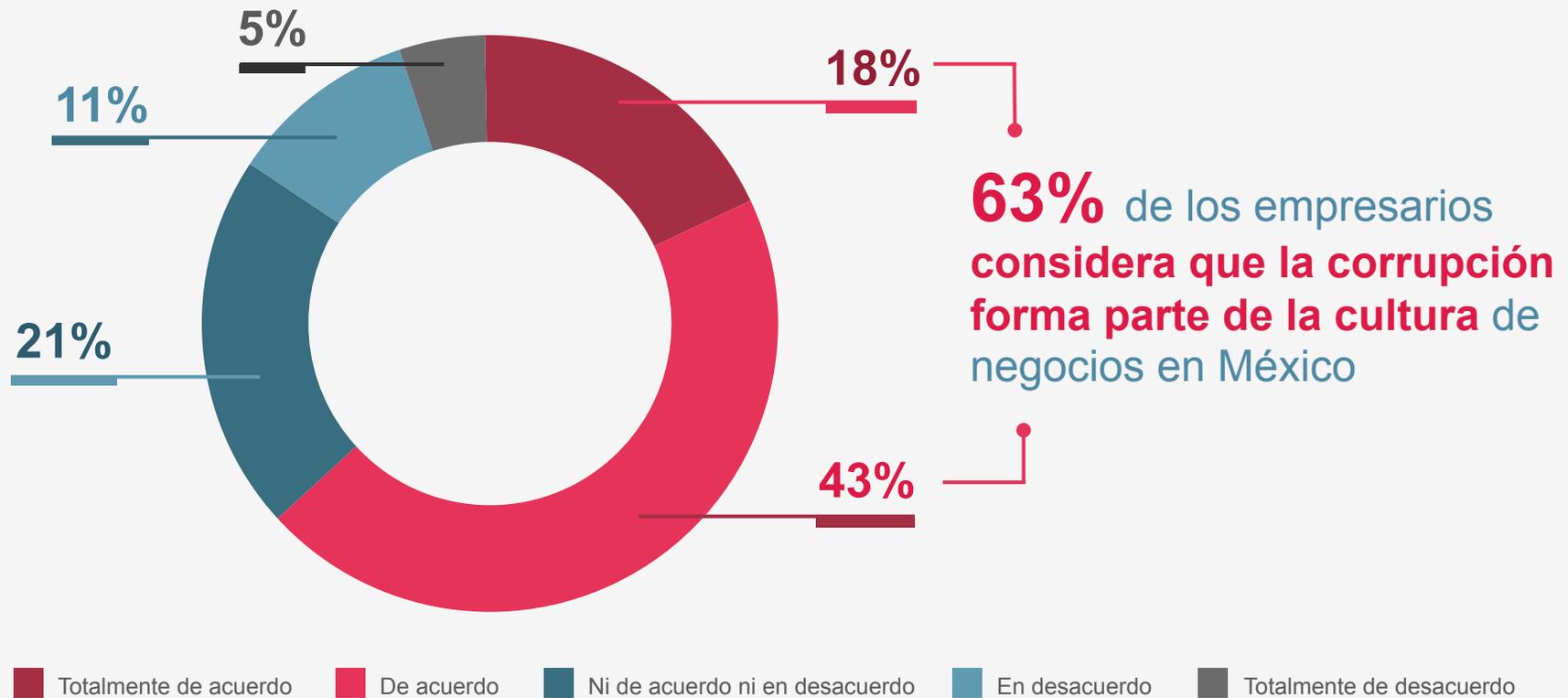


Da ventaja sobre competidores

34% considera **difícil ser una empresa exitosa sin conexiones políticas.**

Fuente: Rodríguez Arregui, Emprendedurismo y Corrupción, Índice de Competitividad Internacional 2015 (IMCO)

LA CONSIDERAMOS PARTE “NORMAL” DE NUESTRAS INTERACCIONES ECONÓMICAS



Fuente: Rodríguez Arregui, Emprendedurismo y Corrupción, Índice de Competitividad Internacional 2015 (IMCO)

SOMOS TOLERANTES Y PERMISIVOS

No consideramos actos de corrupción:



La utilización de
gestores o
intermediarios



Ofrecer dinero a
cambio de **agilizar**
un trámite



Acceder a la
extorsión de los
funcionarios

Fuente: Rodríguez Arregui, Emprendedurismo y Corrupción, Índice de Competitividad Internacional 2015 (IMCO)

SOMOS TOLERANTES Y PERMISIVOS

No consideramos actos de corrupción:



—
La utilización de
gestores o
intermediarios



—
Ofrecer dinero a
cambio de **agilizar**
un trámite



—
Acceder a la
extorsión de los
funcionarios

Fuente: Rodríguez Arregui, Emprendedurismo y Corrupción, Índice de Competitividad Internacional 2015 (IMCO)

SOMOS TOLERANTES Y PERMISIVOS

No consideramos actos de corrupción:



—
La utilización de
gestores o
intermediarios



—
Ofrecer dinero a
cambio de **agilizar**
un trámite

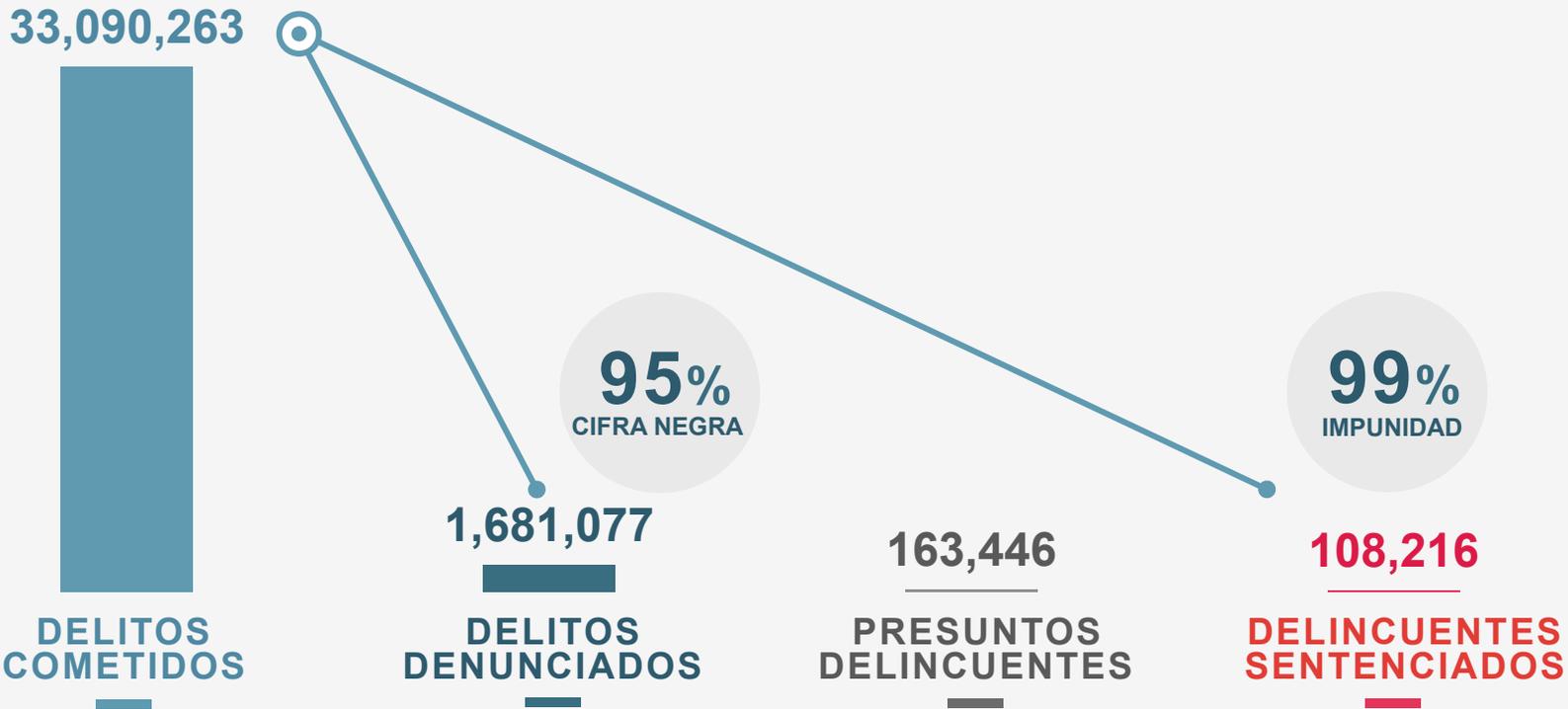


—
Acceder a la
extorsión de los
funcionarios

Fuente: Rodríguez Arregui, Emprendedurismo y Corrupción, Índice de Competitividad Internacional 2015 (IMCO)

**Pero a larga,
la corrupción destruye valor,
genera incertidumbre
e inhibe la competencia**

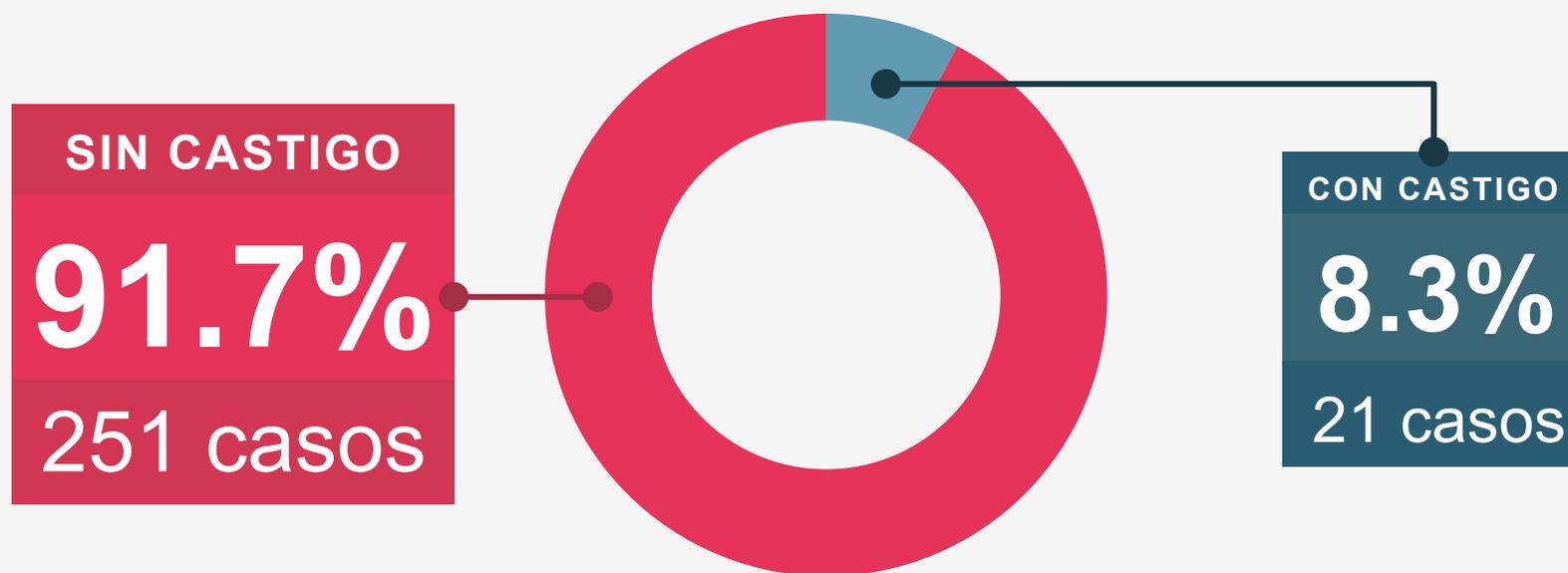
CIFRA NEGRA: NI DENUNCIA NI CASTIGO



Fuente: ENVIPE (2013), México Unido Contra la Delincuencia (2013)

CORRUPCIÓN POLÍTICA

En los últimos 16 años, la prensa reporta 272 escándalos de corrupción tan solo para los gobernadores



Fuente: Montes, Pesos sin contrapesos: corrupción y gobiernos locales, Índice de Competitividad Internacional 2015 (IMCO)

INVESTIGACIONES DE CASOS DE CORRUPCIÓN: MÉXICO VS. ESTADOS UNIDOS



Fuente: Montes, Pesos sin contrapesos: corrupción y gobiernos locales, Índice de Competitividad Internacional 2015 (IMCO)

CIMIENTOS DE LA IMPUNIDAD

Las leyes son:

- Vagas
- Heterogéneas
- Con lagunas

El marco regulatorio:

- Maximiza oportunidades de corrupción

Los delitos:

- Están mal tipificados
- Los castigos son desiguales
- La prescripción favorece la impunidad

SI QUEREMOS SER EFICACES NECESITAMOS UNA POLÍTICA DE ESTADO

Compromiso y liderazgo de las **autoridades**

Acompañamiento de la **sociedad**

Adecuación del **marco jurídico**

Construcción de **instituciones con capacidades**

Recursos

Transversalidad y territorialidad

Consistencia y permanencia

IMCO

The logo features the letters 'IMCO' in a white, serif font. A blue graphic element, consisting of three overlapping, curved lines, is positioned over the 'CO' portion of the text.

www.IMCO.org.mx

 @IMCOmx

 /IMCOmx

 /IMCOMexico