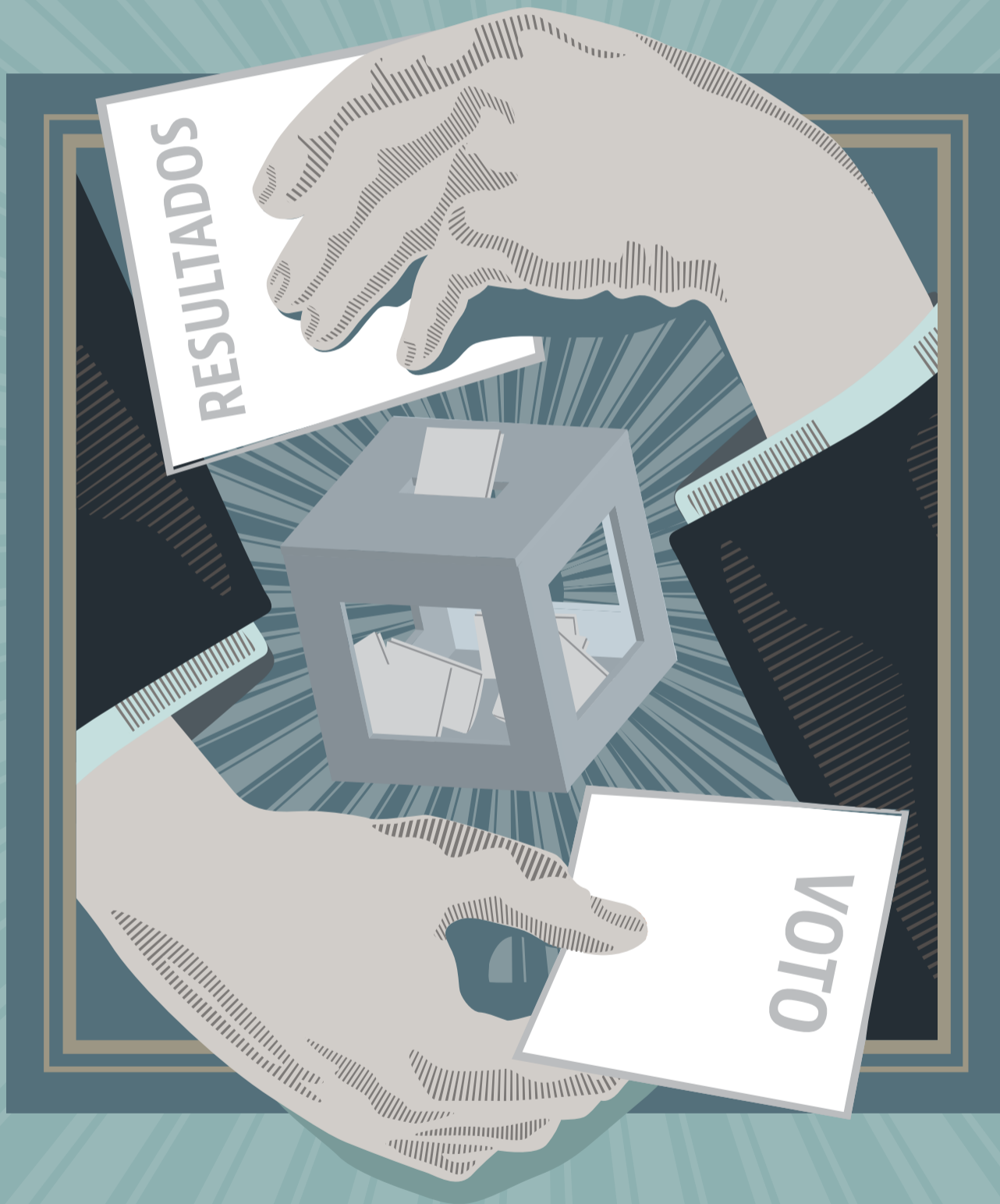


REELECCIÓN MUNICIPAL Y RENDICIÓN DE CUENTAS: ¿CÓMO LOGRAR EL CÍRCULO VIRTUOSO?



CLUSTERS DE INNOVACIÓN: UNA HERRAMIENTA PARA PROMOVER LA COMPETITIVIDAD

AO

ANA OGARRIO | @Ana_Ogarrio

Consultora, IMCO

En un mundo globalizado, donde las tecnologías de la información son cada vez más esenciales, el contacto humano es determinante. Los *clusters* de innovación se basan en el supuesto de que la proximidad geográfica promueve la interacción cara a cara de especialistas en diversas áreas que genera mayores índices de innovación. Esto se refleja en los patrones de citas de patentes, las cuales están geográficamente concentradas.⁴ A su vez, un mayor grado de innovación se traduce en mayor desarrollo económico y competitividad para las regiones de un país donde se establezcan dichos *clusters*.

Algunos *clusters* de innovación se han desarrollado de manera espontánea, por ejemplo, el *cluster* por antonomasia en Silicon Valley, California. Sin embargo, dados los beneficios económicos directos e indirectos que se asocian a dichos nodos, existe una tendencia a nivel internacional a promover las condiciones e impulsar las políticas públicas que fomenten su creación. Los *clusters* suelen caracterizarse por la presencia de una diversidad de empresas de corte tecnológico, muchas de ellas nacientes (*start-ups*) y en muchos casos, de una universidad o centro de investigación. Para fomentar el intercambio de ideas entre especialistas de diversas disciplinas, el diseño de

espacios físicos permeables (tanto públicos como privados) juega un rol primordial. Además de crear espacios públicos de tal manera que faciliten la interacción entre las personas (ya sean estudiantes, empresarios o empleados), es necesario crear espacios de trabajo conjunto o “*co-working*” y espacios colaborativos.

Estos *clusters* no pueden desarrollarse ni sostenerse en el tiempo sin establecer canales de comunicación para intercambiar conocimiento con el resto del mundo. La existencia de estos canales beneficia en primer lugar a la empresa/institución que utilice el conocimiento obtenido del exterior y en segundo lugar al resto de las empresas/instituciones que a raíz de su cercanía geográfica podrán tener acceso a dicho conocimiento (efecto derrame). Otro punto importante es el uso que se pueda dar a las patentes como una herramienta para promover la innovación dentro de un *cluster*. Se ha demostrado que la aplicación de derechos de propiedad sobre activos intangibles incrementa oportunidades económicas en países en vías de desarrollo.⁵

Las universidades pueden jugar un rol clave, tanto en el diseño de un *cluster*, como en la creación de alianzas con el gobierno y el sector privado, las cuales son esenciales para el éxito de cualquier

4. Glaeser, Edward, “Triumph of the City, How Our Greatest Invention Makes Us Richer, Smarter, Greener, Healthier and Happier, Penguin Books, 2011, p. 36.

5. Hernando de Soto, The Mystery of Capital (2000) citado por Stephen H. Haber, F. Scott Kieff y Troy A. Paredes, “On the Importance to Economic Success of Property Rights in Finance and Innovation”, Washington University Journal of Law and Policy, Vol 26, 2008, p. 219.

nodo de innovación. Tal es el caso de la Iniciativa MIT Kendall Square, que se ubica en una de las zonas con mayor concentración a nivel mundial de compañías dedicadas a la innovación tecnológica y de empresas de inversión. La meta es crear un nexo entre el campus de MIT (*Massachusetts Institute of Technology*) y la ciudad, que diversifique el espacio y las dinámicas urbanas. Para lograrlo, dicha iniciativa se diseñó con un alto grado de precisión que reconoce la importancia de profundizar la interacción entre diferentes sectores de la población y fomentar la creatividad. El MIT fomenta que sus programas académicos no solo sean de vanguardia, sino que además estén vinculados al sector empresarial para asegurar así la aplicación práctica de las propuestas de sus estudiantes. Además, el proyecto requiere que cierto porcentaje del espacio comercial se reserve a empresas de innovación nacientes, o *start-ups*, y que la vivienda sea accesible para diferentes segmentos socio-económicos.⁶

Si bien en México aún no existe un nodo de innovación de gran escala, actualmente la universidad Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey, está en proceso de diseñar la iniciativa "Distrito TEC" que aspira a convertirse en un *cluster* de investigación, innovación y emprendimiento. Entre las áreas de investigación prioritarias están la nanotecnología, la biotecnología, la manufactura avanzada y la energía y sustentabilidad. La iniciativa busca crear un ecosistema urbano de colaboración. Para lograrlo el TEC ha llevado a cabo procesos participativos para discutir las características del proyecto y de qué manera debería estar contemplado por el programa parcial de desarrollo urbano. Además, se han implementado programas como "callejero" y "picnic cinema" que buscan promover interacciones de la población en el espacio público. El TEC estima que en

6. <http://kendallsquare.mit.edu/planning/priorities>
<http://news.mit.edu/2016/mit-presents-updated-kendall-square-initiative-plan-city-cambridge-0107>

los siguientes 10-15 años esta iniciativa detone inversiones por 3,600 millones de dólares, más de siete veces la cantidad que el TEC invertirá con fondos institucionales y donaciones (500 millones de dólares).⁷ Resultará útil aprender de los aciertos y retos de esta experiencia para tratar de replicarla en otras regiones del país.

7. De los 3,600 millones de dólares, con base en experiencias internacionales se espera que 600 se inviertan en centros de investigación, innovación y emprendimiento, y 3,000 en el desarrollo de bienes raíces e infraestructura. Tecnológico de Monterrey "Distrito TEC", Octubre 2015, lámina 15.