

CERTIFICACIÓN

GREAT PLACE TO WORK

2015

ANUNCIO DE RESULTADOS

GREAT PLACE TO WORK

2015

Segunda vez que se certifica al IMCO

Responsables: Romina Girón y Verónica Palacios

Proceso 2015:

8 al 23 junio 2015

39 encuestas aplicadas

GREAT PLACE TO WORK

RESULTADOS GENERALES IMCO 2015



2014

77%



2015

89%



Credibilidad

2015

87%



Respeto

89%



Imparcialidad

87%



Orgullo

96%



Compañerismo

91%

Fuente: Great Place to Work® Institute, 2015.

GREAT PLACE TO WORK

IMCO 2015 VS. TOP PYMES MÉXICO (PROMEDIOS POR DIMENSIÓN)



Fuente: Great Place to Work® Institute, 2015.

GREAT PLACE TO WORK

RESULTADOS POR DIMENSIÓN IMCO 2015

	2014	2015	Cambio	
Credibilidad	69	87	18	↑
Comunicación	62	83	21	
Capacidad de conducción del negocio	69	86	17	
Integridad en conducción del negocio	77	91	14	
Respeto	75	89	14	↑
Apoyo	67	87	20	
Colaboración	55	80	25	
Valoración	84	93	9	
Imparcialidad	75	87	12	↑
Equidad	68	81	13	
Ausencia de favoritismo	57	72	15	
Justicia	91	100	9	
Orgullo	91	96	5	↑
Del trabajo	86	89	3	
Del equipo	94	98	4	
De la empresa	93	98	5	
Compañerismo	79	91	12	↑
Cercanía	80	87	7	
Hospitalidad	80	91	11	
Sentido de familia	78	97	19	

Fuente: Great Place to Work® Institute, 2015.

GREAT PLACE TO WORK

HIGHLIGHTS

Fortalezas (100%)

- ✓ **Honestidad y ética en la dirección**
- ✓ Ambiente seguro física y emocionalmente
- ✓ Flexibilidad cuando se requiere
- ✓ Trato justo sin importar raza, edad, género o preferencias
- ✓ **Buen trato sin importar mi posición**
- ✓ Es un lugar amigable para trabajar
- ✓ Orgullo de nuestro trabajo y lo que logramos
- ✓ **Me siento orgulloso de nuestra contribución a la sociedad**
- ✓ **Me da orgullo decir que trabajo aquí**
- ✓ Mi trabajo tiene un significado especial, no es sólo un trabajo
- ✓ Disfruto trabajar aquí
- ✓ Estamos juntos en esto

Fuente: Great Place to Work® Institute, 2015.

GREAT PLACE TO WORK

HIGHLIGHTS

Por mejorar (70-80%)

- **Jefes informan sobre asuntos relevantes**
- Jefes comunican claramente las expectativas
- **Coordinación y asignación del trabajo**
- Definición de una visión clara
- **Capacitación para mi desarrollo**
- Tengo oportunidades de crecimiento
- Jefes involucran en decisiones que afectan mi trabajo
- Pago justo y ganancias repartidas
- Ausencia de favoritismos
- **Celebración de eventos especiales**
- Bienvenida a la institución

Fuente: Great Place to Work® Institute, 2015.

IMCO

The logo features the letters 'IMCO' in a white, serif font. A blue graphic element, consisting of three overlapping, curved lines, is positioned over the 'CO' part of the text, extending from the top of the 'C' and curving around the 'O'.

www.IMCO.org.mx

 @IMCOmx

 /IMCOmx

 /IMCOmexico