



INDUSTRIAS CREATIVAS & OBRA PROTEGIDA · #IndustriasCreativasMX

 www.IMCO.org.mx

 [@IMCOmx](https://twitter.com/IMCOmx)

 [/IMCOmx](https://www.facebook.com/IMCOmx)

 [/IMCOMexico](https://www.youtube.com/IMCOMexico)

INDUSTRIAS CREATIVAS & OBRA PROTEGIDA

INFORMALIDAD, REDES ILEGALES, CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA & COMPETITIVIDAD EN MÉXICO

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD A.C. EN COLABORACIÓN CON MOTION PICTURES ASSOCIATION



INDUSTRIAS CREATIVAS & OBRA PROTEGIDA · #IndustriasCreativasMX

 www.IMCO.org.mx

 [@IMCOmx](https://twitter.com/IMCOmx)

 [/IMCOmx](https://www.facebook.com/IMCOmx)

 [/IMCOmexico](https://www.youtube.com/IMCOmexico)

PROYECTO EN COLOBARACIÓN CON:



MOTION PICTURE ASSOCIATION



INDUSTRIAS CREATIVAS & OBRA PROTEGIDA · #IndustriasCreativasMX

 www.IMCO.org.mx

 [@IMCOmx](https://twitter.com/IMCOmx)

 [/IMCOmx](https://www.facebook.com/IMCOmx)

 [/IMCOMexico](https://www.youtube.com/IMCOMexico)

INDUSTRIAS CREATIVAS Y OBRA PROTEGIDA

Informalidad, redes ilegales, crecimiento y competitividad

- 1 Tamaño de las industrias creativas en México
- 2 Un modelo de complejidad económica sobre la destrucción de valor de las copias ilegales
- 3 Tamaño potencial de la industria con innovación y cumplimiento de las leyes de derecho de autor
- 4 Recomendaciones de política pública

TAMAÑO

DE LAS INDUSTRIAS

CREATIVAS

EN MÉXICO



INDUSTRIAS CREATIVAS & OBRA PROTEGIDA · #IndustriasCreativasMX

 www.IMCO.org.mx

 [@IMCOmx](https://twitter.com/IMCOmx)

 [/IMCOmx](https://www.facebook.com/IMCOmx)

 [/IMCOMexico](https://www.youtube.com/IMCOMexico)

LAS INDUSTRIAS CREATIVAS: UNA FUENTE IMPORTANTE DE CRECIMIENTO POTENCIAL PARA MÉXICO

6.7%

del PIB

*Tamaño estimado del sector
y su red de distribución en las
últimas 2.5 décadas*

0.18%

*Por año tasa de crecimiento
de las industrias creativas en
el período 1991-2015*



INDUSTRIAS CREATIVAS & OBRA PROTEGIDA · #IndustriasCreativasMX



www.IMCO.org.mx



[@IMCOmx](https://twitter.com/IMCOmx)



[/IMCOmx](https://www.facebook.com/IMCOmx)



[/IMCOMexico](https://www.youtube.com/IMCOMexico)

LAS INDUSTRIAS CREATIVAS: UNA FUENTE IMPORTANTE DE CRECIMIENTO POTENCIAL PARA MÉXICO

1/128

*Diferencia de productividad entre
empresas formales e informales
(Levy, 2012)*

+0.4%

del PIB

*Crecimiento adicional para
el país bajo cumplimiento
de leyes de derechos de autor*



INDUSTRIAS CREATIVAS & OBRA PROTEGIDA · #IndustriasCreativasMX



www.IMCO.org.mx



[@IMCOmx](https://twitter.com/IMCOmx)



[/IMCOmx](https://www.facebook.com/IMCOmx)



[/IMCOmexico](https://www.youtube.com/IMCOmexico)

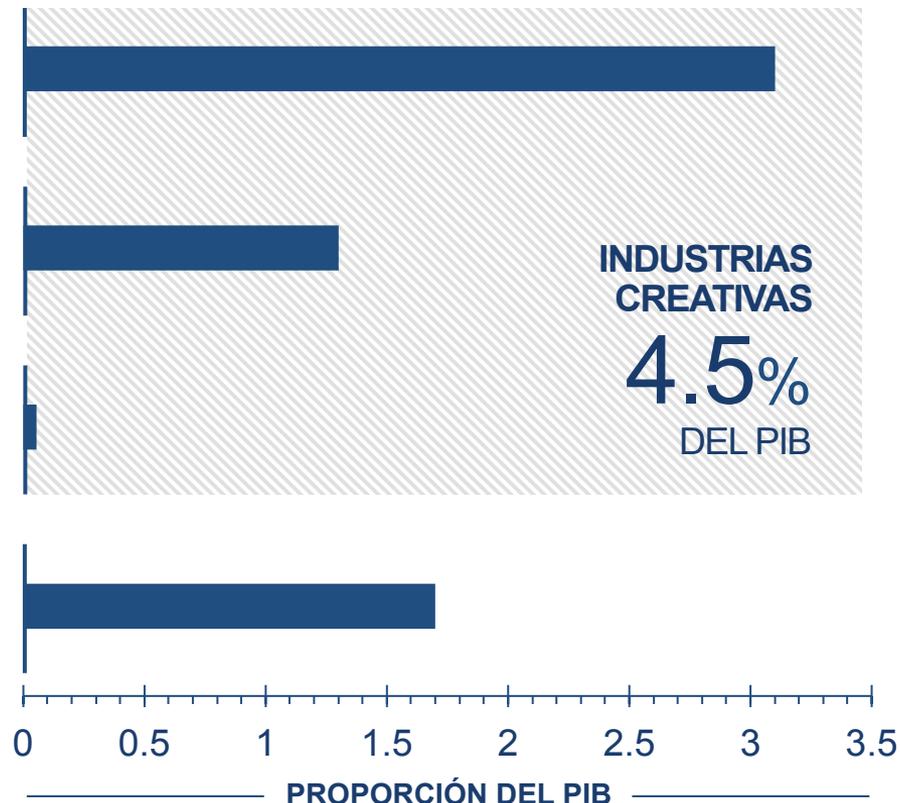
LAS INDUSTRIAS CREATIVAS SON UNA IMPORTANTE DE CRECIMIENTO POTENCIAL PARA MÉXICO

Industrias creativas con propiedad intelectual sin red de distribución

Industrias creativas sin propiedad intelectual con red de distribución

Industrias creativas sin propiedad intelectual sin red de distribución

Industrias no creativas con propiedad intelectual con red de distribución



FUENTE: IMCO con datos de censos y encuestas industriales del INEGI



INDUSTRIAS CREATIVAS & OBRA PROTEGIDA · #IndustriasCreativasMX

www.IMCO.org.mx

[@IMCOmx](https://twitter.com/IMCOmx)

[/IMCOmx](https://facebook.com/IMCOmx)

[/IMCOmexico](https://youtube.com/IMCOmexico)

OTROS ESTUDIOS MUESTRAN CIFRAS PARECIDAS

INEGI

- *Estimó que las industrias culturales representan el 2.5% del PIB*
- *Los datos vienen de estadísticas de empresas y hogares*
- *No hay estimación para las industrias creativas no culturales*

Naciones Unidas

- *5% del PIB para la mayoría de los países del hemisferio occidental*

Estados Unidos

- *3.5% del PIB*
- *Incluye arquitectura, diseño y otras profesiones creativas no incluidas en estudios mexicanos*

Estimación de Piedras (EIU)

- *6.5% para México*



INDUSTRIAS CREATIVAS & OBRA PROTEGIDA · #IndustriasCreativasMX



www.IMCO.org.mx



[@IMCOmx](https://twitter.com/IMCOmx)



[/IMCOmx](https://facebook.com/IMCOmx)



[/IMCOmexico](https://youtube.com/IMCOmexico)

MODELO

DE SIMULACIÓN

COMPUTACIONAL

DE COPIAS ILEGALES

Y DESTRUCCIÓN DE VALOR



INDUSTRIAS CREATIVAS & OBRA PROTEGIDA · #IndustriasCreativasMX

 www.IMCO.org.mx

 [@IMCOmx](https://twitter.com/IMCOmx)

 [/IMCOmx](https://www.facebook.com/IMCOmx)

 [/IMCOMexico](https://www.youtube.com/IMCOMexico)

LOS SECTORES EN NUESTRO MODELO SE FUSIONAN / APRENDEN / COMPITEN CON SEGMENTOS LEGALES / ILEGALES DE LA INDUSTRIA Y RED DE DISTRIBUCIÓN

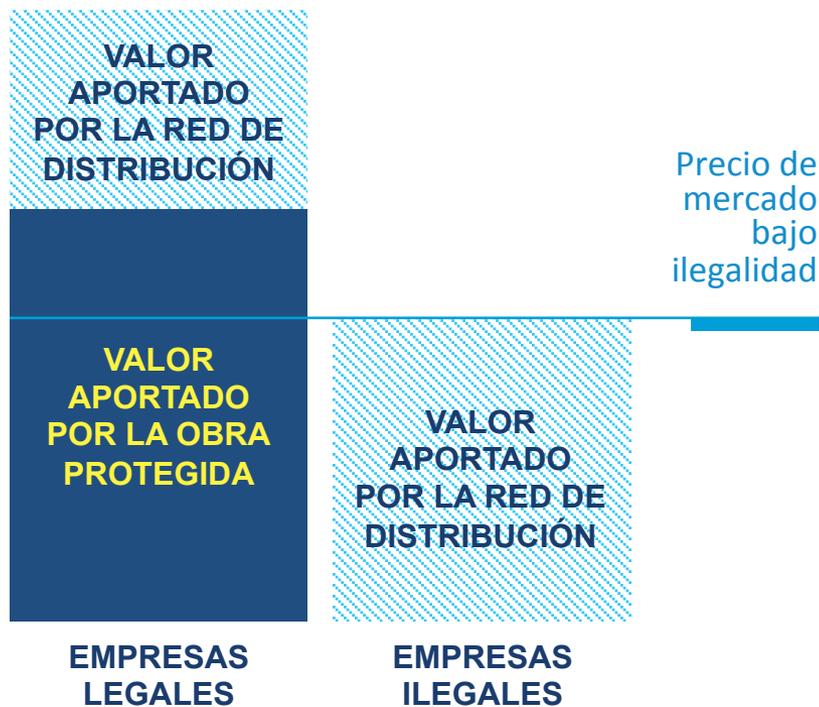
El crecimiento de la industria en el largo plazo depende de su estructura inicial

- *Dividimos cada sector entre su segmento formal e informal (aproximándolos desde las encuestas laborales)*
- *Algunos segmentos son enteramente legales o ilegales*
- *Simulamos procesos de integración/aprendizaje/competencia entre sectores industriales*
- *Las empresas formales añaden valor por encima del promedio*
- *Las empresas informales destruyen valor o añaden valor por debajo del promedio*
- *En el largo plazo, el crecimiento de la industria depende de la mezcla de productores legales/ilegales y sus diferenciales de productividad*

LAS EMPRESAS ILEGALES NO PAGAN AL CREATIVO

y acaban por destruir el negocio

*Obra protegida Valor añadido,
por fuente*



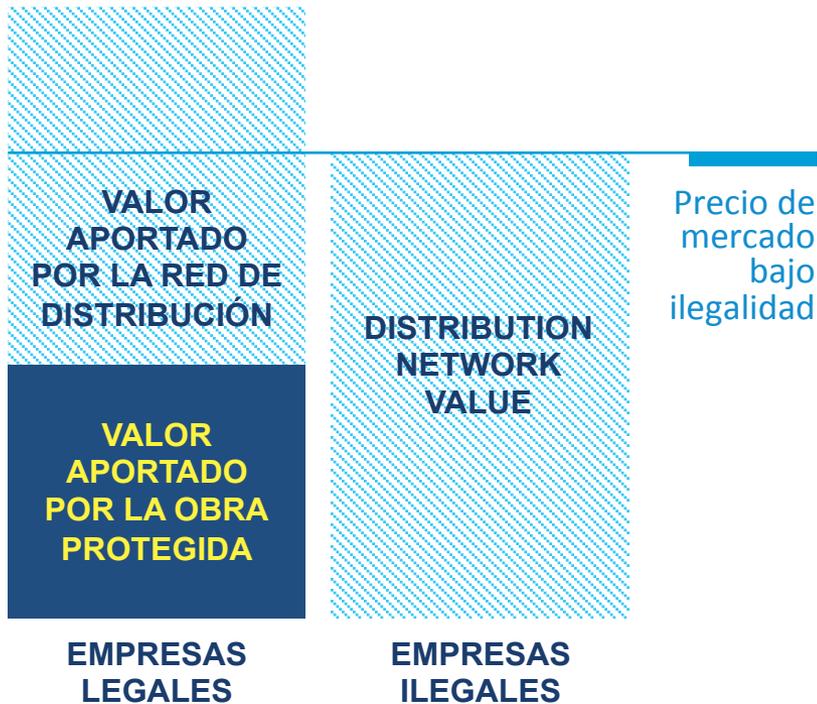
*Dinámica cancerígena de las
copias ilegales*



CUANDO EL VALOR DE LA PARTE CREATIVA ES BAJO,

el precio de mercado cubre la mayoría del costo y el negocio crece

Obra de bajo costo Valor agregado, por fuente



Dinámica de crecimiento subóptimo con copias ilegales



TAMAÑO

DE LAS INDUSTRIAS

CREATIVAS

BAJO DIFERENTES ESCENARIOS

DE PROTECCIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

E INNOVACIÓN



INDUSTRIAS CREATIVAS & OBRA PROTEGIDA · #IndustriasCreativasMX

www.IMCO.org.mx

[@IMCOmx](https://twitter.com/IMCOmx)

[/IMCOmx](https://www.facebook.com/IMCOmx)

[/IMCOMexico](https://www.youtube.com/IMCOMexico)

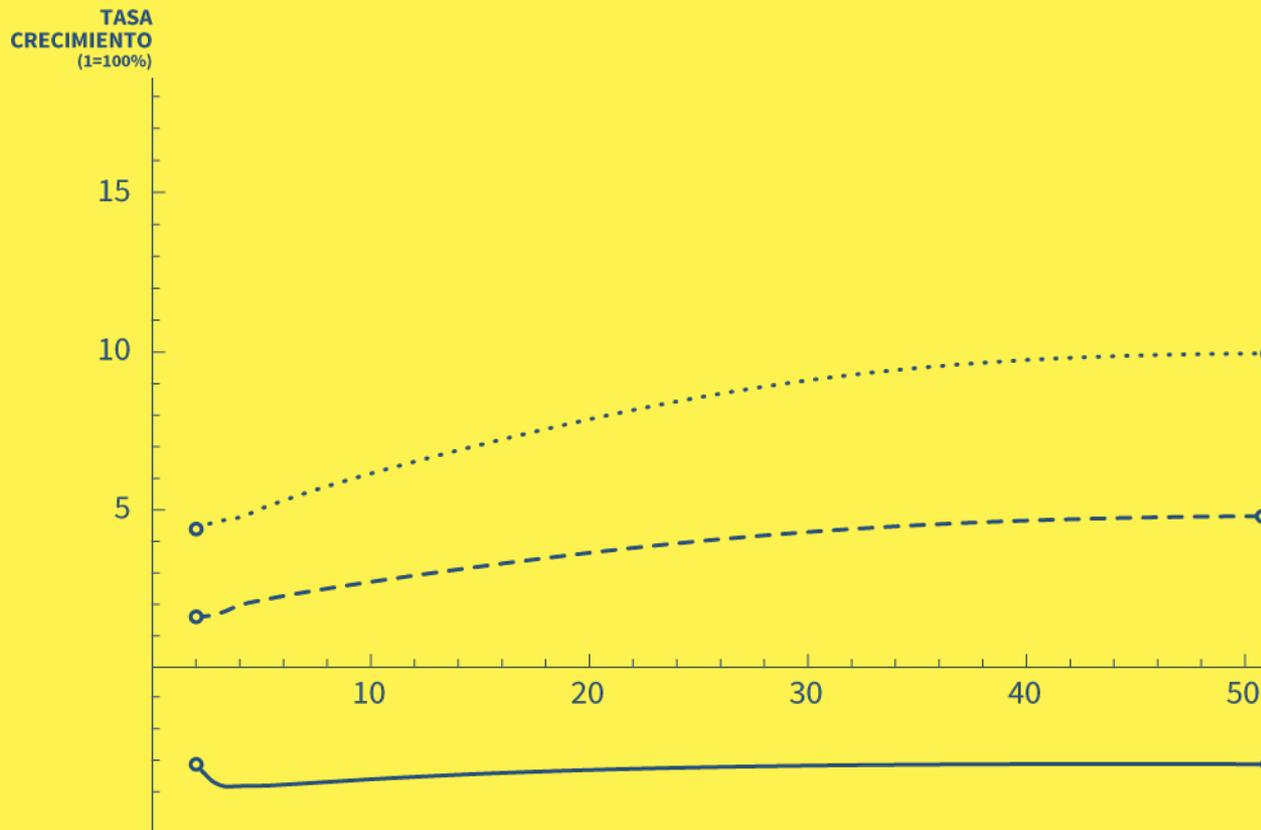
BAJO LA COMPETENCIA RUINOSA DE EMPRESAS ILEGALES, EL SECTOR CONVERGE A UNA TASA DE CRECIMIENTO DE 1.3% EN 40 AÑOS



BAJO TECNOLOGÍA CONSTANTE Y SIN CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ILEGAL, EL CRECIMIENTO INICIAL ES MUY ALTO Y CONVERGE A 1.9% EN 40 A 50 AÑOS



PODRÍA CRECER A 3-4% POR AÑO BAJO DISTINTOS ESCENARIOS DE INNOVACIÓN



RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA

IMCO



INDUSTRIAS CREATIVAS & OBRA PROTEGIDA · #IndustriasCreativasMX

 www.IMCO.org.mx

 [@IMCOmx](https://twitter.com/IMCOmx)

 [/IMCOmx](https://www.facebook.com/IMCOmx)

 [/IMCOmexico](https://www.youtube.com/IMCOmexico)

RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA

IMCO

1

Debemos evitar el modelo de impuestos / subsidios / penas onerosas

- Los impuestos usualmente gravan a la industria, y crean incentivos a más ilegalidad
- Los subsidios confunden a los creadores: ven al Estado como su cliente, no al público Las sanciones excesivas no son fácilmente ejecutables
- Penas más leves con mayor probabilidad de castigo son más efectivas



RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA

IMCO

2

La protección de propiedad intelectual es la política más adecuada para la inversión, talento e innovación

- *Inversión:* Si la obra protegida no es un activo, no hay mercado para ella
- *Talento:* Los creadores no deben ser obligados a renunciar a la ganancia económica por amor al arte
- Los nuevos canales de distribución crean oportunidades para el crecimiento de actividades ilegales en las redes antiguas. La presencia del Estado es fundamental para evitarlo



3 Tecnología para hacer cumplir la ley

- En el Siglo XIX, la tecnología implicaba más oficiales presentes en el terreno
- En el Siglo XXI implica tecnologías de información y modelos estadísticos (big data)
- La reducción en el uso de efectivo ayudaría a una supervisión más efectiva



RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA

IMCO

4

Coordinación efectiva entre la federación, los estados y los municipios

- Reforma constitucional que obligue a los estados y municipios a coordinarse con la federación
- Prohibición explícita para producir regulación contradictoria



INDUSTRIAS CREATIVAS & OBRA PROTEGIDA

INFORMALIDAD, REDES ILEGALES, CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA & COMPETITIVIDAD EN MÉXICO

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD A.C. EN COLABORACIÓN CON MOTION PICTURES ASSOCIATION



INDUSTRIAS CREATIVAS & OBRA PROTEGIDA · #IndustriasCreativasMX

 www.IMCO.org.mx

 [@IMCOmx](https://twitter.com/IMCOmx)

 [/IMCOmx](https://www.facebook.com/IMCOmx)

 [/IMCOmexico](https://www.youtube.com/IMCOmexico)