



México D.F. a 27 de abril de 2015

BOLETÍN DE PRENSA

Inglés es posible: Propuesta de una Agenda Nacional

- **En México no existe una medición oficial periódica que permita conocer el porcentaje de mexicanos que sabe inglés, ni con qué nivel de dominio**
- **La iniciativa “Inglés para la competitividad y la movilidad social” busca impulsar una Agenda Nacional de Inglés que eleve la competitividad del país**
- **El dominio del inglés tiene una fuerte relación con la innovación y la competitividad. La falta de competencia lingüística puede repercutir en la competitividad mexicana**

Inglés para la competitividad y la movilidad social es un grupo de trabajo* creado para promover el dominio del idioma inglés entre la sociedad mexicana. El grupo está conformado por representantes de agrupaciones empresariales y sociales, así como de instituciones académicas.

¿Cuánta gente habla inglés en México?

No existe una medición oficial periódica que permita conocer el porcentaje de mexicanos que sabe inglés, ni con qué nivel de dominio. La falta de datos oficiales con estas características arroja una señal negativa sobre la relevancia que tiene el tema para el gobierno.

¿Cuál es el nivel de inglés en México en comparación con otros países?

A pesar de la cercanía geográfica, comercial y económica con Estados Unidos, México presenta niveles de inglés bajos en comparación con otros países competidores de la región. De acuerdo con el Índice de Nivel de Inglés 2014¹ (*English Proficiency Index*) de *Education First*, nuestro país tiene un nivel bajo de dominio del idioma al ubicarse en el lugar 39 de 63 países evaluados. Además, es el sexto de América Latina debajo de Argentina, República Dominicana, Perú, Ecuador y Brasil.

¿Cuál es la importancia del dominio de este idioma?

El efecto que tiene el dominio del inglés sobre las personas y las empresas, se ve reflejado en un incremento en la competitividad y las capacidades a nivel agregado, lo que a nivel país significa mayor prosperidad económica y bienestar para sus habitantes.

Inglés es posible

El estudio que hoy se presenta señala que pese a los esfuerzos por promover el dominio del idioma, éstos no han sido suficientes. Entre los principales hallazgos del reporte se encuentran:

1. **En México no existe una estrategia nacional clara y explícita sobre el tema del dominio del inglés.** En el Plan Nacional de Desarrollo (PND) y en el Programa Sectorial de Educación no se contempla al inglés como una estrategia para elevar la competitividad del país.
2. **Existen graves deficiencias en el Sistema Educativo.** De acuerdo con el reporte “*Sorry. El aprendizaje del inglés en México*” de Mexicanos Primero, 79% de los egresados de secundaria tienen un desconocimiento total del idioma.
3. **Las universidades tratan de remediar las deficiencias pero no ofrecen herramientas.** En 41% de las universidades consultadas el inglés no es una materia obligatoria. Sin embargo, de acuerdo con datos de ANUIES, en 85% es un requisito para titularse.
4. **Los trabajadores reciben poca capacitación en idiomas.** Únicamente 0.5% de la Población Económicamente Activa (PEA) ha recibido capacitación en idiomas. De acuerdo con diversas

¹ El *English Proficiency Index* (EPI, por sus siglas en inglés) calcula las habilidades en inglés de un adulto promedio por país. Los datos de exámenes de *Education First* son aplicados a cientos de miles de personas cada año.

fuentes², las personas con licenciatura o posgrado que saben hablar inglés pueden acceder a empleos con sueldos entre 28% y 50% superiores que sin esa capacidad.

5. **El dominio del inglés tiene una fuerte relación con la innovación y la competitividad.** La falta de competencia lingüística puede repercutir en la competitividad mexicana. Las mediciones internacionales muestran que existe una relación fuerte entre el nivel de dominio de inglés de un país no angloparlante y su nivel de competitividad.

IMCO propone

1. **Implementar una Agenda Nacional de Inglés.**

Crear una Coordinación Nacional de Inglés como unidad intersectorial dentro de la Oficina de la Presidencia. El inglés no se debe abordar únicamente desde la política educativa, debe ser un esfuerzo conjunto del sector público, universidades, empresas y sociedad civil. Los principales objetivos deben ser:

- Dictar lineamientos básicos de Programas Nacionales de Inglés
- Fungir como plataforma de trabajo para Coordinaciones Estatales de Inglés
- Evaluación de cobertura, objetivos y estrategias de programas educativos
- Coordinación con Secretarías del Trabajo y Previsión Social, Economía y Desarrollo Social
- Plataforma de comunicación entre programas de inglés de la Sociedad Civil

2. **Diseñar un Programa Nacional de Inglés en el Sistema Educativo Público.**

Establecer una política educativa en materia de inglés:

- Tomar como base el diseño componente de inglés del Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Educación Básica (PFCEB) y Programa Nacional de Inglés en Educación Básica (PNIEB)
- Desarrollar programas de inglés en todos los niveles educativos con objetivos y currículos secuenciales fomentando la comunicación entre subsecretarías
- Impulsar con el Instituto Nacional para la Evaluación Educativa (INEE) la inclusión de un módulo de inglés en la prueba estandarizada Planea, antes ENLACE
- Coordinar estrategias y objetivos de cobertura y nivel de dominio con las autoridades locales estatales

3. **Reducir el déficit de maestros e infraestructura.**

Incrementar la oferta de maestros de inglés e integrar un plan de desarrollo profesional docente.

- Fortalecer el currículo en escuelas normales:
 - Exigir un nivel mínimo de inglés (C1) para los egresados con el objetivo de que cada normalista sea un maestro de inglés en potencia
- En carreras de enseñanza de idiomas y áreas relacionadas (literatura inglesa, pedagogía y letras modernas) ofrecer módulos de formación y certificación como docentes de inglés
- Atraer talento de migrantes en retorno y maestros extranjeros de inglés
- Integrar un plan de desarrollo profesional docente

¿Qué debe contener este plan?

- Requisitos de ingreso a la carrera magisterial con un nivel de inglés mínimo (C1)
- Evaluación de docentes en servicio para diagnosticar aptitudes en el idioma
- Nivelación, seguimiento y formación continua.

² Delgado Hellesester, Miguel, y U. of California Santa Barbara. *English skills and wages in a non English speaking country: findings from online advertisements in Mexico.* 24 de octubre de 2013. *Education First*. EF English Proficiency Index. 2013.

4. Modernizar esquemas de financiamiento y modelos de enseñanza.

Financiamiento alternativo

- Introducir esquemas de co-pago de clases de inglés extracurriculares entre padres de familia y autoridades educativas
- Diseñar un modelo de vales educativos para que alumnos puedan tomar clases en academias de idiomas privadas

Modelos de enseñanza

- Utilizar cursos masivos en línea (*Massive Open Online Courses*, MOOCs) como sustituto o complemento de clases en el aula, liberando horas-clase a maestros presenciales
- Impulsar programas de intercambios académicos en nivel medio superior y superior, así como de investigación en universidades
- Facilitar contacto de familias con el idioma. Por ejemplo: subtítulos y audio en inglés para películas, series y programas infantiles de origen angloparlante en televisión abierta

5. Alinear incentivos de corto plazo para empresas.

- Incentivar a las empresas para que ofrezcan capacitación y certificación en el idioma a los trabajadores
- Generar modelos de capacitación condicionada al tiempo de duración de contrato
- Colaboración entre sector público y privado para desarrollo de programas de capacitación

6. Acciones para detonar proyectos sociales relacionados con el inglés.

El sector empresarial y las organizaciones civiles tienen un amplio campo de acción además de la capacitación laboral:

- Proyectos de Responsabilidad Social y alianzas público-privadas para que fundaciones del sector privado desarrollen proyectos de enseñanza del inglés
- Deducibilidad para financiar proyectos de organizaciones sociales
- Proyectos y programas educativos a nivel local, así como becas y campañas de concientización

Para más información sobre este análisis consulta:

www.imco.org.mx

Para entrevistas favor de comunicarse con:

Romina Girón

romina.giron@imco.org.mx

Cel. 044 (55) 4785 4940

***Los miembros de “Inglés para la competitividad y la movilidad social” son:**

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, Asociación Mexicana de Maestros de Inglés, Gobierno de Australia en México, British Council, Cámara de Comercio Británica, Cambridge English Language Assessment, Cengage Learning, Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural, Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, Confederación Patronal de la República Mexicana, Consejo Coordinador Empresarial, Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, Coordinación Estatal del Programa Nacional de Inglés en Educación Básica del Estado de México, Education First, Embajada de Estados Unidos en México, Embajada del Reino Unido en México, English Society, Fundación Televisa, Institute of International Education, Instituto de Fomento e Investigación Educativa, Instituto Mexicano para la Competitividad, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, International House México, Programa Interdisciplinario sobre Política y Prácticas Educativas, SYNELOG Mexico, The Anglo Mexican Foundation, Universidad Nacional Autónoma de México, Worldfund.