

## **Manuel Molano, nuevo director general del IMCO**

Como conclusión de un proceso abierto y competitivo, el Consejo Directivo del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO) determinó que Manuel Molano asuma su Dirección General.

Como es del conocimiento público, el pasado 17 de enero se difundió la búsqueda del nuevo liderazgo del Instituto. Para ello, su Consejo Directivo creó un Comité de Selección, bajo la responsabilidad de Roberto Newell -vicepresidente y fundador del IMCO-, integrado por profesionales distinguidos por su pluralidad y trayectoria profesional en los sectores público, privado y académico.

Al término del cierre de la convocatoria, el Comité recibió la intención de 125 postulantes con trayectorias profesionales sobresalientes y desarrolló un proceso dividido en tres fases eliminatorias que culminaron con la presentación de 17 ensayos y 9 entrevistas de los mejores perfiles. La decisión final fue tomada en sesión extraordinaria por el Consejo Directivo.

En esta última, se reconocieron los méritos técnicos y profesionales de Manuel Molano como los más adecuados para asegurar el cumplimiento de los objetivos del IMCO en esta nueva etapa. Asimismo, el Consejo Directivo avaló la propuesta del Comité de Selección de designar a Alexandra Zapata como directora general adjunta del IMCO. Ambos asumirán sus nuevas responsabilidades a partir del día de hoy.

El Consejo les instruyó a profundizar la sostenibilidad institucional, asegurar la autonomía temática y financiera, mantener la valiosa contribución al debate público conseguida por sus antecesores, así como asegurar que el IMCO siga aportando argumentos basados en evidencia con el objetivo de promover el desarrollo de un país más incluyente, próspero y justo.

Asimismo, el Consejo desea hacer un reconocimiento público a los 125 postulantes que formaron parte de este proceso. Cada uno de ellos representa el alto capital humano y técnico con el que México cuenta. De igual manera, desea el mayor de los éxitos a la nueva dirección del IMCO.



## Consejo Directivo del Instituto Mexicano para la Competitividad

**El IMCO es un centro de investigación apartidista y sin fines de lucro dedicado a enriquecer con evidencia la toma de decisiones públicas para avanzar hacia un México justo e incluyente.**

### **SEMBLANZAS**

#### **Manuel J. Molano, director general**

Es un economista colombiano-mexicano. Estudió en el ITAM, e hizo una maestría en economía agrícola en London University (Imperial College y la School of African and Asian Studies, SOAS).

Ha trabajado en Gobierno federal, en organizaciones de sociedad civil y en la iniciativa privada. Ha sido docente, investigador, empresario, consultor, columnista y consejero de distintas instituciones y empresas. Le interesan temas relevantes para el desarrollo del país, como la pobreza, el mercado laboral, la agricultura, la manufactura, el comercio, la energía y el sector financiero, entre otros.

Trabaja en el IMCO desde 2006 y ha sido director general adjunto de la institución desde 2008. Es consejero en Laureate International Universities, México Unido Contra la Delincuencia y Suministrador de Servicios Básicos de Comisión Federal de Electricidad. Es columnista en *Soy Entrepreneur* y *El Sol de México*.

#### **Alexandra Zapata, directora general adjunta**

Es licenciada en Políticas Públicas por la Universidad de Stanford y Maestra en Responsabilidad Social por la Universidad Anáhuac.

Alexandra ha trabajado en el IMCO desde el 2013 como investigadora y después como directora de Innovación Cívica. Su enfoque en innovación en los proyectos ha permitido que el trabajo del IMCO llegue a millones de mexicanos. Las diferentes plataformas institucionales como MejoraTuEscuela.org, ComparaCarreras.org, 3de3.mx y Ley3de3.mx, han ayudado a informar y empoderar a ciudadanos a través del acceso a la información gubernamental.

El liderazgo de Alexandra en la comunicación de diversos proyectos institucionales ha permitido generar alianzas estratégicas con diferentes organizaciones sociales y del sector privado, así como medios de comunicación nacionales e internacionales.

Es miembro activo de diversos consejos consultivos y editoriales, además de consejera en Enseña por México y México Libre de Corrupción.

Previo a su ingreso al IMCO trabajó en temas de estrategia política en el sector público en México y en Estados Unidos en *The Aspen Institute* y *Transparent Democracy*.