



31 de octubre de 2013

¿Puede México recuperar la competitividad del sector turístico?

- México es el decimotercer país con mayor número de visitantes extranjeros en el mundo, a pesar de que cada año aumenta, el sector se encuentra en retroceso
- La política turística de nuestro país se encuentra desgastada al mantener un enfoque similar al de hace 30 años.
- Como resultado de esta política turística se ha fomentado un crecimiento urbano exponencial y caótico en nuestros destinos, perdiendo los atractivos naturales y culturales del país.

El Instituto Mexicano para la Competitividad presenta el día de hoy el estudio, “Nueva política turística para recuperar la competitividad del sector y detonar el desarrollo regional”. El estudio presenta un análisis y recomendaciones sobre la política turística nacional, el cual pretende contribuir a mejorar la competitividad del sector a través del cambio de políticas públicas que reflejen las nuevas tendencias que están transformando el turismo en México y el mundo. Desde nuestra perspectiva, es hora de cambiar el enfoque que ha seguido el sector público sobre el tema desde hace décadas para mejorar y detonar el desarrollo de las regiones turísticas.

Entre las causas de la pérdida de competitividad se encuentran políticas poco adaptadas a las nuevas tendencias internacionales y una mayor competencia de otros destinos. Lo anterior, ha hecho que algunos de nuestros destinos en lugar de preservar y enaltecer su patrimonio lo estén degradando.

Aunque es cierto que las inversiones públicas para el desarrollo turístico han tenido beneficios, éstas más bien se han focalizado en la construcción de zonas hoteleras más que en el desarrollo de destinos. De continuar así, una parte importante de los destinos más importantes comenzarán a sufrir desabasto de agua, problemas con la disposición de su basura y la depredación vegetal en un mediano plazo. Un ejemplo de esto es Los Cabos quien ya superó el nivel de consumo de agua sustentable establecido por CONAGUA.



Por ello, a pesar de avances como la creación del Consejo Consultivo de Turismo, la Nueva Ley General del Turismo y la elaboración de distintas normas, creemos que el país requiere una estrategia turística basada en 4 ejes:

1. Crear corredores verdes que interconecten destinos turísticos cuyo desarrollo se base en la conservación y socialización de su patrimonio natural y cultural. De esta forma la experiencia de FONATUR podría servir para detonar una planeación urbana de clase mundial que considere el desarrollo urbano compacto, de autonomía a institutos municipales de planeación urbana (IMPLANES) y promueva corredores multimodales para conectar destinos.
2. Aumentar la competencia en el mercado aéreo para atraer nuevos turistas que viajan más veces con estancias cada vez más cortas. Está política tendrá que estar bien diseñada y negociada por país, ruta, infraestructura, debido a la diferencia en las condiciones de competencia entre las distintas aerolíneas de los países.
3. Promover la adopción de estándares de turismo responsable y sustentable a través de incentivos fiscales, capacitación, promoción y premios entre otros que permitan certificar destinos y establecimientos.
4. Rediseñar la promoción turística para mejorar los sitios oficiales de Internet de los 20 principales destino turísticos del país y dar mayor flexibilidad para que los gobiernos locales puedan escoger los medios y tipo de promoción que más les conviene.

Contacto de Prensa

Priscila García

Coordinadora del Prensa

Instituto Mexicano para la Competitividad A.C

5985-1017 ext. 140

04455-3488-1609

priscila.garcia@imco.org.mx