

El Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO) es un centro de investigación apartidista y sin fines de lucro que investiga y actúa con base en evidencia para resolver los desafíos más importantes de México. Su misión es proponer políticas públicas y acciones viables e influir en su ejecución para lograr un México próspero e incluyente.

Hace 15 años, el IMCO disrumió el mercado de las ideas en México al fomentar discusiones abiertas sobre política pública sin sesgos ideológicos, fundamentadas en análisis rigurosos de evidencia y datos duros, y a través del uso de un estilo de comunicación nítido y conciso. El IMCO es reconocido por la calidad de sus propuestas, su habilidad para fomentar el diálogo entre una gran diversidad de actores y el impacto de su trabajo. La columna vertebral de los esfuerzos intelectuales de la institución es promover la competitividad de México, definida como la capacidad sostenida de un país, ciudad o región para generar, atraer y retener talento e inversión que crean mejores oportunidades económicas para todos. Los índices de competitividad del IMCO son evaluaciones de 10 factores multidimensionales que combinados tienen el potencial de crear condiciones favorables para mejorar las perspectivas de México en desarrollo económico.

A través del trabajo cotidiano, el IMCO ha sido un incansable luchador por la transparencia en los presupuestos públicos, el correcto ejercicio del gasto y el combate a la corrupción. Las evaluaciones del IMCO en materia de gasto público se han traducido en la publicación de nuestros Índices de Información Presupuestal Estatal (IIFE) y Municipal (IIPM) y en el Índice de Información del Ejercicio del Gasto, el primero en su tipo en México.

Desde 2014, el IMCO ha encabezado esfuerzos para combatir la corrupción en México. En 2015, el Instituto encabezó la iniciativa #3de3 para exigir a funcionarios públicos y candidatos a puestos de elección popular que demostraran su compromiso con la rendición de cuentas al publicar tres documentos: sus declaraciones patrimoniales, de intereses y fiscal. A partir del éxito de la iniciativa, el IMCO impulsó una iniciativa ciudadana de ley conocida como la Ley3de3. Presentar una iniciativa ciudadana a consideración del congreso requiere del respaldo de 120 mil firmas de ciudadanos, por lo que esta organización lideró una campaña que contó con el apoyo de una amplia base de actores sociales, incluidos cámaras empresariales, universidades, sociedad civil y ciudadanos, para recolectar más de 600 mil firmas ciudadanas en apoyo a la iniciativa de Ley de Responsabilidades Administrativas. Además de la Ley3de3, el IMCO participó en la construcción de todo el paquete de leyes secundarias del Sistema Nacional Anticorrupción, así como en la selección de los ciudadanos que se encargarán de la implementación de las nuevas políticas anticorrupción.

El IMCO ha encarado el reto de enriquecer el debate anticorrupción y la búsqueda de soluciones de política pública mediante el uso de herramientas tecnológicas de vanguardia como el uso de *big data*. En marzo de 2018, el Instituto presentó su Índice de Riesgos de Corrupción. Esta ambiciosa iniciativa evalúa los riesgos de corrupción en compras gubernamentales a través del análisis transversal de competitividad, transparencia y prácticas de integridad en las mil 531 unidades compradoras del Gobierno federal. El proyecto analiza 700 mil procedimientos de compras públicas que se llevaron a cabo entre 2012 y 2017 y que representan el 10% del gasto público en México durante esos años. La base de datos tiene más de 200 millones de celdas de información y es, en sí misma, una fuente de información invaluable para investigaciones futuras del IMCO y otros actores –incluido el propio Gobierno–, ya que todas las investigaciones del Instituto son públicas y están disponibles en formato de datos abiertos. La publicación de este estudio ha motivado a algunas dependencias y entidades compradoras del Gobierno a acercarse al

IMCO para conocer la base de datos, y entender el potencial que tiene en términos de auditorías focalizadas y prevención de riesgos de corrupción. Además, la base de datos se ha convertido en la principal fuente de información para un posgrado en periodismo de datos del prestigioso Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE).

El IMCO tiene una larga trayectoria de alianzas con varias organizaciones nacionales e internacionales, que incluyen a la William and Flora Hewlett Foundation, Omidyar Network, John D. and Catherine T. MacArthur Foundation, Google, el Consejo Mexicano de Negocios, USAID, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo. A lo largo de los años, el Instituto ha cultivado una presencia importante en medios de comunicación y redes sociales. En 2017, el IMCO tuvo más de 10 mil menciones en medios como *The New York Times*, *The Washington Post*, *The Economist*, *Quartz*, *El País*, entre otros.

Los resultados de nuestros esfuerzos de comunicación durante el 2018 son:

- 38 eventos de presentación de nuestros proyectos a los que asistieron mil 586 personas.
- 10 mil 654 menciones en medios de comunicación, tanto por internet como por medios tradicionales.
- 876 notas mencionaron al IMCO en su título.
- 95 mil seguidores en Twitter con 1.7 billones de impresiones potenciales.
- 121 mil seguidores en el fanpage de Facebook.
- 52 mil visitas a nuestros vídeos en YouTube.
- 4.9 millones de visitas a los diferentes sitios web del IMCO.
- 1.64 M de visitas a la página del IMCO.