



CORAZÓN
CAPITAL

Estrategia de atracción de inversiones en la Ciudad de México

¿Dónde estamos?

Para analizar la competitividad de la CDMX tomamos como referencia siete dimensiones que son importantes para los inversionistas y las comparamos con una selección de ciudades de referencia

Criterios de análisis



Ambiente de negocios

- Facilidad
- Fiscalidad
- Incentivos
- Productividad



Ecosistema de innovación

- I+D+i
- Patentes
- Start-ups



Oferta de talento

- Empleabilidad
- Especialización
- Bilingüismo



Infraestructura y conectividad

- Física
- Digital



Estabilidad

- Macroeconómica
- Política



Seguridad

- Física
- Jurídica



Calidad de vida

- Servicios públicos
- Movilidad y ambiente
- Oferta de ocio

Ciudades de referencia

Nacionales

-  Monterrey
-  Guadalajara
-  Querétaro

Regionales

-  Sao Paulo
-  Bogotá
-  Santiago
-  Miami

Aspiracionales

-  Madrid
-  Estambul
-  Seúl

C México se encuentra en el puesto 54 en el ranking internacional “Doing Business 2019”, mejor que los pares regionales pero lejos del resto de países de referencia

	ECONOMÍA	RANKING
	Nueva Zelanda	1
	Singapur	2
	Dinamarca	3
	Hong Kong	4
	Corea de Sur	5
	Estados Unidos	8
	España	30
	Turquía	43
	México	54
	Chile	56
	Colombia	65
	Brasil	109

Indicador

Apertura de un negocio

Ranking

94

Manejo de permisos de construcción

93

Obtención de Electricidad

99

Registro de propiedades

103

Obtención de crédito

8

Protección de los inversionistas minoritarios

72

Pago de impuestos

116

Comercio transfronterizo

66

Cumplimiento de contratos

43

Resolución de la insolvencia

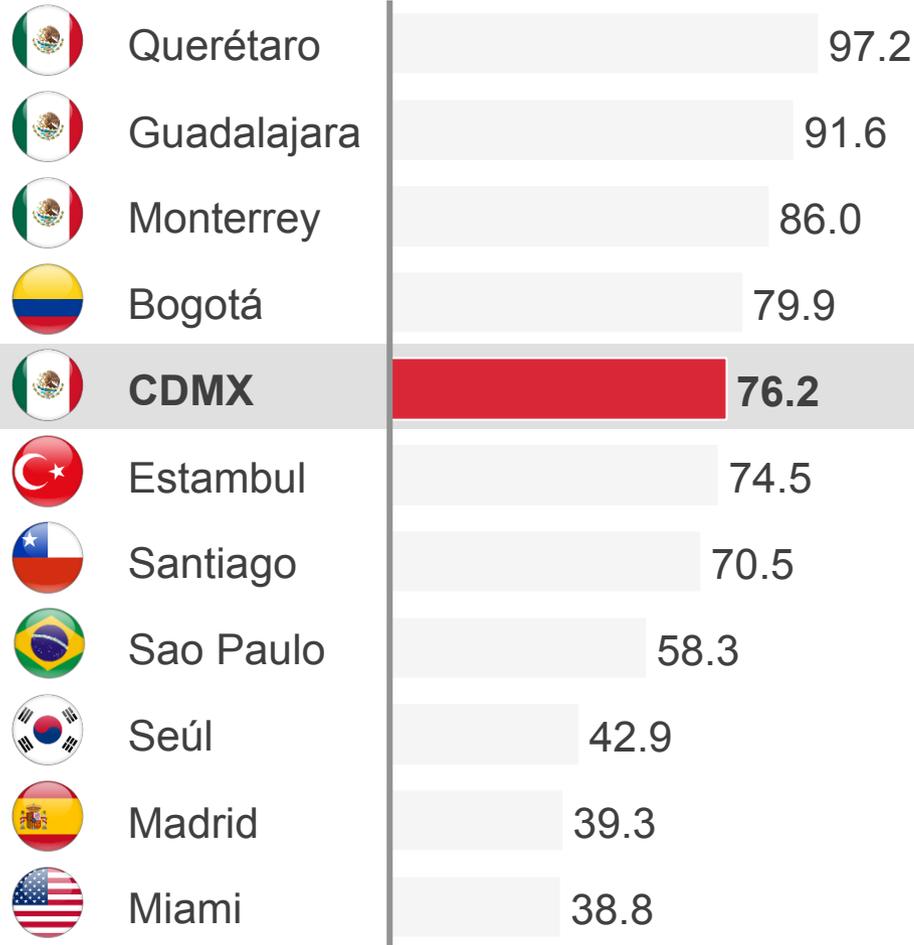
32



d Los costos operativos y laborales en CDMX son mejores que la mayoría de los pares internacionales, lo que supone una ventaja competitiva para atraer inversión



ÍNDICE DE COSTOS OPERATIVOS Y LABORALES 2018¹



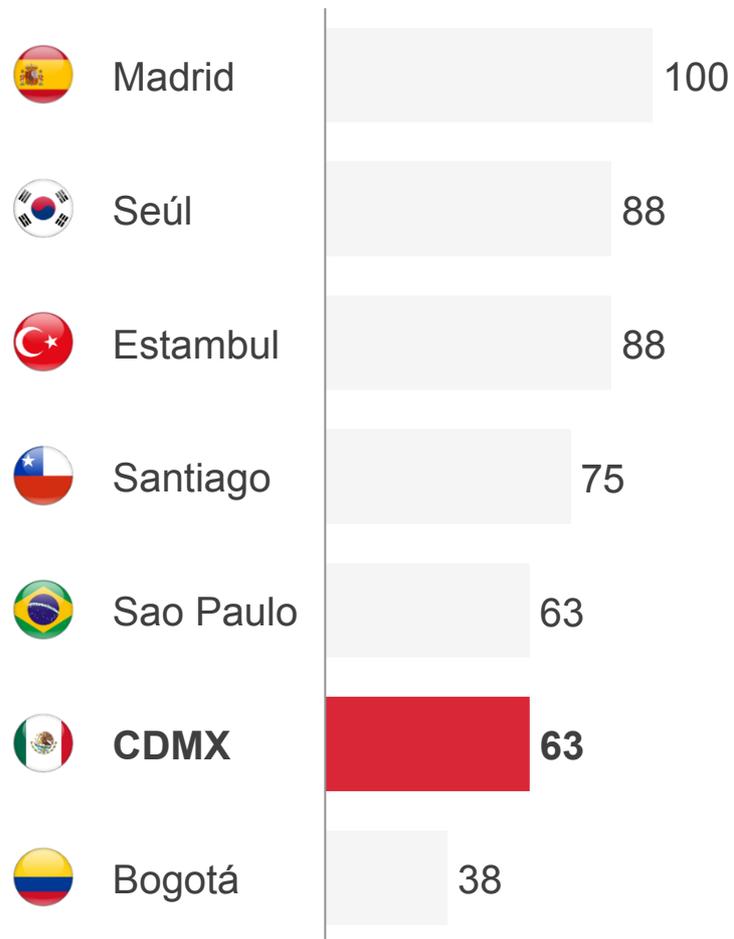
- CDMX ofrece unos **costos para inversionistas atractivos** comparados con los pares internacionales
- **Dentro de México**, sin embargo, **CDMX no disfruta** de esta ventaja competitiva
- La **mayor ventaja de CDMX residen en sus costos laborales**; contratar a personal en CDMX es **más costo-eficiente que cualquier ciudad internacional salvo Estambul**
- Los **costos operacionales**, sin embargo, **no resultan tan atractivos**: CDMX está peor situada que el resto de ciudades de México, Bogotá, Santiago y Seúl

¹ Índice elaborado por el equipo de trabajo tomado en consideración costos operativos (agua, electricidad, arrendamiento de oficina y arrendamiento de espacio industrial) y costos laborales (basados en salarios medios de ~10 profesiones diferentes en cada ciudad)

h La infraestructura física de CDMX debe mejorar para llegar al nivel de los referentes seleccionados...

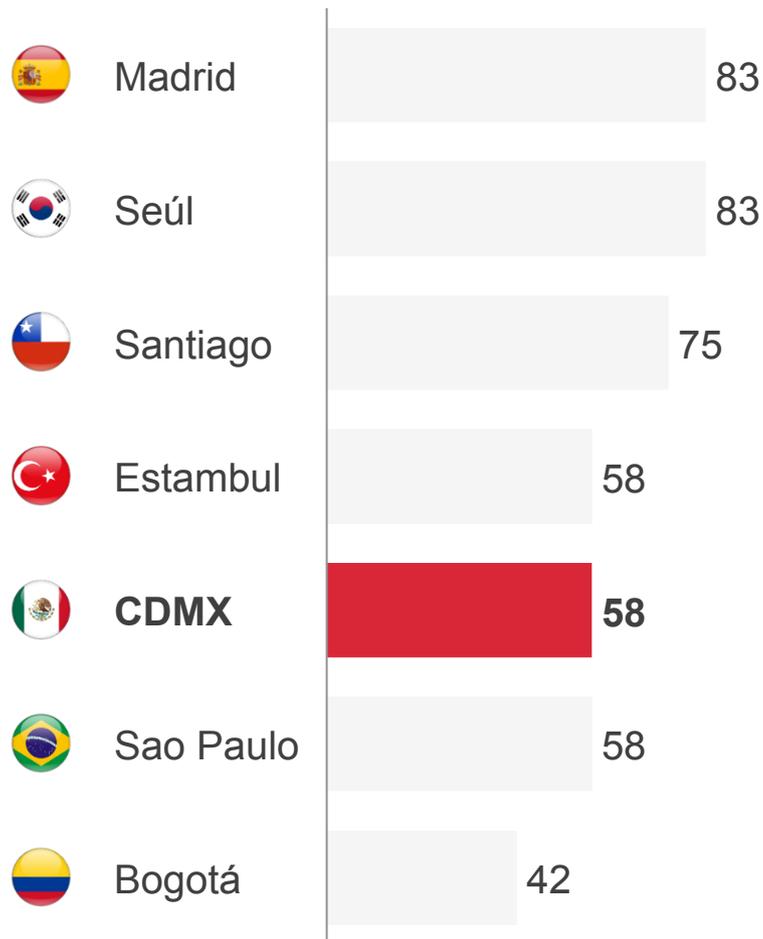
Instalaciones aeroportuarias

Escala 0-100, 2019



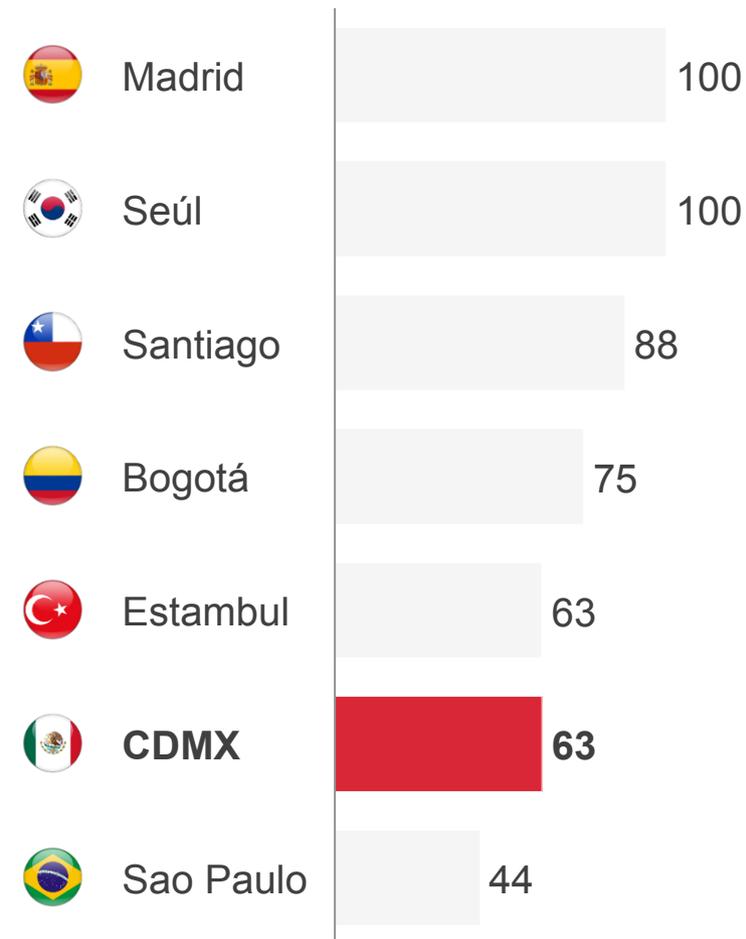
Red de carreteras

Escala 0-100, 2019



Red eléctrica

Escala 0-100, 2019

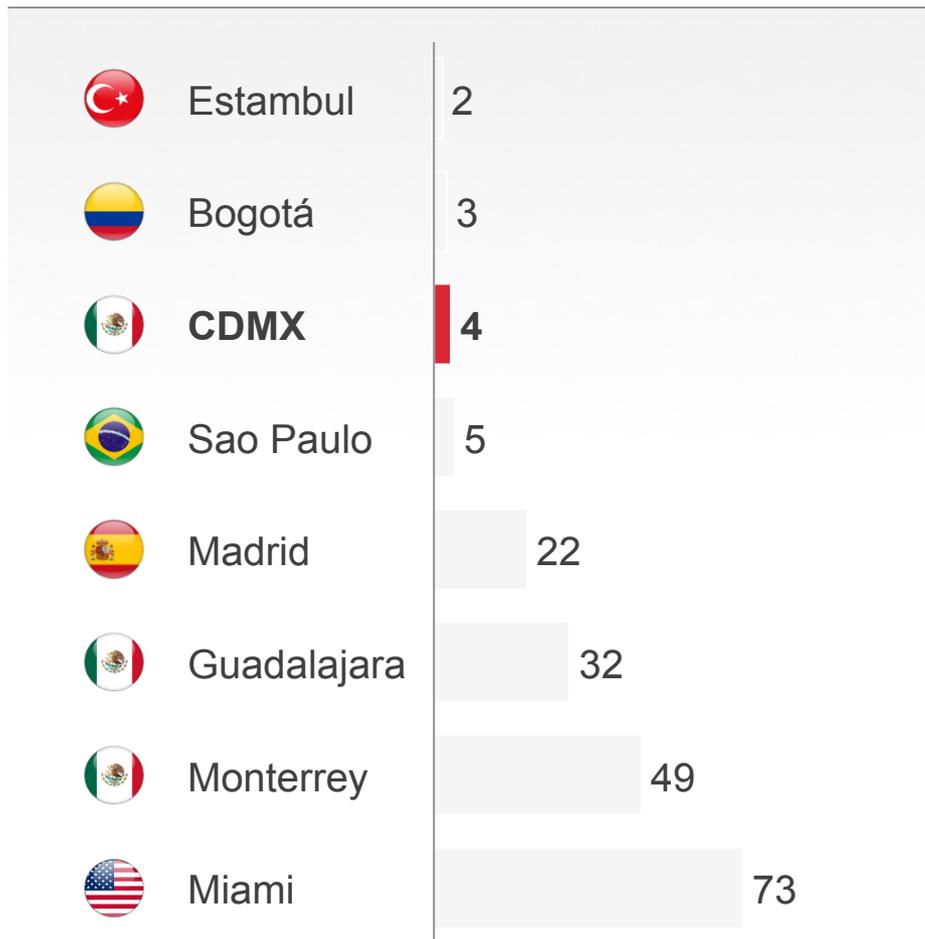


5A CDMX es la 4ª ciudad del mundo con mayor congestión, por lo que es urgente implementar soluciones eficientes en movilidad e infraestructura de transporte



Índice global de tráfico

Ciudades con mayor congestión 2018



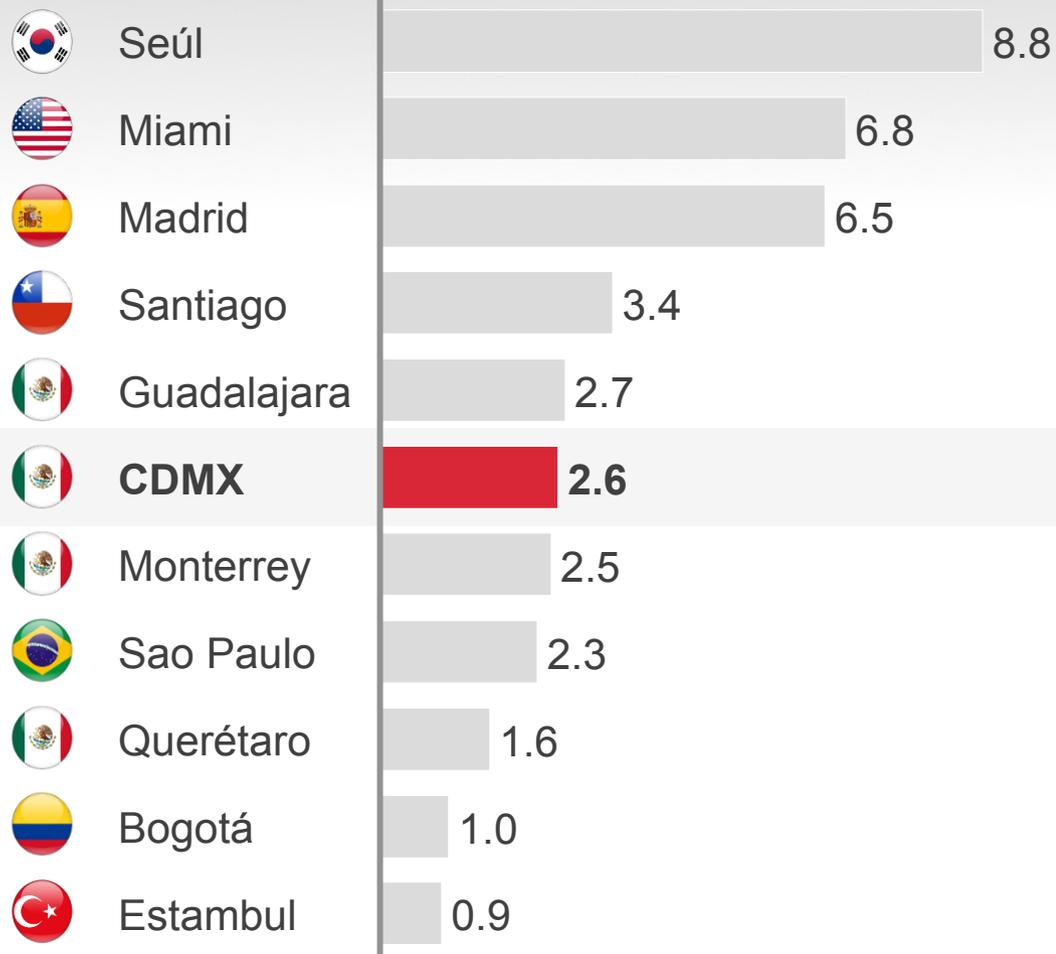
Potenciales iniciativas de movilidad urbana

- Expansión de la **infraestructura vial** en zonas estratégicas
- Diseño y lanzamiento de **nuevas rutas de autobuses**
- Expansión de la **red de metro**
- Diseño y lanzamiento de **rutas de cablebús**
- Diseño de un plan de acción para **cuellos de botella** de tráfico, considerando ampliación de vías, redireccionamiento de flujos, etc.
- Expansión de las soluciones de **movilidad compartida** para reducir número de vehículos
- Implementación de **centros de consolidación urbanos** para la gestión y distribución de mercancías
- Facilitación regulatoria para incentivar los **repartos de mercancías nocturnos**

i ... al igual que la infraestructura de TIC si la ciudad quiere atraer inversiones hacia sectores tecnológicos y de innovación



ÍNDICE DE CALIDAD DE INFRAESTRUCTURA TIC, 2019¹



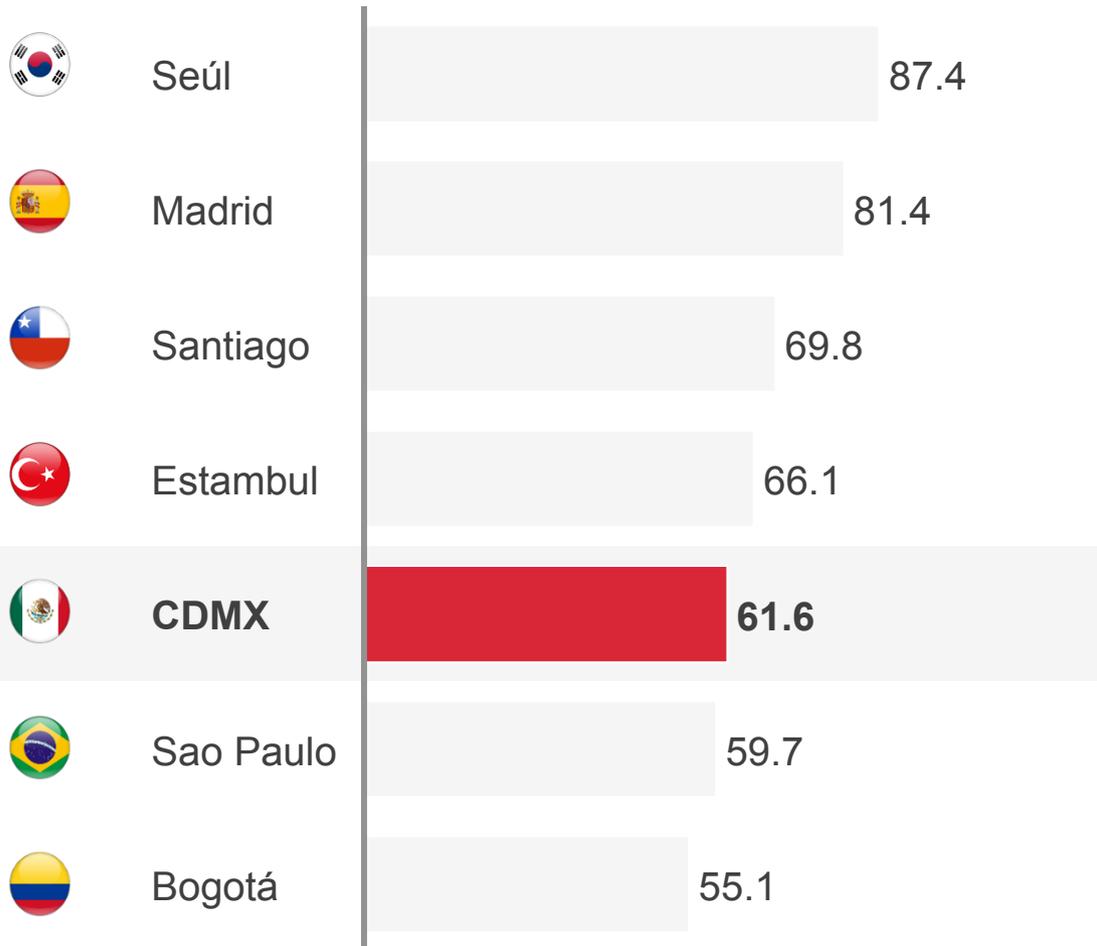
- La infraestructura de TIC se refleja en **velocidades y penetración bajas** en comparación con los principales competidores en atracción de inversión
 - **Penetración de internet** en CDMX de 5,997 usuarios vs 8,615 de Seúl
 - **Velocidad de subida de datos** en CDMX de 6.07 Mb/s vs 1.51 en Seúl
 - **Velocidad de bajada de datos** en CDMX de 13.44 Mb/s vs 34.74 en Madrid
- Para poder **atraer start-ups y sectores con alto componente tecnológico**, CDMX deberá invertir principalmente en **expandir su red de fibra óptica** y en **mejorar su internet de banda ancha**

¹ Índice elaborado por el equipo de trabajo combinando 3 indicadores por ciudad: penetración de internet, velocidad de subida de datos, velocidad de bajada de datos

k CDMX se encuentra en una posición de desventaja con respecto a sus pares internacionales en la dimensión de seguridad



ÍNDICE DE CIUDADES SEGURAS 2019

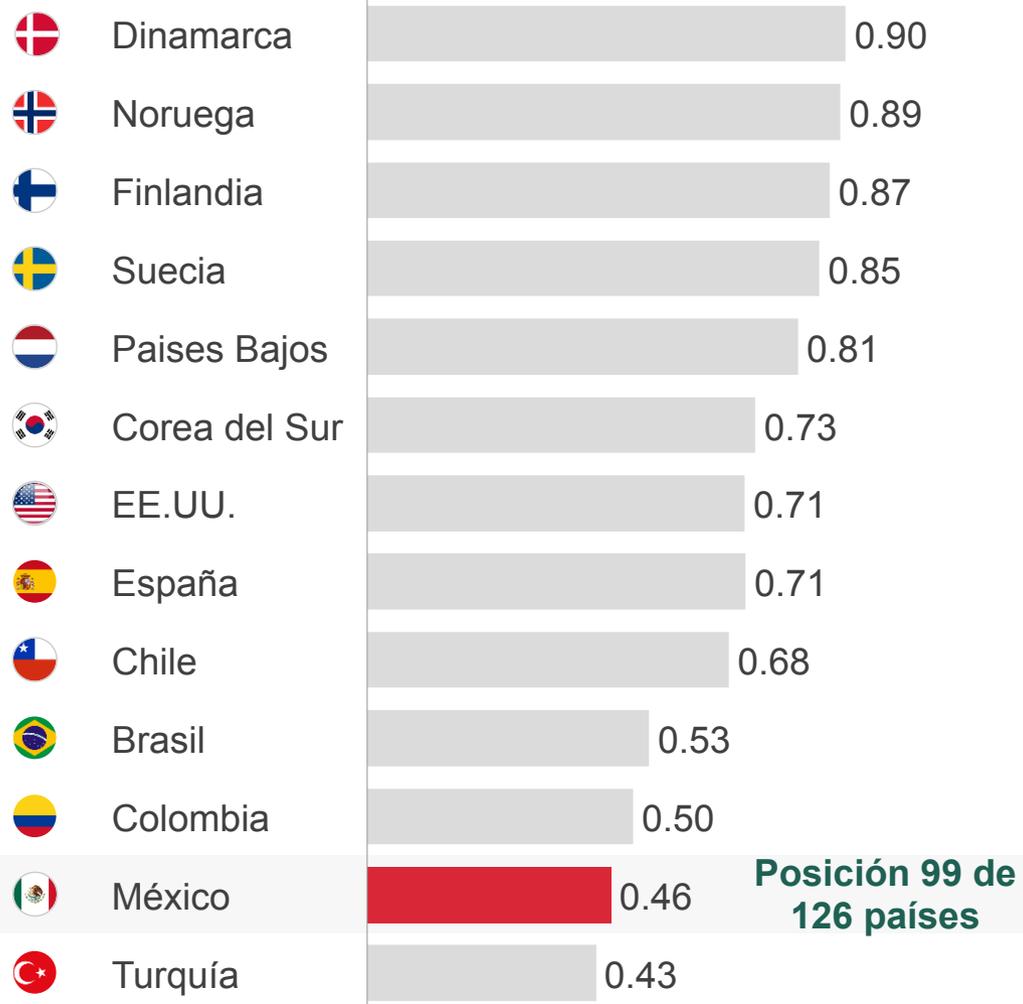


- El **Índice de Ciudades Seguras** analiza **60 ciudades** de todo el mundo alrededor de 57 indicadores agrupados en **4 dimensiones: seguridad digital, seguridad personal, seguridad de infraestructura y seguridad de la salud**
- **CDMX** se encuentra en el **puesto 40** de 60 ciudades analizadas
- La **mejor dimensión** para CDMX es **seguridad digital** (puesto 35) mientras que **la peor es seguridad personal** (puesto 51)
- **CDMX** se posiciona en todas las dimensiones por **delante de Bogotá pero detrás de Seúl, Madrid y Santiago**
- Con respecto a **Sao Paulo**, CDMX se posiciona **mejor en infraestructura y digital**
- Con respecto a **Estambul**, **CDMX** solo le **aventaja en seguridad de la salud**

I La seguridad jurídica en México tiene grandes oportunidades de mejora, y más aún en CDMX



ÍNDICE NACIONAL DE ESTADO DE DERECHO 2019¹



ÍNDICE COMPETITIVIDAD ESTATAL 2018 (IMCO)

Sistema de derecho confiable y objetivo

Estado	Ranking
Campeche	1
Yucatán	2
Nayarit	3
Aguascalientes	4
Chiapas	5
...	...
CDMX	26

Sistema político estable y funcional

Estado	Ranking
Colima	1
Campeche	2
Yucatán	3
Querétaro	4
Nayarit	5
...	...
CDMX	30

¹ El índice toma en consideración poderes del gobierno, ausencia de corrupción, apertura del gobierno, derechos humanos, seguridad, cumplimiento de la ley y justicia

m En calidad de vida CDMX se compara con Bogotá, Estambul y Sao Paulo pero queda alejada de los demás referentes

RANKING MERCER DE CALIDAD DE VIDA EN LAS CIUDADES 2019

Ciudad	Ranking
 Viena	1
 Zúrich	2
 Vancouver	3
 Madrid	46
 Miami	66
 Seúl	77
 Santiago	93
 Monterrey	113
 Sao Paulo	119
 Bogotá	128
 CDMX	129
 Estambul	130

ÍNDICE NUMBEO DE CALIDAD DE VIDA EN LAS CIUDADES 2019

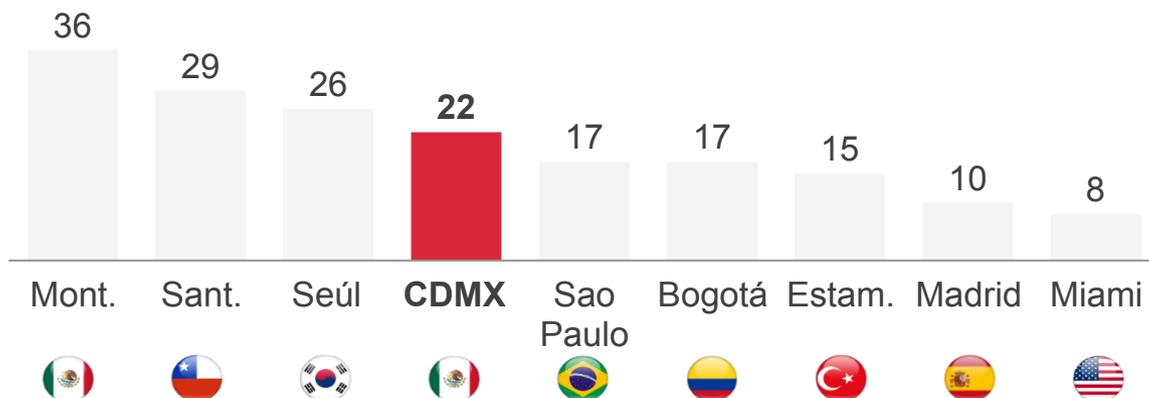
Ciudad	Ranking
 Canberra	1
 Raleigh	2
 Adelaida	3
 Madrid	85
 Miami	90
 Seúl	117
 Monterrey	135
 Guadalajara	152
 Santiago	155
 Estambul	158
 CDMX	180
 Bogotá	182
 Sao Paulo	192

5C La CDMX debe de seguir trabajando en mejorar sus niveles de sustentabilidad ambiental



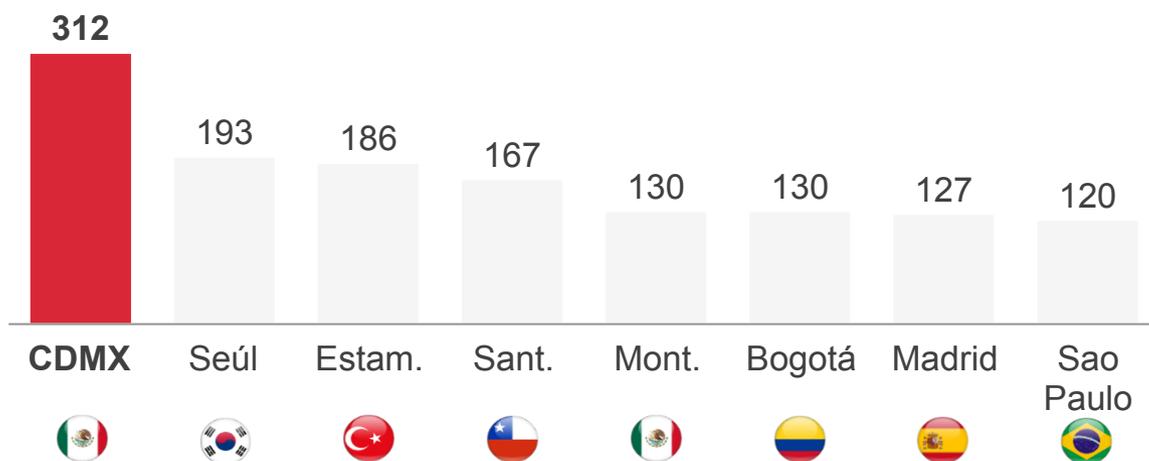
CALIDAD DEL AIRE POR CIUDAD

Pm2.5¹(ug/m3), media anual 2018



CONSUMO DE AGUA PER CÁPITA

Litros diarios por persona 2016



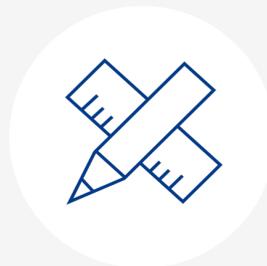
Potenciales iniciativas de infraestructura de servicios

- Fomento de las **energías renovables**, incluyendo soluciones personalizadas como **paneles solares** en edificios públicos y privados, así como residenciales.
- Generar incentivos a **constructores de vivienda** nueva que incluyan **sistemas fotovoltaicos, techos verdes y/o sistemas de recolección de aguas pluviales**
- Ampliación de la **infraestructura de carga eléctrica para vehículos eléctricos** en plazas públicas, centros comerciales, etc. Promocionar la compra de autos eléctricos a través de incentivos fiscales pertinentes (por ejemplo, exención de la tenencia)
- **Construcción y modernización de las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)**. Buscar apoyo de la SHCP para obtener mayores recursos del PEF
- Desarrollo de **sistemas de recolección pluvial** en calles, edificios públicos, privados y generar infraestructura necesaria para su conexión con las PTAR
- Creación de **plantas eléctricas usando bioenergía o biomasa** procedente del aprovechamiento de materia orgánica

e CDMX está en proceso de consolidación como ciudad innovadora, situándose por delante de la mayoría de referentes regionales excepto Miami

CIUDAD	RANKING 2018
 Tokio	1
 Londres	2
 San Francisco	3
 Seúl	12
 Miami	26
 Madrid	38
 Estambul	53
 CDMX	73
 Sao Paulo	79
 Monterrey	230
 Santiago	149
 Bogotá	178
 Guadalajara	328

- **Innovation Cities Index** analiza **160+** indicadores agrupados en **3 factores**, sobre los que construye un puntaje y el ranking final



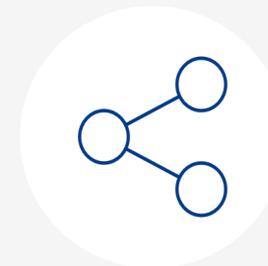
Activos culturales

- La cultura de una ciudad, medida por sus **comunidades artísticas, organizaciones cívicas, museos**, eventos musicales, galerías, protestas políticas, libros, medios, **disponibilidad de información** y deportes



Infraestructura humana

- La **infraestructura** correspondiente al **transporte público, finanzas, universidades, hospitales, ferrocarriles, carreteras, justicia, comercio, start-ups, atención médica y telecomunicaciones**



Mercados interconectados

- La medida del **poder y vínculos de una ciudad** en los mercados mundiales, teniendo en cuenta la **geografía, la economía** (exportaciones e importaciones), **la tecnología, el tamaño del mercado**, los factores geopolíticos y la diplomacia

e A su vez, CDMX también cuenta con un ecosistema de start-ups incipiente, según se desprende del Ranking Global de Ecosistema de Startups

CIUDAD	RANKING
 San Francisco	1
 Nueva York	2
 Londres	3
 Sao Paulo	23
 Seúl	30
 Madrid	33
 CDMX	47
 Bogotá	52
 Santiago	59
 Estambul	78
 Monterrey	81
 Guadalajara	90



- **CDMX ha subido 46 posiciones en el ranking desde 2017** hasta colocarse en el puesto 47 de 1,000 ciudades analizadas
- Es la **primera ciudad del país** en el ranking
- Se encuentra por **delante de la mayoría de referencias de la región excepto Sao Paulo**
- Las **industrias más populares** son el **comercio electrónico**, **educación en línea** y **viajes en línea**

De este análisis comparativo se observan diversas áreas de oportunidad para que CDMX sea más competitiva a los ojos de los inversionistas

Criterios de análisis

Conclusiones principales

Ambiente de negocios



- a** CDMX es la 4° economía de las ciudades analizadas, pero su PIB per cápita es el segundo más bajo
- b** El desempeño económico de CDMX ha sido moderado-alto en los últimos años
- c** Existen altos costos regulatorios en CDMX que dificultan el emprendimiento y la inversión
- d** Los costos operativos y laborales en CDMX son mejores que la mayoría de los pares internacionales, lo que supone una ventaja competitiva para atraer inversión

Ecosistema de innovación



- e** CDMX posee un ecosistema de innovación incipiente que, bien posicionado en relación a los pares regionales (47 de Ranking Global de Ecosistema de Startups, 73 en el *Innovation Cities Index*) podría atraer inversiones y generar empleo

Oferta de talento



- f** México debe impulsar su capital humano para poder competir más allá de la región, especialmente en disciplinas técnicas y científicas
- g** En CDMX existe una desalineación entre la demanda de profesionistas y la oferta laboral

Infraestructura y conectividad



- h** La infraestructura física de CDMX debe mejorar para llegar al nivel de los referentes seleccionados...
- i** ... al igual que la infraestructura de TI si la ciudad quiere atraer inversiones hacia sectores tecnológicos y de innovación

Estabilidad



- j** México como país presenta diversos indicadores macro relativamente estables, lo que debería servir de aliciente a la inversión; sin embargo, las proyecciones de crecimiento son moderadas

Seguridad



- k** CDMX se encuentra en una posición de desventaja con respecto a sus pares internacionales en la dimensión de seguridad
- l** La certidumbre jurídica en México y en particular en CDMX tiene aún importantes áreas de mejora

Calidad de vida



- m** En calidad de vida CDMX se compara con Bogotá, Estambul y Sao Paulo pero queda alejada de los demás referentes

¿Qué queremos?

... ii) una serie de aspiraciones para CDMX, basadas en las tendencias de las ciudades del futuro...



1 Los sectores priorizados están compuestos por subsectores del catálogo SCIAN 2018 de INEGI



MOVILIDAD

- Transporte aéreo, por ferrocarril y por agua
- Autotransporte de carga
- Transporte terrestre de pasajeros (excepto ferrocarril)
- Transporte turístico
- Servicios relacionados con el transporte



SERVICIOS DE SOPORTE EMPRESARIAL

- Servicios de administración de negocios, de empleo, apoyo secretarial, fotocopiado, cobranza, investigación crediticia y similares
- Servicios de limpieza
- Agencias de viaje
- Servicios de investigación, protección y seguridad
- Servicios combinados de apoyo en instalaciones



SERVICIOS DE FINANZAS

- Banca central
- Instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil (banca múltiple, instituciones financieras de fomento económico, uniones de crédito, etc.)
- Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financiera
- Procesamiento de transacciones vinculadas con tarjetas de crédito



INDUSTRIAS CREATIVAS

- Producción, manejo y distribución de productos culturales
- Producción, manejo y distribución de productos de información
- Diseño especializado
- Diseño de sistemas de cómputo
- Publicidad, fotografía y videograbación



MANUFACTURA VERDE

- Industria alimentaria
- Industria química y farmacéutica
- Industria de bebidas y del tabaco
- Industria del papel
- Industria del plástico y el hule
- Fabricación de productos textiles
- Fabricación de maquinaria y equipo
- Fabricación de equipo de generación de energía eléctrica
- Fabricación de transporte



COMERCIO AL POR MENOR

- Abarrotes, alimentos y bebidas
- Tiendas de autoservicio y departamentales
- Artículos para el cuidado de salud y artículos personales
- Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios
- Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes
- Comercio al por menor por internet, catálogos, televisión



SALUD E INVESTIGACIÓN FARMACOLÓGICA

- Servicios de investigación científica y desarrollo
- Servicios de arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas
- Servicios de diseño de sistemas de consultoría administrativa, científica y técnica

Costa Rica logró posicionarse como destino preferido de inversión gracias a la creación del CINDE¹, su agenda de promoción de inversiones



INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



- **Atracción** de un **inversor ancla** con el fin de incentivar/atraer otras **empresas** con el deseo de **invertir** en el país
- **Mejora de los factores claves de competitividad** para el sector (por ejemplo, mejoras en la infraestructura, como carreteras y viviendas cercanas a los emplazamientos de las empresas)
- **Servicios distintivos de cuidado posterior** proporcionado por CINDE³ (por ejemplo, organizar foros de inversores)



- Promoción de **certificados internacionales** (por ejemplo, los procesos contables siguen las normas de las NIIF⁴)
- Diseño de un atractivo **paquete de incentivos fiscales** (por ejemplo, exenciones fiscales para las empresas ubicadas en Zonas Económicas Especiales frente al 30% para las empresas ubicadas fuera)



- Plan para el desarrollo de **ciudades inteligentes para promover el uso de servicios digitales** (por ejemplo, internet gratuito en espacios públicos, procesos de administración digitalizada)
- Desarrollo de **programas de posgrado adaptados** al sector
- **Participación del sector privado** en el **diseño** de los **programas de estudios de educación** (por ejemplo, foros público-privados)

RESULTADOS

4.5%

Crecimiento IB entre 2000-2015

2°

País de LATAM en el Índice de Capital Humano 2019

1er

Exportador de high-tech en LATAM 2014





Singapur estableció una API (EDB) con una ventanilla única que fue clave para posicionar a la ciudad como un líder global de comercio e inversión

INICIATIVAS CLAVE Y PROGRAMAS



- Atracción de IED creando un entorno empresarial favorable
- Aporte de conocimiento a otras agencias gubernamentales para mejorar el atractivo general
- Organización sectorial (13 sectores) dentro de las agrupaciones establecidas
- Desarrollo de agrupaciones sectoriales para atraer inversionistas específicos



- Cuatro directores ejecutivos líderes de la división
- 19 oficinas internacionales con aproximadamente 100 empleados
- Catálogo de proyectos para exhibir y atraer a inversionistas
- Incentivos financieros para empleados de la API (15%-50% del salario) y promociones rápida



- Agencia de Ventanilla Única
- Apoyo en facilitación y negociación para:
 - Permisos de trabajo y registro de negocios
 - Ubicación del negocio
 - Configuración del negocio
 - Personal de reclutamiento y capacitación
 - Conexión de los inversionistas posibles socios comerciales

RESULTADOS

2°

país en el ranking *Doing Business* 2019

6ª

Economía receptora de IED 2018

1er

país en el Índice de Globalización Económica 2018

¿Qué necesitamos?

6 Existen una serie de habilitadores de éxito que inciden en la capacidad de CDMX de atraer inversiones

 Detalle a continuación

A Mejora en seguridad pública

- Mejorar la eficiencia de los fuerzas y cuerpos policiales y de seguridad
- Disminuir las tasas de homicidios y criminalidad
- Acabar con las extorsiones a comercios
- Disminuir la percepción de inseguridad

B Estabilidad de las finanzas públicas

- Mantener cuentas macroeconómicas balanceadas
- Incrementar la recaudación de ingresos
- Mejorar el desempeño de las empresas y compañías municipales
- Controlar la eficiencia en el gasto público



C Generación de certidumbre

- Mejorar la confianza en el país y la ciudad
- Profundizar en el Estado de Derecho
- Disminuir el riesgo de inestabilidad política
- Asegurar el respeto a la propiedad privada
- Velar por el cumplimiento de contratos
- Promover la continuidad en programas productivos

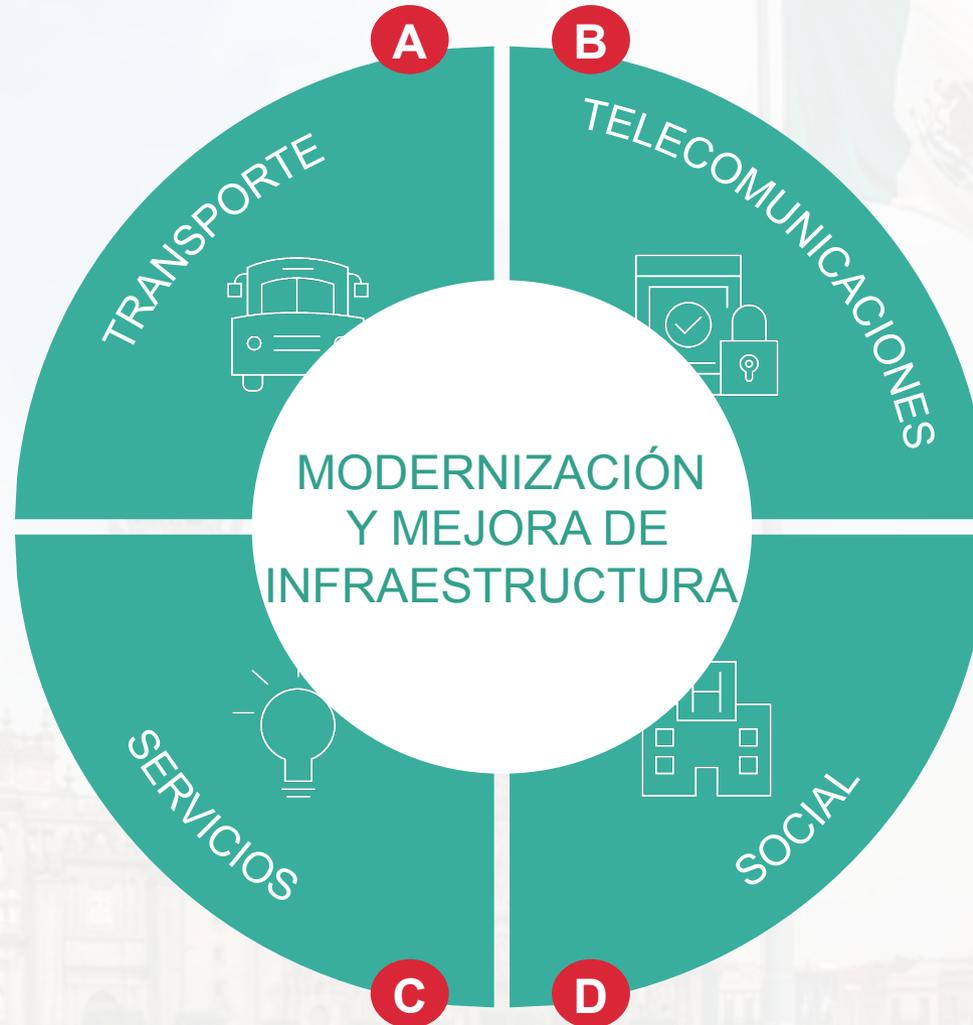
D Mejora de la gobernabilidad pública

- Aumentar la coordinación entre distintos niveles administrativos de la zona metropolitana
- Asamblea legislativa/Poder Judicial
- Garantizar la prestación de servicios públicos esenciales (suministro eléctrico, aguas, etc.)

5 CDMX debe modernizar y mejorar su infraestructura, especialmente aquella de mayor relevancia para la atracción de inversiones en los sectores y polos propuestos

- Vial: calles y carreteras
- Ferroviaria
- Portuaria

- Energía y electricidad
- Agua
- Residuos y reciclajes



- Internet de banca ancha/ Fibra óptica
- Torres de comunicación
- Plataformas operativas y de pago

- Escuelas
- Hospitales y centros de salud
- Vivienda social
- Espacios verdes

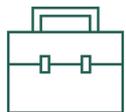
6A En seguridad, se pueden extraer lecciones de mejores prácticas internacionales a lo largo de 7 dimensiones

<p>A Eficiencia operativa</p> <ul style="list-style-type: none"> Patrulla Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> Excelencia en patrullas: <ul style="list-style-type: none"> – Estructuras de turnos de patrulla ajustadas a las horas de mayor actividad unido a planes de monitoreo precisos para mejorar la calidad de las patrullas (Israel) Excelencia en investigación: <ul style="list-style-type: none"> – Segmentación de casos y procesos de procesamiento personalizados para mejorar la eficiencia de los investigadores (Israel, Suecia)
<p>B Tecnología</p>	<ul style="list-style-type: none"> TIC como impulsor de la mejora policial <ul style="list-style-type: none"> – Automatización de tareas policiales tradicionales: coches inteligentes, cámaras inteligentes (Israel, EE.UU.) – Mejora y automatización de procesos para redirigir personal policial de tareas de oficina a tareas de patrulla (EE.UU.) – Capacidades de investigación ampliadas: redes de CCTV que permiten un mejor mapeo de la criminalidad (EE.UU., Singapur, Reino Unido) y sistemas móviles de reporte (Suecia) – Aumento de la participación ciudadana: comentarios automatizados por SMS (EE.UU., Reino Unido) – Gestión del desempeño: “Compstat” de la policía de NY de agregación de estadísticas de delitos que permite extraer inteligencia (EE.UU.)
<p>C Mentalidades y comportamientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque y estrategias claras con reglas estrictas establecidas por el liderazgo policial y político para ayudar a reducir drásticamente la delincuencia (EE.UU.) Herramientas de gestión (por ejemplo, sesiones de resolución de problemas con pasos claros) para ayudar a mejorar la eficacia policial
<p>D Organización</p>	<ul style="list-style-type: none"> Asignación de recursos humanos y financieros alineada con las tasas de criminalidad para combatirlas con efectividad Atracción de talento por medio de una clara propuesta de valor y un grupo objetivo a los que reclutar (EE.UU., Singapur) Trayectoria/carrera profesional dentro de la organizaciones bien estructuradas para identificar, atraer y desarrollar a líderes (Reino Unido, EE.UU.)
<p>E Gestión del desempeño</p>	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo constante y regular de resultados de reducción de criminalidad conforme a los objetivos marcadas (EE.UU., Israel) Sistemas de gestión del desempeño claros y estructurados para fomentar una cultura de resultados en diversos niveles (Israel)
<p>F Adquisición y Logística</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reparto y distribución de costes, instalaciones e información entre los diferentes departamentos de policía para mejorar su eficacia (EE.UU.)
<p>G Comunicación, Comunidad y Colaboración</p>	<ul style="list-style-type: none"> Presencia policial para contribuir al sentido público de seguridad Acción policial enfocada en vecindarios permite aportar soluciones personalizadas a cada distrito (EE.UU.) Medios de comunicación tradicionales y las redes sociales permiten a la policía interactuar con el público y sensibilizar a los ciudadanos sobre objetivos y amenazas específicas (España, EE.UU., Reino Unido, Singapur)

B Las ciudades normalmente generan ingresos a través de 4 palancas . . .



PALANCAS TRADICIONALES PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS EN LAS CIUDADES



Tasas por servicio

- Servicios públicos
- Licencias de negocio
- Permisos de construcción
- Permisos de desarrollo
- Registro de propiedades
- Excavación
- Torres de comunicación
- Gestión de residuos
- Estacionamiento
- Peajes
- Baños públicos
- Wi-fi público
- Otros



Multas por infracciones

- Tráfico
- Construcción
- Jardines y espacios públicos
- Inmobiliario
- Salud pública
- Otras



Impuestos o cargas

- Propiedad
- Tierras
- Derramas
- Hospedaje
- Movilidad
- Ambientales
- Uso de espacio público
- Reciclaje
- Otras



Monetización de activos

- Compañías públicas municipales (aguas, electricidad, etc.)
- Inmobiliario
- Señalización y anuncios
- Parques
- Playas
- Unidades comerciales
- Mercados públicos
- Uso de información y data municipal
- Inversiones financieras
- Revalorización de terrenos
- Otras

3 ... y se sugiere que continúe ahondando en estos esfuerzos con una serie de propuestas de mejora regulatoria específicamente destinadas a inversionistas

Simplificación



- Crear una **oficina dentro de la SEDECO** que se coordine con la Agencia Digital de Innovación Pública para simplificar marcos regulatorios
- **Disminuir en un 50% los trámites duplicados** o irrelevantes para la creación de inversión
- **Homologar todos los trámites** (negocio, construcción, etc.) **en todas las alcaldías**
- Establecer una **política de “2 a 1”**: por cada nueva regulación, 2 deben ser eliminadas
- Simplificar los **procesos de intercambio de información entre Secretarías** para evitar al ciudadano tener que presentar el mismo documento múltiples veces

Digitalización



- **Digitalizar al menos 5 servicios públicos** de mayor relevancia para los emprendedores (registro de propiedad o catastro¹, pago de impuestos, obtención de licencias y trámites etc.)
- **Consolidar todos los trámites en un solo sitio web** (ventanilla única) de todas las secretarías y organismos del gobierno de la CDMX
- Crear portales de atención para ciudadanos y para inversionistas
- **Automatizar los formatos y plataformas de pago**
- **Estandarizar formatos** para cada solicitud de trámite ya digitalizado

Transparencia



- Hacer un **informe en profundidad para identificar los 5-10 trámites o áreas donde se encuentra la mayor corrupción** y elabora un pan detallado por cada una
- Crear **sitio web** para dar **seguimiento y aclaración** a los trámites en curso
 - Informar del estado del trámite
 - Aclarar razones por las cuales no se dio curso positivo a los trámites
 - Aclarar motivos por los que se puso infracción a una empresa o entidad
 - Dar seguimiento a los trámites rechazados y evaluar formas para mejorarlos
- Permitir **acceso a base de datos** y estadísticas de trámites, así como de indicadores económicos y sociales

¹ Propuesta de política pública para detonar competitividad en las ciudades mexicanas. Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). En conjunto con la Coordinación General de Modernización y Vinculación Registral y Catastral de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, se debe crear un catastro transparente y actualizado en el cual se pueda obtener información del estado legal de cada predio, incluyendo el tipo de régimen de propiedad. Una de las principales barreras para la inversión es la falta de certidumbre jurídica en la tenencia de la tierra, porque carece de sistemas eficaces para resolver controversias.

4 En CDMX se observa una desvinculación entre los tres sectores más relevantes para crear talento y capital humano: sectores educativo, empresarial y jóvenes buscando empleo

- **Alta demanda** por talento laboral
- Espacios laborales con **buen salario**
- **Dificultad** para encontrar talento específico requerido
- **Falta de claridad** específica en descripción de **roles buscados**



- **Programas educativos largos**, de 4-5 años
- **Bajo entendimiento** de las necesidades laborales
- **Poca interacción** con **sector empresarial** para conocer necesidades

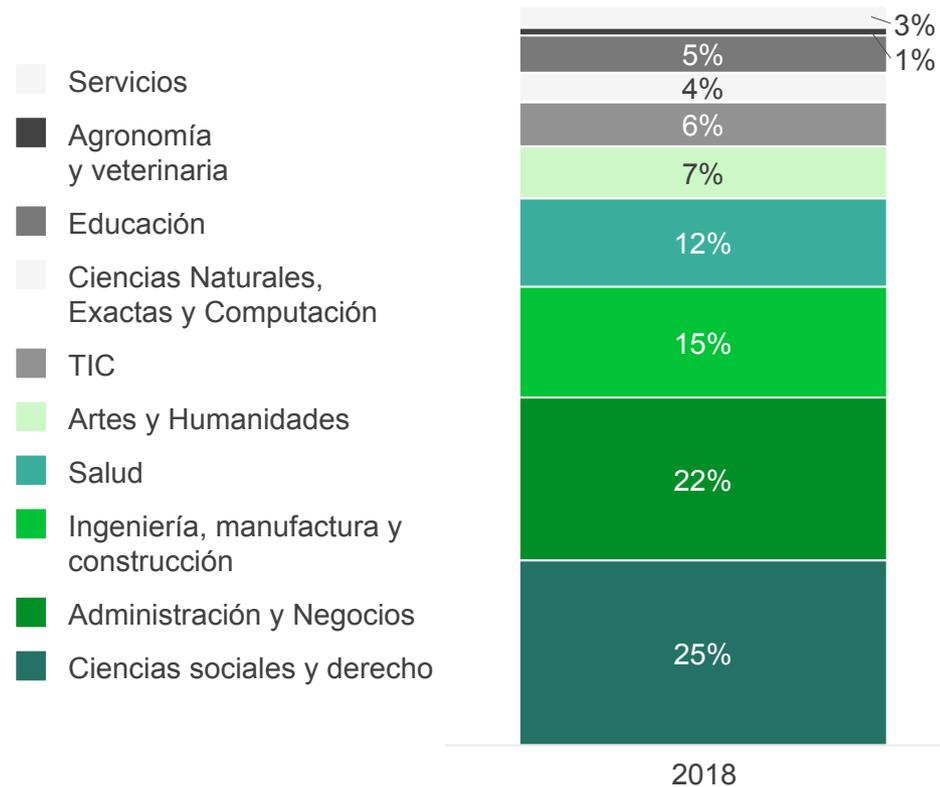
- Jóvenes demandan al sector educativo **programas que no están vinculados con las necesidades** laborales
- Jóvenes **no cumplen con los requerimientos** en el mercado laboral

g En CDMX existe una desalineación entre la demanda de profesionistas y la oferta laboral

Distribución de la población de 15 y más años según nivel educativo de la CDMX
% de matrícula escolar por nivel, 2018



Matrícula en educación superior por campo de formación académica
% sobre total de egresados, 2018



44%
De las empresas reportan no poder contratar gente calificada

 El acceso a personal calificado está limitado por la falta de acceso a educación posterior a educación media y por el sesgo en el campo de formación académica seleccionado

4B La formación de talento humano en la CDMX debe priorizarse en los 7 sectores productivos identificados a través de programas educativos que potencien las habilidades de la oferta de trabajo

Sectores	Perfiles de Puestos
1 	<ul style="list-style-type: none"> Directores y gerentes en producción, tecnología y transporte Arquitectos, planificadores urbanos y del transporte
2 	<ul style="list-style-type: none"> Directores y gerentes en producción agropecuaria, industrial, construcción y mantenimiento Ingenieros mecánicos, industriales, etc. Directores y gerentes en producción manufacturera
3 	<ul style="list-style-type: none"> Directores y gerentes en comunicación y telecomunicaciones Directores y gerentes de ventas, comercialización y alquiler Empleados de ventas y vendedores por teléfono
4 	<ul style="list-style-type: none"> Comerciantes en establecimientos Encargados y supervisores de ventas de productos y de servicios financieros y de alquiler Auxiliares en administración, contabilidad y finanzas
5 	<ul style="list-style-type: none"> Coordinadores y jefes de área en servicios financieros, administrativos y sociales Coordinadores y jefes de área en servicios contables, financieros, banca y seguros
6 	<ul style="list-style-type: none"> Directores y gerentes en centros de investigación y desarrollo tecnológico Investigadores y especialistas en ciencias exactas, biológicas, ingeniería, informática y en telecomunicaciones Investigadores y especialistas en física, matemáticas, estadística y actuaría
7 	<ul style="list-style-type: none"> Especialistas en ciencias sociales, humanistas y en artes Directores y gerentes de museos, cines y otros establecimientos deportivos y culturales



1 - Sector movilidad: aspiramos a que CDMX sea un referente internacional en mejora de la movilidad sustentable de personas

OPORTUNIDAD EN CDMX

- CDMX, **4ª ciudad del mundo con mayor congestión**
 - Clasificada detrás de Moscú, Estambul y Bogotá en el Índice global de tráfico de Inrix
- **Parque vehicular de gran tamaño**, con grandes flujos de tráfico
 - ~5.8 millones de vehículos a motor registrados en CDMX
 - ~14 millones de vehículos a motor en ZMVM
 - ~7 M de viajes redondos de la ZMVM a la CDMX diarios
- **Condiciones ambientales cada vez más restrictivas** para el uso de automóviles
 - Índice de calidad del aire de CDMX es de 22 Pm2.5 (ug/m3), por encima de la media mundial e incrementando el riesgo de mortalidad
 - Tendencia global de concienciación con el medio ambiente



ASPIRACION PARA EL SECTOR EN CDMX

Convertir a la CDMX en un REFERENTE INTERNACIONAL de gran urbe en mejora de la MOVILIDAD SUSTENTABLE

- Salir del top 5 de ciudades del índice de tráfico¹
- Rebajar el índice de calidad de aire a debajo de 20 Pm2.5 (ug/m3)²





1 - Sector movilidad: el plan de acción para atraer inversiones al sector implica impulsar dos dimensiones clave para impactar la aspiración (1/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Ejemplos jugadores clave
Convertir a la CDMX en un referente internacional de gran urbe en mejora de la movilidad sustentable	Congestión	Desarrollo de soluciones inteligentes	<ul style="list-style-type: none"> Despliegue de red de sensores para recopilar datos y tendencias en la movilidad dentro de la CDMX Instalación de semáforos dinámicos inteligentes para ajustar tiempos y prioridades dependiendo del flujo vehicular Optimización de parquímetros a través de aplicaciones que muestran los tiempos restantes, lugares disponibles por calles, pagos automatizados con tarjetas bancarias, etc. Construcción de sistemas multi-modales de movilidad, integrando distintos servicios (bus, metro, bici, etc.) en una oferta punta a punta 	Microsoft IBM TELVENT ORACLE PRIMAVERA RHYTHM ENGINEERING SAP ERP blyncsy In Sync
		Intervenciones tradicionales de reducción de la congestión	<ul style="list-style-type: none"> Expansión de la red de transporte público, de metro y bus Optimización de tráfico vehicular a través de construcción de carriles o túneles exprés con tarifa específica para largas distancias (aeropuerto) o vehículos con más de 2 ocupantes Expansión de las soluciones de movilidad compartida para reducir número de vehículos Análisis de viabilidad de establecer pagos por acceso a zonas específicas de CDMX Fomento de desplazamientos en motocicleta, con incentivos a la compra, creación de plazas de parking dedicadas e impulso a plataformas para compartir/arrendar motos 	Transport for London Congestion charging Central ZONE mm BlaBlaCar WIZO CARPOOL lyft MOVING family escool eCooltra

FUENTE: Collection of levers to improve urban transportation, McKinsey 2017



1 - Sector movilidad: el plan de acción para atraer inversiones al sector implica impulsar dos dimensiones clave para impactar la aspiración (2/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Ejemplos jugadores clave
<p>Convertir a la CDMX en un referente internacional de gran urbe en mejora de la movilidad sustentable</p>	<p>Medio ambiente</p>	<p>Fomento de medios públicos de movilidad no contaminantes</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>El actual gobierno de CDMX ya está impulsando este tipo de iniciativas</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> Recambio de flota de autobuses públicos por vehículos eléctricos o de gas natural Impulso de sistema de transporte públicos eléctricos alternativos como cablebús o tranvías Expansión de la red de carriles bici (priorizando conexiones intermodales) Plan de incentivos para atraer más proveedores de bicicletas compartidas Plan de incentivos para atraer empresas de movilidad compartida/ alquiler de vehículos eléctricos por hora 	
		<p>Fomento de medios privados de movilidad no contaminantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> Instalación de red estaciones de cargas eléctricas para vehículos eléctricos/híbridos en plazas públicas, centros comerciales, concesionarias de autos, edificios de gobierno Mantenimiento e impulso de los incentivos fiscales a la compra de vehículos eléctricos Mantenimiento e impulso de los incentivos de circulación a vehículos eléctricos (no aplica pico y placa, acceso a áreas restringidas, parkings asignados, etc.) 	

1 - Sector movilidad: existen varios ejemplos internacionales que pueden servir de inspiración a CDMX



CIUDAD

Estocolmo – sistema de prioridad de autobuses PRIBUSS

San Francisco – sistema inteligente de parqueo

Londres – sistema de pago por congestión

DESCRIPCIÓN



- Sistema otorga prioridad al paso de los autobuses públicos en más de 100 intersecciones congestionadas, aumentando la puntualidad y reduciendo tiempos de traslado.
- Utilizan sensores y sistemas para el seguimiento de velocidad y trayectos de los autobuses

- Iniciativa “Smart Park” – despliegue de 7,000 sensores en la zona centro de la ciudad para dar a conocer a través de una app los lugares disponibles, tarifas, y horarios

- Pago por acceso a determinadas zonas de la ciudad
- Monitoreo por cámaras de video equipadas con tecnología de lectura de números de matrículas
- Implementación por fases acompañado de una potente campaña de promulgación

IMPACTO



- Reducción de emisiones CO2 en 62K/año
- 30% menos flujo vehicular

- 20 M USD de inversiones
- 2.5 minutos menos de recorrido

- Reducción de la congestión en un 30%
- Emisiones reducidas en un 15%

1 2 - Sector manufactura verde: aspiramos a que CDMX albergue uno de los clústeres de manufactura verde e innovación tecnológica sustentable más importante en la región

OPORTUNIDAD EN CDMX

- **Aportación al PIB de industria manufacturera a la baja:**
 - De 13% en 2014 a 5% en 2017
- **Poca participación de la industria en esfuerzos ambientales:**
 - 59 certificados de cumplimiento ambiental emitidos por PROFEPA en todo CDMX bajo el Programa Nacional de Auditoría Ambiental de un total de ~30,000 unidades económicas
- **Registros de emisiones y transferencias de contaminantes químicos potencialmente dañinos a la alza en 2018:**
 - **Aire:** Tres veces más que en 2014 con 1 M de toneladas
 - **Agua:** Doble que en 2017 con 0.11 toneladas
 - **Suelo:** Doble que en 2017 con 0.08 toneladas
- **Incentivo a adoptar tecnologías verdes** para cumplir con las crecientes regulaciones ambientales más restrictivas



ASPIRACION PARA EL SECTOR EN CDMX

Crear en CDMX uno de los clústeres de **MANUFACTURA VERDE** con enfoque en **TECNOLOGÍA SUSTENTABLE Y ENERGÍAS LIMPIAS** más importante de LATAM

- 200 empresas para 2024 (comparable con clústeres en economías desarrolladas)



1 2 - Sector manufactura verde: el plan de acción para atraer inversiones al sector implica impulsar tres dimensiones clave para impactar la aspiración

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Jugadores clave
<p>Crear en CDMX uno de los clústeres de manufactura verde con enfoque en tecnología sustentable y energías limpias más importante de Latino-américa</p>	Diseñar el clúster	Generar identidad del clúster	<ul style="list-style-type: none"> Determinar zonas de la ciudad para crear clúster Promocionar sello del clúster como garantía de empresas de vanguardia en tecnología verde y energías renovables 	
	Impulsar la manufactura verde en tecnologías renovables	Crear paquetes de incentivos para atraer empresas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Otorgar descuentos graduales en impuesto sobre la nómina y / o predial en función del mejoras en indicadores ambientales Dar becas PyMEs para start-ups de tecnologías sustentables con posibilidad de extensión por implementación de iniciativas en CDMX 	
		Desarrollar servicios e infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Asegurar servicios básicos y de telecomunicaciones en convenio con las empresas del clúster dedicadas a electricidad y manejo de agua 	
		Fomentar relaciones con entidades públicas	<ul style="list-style-type: none"> Asegurar convenios con entidades públicas para pilotear e implementar proyectos de energías renovables (p.ej. utilizar paneles solares en escuelas públicas) 	
		Vincular al talento	<ul style="list-style-type: none"> Involucrar a las empresas del clúster en asesorar en el desarrollo de curricular de programas de ingeniería ambiental de universidades de la zona para aumentar la oferta de talento especializado 	
	Fomentar la adopción de tecnología sustentable en la industria	Crear incentivos para la adopción de tecnologías verdes	<ul style="list-style-type: none"> Realizar evaluaciones de impacto económico por cambio a energías limpias, manejo de residuos o aprovechamiento de agua de forma gratuita para que las compañías establezcan el potencial económico de las tecnologías verdes en su industria 	
Fortalecer el marco regulatorio ambiental para la industria		<ul style="list-style-type: none"> Actualizar el marco regulatorio ambiental en función de las nuevas tecnologías disponibles que permiten generar menores emisiones industriales Negociar metas ambientales en conjunto con la industria, especialmente las de uso energético intensive, para cumplir con el marco regulatorio 		



1 2 - Sector manufactura verde: existen varios ejemplos internacionales que pueden servir de inspiración a CDMX

CIUDAD

Copenhague – clúster de energías limpias

Kalundborg – parque industrial cero residuos

Singapur – clúster de tecnología para uso eficiente de agua

DESCRIPCIÓN



- Clúster de eficiencia energética con un sistema de monitoreo y control con red inteligente que mide los objetivos de sustentabilidad en tiempo real

- Primer clúster de cero residuos en donde lo desechado por una compañía es utilizado por otra. E.g., el humo de la empresa DONG es convertido en yeso en Gyproc

- Clúster con enfoque en tecnología para manejo y aprovechamiento de agua con coordinación de centros de investigación, empresas de tecnología de agua, inversores

IMPACTO



- 200 empresas en el clúster
- Mil empleos directos generados

- 8 empresas en el clúster
- 4 mil empleos directos generados

- USD 200 millones de valor agregado a la industria
- 3 mil empleos directos generados

1 3 - Servicios soporte empresarial: aspiramos a convertir a CDMX en uno de los mayores hubs de servicios de soporte de Latinoamérica

OPORTUNIDAD EN CDMX

- Sector consolidado en CDMX
 - Representa el **10% del PIBe**
 - Genera el **19% del empleo formal** en la ciudad (684 mil empleos)
- De la población total, el **47% estudió carreras en ciencias sociales**, que se ajusta a las necesidades de empleo en el sector
 - Población joven de entre 15 y 29 años que podrían realizar estos trabajos
 - **La CDMX es la #1 en el país con un índice de manejo del inglés del 55%¹**
- **Alta oferta de servicios educativos a través de institutos tecnológicos** en comparación con otras entidades federativas
 - 12 Institutos Tecnológicos operan en CDMX y la mayoría en la zona oriente²
 - Es la ciudad #2 en el país con mayor oferta de instituciones de educación superior con 460²
- **150 headquarters en la CDMX** que representan una fuerte demanda potencial por servicios empresariales



ASPIRACION PARA EL SECTOR EN CDMX

Convertir a CDMX en uno de los MAYORES HUBS DE SOPORTE EMPRESARIAL de Latam

- Incrementar la participación de empleo del sector en un 5-10% lo que representaría una creación de ~34-68 mil nuevos empleos



¹ EF English Proficiency Index EF EPI

² Secretaría de Educación Pública (SEP): Sistema Nacional de Información de Estadística Educativa, 2016

FUENTE: The Economist Intelligence Unit, Banco Mundial, INEGI PEA, análisis del equipo



1 3 - Servicios soporte empresarial: atraer inversiones al sector pasa por impulsar 3 dimensiones y 6 palancas (1/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Ejemplos jugadores clave
<p>Convertir a CDMX en uno de los mayores hubs de servicios de soporte de Latinoamérica</p>	<p>Servicios especializados</p>	<p>Creación de distritos especiales</p> <hr/> <p>Mejora de la infraestructura</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar distritos especializados que alberguen centros de servicios empresariales <ul style="list-style-type: none"> - Zona oriente resultaría idónea ya que existe una población de 1.3 millones de habitantes y poca actividad económica, en específico, la alcaldía de Iztapalapa - Buscar donación de predios de Gob. Federal (CFE o a través del INDAABIN) o del Gob. CDMX (edificios subutilizados) para crear los distritos <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conectividad para evitar que la gente salga de esa zona a sus lugares de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> - Los trayectos de la futura línea de Cablebus en Iztapalapa pueden ser la guía para delinear posibles zonas donde se puedan establecer potenciales empresas de BOP o ITO ▪ Otorgar servicios básicos con mayor calidad: <ul style="list-style-type: none"> - Llevar a cabo convenios de colaboración con CFE Distribución región Valle de México Sur para mejorar la calidad del servicio eléctrico, a través del reforzamiento de las subestaciones donde se establezcan los distritos - Reforzar el sistema de agua en la zona a través de acuerdos con el SACMEX 	<p>ATENTO :</p> <p>Teleperformance each interaction matters</p> <p>firstsource Stay Ahead</p> <p>AEGIS</p> <p>DATACOM</p> <p>CONVERGY'S</p> <p>SYKES</p> <p>SITEL</p> <p>alorica</p> <p>EXL GO NEXT. NOW.</p> <p>TaskUs</p>

1 3 - Servicios soporte empresarial: atraer inversiones al sector pasa por impulsar 3 dimensiones y 6 palancas (2/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Jugadores clave
Convertir a CDMX en uno de los mayores hubs de servicios de soporte de Latinoamérica	Talento Humano	<p>Impulso al talento técnico</p> <p>Impulso al bilingüismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Atraer jóvenes en busca de empleo a través de los centros comunitarios PILARES Mantener capacitación especializada a través del ICAT en programas de contabilidad, atención al cliente, servicios IT en la nube y bilingüismo de alto nivel que es la demanda mayor para estos servicios <ul style="list-style-type: none"> Una vez obtenido una oportunidad de trabajo a través de PILARES, la persona puede recibir la capacitación en el ICAT o en la empresa contratante para evitar alta rotación 	
	Ambiente de negocios	<p>Incentivos a la inversión</p> <p>Facilidad regulatoria</p>	<ul style="list-style-type: none"> Crear incentivos fiscales para la creación de distritos especializados <ul style="list-style-type: none"> Apoyo en la compra de softwares y paquetes computacionales específicos para el desarrollo de una empresa de este sector Apoyo en los trámites para conexión a servicios básicos como telefonía, agua, luz Apoyos por parte del El Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México (FONDESOS) para poder equipar la empresa Deducciones de hasta 150% para capacitación de empleados relacionados con el sector Crear ventanillas únicas para este sector en la SEDECO: <ul style="list-style-type: none"> Dar seguimiento de inicio a fin en la constitución de la empresa con personal especializado 	

1 3 - Servicios de soporte empresarial: existen varios ejemplos internacionales que pueden servir de inspiración a la CDMX



CIUDAD

Costa Rica

DESCRIPCIÓN



- 3er país en LatAm con mayores servicios de soporte empresarial
- Se ha logrado consolidar a partir de una estrategia nacional de potenciar el talento humano, generar costos laborales competitivos, mayor conectividad y crear una Agencia de Promoción de Inversiones (CINDE)

IMPACTO

- 120 compañías
- 60 mil empleos

Marruecos

- Incentivos fiscales (descuento al impuesto sobre la renta a personas físicas y morales) para compañías que se establezcan dentro de las zonas especiales para el desarrollo de servicios de soporte

- 45 nuevos sitios o zonas especializadas
- 15 a 20 mil empleos

Madagascar

- Bajos salarios y dominio del francés ayudaron a la isla a desarrollar un potente sector de BPO, especialmente en atención a clientes
- Crecimiento del sector especialmente tras 2014, al superar crisis políticas

- 4 localizaciones en zonas especializadas
- 7 grandes empresas presentes
- 2 mil a 4 mil empleos



1 4 – Sector comercio al por menor: aspiramos a que la CDMX sea una de las ciudades con mayor desarrollo del comercio electrónico de Latinoamérica

OPORTUNIDAD EN CDMX

- Sector consolidado en CDMX
 - Participación del PIBe del 8.1%
 - 2° mayor creador de empleo de CDMX (16% del total)
- ~208 mil comercios al por menor (~87 mil de alimentos y ~4 mil de autoservicios)¹ CDMX que aún presentan baja digitalización y escala
- México es el 2° mercado de comercio minorista más grande de Latinoamérica, con una tasa de crecimiento que se espera incremente de 1.9% a 2.3% en 2022
 - El mercado minorista de alimentos crecerá 1.4% gracias a los formatos enfocados en conveniencia
 - El mercado minorista no-comestible crecerá 1.7% gracias a la oferta de crédito en sucursales y la mayor disponibilidad de marcas internacionales
 - El comercio fuera de tiendas crecerá 11% gracias al comercio electrónico
- Amplia población de jóvenes de entre 15 y 29 años de edad en búsqueda de empleo
- Población total con trabajo formal y poder adquisitivo asciende a 3.4 millones y cuentan con un salario promedio diario por encima de la media nacional de 469 pesos



ASPIRACION PARA EL SECTOR EN CDMX

Lograr que la CDMX sea la una de las ciudades de Latam con MAYOR DESARROLLO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

- Duplicar el porcentaje de ventas de comercio electrónico con respecto al total de ventas de comercio minorista



¹ Estos comercios al por menor representan el 44% del total de unidades económicas en toda la CDMX



1 4 – Sector comercio al por menor: las acciones para promover la inversión deben centrarse en 5 dimensiones esenciales para impulsar el sector (1/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Jugadores clave
Lograr que CDMX sea una de las ciudades con mayor desarrollo del comercio electrónico de Latinoamérica	Fomento de la adopción tecnológica	Mecanismos para la digitalización y formalización	<ul style="list-style-type: none"> Lanzar mecanismo de incentivos para comercios que se formalicen y comiencen a ofrecer comercio electrónico, incluyendo acceso a préstamos, subsidios y devoluciones fiscales Desarrollar alianzas con plataformas de comercio (web y apps) para establecer programas de digitalización de la cadena de valor 	
		Apoyo en capacidades	<ul style="list-style-type: none"> Establecer programas de apoyo a pequeños comercios para otorgarles las capacidades mínimas necesarias para establecer una presencia digital (páginas web, plataformas de pago, marketing digital, etc.) 	
	Impulso de la inclusión financiera	Asociación con instituciones financieras	<ul style="list-style-type: none"> Establecer un programa junto con las entidades financieras privadas para desarrollar productos financieras para familias de bajos ingresos, ofreciendo la CDMX garantías colaterales para limitar riesgos Establecer alianzas con la banca de desarrollo (y triangulando con el sector privado) para desarrollar productos adecuados a familias vulnerables 	
		Mejora de la educación financiera	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar campañas sencillas de radio y TV enfocadas en poblaciones de las Alcaldías de CDMX con menor inclusión+ Establecer alianzas con asociaciones locales y fundaciones para hacer educación financiera sobre el terreno en zonas específicas Incluir elementos de formación en educación financiera en los currículos escolares Fortalecer la feria anual de inclusión financiera organizada por el Gob. CDMX, Gob. Federal y la ABM 	



1 4 – Sector comercio al por menor: las acciones para promover la inversión deben centrarse en 5 dimensiones esenciales para impulsar el sector (2/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Ejemplo jadores clave
Lograr que CDMX sea una de las ciudades con mayor desarrollo del comercio electrónico de Latinoamérica	Impulso a la industria logística	Facilidad logística para entrega en tiempo y forma	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Palancas suaves: optimización horas de traslado, carga y descarga utilizando análisis de “big data” ▪ Palancas fuertes: creación de zonas logísticas, zonas de estacionamiento especiales para reducir costos de traslados ▪ Promover la flexibilización de las horas permitidas para la entrega de productos, habilitando y promocionando la entrega nocturna 	  
	Regulación favorable	Privacidad y uso de data	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar un marco regulatorio equilibrado que proteja la data propietaria personal pero que no suponga una carga innecesaria para el desarrollo del sector • Plan para estructuración, acceso y uso a open data tanto de bases de dato públicas como privadas, con la debida protección a la información personal sensible 	
		Fortalecimiento de la ciberseguridad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar, en conjunto con el sector privado, un marco legal fortalecido de la ley de ciberseguridad y en específico emitir las regulaciones secundarias que contemplen sectores específicos 	
	Mentalidad del usuario	<p>Aumento de la confianza de usuario</p> <p>Promoción y difusión</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concientizar sobre los beneficios del comercio electrónico, reducción de tiempos, costos y calidad del servicio ▪ Realizar campañas de generación de confianza sobre el uso del comercio electrónico: i) lanzamiento de sello de calidad que valide seguridad y calidad de los servicios, ii) campañas de alfabetización acerca de las leyes de protección al consumidor en medios digitales, redes sociales, canales de televisión y espacios institucionales 	

1 4 – Sector comercio al por menor: existen varios ejemplos internacionales que pueden servir de inspiración a la CDMX



CIUDAD

**Colombia.
Empresa Rappi**

**China.
Empresa
Bingobox**

**Nueva York.
Empresa
DeptStores**

**Perú.
Alo Bodega**

DESCRIPCIÓN



- Éxito gracias a su amplio catálogo de productos y servicios que ofrece llevar, diferenciándose de otros que estaban especializados
- Tienda de conveniencia 100% automatizada que usa reconocimiento facial para reconocer clientes y mercancía adquirida, así como apps de pago
- Tiendas departamentales que combinan servicios, y venta de comida, con categorías de productos (p.ej., ropa de caballero y cafetería)
- Permite a los usuarios pedir un artículo de una “tiendita” en un radio de 1 km

IMPACTO

- Ventas de US 4 M al mes
- 460 empleados en corporativo
- +30,000 repartidores
- US 15 M de fondos por inversores
- 500 tiendas en 2 años
- 50-70% de ventas son de productos
- +50 tiendas
- 7 mil transacciones al día
- 5,000 bodegas disponibles

1 5 – Sector servicios financieros: aspiramos a que CDMX sea el mayor hub de Fintech de Latinoamérica

OPORTUNIDAD EN CDMX

- Sector de peso y estable en CDMX, siendo **el sector económico de mayor tamaño en la ciudad** (12% PIBe)
- **Proyecciones de crecimiento** del sector del 8.7% CAGR para los próximos 6 años
 - Manejo de activos (16.8% CAGR 2017-2025)
 - Banca minorista (8.8% CAGR 2017-2025)
 - Banca corporativa (8% CAGR 2017-2025)
- **Bancos locales mexicanos reflejan un buen desempeño**, habiendo crecido más en ingresos que los bancos internacionales desde 2010
- Cambios en la regulación financiera (**Ley Fintech**) abren **una oportunidad** para el desarrollo del sector Fintech,
 - **Sector Fintech México es número 2 en Latam¹**
 - 500 plataformas ya presentes en México – 50
 - USD 30 MM de pagos digitales en el país
 - CDMX es lugar idónea para Fintech por cercanía a reguladores, acceso a capital y tamaño de mercado



ASPIRACION PARA EL SECTOR EN CDMX

Convertir a CDMX en el MAYOR HUB DE FINTECH de Latinoamérica

- Superar a Brasil en el ranking BID-Finnovista
- Llegar a las 200 empresas operando bajo la nueva Ley Fintech (50 en la actualidad)



¹ Ranking BID-Finnovista 2018

1 5 - Sector servicios financieros: el plan de acción preliminar implica impulsar Fintech actuando en 4 dimensiones (1/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Ejemplos jugadores clave
Convertir a la CDMX en el mayor hub de Fintech de Latam	Ambiente de negocios	<p>Impulso a la facilidad regulatoria</p> <hr/> <p>Planes de incentivos a la inversión</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aprobar un modelo regulatorio “sandbox” que permita a las empresas Fintech probar sus modelos de negocio innovadoras en un ambiente libre de riesgos Adoptar un enfoque de mejora continua de la regulación secundaria de la ley Fintech para facilitar el desarrollo de empresas del sector Facilitar el impulso a la banca abierta (<i>open banking</i>) mediante una regulación equilibrada y sin sobre-proteccionismos <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Ofrecer incentivos fiscales a empresas Fintech que se asienten en CDMX Ofrecer incentivos a la investigación para Fintech que lleven a cabo sus proyectos de R&D en CDMX Desarrollar un programa acelerado para generar redes de conexión entre start-ups, universidades y asociaciones financieras 	
	Acceso a capital	<p>Multiplicación de fuentes de financiación</p>	<ul style="list-style-type: none"> Establecer un fondo, en colaboración con el sector financiero, para el financiamiento y desarrollo de start-ups de Fintech Desarrollar un esquema de minoración de riesgos para atraer a firmas de capital riesgo hacia la financiación de Fintech Establecer asociaciones con la banca de desarrollo para establecer mecanismos de financiación para start-up de Fintech Diseñar líneas de crédito preferente para Fintech a través de la SEDECO 	

1 5 - Sector servicios financieros: el plan de acción preliminar implica impulsar Fintech actuando en 4 dimensiones (2/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Ejemplos jugadores clave
Convertir a la CDMX en el mayor hub de Fintech de Latam	Talento	Impulso al conocimiento financiero	<ul style="list-style-type: none"> Establecer, en conjunto con instituciones académicas y el sector financiero, programas especializados del más alto nivel en finanzas y sus distintos sub-sectores 	
		Impulso a habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> Promover el establecimiento de academias de codificación para formar a personas en habilidades técnicas de forma acelerada 	
		Impulso al bilingüismo	<ul style="list-style-type: none"> Establecer, en conjunto con academias de lenguaje y el sector financiero, programas de formación en inglés financiero especializado Fomentar la aparición de nuevas academias de idiomas 	
	Habilitadores	Mejora de la ciberseguridad	<ul style="list-style-type: none"> Armar un grupo de trabajo público-privado, con representantes federales, de la ciudad, del sector financiero y del sector TIC, para impulsar una estrategia de ciberseguridad (USD 5.5 billones USD de costo incurrido por culpa del cibercrimen en México 2016) 	
Desarrollo de infraestructura		<ul style="list-style-type: none"> Mejorar las conexiones de banca ancha fijas, expandiendo la red de fibra óptica en CDMX Mejorar las conexiones de banda ancha móvil, impulsando los puntos de acceso wi-fi por la ciudad e invirtiendo en la ampliación de cobertura 4G 		

1 5 - Sector servicios financieros: existen varios ejemplos internacionales que pueden servir de inspiración a CDMX



CIUDAD

Londres – “city” financiera

Chicago – mercado de derivados (CME)

Atlanta – capital mundial de Fintech

DESCRIPCIÓN



- Mayor centro financiero internacional y mayor generador de riqueza y empleos de alta calidad del país
- Éxito de la “city” anclada en disponibilidad de talento especializado, ambiente regulatorio y de negocios favorable, sistema judicial eficiente y conectividad internacional

- Mercado de opciones y futuros más grande del mundo, gestionando 3 billones de contratos al año
- Raíces históricas financieras consolidadas por apuesta pro el sector y consolidación a través de grandes grupos

- Hub internacional de Fintech, especialmente en procesamiento de pagos (70% de pagos electrónicos mundiales pasan por Atlanta)
- Gran ejemplo histórico de colaboraciones público-privados para desarrollar el sector
- Acceso a talento e infraestructura de calidad bases de su éxito

IMPACTO

- 71 billones en export. finan.
- 370 mil empleos
- +400 centros corporativos
- 3 mil empleos sólo en el mercado y 45 mil empleos totales relacionados con derivados
- USD 5 trillones en pago procesados al año
- 38 mil empleos creados en el Estado de Georgia vinculados al sector

1 6 - Sector salud e investigación farmacológica: aspiramos a que CDMX tenga un corredor de salud y economía del cuidado enfocado en ensayos clínicos comparable con los mejores

OPORTUNIDAD EN CDMX

- **Amplia infraestructura médica existente:**
 - 211 centros de salud públicos
 - 17 clínicas especializadas
 - 300 mil plazas para atención de primer y segundo nivel
 - Hospitales de **alta tecnología** como el Centro Médico ABC y de **investigación médica** como el Instituto Nacional de Nutrición
- **32% de la industria farmacéutica** se ubica en CDMX, la mayor proporción del país
- **1er lugar en número de investigadores** del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) en **medicina y ciencias de la salud** (~1,500)
- Oferta de **13,000 graduados anuales en ciencias de la salud y la vida** de instituciones de prestigio como la UNAM, Anáhuac, UVM, ITESM, UP
- **Población vulnerable:**
 - Entidad con **mayor proporción de adultos mayores** en el país (11%), con tasa de crecimiento de 3% anual
 - **5.6% de la población de CDMX** tiene alguna discapacidad



ASPIRACION PARA EL SECTOR EN CDMX

Crear en CDMX el **CORREDOR DE SALUD Y ECONOMÍA DEL CUIDADO** enfocado en **ENSAYOS CLÍNICOS** y **ATENCIÓN MÉDICA** especializada comparable con los de economías desarrolladas

- 40 centros de investigación y 200 empresas nuevas para 2024 (preliminar)



1 6 – Sector salud e investigación farmacológica: el plan de acción preliminar implica impulsar tres dimensiones clave para impactar la aspiración

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Jugadores clave
<p>Crear en CDMX un corredor de salud y economía del cuidado enfocado en ensayos clínicos y atención médica especializada</p>	Diseñar el clúster	<p>Generar identidad del clúster</p>	<ul style="list-style-type: none"> Determinar zonas de la ciudad para crear clústeres Promocionar sello del clúster como garantía de innovación y excelencia en servicios del cuidado 	
	Investigación farmacológica	<p>Adecuar marco regulatorio para llevar a cabo ensayos clínicos de forma eficiente y segura</p>	<ul style="list-style-type: none"> Agilizar el proceso de aprobación de ensayos clínicos para tener tiempos comparables con economías como Singapur Establecer, en coordinación con el IMPI y COFEPRIS, el marco de protección de propiedad intelectual más riguroso de Latam. Dar acceso a información anonimizada de los centros de salud públicos relevante para investigaciones clínicas 	
		<p>Vincular actores</p>	<ul style="list-style-type: none"> Crear alianzas entre hospitales públicos, centros de investigación e instituciones académicas para establecer: <ul style="list-style-type: none"> Políticas para el uso eficiente de recursos (i.e. compartir espacios de investigación, licencias de software, etc.) Lineamientos para implementar de forma colaborativa 	
		<p>Fomentar la incorporación de talento</p>	<ul style="list-style-type: none"> Crear un programa de vinculación para egresados de ciencias de la salud con los centros de investigación del clúster Simplificar el proceso para que investigadores con grado SNI de ciencias médicas y de salud desarrollen investigación independiente en el clúster 	

1 6 - Sector salud e investigación farmacológica: el plan de acción preliminar implica impulsar tres dimensiones clave para impactar la aspiración

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Jugadores clave
Crear en CDMX un corredor de salud y economía del cuidado enfocado en ensayos clínicos y atención médica especializada	Economía del cuidado	Habilitar infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Promover la inversión en estancias de cuidado, espacios de recreación y opciones de movilidad para la población mayor y/o personas con discapacidad, especialmente en el área del clúster Rehabilitar estancias de cuidado existentes 	
		Crear incentivos para atraer start-ups de cuidado de la salud	<ul style="list-style-type: none"> Dar becas PyMEs para start-ups de con enfoque en innovación tecnológica de cuidado de la salud (i.e. medidores cardiacos no invasivos, glucómetros ligados a aplicaciones en celular, etc.) para que se establezcan en el clúster Vincular con hospitales y centros del clúster para pilotear tecnología 	
		Generar recursos materiales y humanos	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar la calidad y disponibilidad en la oferta educativa para lograr la formalización de todos los cuidadores de salud 	



1 6 - Sector salud e investigación farmacológica: existen varios ejemplos internacionales que pueden servir de inspiración a CDMX

CIUDAD

Boston
– hub de
biotecnología

Singapur –
clúster de
biomedicina con
enfoque en
ensayos clínicos

**Londres, Oxford y
Cambridge** –
clúster de
desarrollo de
tecnología
médica

DESCRIPCIÓN



- Hub con 480 compañías de biotecnología, de las cuales 277 están desarrollando drogas terapéuticas, y hospitales de renombre, como el MGH
- Ecosistema de I+D+i en biomedicina, con el sistema de aprobación de ensayos clínicos más rápido globalmente y las leyes de propiedad intelectual más estrictas
- Clúster con la visión de que la tecnología se desarrolle, fabrique y venda localmente. Abarca ensayos clínicos, investigación biotecnológica, manufactura de equipo médico y farmacéutica

IMPACTO



- USD 42 mil millones de inversión
- 192 mil empleos generados
- 40 centros de investigación
- 12 mil empleos generados
- 3,300 empresas
- 23 mil empleos generados

1 7 - Sector industrias creativas: aspiramos a que CDMX cuente con el clúster creativo más importante de América Latina

OPORTUNIDAD EN CDMX

- **Industrias creativas es un sector de alto potencial¹**
 - USD 2.25 trillones de ingresos en el mundo
 - 30 millones de trabajos generados
 - USD 125 billones de ingreso en Latinoamérica
 - 1.9 Millones de trabajos generados en al región
- México no sólo es la **capital cultural de América** sino que cuenta con un **sector creativo pujante**
 - 2º lugar en Latinoamérica en empresas de videojuegos
 - Las exportaciones de bienes de diseño aumentaron un 40% de 2005-2014 en el país
- México cuenta con el **mayor grupo de medios hispano del mundo**
 - Grupo Televisa posee una conexión internacional de más de 50 países y sirve al creciente mercado hispanohablante de E.U.A. a través de Univisión y Telemundo
- Hay **extensa oferta educativa** de instituciones con especializaciones en diseño, tecnología y arte, como el INBA, CENTRO, IDEC, UNAM, Anáhuac, etc.



ASPIRACION PARA EL SECTOR EN CDMX

CDMX sea el **CLÚSTER DE INDUSTRIAS CREATIVAS** enfocado en **DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS, DISEÑO DIGITAL Y CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL** más importante de **AMÉRICA LATINA**

- 1^{er} lugar en empresas de desarrollo de videojuegos en México y América Latina²
- 70 estudios digitales³
- 200 empresas de giro creativo³



¹ Cultural times: The first global map of cultural and creative industries, December 2015 - EY

² UNESCO Creative Economy Outlook - Mexico

³ Comparable con clústers en economías desarrolladas (París, Montpellier, Londres)

FUENTE: UNESCO Creative Economy Outlook - country profiles, Cultural times por EY, Industrias creativas y obras protegidas por el IMCO

1 7 - Sector industrias creativas: el plan de acción preliminar implica impulsar al clúster actuando en 6 dimensiones (1/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Jugadores clave
CDMX sea el CLÚSTER DE INDUSTRIAS CREATIVAS más importante de AMÉRICA LATINA	Talento	Incorporar talento local	<ul style="list-style-type: none"> Asegurar ofertas de trabajo en el clúster para egresados de las academias digitales de CDMX mediante una bolsa de trabajo de industrias creativas Crear un programa de servicio profesional y social para los egresados de INBA, CENTRO, UDEC, etc. con empresas del clúster 	
		Impulsar la oferta educativa	<ul style="list-style-type: none"> Involucrar a las empresas del clúster en asesorar en el desarrollo de curricular de programas de diseño, creatividad y desarrollo de software de universidades de la zona para aumentar la oferta de talento especializado 	
	Infraestructura	Desarrollar infraestructura física	<ul style="list-style-type: none"> Establecer vinculación con empresas de espacios de co-trabajo (por ejemplo, WeWork), que son esenciales para incentivar redes creativas 	
		Crear infraestructura digital	<ul style="list-style-type: none"> Crear convenios con empresas de software especializado de diseño y desarrollo web para otorgar licencias como beneficio de pertenecer al clúster 	
	Propiedad intelectual	Adecuar marco regulatorio	<ul style="list-style-type: none"> Establecer un marco regulatorio que proteja la propiedad intelectual de los bienes y servicios de industrias creativas a la par con el de economías desarrolladas (Singapur, Estados Unidos), considerando el comercio informal de bienes y servicios 	
		Facilitar acceso a registros de PI	<ul style="list-style-type: none"> Crear un programa de acompañamiento para guiar a las empresas en el registro de propiedad intelectual ante el IMPI, incluyendo patentes 	

1 7 - Sector industrias creativas: el plan de acción preliminar implica impulsar al clúster actuando en 6 dimensiones (2/2)

Plan de acción de alto nivel para el sector

Aspiración	Dimensiones	Palancas	Iniciativas	Jugadores clave
CDMX sea el CLÚSTER DE INDUSTRIAS CREATIVAS más importante de AMÉRICA LATINA	Conexión	Generar redes creativas	<ul style="list-style-type: none"> Crear alianzas entre empresas de software, empresas audiovisuales, instituciones de diseño y arquitectura, etc. para establecer proyectos en conjunto con la CDMX <ul style="list-style-type: none"> Exposiciones artísticas y culturales para promocionar la ciudad Rehabilitación de espacios con enfoque de diseño Concursos de diseño de videojuegos temáticos de CDMX abiertos al público en general 	
	Ambiente	Crear facilidades para la actividad creativa	<ul style="list-style-type: none"> Simplificar los trámites de permisos para llevar a cabo filmación y exposiciones culturales en los espacios de la CDMX 	
	Habilitadores	<p>Mapear clúster</p> <ul style="list-style-type: none"> Definir zona de Vallejo-I para desarrollar el cluster Evaluar necesidades de infraestructura (vialidades, servicios públicos, acceso a banda ancha de internet) y crear iniciativas para satisfacerlas en el corto plazo <hr/> <p>Consolidar sello –marca “creado en CDMX”</p> <ul style="list-style-type: none"> Consolidar el sello “Hecho en CDMX” o “Creador Chilango” en festivales culturales Llevar a cabo campañas en redes sociales para promocionar sellos <hr/> <p>Promocionar</p> <ul style="list-style-type: none"> Crear un Consejo de Industrias Creativas con los creadores más simbólicos del país, instituciones educativas y privadas Crear concurso anual de diseño, arte o cine con jurado de prestigio Impulsar que el Design Week 2020 se lleve a cabo en el clúster (500,000 visitantes) 	<p>MÉXICO TERRITORIO CREATIVO</p>	



1 7 - Sector industrias creativas: existen varios ejemplos internacionales que pueden servir de inspiración a CDMX

CIUDAD

DESCRIPCIÓN



IMPACTO



Ámsterdam

- Hubs de diseño interior, videojuegos, publicidad, moda y arquitectura con compañías como EA Games, Patagonia y 180 Kingsday

- ~ 300 empresas
- ~200 mil empleos

Dublín – The Digital Hub

- Hub con enfoque en crecimiento de empresas digitales, tales como Amazon, Distilled Media Group y MTT mediante redes en espacios de co-trabajo

- 85 empresas
- 1 mil empleos

Montpellier

- Ciudad con un ecosistema creativo que incluye desde empresas internacionales, tales como el gigante de videojuegos Ubisoft, hasta PyMEs como Dwarf Animation

- 70 estudios
- 2 mil empleos