



---

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD, A.C.

IMCO.org.mx

---

Toda crítica con propuesta, toda propuesta con fundamento.

# La puerta de la formalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino

# En México hay pocas emprendedoras y quienes inician un negocio lo hacen en peores condiciones:

**ganan menos y una mayor proporción de ellas está en el sector informal.**

Nota: Las mujeres emprendedoras representan 36% del total de emprendedores en México. Además, ganan 37% menos que los emprendedores (4 mil 772 pesos y 7 mil 575 pesos, respectivamente) y 82% de ellas emprende en el sector informal, en comparación al 75% de los emprendedores.

Fuente: Elaborado por el IMCO con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, primer trimestre 2021.

**El IMCO define a las emprendedoras como aquellas mujeres que buscan generar un ingreso propio, a pesar de no estar en un empleo subordinado: las empresarias y las autoempleadas**

Nota: Esta definición engloba a las trabajadoras por cuenta propia y las empleadoras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

# En México hay más de 5.2 millones de emprendedoras\*

**18%** Emprendedoras\*  
formales

**82%** Emprendedoras\*  
informales



Están registradas ante el Sistema de Administración Tributaria (SAT)  
y el Instituto Mexicano para la Seguridad Social (IMSS)

Nota (\*): Emprendedoras son aquellas mujeres que trabajan por cuenta propia y empleadoras. | Fuente: Elaborado por el IMCO con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, primer trimestre 2021.

# La formalidad tiene beneficios que puede ayudar a las mujeres a hacer crecer sus negocios

# Beneficios de la formalidad



Mejores opciones de financiamiento



Nuevos mercados



Programas de gobierno



Seguros ante eventualidades

Se reflejan en

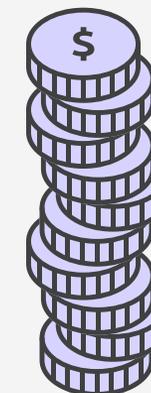
## Mayores ingresos mensuales

**\$3 mil 707**



**Emprendedoras informales**

**\$9 mil 535**



**Emprendedoras formales**

Fuente: Elaborado por el IMCO con información de la ENOE 1T 2021 del Inegi. Nota (\*): Emprendedoras son aquellas mujeres que trabajan por cuenta propia y empleadoras, no se controla por número de horas trabajadas.

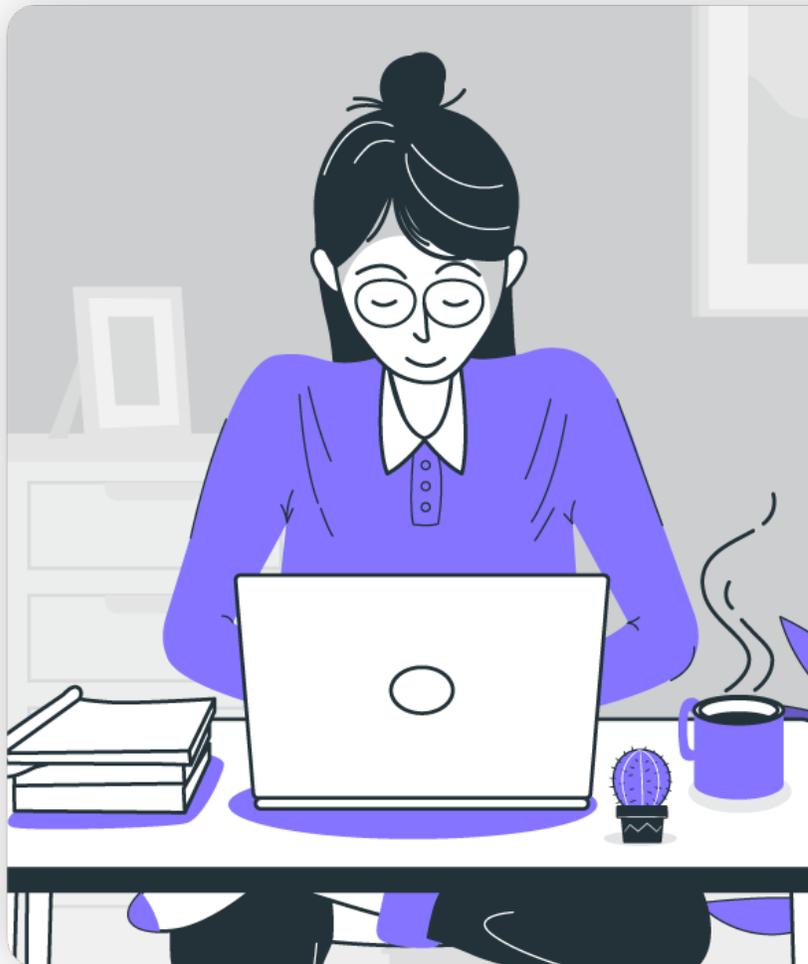
# ¿Cómo son las emprendedoras mexicanas?

**El IMCO analizó el perfil de las mujeres autoempleadas y empresarias, así como los obstáculos a los que se enfrentan para emprender en la formalidad.**

**¿Qué encontramos?**



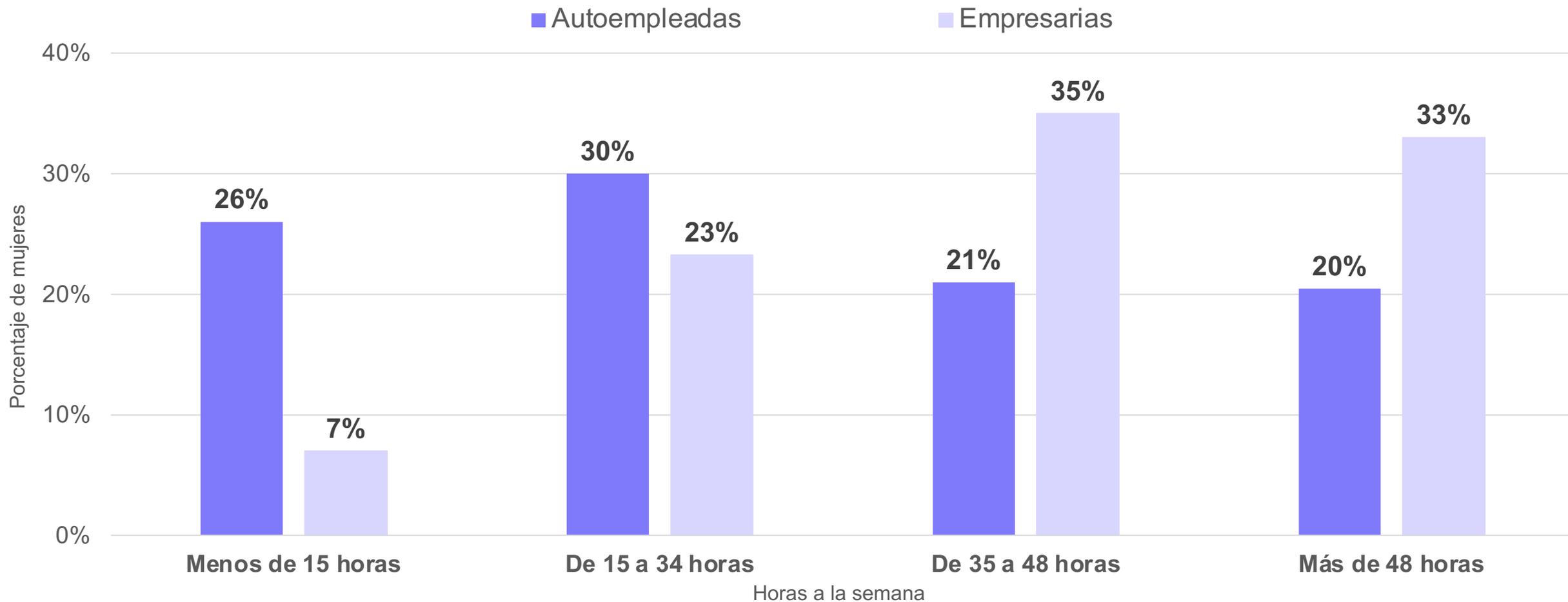
# La anatomía de las emprendedoras



- Tiene entre 25 y 44 años
- Es casada
- Tiene uno a dos hijos
- Estudió hasta secundaria
- Emprende en el sector del comercio
- Tiene un ingreso promedio de 3 mil 707 pesos
- No paga impuestos, ni contribuciones a la seguridad social

Nota: Este análisis se obtiene de las frecuencias más altas de mujeres empleadoras y ocupadas por cuenta propia: 44% de las emprendedoras tiene entre 25 y 44 años; 42% es casada; 41% tiene entre uno y dos hijos independientemente de su estado civil y 34% de ellas concluyó hasta el nivel educativo de secundaria. | Fuente: Elaborado por el IMCO con información de la ENOE 1T 2021 del Inegi.

# Las empresarias trabajan jornadas más largas que las autoempleadas



Nota: La suma total de los porcentajes por sexo no da como resultado 100%, ya que la gráfica no considera el tiempo no especificado, así como la población que tuvo ausencia temporal, pero que permanece con un vínculo laboral.  
 Fuente: Elaborado por el IMCO con información de la ENOE 1T 2021 del Inegi.

# ¿Por qué no hay más emprendedoras formales?

# 1

## La formalidad cuesta tiempo y dinero



# Aunque a nivel nacional toma 8 días abrir una empresa, hay disparidades a nivel local

Al interior de cada entidad federativa **los procesos para formalizar una empresa son diferentes.**

Tiempo que toma abrir una empresa



Fuente: Elaborado por el IMCO con información del proyecto Doing Business en México 2016, del Banco Mundial.

# Algunos municipios han implementado sistemas electrónicos para simplificar sus procesos

Los programas SARE y PROSARE\* de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria, certifican a aquellos municipios cuyo proceso administrativo es igual o menor a tres días.

**Actualmente, existen 163 municipios certificados\*\* en el país.**

Nota (\*): El Programa de Reconocimiento y Operación del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (PROSARE) garantiza la apertura de las empresas de bajo riesgo en menos de 72 horas, en un solo formato y en máximo dos visitas a la dependencia. El programa Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) es una certificación que emite la Conamer a las autoridades de gobiernos municipales y alcaldías cuyo proceso de registro de una empresa sea de máximo tres días.

Nota (\*\*): 163 municipios certificados vigentes, de los cuales, solo 73 detallan la entidad federativa y municipio al que corresponde. Esta información es con corte al 6 de julio de 2021 de acuerdo con datos de la Conamer.

Fuente: Conamer, "Certificaciones Conamer", (2021).

# Además del tiempo, el costo de los procedimientos es alto

Las emprendedoras en México destinan, en promedio, **25 mil 920 pesos\*** para realizar los trámites que formalicen sus negocios

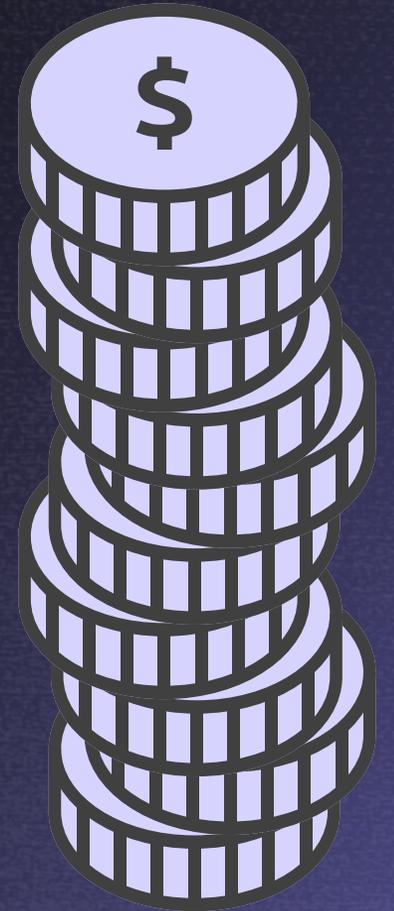
## Costo promedio de los trámites administrativos



Nota (\*): Este dato se toma del 15% del Ingreso Nacional Bruto ajustado por la inflación acumulada de diciembre 2014 a mayo 2021.

Fuente: Elaborado por el IMCO con información del proyecto Doing Business 2019 y Doing Business para México 2016, del Banco Mundial

**A los costos administrativos de arranque, se suma el pago de impuestos en etapas posteriores**



# 2

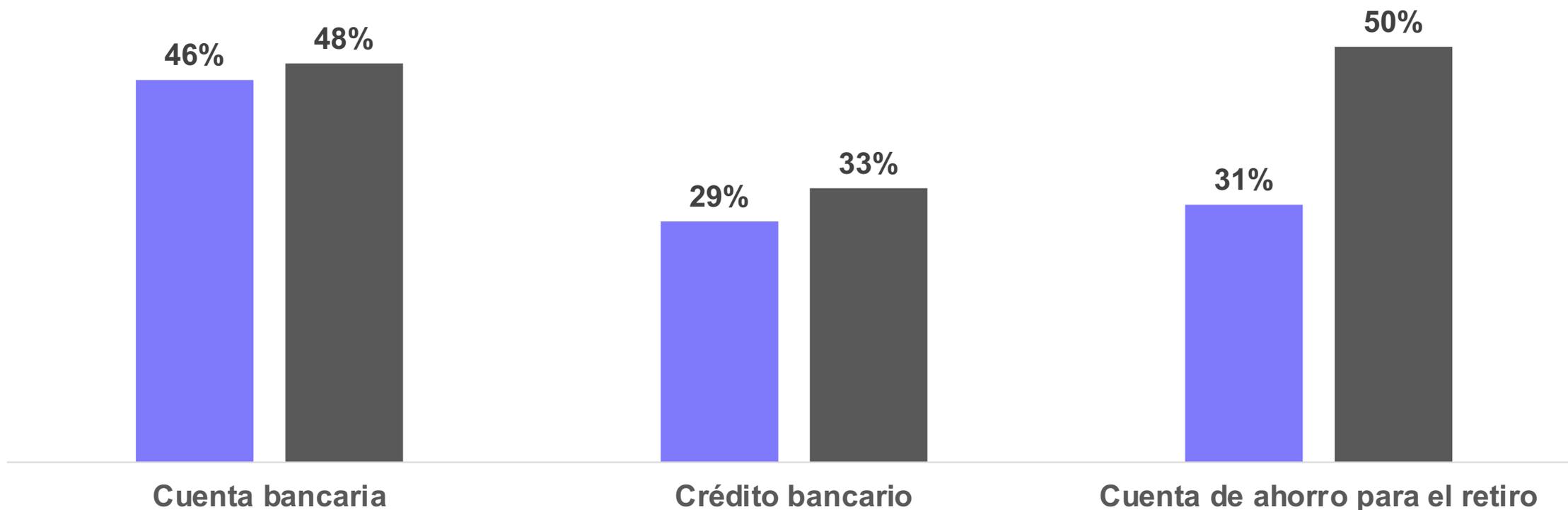
**Las mujeres tienen un menor acceso a opciones de financiamiento**



# Menos de una tercera parte de las mujeres accede a un crédito bancario para invertir en su negocio

Porcentaje de mujeres y hombres que cuentan con algún producto financiero

■ Mujeres      ■ Hombres



Fuente: Elaborado por el IMCO con información de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2018 del Inegi.

# Los programas actuales del gobierno que apoyan a emprendedoras y emprendedores, no son suficientes

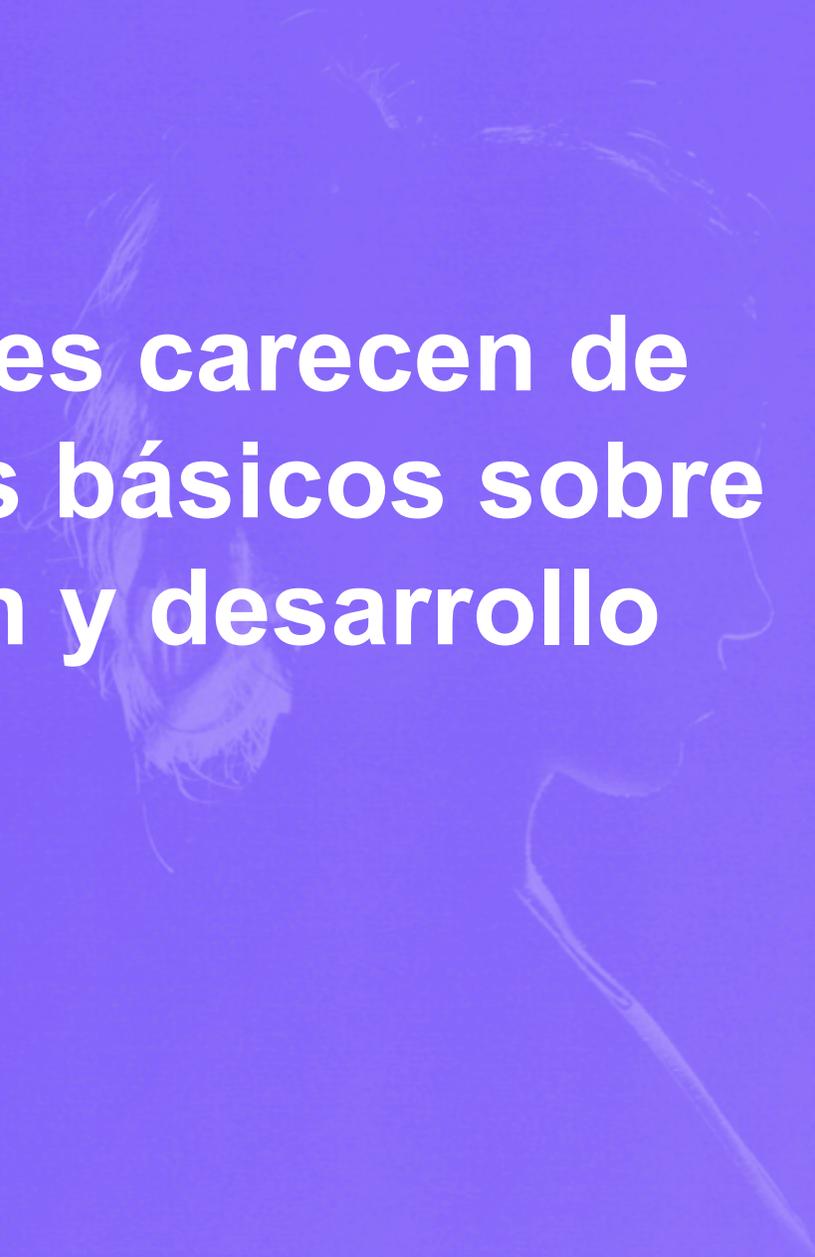
**Los programas para el desarrollo de negocios en México atienden 17%\* de las y los emprendedores**

Nota (\*): Esta cifra contempla los programas de Microcréditos para el Bienestar, Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario, Producción para el Bienestar - Pequeños y Medianos Productores, Pequeños Productores, Productores Indígenas, Productores Caña de Azúcar, Productores de Café y el Programa de Fomento a la Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura, cuyo total de beneficiarios es de 2 millones 411 mil 252 hombres y mujeres, reportados durante el periodo de enero de 2019 a abril de 2021.

Fuente: Secretaría de Bienestar, "Padrón Único de Beneficiarios" y la Secretaría de Economía, "Programa de Apoyo Financiero para Microempresas Familiares 2021, Crédito a la Palabra".

3

**Muchas mujeres carecen de conocimientos básicos sobre administración y desarrollo de negocios**



¿Cuál es el precio correcto de mi producto?

¿Necesito contratar a un contador que me asesore?

¿Qué sigue?

¿Debo pagar impuestos?  
¿cuáles?  
¿cómo?

¿Este negocio de verdad me conviene?

# Los conocimientos sobre desarrollo de negocios son clave en la supervivencia y crecimiento de una empresa



**68% de las emprendedoras no alcanza niveles de educación media superior, lo que significa una oportunidad de **incluir conocimientos sobre administración o creación de negocios desde educación básica.****

Fuente: Elaborado por el IMCO con información de la ENOE 1T 2021 del Inegi.

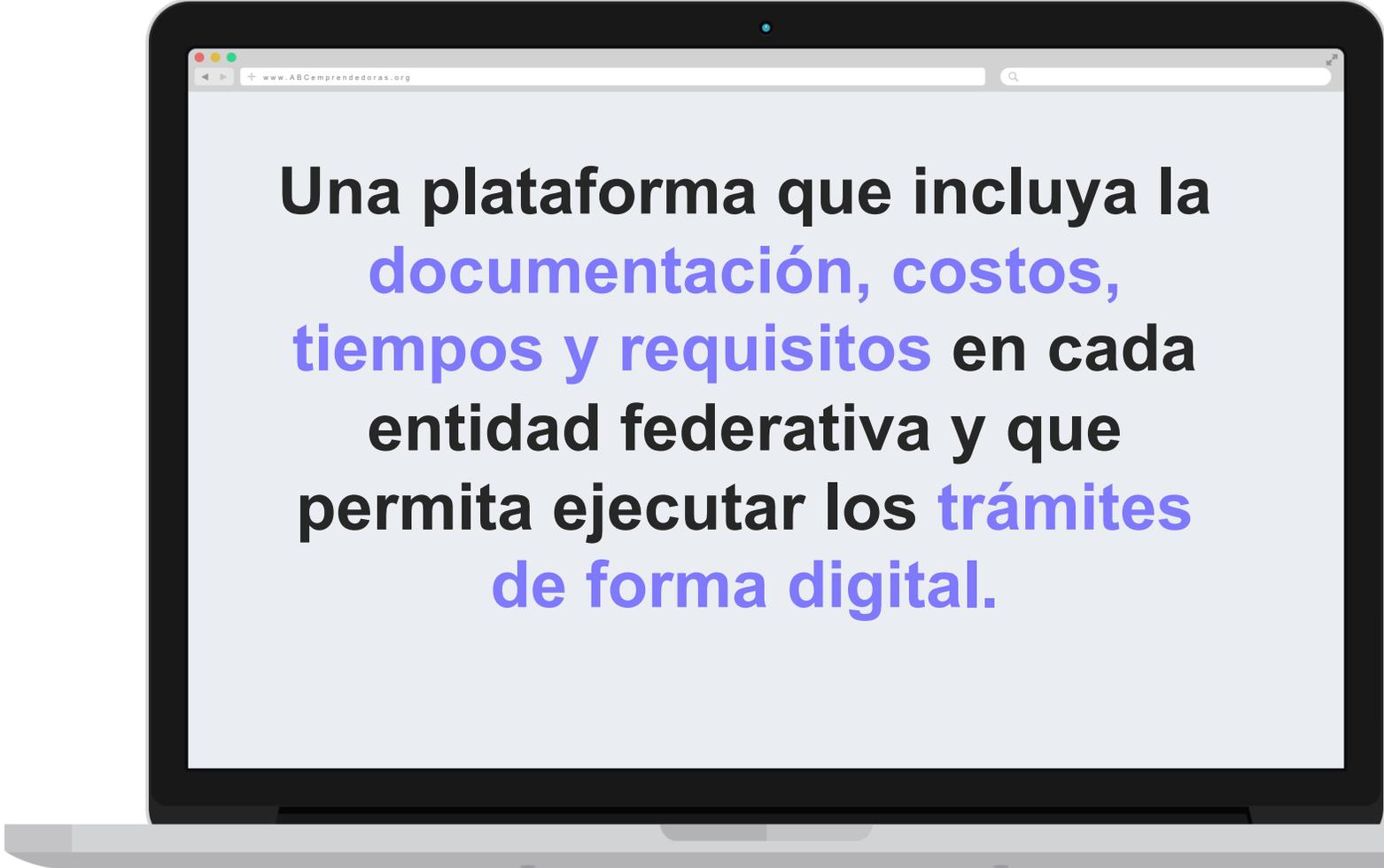
**Romper estas barreras facilitaría a las mujeres la formalización de sus negocios y mejoraría sus condiciones económicas.**

# IMCO Propone



## IMCO Propone

1. **Transparentar, concentrar y simplificar los procesos a nivel local para operar una empresa**



Una plataforma que incluya la **documentación, costos, tiempos y requisitos** en cada entidad federativa y que permita ejecutar los **trámites de forma digital.**

IMCO Propone

## 2. Preparar y acompañar a las emprendedoras que se quieren formalizar

**Una guía** que concentre los principales pasos para formalizarse, así como **acompañamiento** e **incentivos** para realizar los trámites administrativos.

Esta podría ser una estrategia que impulsen la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la Secretaría de Economía.



## IMCO Propone

### 3. Aprovechar las capacitaciones y asesorías

**Emprendedoras, aprovechar la oferta de **redes y programas** que ofrece el nivel público y privado, podría ayudarlas a formalizarse y hacer crecer sus negocios.**



# Más emprendedoras formales se traduce en:



**Mayores ingresos**



**Negocios más productivos**



**Crecimiento económico**



INSTITUTO MEXICANO PARA  
LA COMPETITIVIDAD, A.C.

---

 [imco.org.mx](http://imco.org.mx)

 [@IMCOmx](https://twitter.com/IMCOmx)

 [/IMCOmx](https://www.facebook.com/IMCOmx)

 [/IMCO\\_mx](https://www.instagram.com/IMCO_mx)

 [/IMCOMexico](https://www.youtube.com/IMCOMexico)

 [/IMCOmx](https://www.linkedin.com/company/IMCOmx)