

Nota Informativa IMCO

La brecha de género limita a las emprendedoras

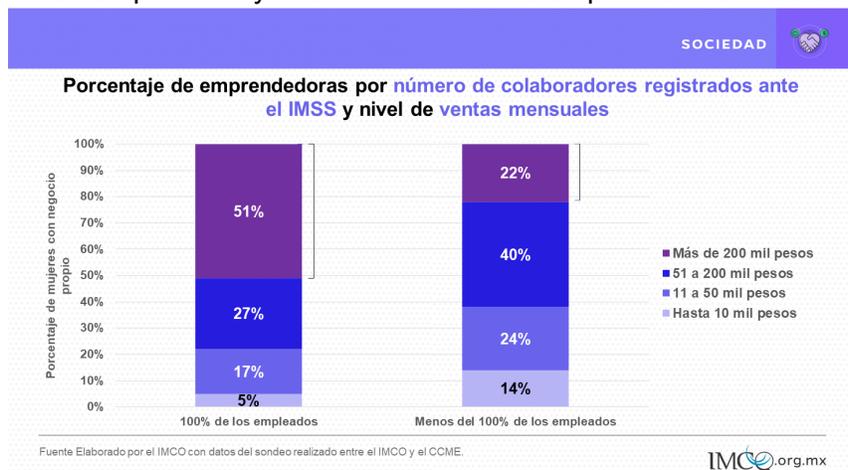
- **La brecha de género en el emprendimiento limita el crecimiento de los micro, pequeños y medianos negocios y las condiciones laborales que ofrecen.**
- **Las organizaciones empresariales son clave para entender las necesidades de sus afiliadas y diseñar acciones para consolidar negocios más prósperos.**

Hasta octubre de 2021 las mujeres emprendedoras representaban 27% del total de la población ocupada. A pesar de su relevancia en la economía, la brecha de género en este sector limita el crecimiento de sus negocios y las condiciones laborales que ofrecen. En comparación con los hombres, las emprendedoras en la formalidad perciben en promedio menores ingresos y esta diferencia es mayor en la informalidad.¹

Ante la falta de datos con perspectiva de género a nivel local, **el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME) realizaron un sondeo a 646 mujeres** en 28 estados² para identificar las características de las emprendedoras cercanas al CCME, así como los desafíos para iniciar y hacer crecer sus negocios.

El IMCO analizó las características de las mujeres que tienen un negocio propio, quienes representan 56% de la muestra:

- 52% de aquellas que no realizan tareas de cuidado tienen ventas mensuales por más de 50 mil pesos, contra un 33% para quienes sí lo hacen.
- Las empresas de la muestra que tienen a todos sus empleados registrados ante el IMSS reportan un mayor nivel de ventas.
- 82% de la muestra son negocios con menos de 50 empleados, en su mayoría tienen más de cinco años de operación y el sector donde más emprenden es el de servicios.



¹ IMCO, *La puerta de la formalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino*, 2021. Consultado en <https://bit.ly/3lbGFWO>

² El sondeo se levantó de julio a noviembre de 2021 a través de un cuestionario digital elaborado por el CCME con apoyo del IMCO. Campeche, Colima, Tabasco y Tlaxcala quedaron fuera del sondeo.

Durante el análisis también se identificó que:

- **85% de las mujeres de la muestra están registradas ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT)**, una tasa de formalidad superior a la que muestra la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) para emprendedoras hasta el primer trimestre de 2021 (18%).³
- La mayoría de las mujeres analizadas (62%) paga sus impuestos como persona física.
- La principal motivación de las emprendedoras para abrir un negocio es la **independencia económica**.
- Los obstáculos más frecuentes para hacer crecer su negocio son la **falta de financiamiento y las ventas insuficientes**.

El acompañamiento del gobierno y las organizaciones empresariales puede contribuir a que más mujeres consoliden empresas más grandes y productivas. Sin embargo, **77% de las mujeres encuestadas no ven en el gobierno una potencial fuente de apoyo**.

El IMCO Propone:

- Las organizaciones empresariales pueden aprovechar la cercanía con sus agremiadas para medir e identificar los desafíos que enfrentan las emprendedoras a nivel estatal y nacional.
- Impulsar que las iniciativas de las organizaciones empresariales se ejecuten con perspectiva de género a fin de atender las necesidades específicas de las mujeres.
- Fortalecer la red de apoyo entre emprendedoras para generar espacios de mentoría y aprendizaje.

El IMCO es un centro de investigación apartidista y sin fines de lucro dedicado a enriquecer con evidencia la toma de decisiones públicas para avanzar hacia un México justo e incluyente.

Para entrevistas favor de comunicarse con

Paola Gurrola | prensa@imco.org.mx | Cel. (55) 7907 6656

³ IMCO, *La puerta de la formalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino*, 2021.