

Nota informativa

La selección de carrera profesional profundiza las desigualdades entre hombres y mujeres en el mercado laboral

En México, hay más mujeres que hombres con estudios de educación superior. En 2021 **las mujeres representaron 54% de los estudiantes universitarios**. Lo que sucede en nuestro país es un reflejo de una tendencia global: entre los países de la [OCDE](#) las mujeres constituyen el 57% de los adultos jóvenes (25 a 34 años) con una licenciatura, maestría o doctorado. Sin embargo, enfrentan mayores tasas de informalidad, menores niveles de ocupación y un nivel salarial más bajo que sus contrapartes masculinas.

Los estereotipos de género en el mercado laboral están marcados por sesgos en el proceso de elección de carrera. Por ello el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) analizó las decisiones profesionales de hombres y mujeres y cómo estas influyen sobre su panorama laboral con datos de la matrícula de educación superior del ciclo escolar 2021-2022 de la Secretaría de Educación Pública, así como la información de la herramienta [Compara Carreras](#). **En este análisis se observó que el panorama laboral de las carreras con mayor composición femenina es menos favorable que el de otras profesiones con menor presencia de mujeres.**

Aunque la elección de carrera es una decisión personal, **mujeres y hombres tienen distintas preferencias en cuanto a carreras profesionales.** Esta decisión debe considerar gustos y habilidades, pero también influyen otros factores como el costo, la oferta educativa local o los roles de género. Generalmente, **las mujeres tienden a elegir profesiones que les garanticen flexibilidad de horarios o jornadas laborales más cortas**, como la docencia; o bien aquellas vinculadas con la provisión de cuidados, como la enfermería, o de servicios como la administración de empresas.

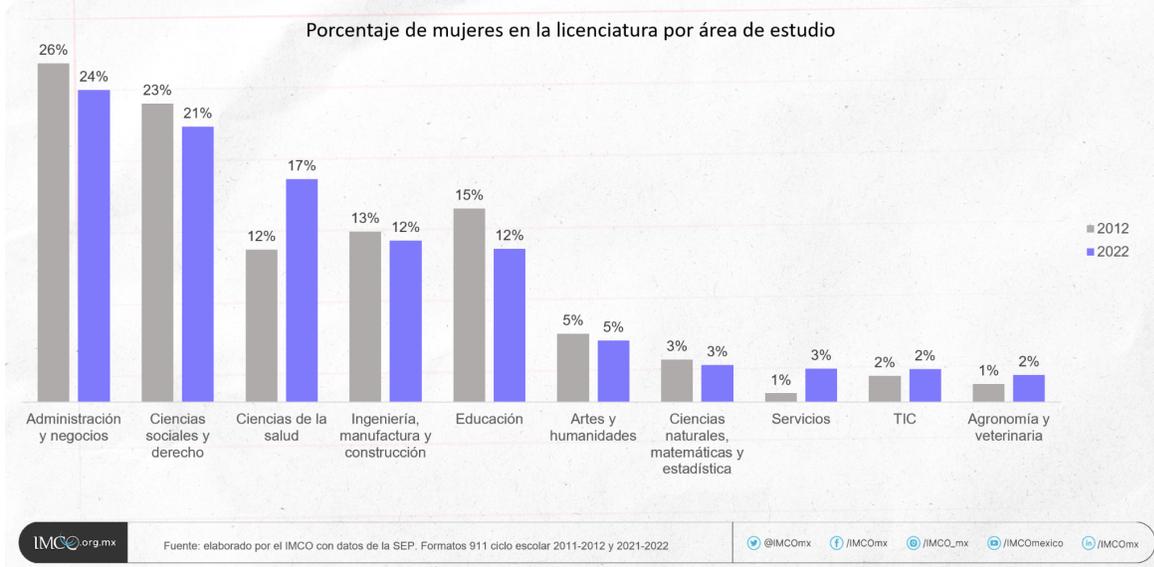
La composición por género es distinta entre las carreras. Hay carreras en las que predomina la presencia de hombres tanto entre sus egresados como entre sus estudiantes, mientras que otras carreras están más feminizadas. En psicología, por ejemplo, tres de cada cuatro estudiantes son mujeres, mientras que en ingeniería mecánica e ingeniería civil, nueve de cada 10 estudiantes son hombres. Incluso dentro de una misma área donde predomina la presencia femenina, como la salud, tres de cada 10 mujeres eligen enfermería y solo dos escogen medicina, mientras que con los hombres la proporción se invierte: cuatro de cada 10 estudiantes hombres en el área de la salud escogen medicina y apenas dos estudian enfermería.

Desde 2012 algunas áreas de estudio han ganado popularidad entre las mujeres. Tal es el caso de las ciencias de la salud, los servicios y, en menor medida, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la agronomía y medicina veterinaria. En otras áreas la popularidad ha

disminuido, como administración y negocios, ciencias sociales y educación.

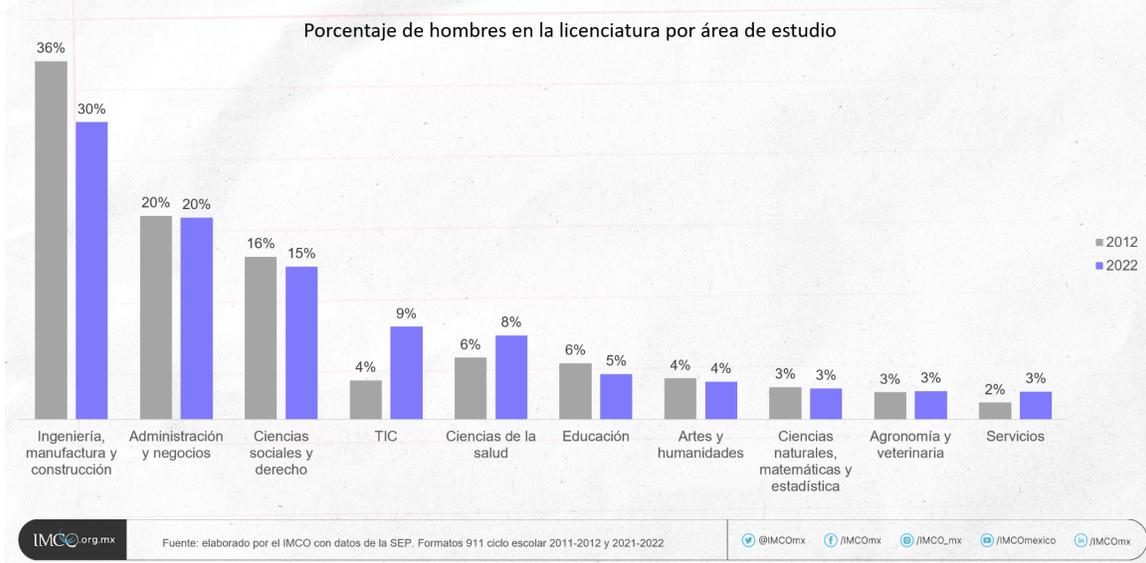
ComparaCarreras.org

¿Cómo ha evolucionado la elección de carrera de las mujeres?



ComparaCarreras.org

¿Cómo ha evolucionado la elección de carrera de los hombres?



Desde la niñez surgen las diferencias que más adelante se traducen en disparidades profesionales en el mercado laboral entre mujeres y hombres. De acuerdo con un [estudio de la OCDE](#), niñas y niños tienen distintas aspiraciones profesionales para su futuro: 7.7% de los niños aspiran a ser ingenieros, 6.7% prefieren la administración de empresas, 6% la medicina y 5.5% las TIC. En el caso de las niñas, la aspiración profesional más frecuente es la medicina (15.6%), seguida por la docencia (9.4%), la administración de empresas (5%) y el derecho (4.6%).

Estas diferencias se vuelven más notorias conforme avanza el nivel de escolaridad y se ingresa al mercado laboral. Se observan particularmente en carreras relacionadas con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM por sus siglas en inglés), donde únicamente tres de cada 10 egresados en México son mujeres.

La elección de carrera es el primer paso que determina la prospectiva laboral de los jóvenes. La [OCDE](#) considera que las diferencias en la elección del campo de estudio entre hombres y mujeres son el principal factor que alimenta la brecha salarial de género entre profesionistas. Por ejemplo, los hombres son más propensos a estudiar en los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM), mismos que se asocian con mayores ingresos, mientras que una mayor proporción de mujeres eligen carreras con expectativas salariales más bajas como la educación, las artes y las humanidades.

Un claro ejemplo de lo anterior es que las carreras de formación docente de educación inicial, trabajo social y orientación educativa, tres de las cinco carreras con mayor porcentaje de mujeres, encabezan también la lista de las peor pagadas en el *ranking* de [Compara Carreras](#).



En todo el mundo la popularidad y la demanda de carreras como contabilidad, auditoría y administración de empresas ha disminuido, mientras que la de otras [profesiones tecnológicas](#) —como análisis y ciencia de datos, desarrollo de *software* y automatización de procesos— son cada vez más demandadas dentro de los centros de trabajo. Por este motivo, el rango salarial que ofrecen, y la calidad del empleo en general, se ha vuelto mucho más atractivo tanto para hombres como para mujeres.

Por lo anterior, elegir carrera de manera informada mejora los rendimientos futuros de la educación: mayores ingresos, menor riesgo de quedarse en la informalidad o el desempleo, y tres veces más probabilidad de crecer dentro de una organización. De acuerdo con la [OCDE](#), a

mayor tiempo e información en la toma de decisión de carrera, mayor será el impacto positivo en la perspectiva laboral de un joven estudiante.

Para promover que más mujeres se interesen por profesiones que les ofrezcan un mejor futuro profesional el IMCO Propone:

1. **Fomentar el uso de plataformas como ComparaCarreras.org para difundir información que permita la toma de decisiones informadas entre los nuevos profesionistas.** Estudiar sigue siendo la mejor alternativa para acceder a mejores puestos de trabajo, niveles salariales más altos y condiciones laborales más favorables. Poner en perspectiva el panorama que enfrentan los profesionistas y usar esta información para nutrir la toma de decisiones es clave para promover que más mujeres se incorporen a sectores en los que usualmente su participación es baja.
2. **Impulsar programas de orientación vocacional con perspectiva de género para fomentar interés entre las niñas y adolescentes por carreras tecnológicas.** Las brechas de género en la elección de carreras se generan desde la infancia y se profundizan con el tiempo. Promover intervenciones tempranas en las escuelas para el desarrollo de habilidades tecnológicas y matemáticas entre las niñas podría corregir los sesgos de género que limitan sus opciones de estudio.
3. **Implementar estrategias de reclutamiento que ayuden a atraer a más talento femenino en las empresas tecnológicas.** Algunas acciones que se pueden llevar a cabo para motivar a más mujeres a aplicar a este tipo de empleos son cuidar que el lenguaje utilizado en las ofertas laborales sea inclusivo, ejemplificar la representación de las mujeres en el espacio laboral, u ofrecer modalidades de trabajo flexible o incluso la posibilidad de trabajar desde casa.

Para conocer más sobre Compara Carreras, una herramienta en línea que permite comparar el panorama laboral de los profesionistas en México, haz click [aquí](#).

El IMCO es un centro de investigación apartidista y sin fines de lucro dedicado a enriquecer con evidencia la toma de decisiones públicas para avanzar hacia un México justo e incluyente.

Para entrevistas favor de comunicarse con:

Paola Gurrola | prensa@imco.org.mx | Cel. (55) 7907 6656.