



---

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD, A.C.

IMCO.org.mx

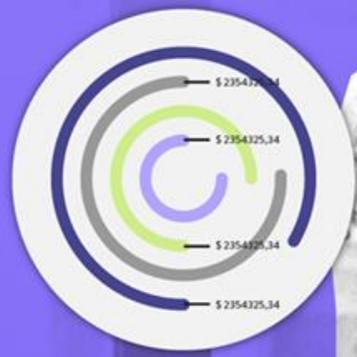
---

Toda crítica con propuesta, toda propuesta con fundamento.

# Encuesta de

# Mujeres Empresarias

# en México 2022



Contar con datos sobre las mujeres en los negocios es clave para **conocer los desafíos que ellas enfrentan.**

# ¿Qué información conocemos de las mujeres que tienen un negocio?

¿Cuántos negocios tienen?

¿Tienen un establecimiento?

¿Cuántos socios tienen?

¿Han recibido apoyo del gobierno?

¿Cuánto tiempo invierten en su negocio?

¿Trabajan por cuenta propia?

¿Cuántos colaboradores tienen?



Nota:(\*) Algunas encuestas del INEGI buscan captar el panorama que enfrentan los negocios pero no son suficientes para profundizar en las brechas de género. Por ejemplo, la ENAPROCE desglosa por sexo a las personas ocupadas dentro de las empresas pero no de los dueños de los negocios, tampoco cuenta con una periodicidad fija. El Censo Económico no permite analizar los datos por sexo.. La ENAFIN no desglosa la información por sexo ni publica los microdatos. Por último la ENOE, permite la desagregación por sexo, edad y estado civil pero no está diseñada para profundizar en los retos de los negocios.

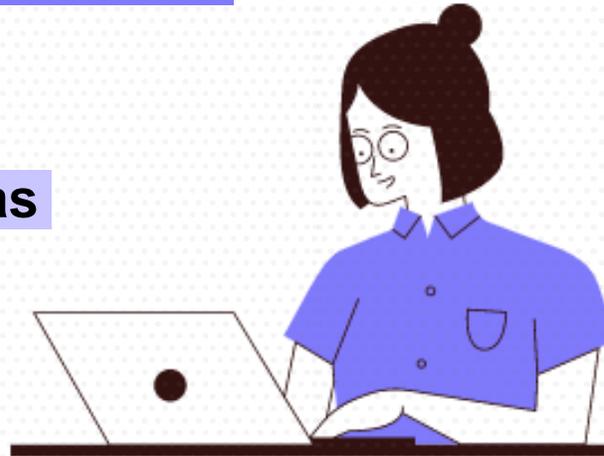
# Sin embargo, no podemos conocer:

¿Cuánto tiempo dedican al trabajo no remunerado?

¿Qué apoyos han recibido para emprender?

¿Cuáles son las barreras para emprender?

¿Pertencen a organismos empresariales?



¿Implementan políticas de inclusión?

¿Bajo qué régimen fiscal están dadas de alta?

Nota:(\*) Algunas encuestas del INEGI buscan captar el panorama que enfrentan los negocios pero no son suficientes para profundizar en las brechas de género. Por ejemplo, la ENAPROCE desglosa por sexo a las personas ocupadas dentro de las empresas pero no de los dueños de los negocios, tampoco cuenta con una periodicidad fija. El Censo Económico no permite analizar los datos por sexo.. La ENAFIN no desglosa la información por sexo ni publica los microdatos. Por último la ENOE, permite la desagregación por sexo, edad y estado civil pero no está diseñada para profundizar en los retos de los negocios.

---

# ¿Qué hicimos el IMCO y el CCME?

---

Por segunda ocasión, levantamos una encuesta para profundizar en los retos que enfrentan las mujeres cercanas al CCME.

# ¿Quiénes contestaron?

**2,201**

**mujeres**

3.4 veces más respuestas  
que en 2021

**11%**

**son parte del  
CCME**

16% más mujeres del CCME  
con respecto a 2021

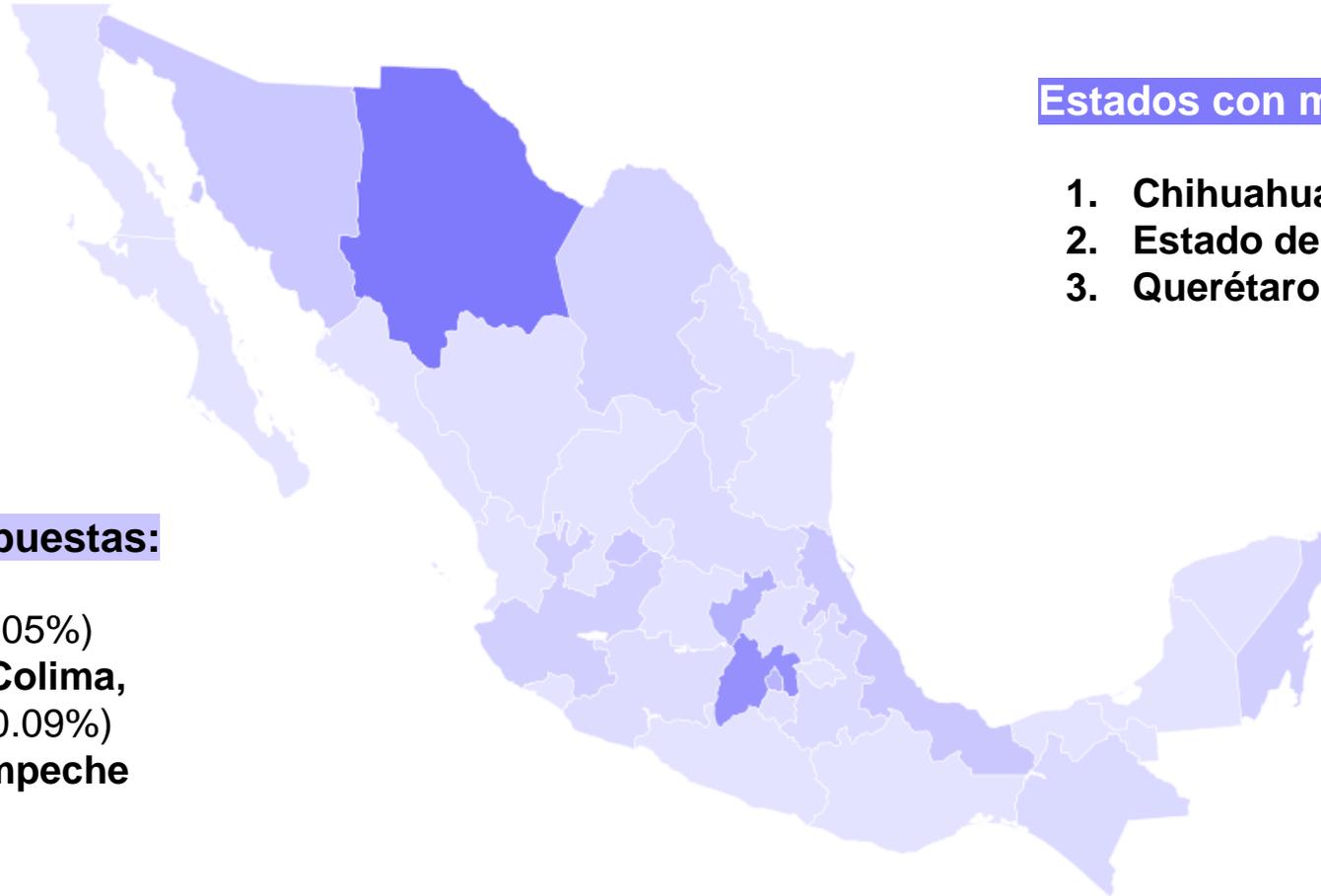
**32**

**entidades  
federativas**

En comparación con  
28 estados en 2021

# ¿Qué estados participaron?

Porcentaje de respuestas por entidad federativa, 2022



## Estados con más respuestas:

1. Chihuahua (21.53%)
2. Estado de México (16.91%)
3. Querétaro (10.18%)

## Estados con menos respuestas:

1. Nayarit y Tlaxcala (0.05%)
2. Baja California Sur, Colima, Guerrero y Oaxaca (0.09%)
3. Baja California y Campeche (0.14%)



# ¿A qué se dedican las mujeres encuestadas?

34%

Empresaria



Dueña de un negocio formal o informal y emplea por lo menos a un(a) colaborador(a)



23%

Trabajadora por cuenta propia



Dueña de un negocio formal o informal sin colaboradores(as)



43%

Colaboradora



Trabaja en un negocio formal o informal



# ¿Cómo son las mujeres con negocios cercanas al CCME?



- **Tienen entre 35 y 54 años**
- **Su nivel educativo máximo es de licenciatura**
- **Están casadas y tienen 2 hijos**
- **La mitad considera su ingreso como el principal de su familia**

Nota: Este perfil no coincide con el de la ENOE del INEGI al realizarse con las respuestas de mujeres cercanas al CCME: El perfil se obtuvo con base en las respuestas de las empresarias y trabajadoras por cuenta propia, el criterio de selección fue la variable más alta que representará al menos el 40% de las respuestas.

Fuente: Elaborado por el IMCO con datos del sondeo 2022 realizado por el IMCO y el CCME.

# ¿Cómo son los negocios de mujeres cercanas al CCME?



- **Son microempresas (menos de 10 colaboradores)**
- **Están en la formalidad, en su mayoría registrados como persona física con actividad empresarial**
- **1 de cada 3 negocios tienen a todos sus colaboradores registrados ante el IMSS**

Nota: Para categorizar el tamaño de las empresas se utilizaron los criterios de los Censos Económicos del Inegi.  
Fuente: Elaborado por el IMCO con datos del sondeo 2022 realizado por el IMCO y el CCME.

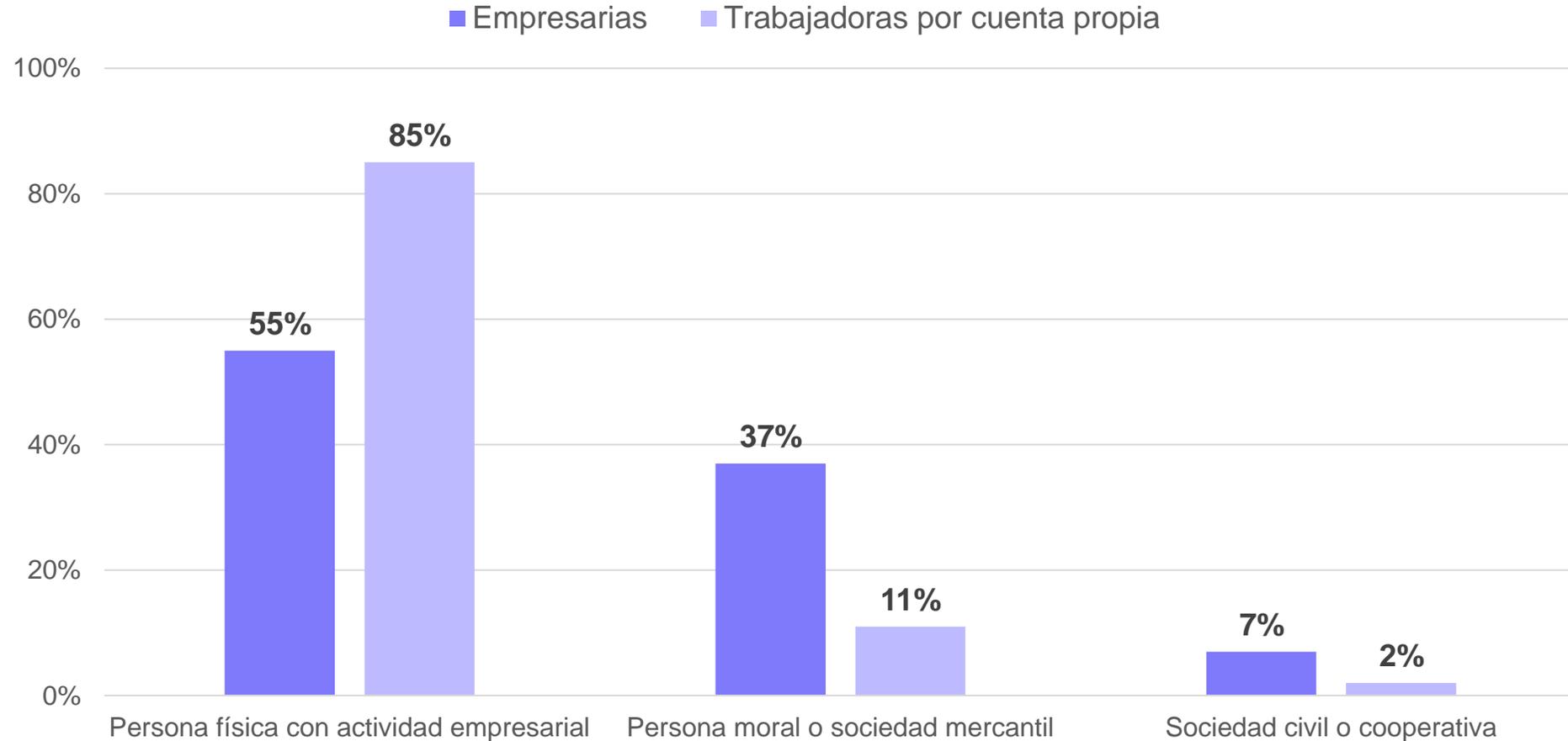
¿Cuáles son los **principales retos** que enfrentan las mujeres con negocios?

1

**Aunque la formalidad se asocia con mayores ventas, también va de la mano con mayores costos.**

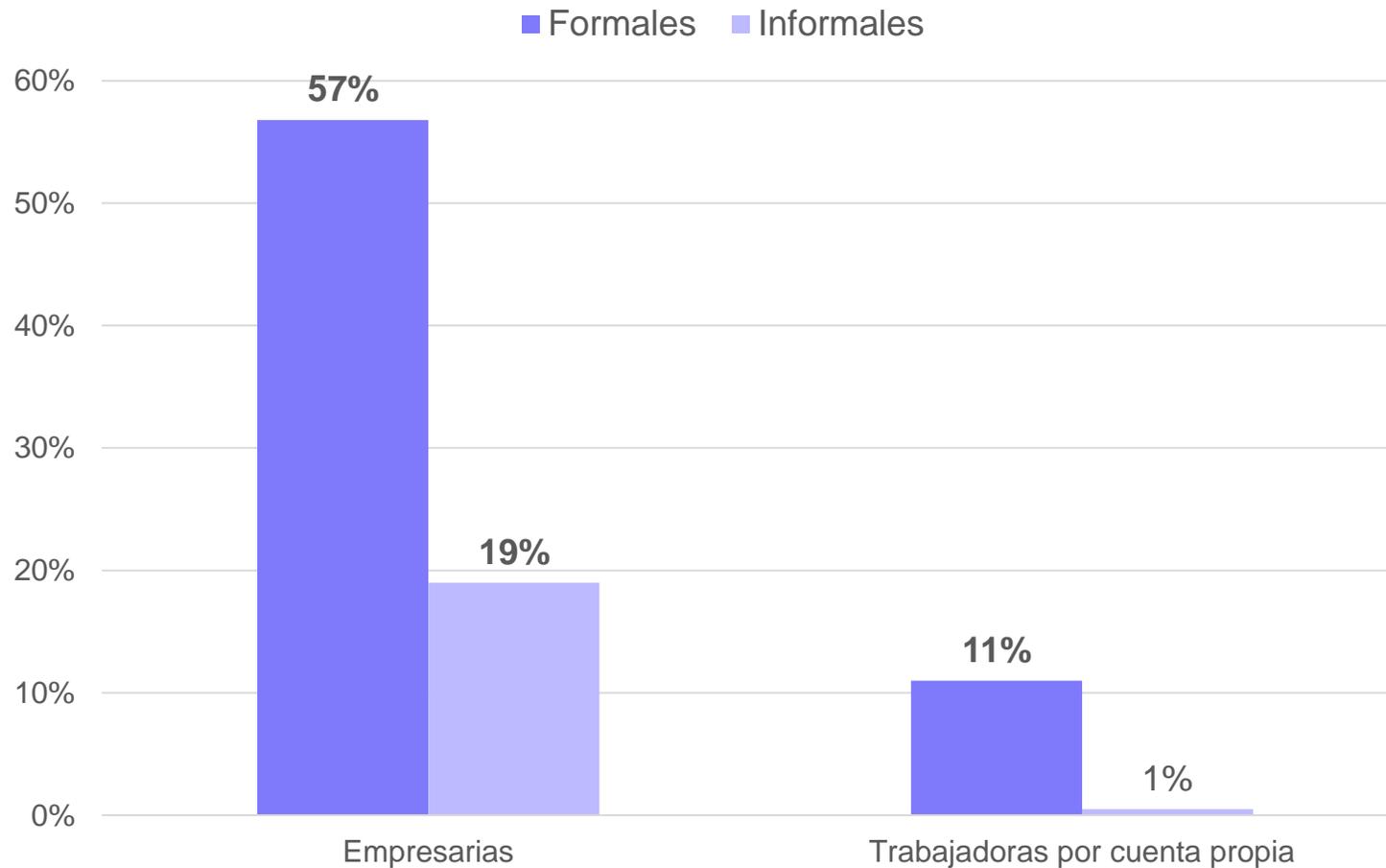
# La mayoría de los negocios están registrados bajo el esquema de persona física con actividad empresarial

## ¿Bajo qué régimen fiscal está inscrita su empresa?



# Los negocios formales tienden a reportar un mayor nivel de ventas

## Porcentaje de negocios con ventas mayores a 50 mil pesos



**Sin embargo, 69% de los negocios formales ofrecen empleo informal.**

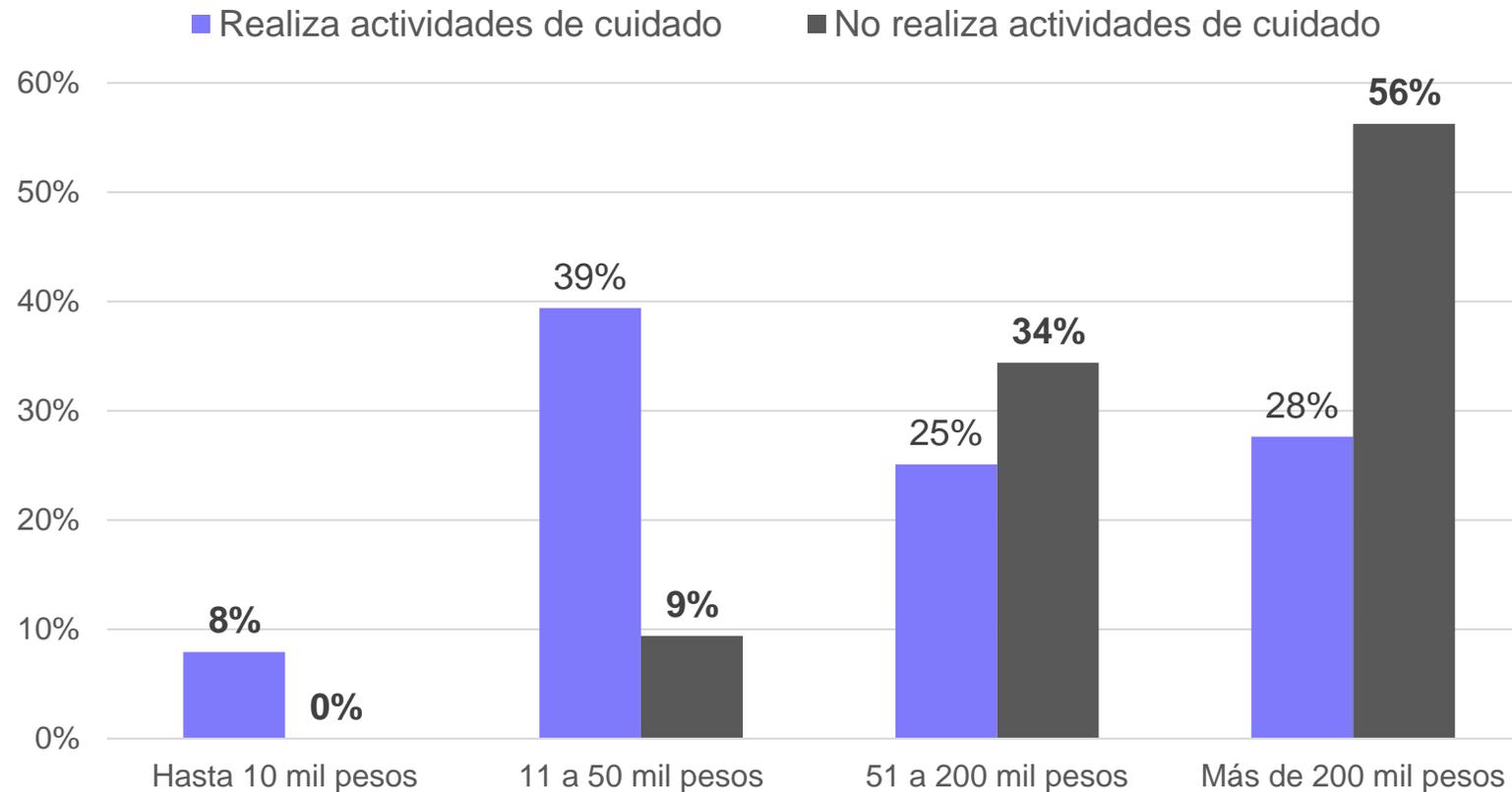


2

**El trabajo no remunerado reduce el tiempo disponible de las mujeres para invertir en sus negocios.**

# Las mujeres que dedican más horas al trabajo del hogar y de cuidados reportan menores ingresos

## Distribución de negocios por nivel de ventas mensuales, según si dedica o no horas al trabajo no remunerado



3

**La falta de financiamiento limita las oportunidades de las mujeres para abrir, operar y crecer negocios.**

**5% de las mujeres reportaron recibir financiamiento, la mayoría a través de un programa gubernamental.**

# Hay un grupo de mujeres cercano al CCME que quisiera tener un ingreso propio, pero aún no lo consigue.

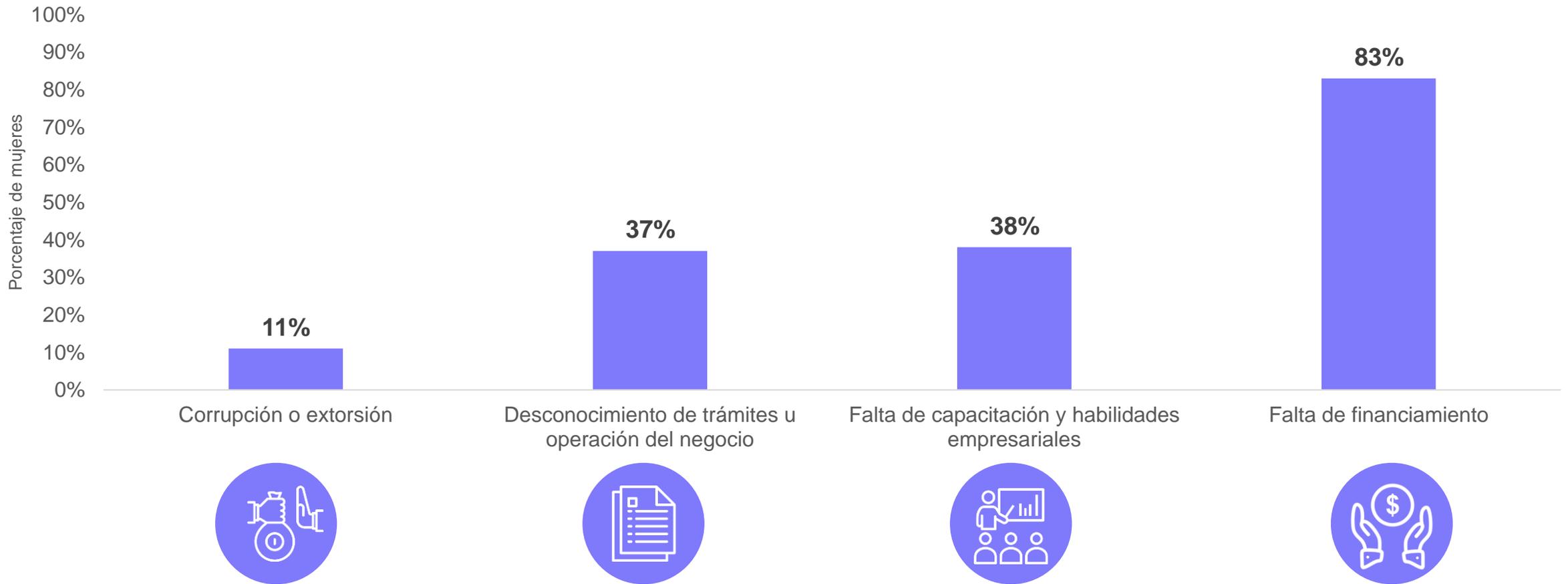


2 de cada 10 de mujeres encuestadas **no tienen un ingreso propio**

Pero al **82%** le gustaría tener uno

# Les gustaría obtener su ingreso creando un negocio, sin embargo, a las mujeres les falta capital para emprender

## Razones principales por las que las mujeres sin ingreso propio no han emprendido

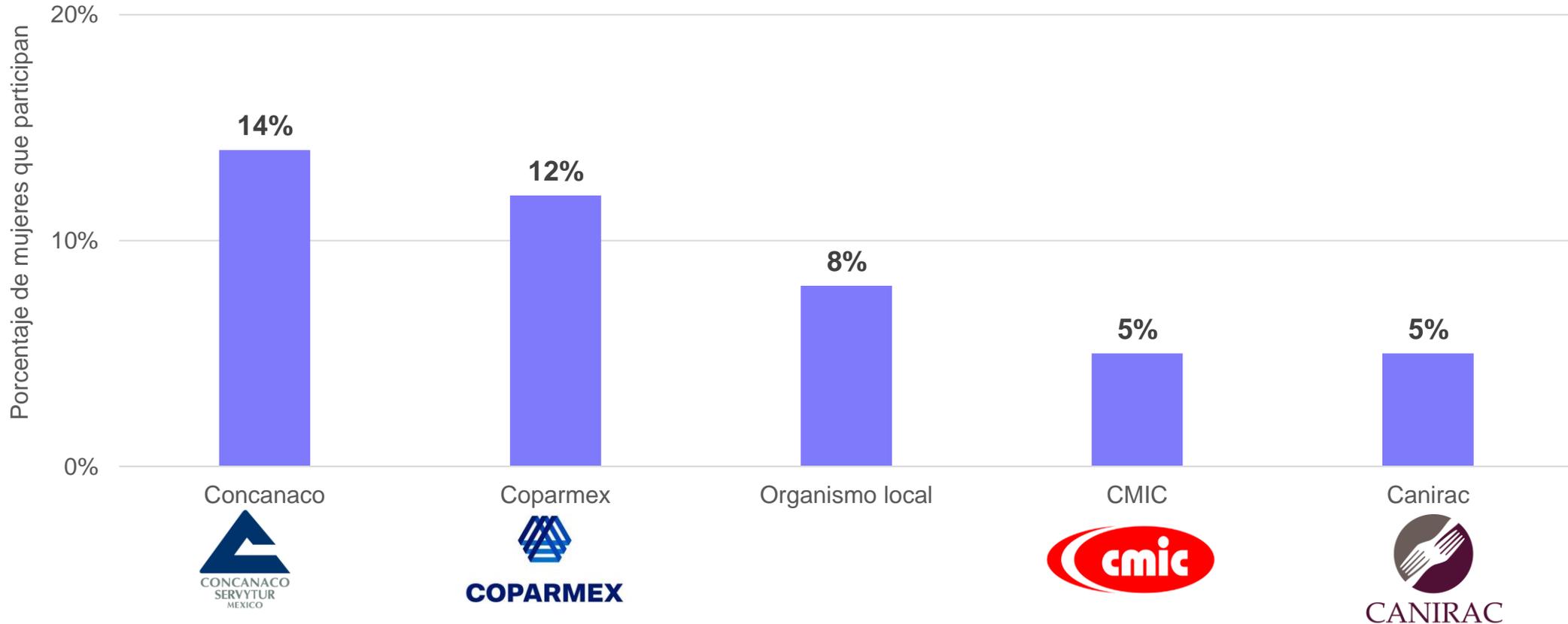


Nota: La suma no es 100% debido a que se podía seleccionar más de una opción.

# ¿Cómo participan las mujeres en los grupos empresariales?

# 56% de las mujeres del CCME forman parte de otro organismo empresarial

## Porcentaje de participación de las mujeres del CCME, por organismo empresarial

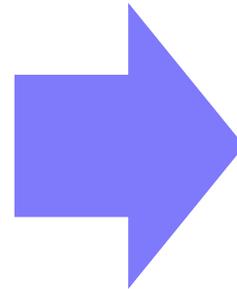


Nota: La suma no es 100% debido a que se podía seleccionar más de una opción.

# Ampliar su red de contactos es el principal beneficio que perciben las mujeres

## Apoyos\* que reciben de parte de los organismos empresariales

- Capacitación empresarial (58%)
- Red de contactos (49%)
- Capacitación personal (32%)
- Ninguno (22%)
- Abrir nuevos mercados (14%)
- Financiamiento (7%)



## Beneficios en los negocios

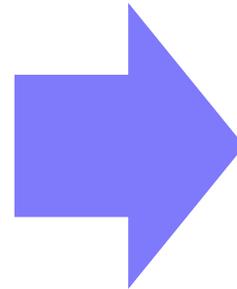
- Ampliar red de contactos (48%)
- Crecimiento del negocio (29%)
- Mejoras en la operación (29%)
- Ninguno (26%)
- Mejores ventas (18%)

Nota: La suma no es 100% debido a que se podía seleccionar más de una opción.

# Ampliar su red de contactos es el principal beneficio que perciben las mujeres

## Apoyos\* que reciben de parte de los organismos empresariales

- Capacitación empresarial (58%)
- Red de contactos (49%)
- Capacitación personal (32%)
- Ninguno (22%)
- Abrir nuevos mercados (14%)
- Financiamiento (7%)



## Beneficios en los negocios

- Ampliar red de contactos (48%)
- Crecimiento del negocio (29%)
- Mejoras en la operación (29%)
- Ninguno (26%)
- Mejores ventas (18%)

Nota: La suma no es 100% debido a que se podía seleccionar más de una opción.

Más y mejor **información con perspectiva de género** permitirá diseñar acciones efectivas para que más mujeres puedan **abrir y crecer sus negocios.**

# IMCO Propone



# 1

**Tener más y mejores datos sobre los negocios de las mujeres**

- ▶ **Sumar a más organismos empresariales** a este esfuerzo que el IMCO en alianza con el CCME levantará cada año.
- ▶ Identificar las **encuestas del INEGI donde se podría incorporar la perspectiva de género** para profundizar en los desafíos que enfrentan las mujeres en sus negocios.

# 2

## Acompañamiento en la transición hacia la formalidad

- ▶ Desde los organismos empresariales **promover capacitaciones y asesoría** para facilitar que los negocios de las mujeres transiten a la formalidad.
- ▶ Esto se traduce en **mayores ingresos** para sus negocios pero también en **beneficios para sus colaboradores** al tener acceso a la seguridad social.

# 3

Diseñar acciones para mujeres que no tienen un ingreso propio pero quisieran tener un negocio

- ▶ Los **organismos empresariales** son un vínculo cercano con las mujeres y **podrían ser una ventana para las mujeres que no tienen un ingreso propio** pero quisieran tener uno a través de empezar un negocio.
- ▶ Promover la **vinculación entre el sector público y privado para brindar acompañamiento** en el proceso de apertura del negocio y para crecer en la formalidad.

**Impulsar la apertura y crecimiento de los negocios de las mujeres es una vía para sumar a más de ellas al mercado laboral.**

# Estos beneficios económicos se traducen en:

**Más mujeres**



**Autonomía económica**

**Hogares**

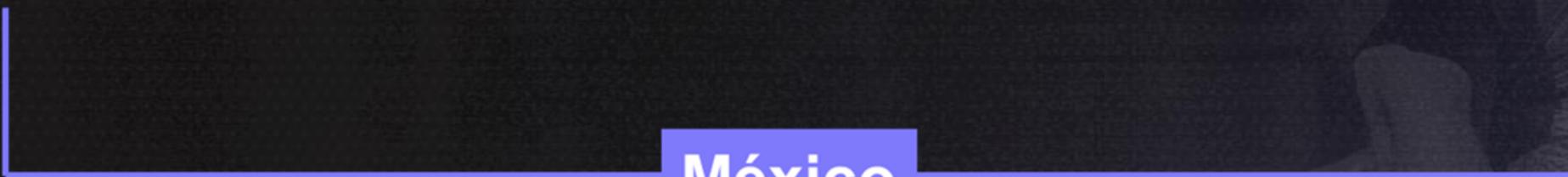


**Mayores ingresos y ahorro**

**Empresas**



**Más dinámicas y rentables**



**México**



**Mayor recaudación y crecimiento económico**



INSTITUTO MEXICANO PARA  
LA COMPETITIVIDAD, A.C.

---

 [imco.org.mx](http://imco.org.mx)

 [@IMCOMx](https://twitter.com/IMCOMx)

 [/IMCOMx](https://www.facebook.com/IMCOMx)

 [/IMCO\\_mx](https://www.instagram.com/IMCO_mx)

 [/IMCOMexico](https://www.youtube.com/IMCOMexico)

 [/IMCOMx](https://www.linkedin.com/company/IMCOMx)