

Boletín IMCO

## Las dos principales barreras que las mujeres enfrentan en sus trayectorias profesionales son las tareas del hogar y la falta de confianza en sí mismas

- **La mitad de madres con educación superior han puesto en pausa sus carreras profesionales por motivos personales, contra dos de cada 10 padres.**
- **Las mujeres y los hombres tienen aspiraciones similares en cuanto a su crecimiento profesional. Sin embargo, 27% de las mujeres evita realizar tareas complejas o nuevas por miedo a fallar, cifra que disminuye a 17% para los hombres.**

En México, las estadísticas oficiales muestran que las mujeres con licenciatura son más propensas a participar en la economía remunerada, a tener empleos formales y a generar mayores ingresos. Sin embargo, pocas mujeres llegan a puestos de toma de decisiones en los centros de trabajo. ¿Qué elementos impulsan el crecimiento profesional de hombres y mujeres?

Para profundizar en los elementos que impulsan o frenan el desarrollo profesional, **el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) levantó una encuesta a 1,597 personas entre el 8 y el 21 de febrero de 2023**, de las cuales 1,450 respondieron tener un empleo remunerado, **para conocer sus percepciones sobre el crecimiento laboral con una perspectiva de género.**<sup>1</sup> Los resultados confirman que aunque las mujeres y los hombres tienen las mismas aspiraciones, **la trayectoria profesional de ellas podría verse limitada por una menor confianza en sí mismas y por la necesidad de recortar horarios o cargas laborales, ya que en ellas recae una mayor proporción de las tareas del hogar y de cuidado.**

**Los tres principales hallazgos de la encuesta del IMCO son:**

**1. Existe una brecha de confianza entre mujeres y hombres que influye en sus decisiones laborales.** Aunque la mayoría de las personas encuestadas consideran que sus ideas y opiniones se toman en cuenta, las mujeres tienden a confiar menos en ellas mismas.

- Más mujeres (52%) que hombres (38%) reconocen dudar sobre la calidad de su trabajo.
- La proporción de mujeres que evita realizar tareas complejas o nuevas por miedo a fallar es 1.6 veces mayor que la de hombres.
- 65% de los hombres consideran exitosas sus negociaciones salariales, en contraste con 56% de las mujeres.

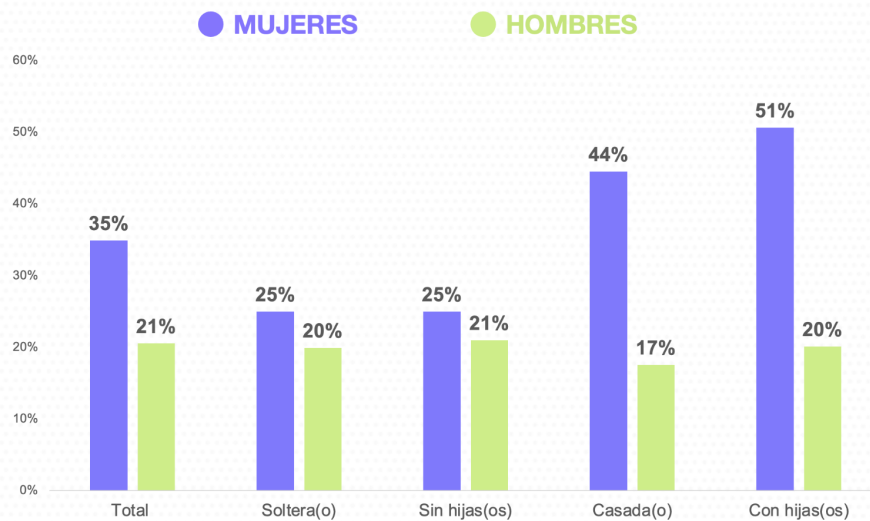
<sup>1</sup> El perfil, con base en la frecuencia de las respuestas, es de una persona de entre 25 y 29 años, no tienen hijos, cuentan con al menos una licenciatura, tienen menos de 10 años de experiencia laboral y ocupan un nivel de puesto de profesionista, analista o técnico. Del total de respuestas, 60% corresponde a mujeres y 40% a hombres.

**2. Los cuidados pueden cambiar la trayectoria de crecimiento profesional, en especial para las mujeres.** Salir del mercado laboral, así como ajustar las cargas de trabajo, podría repercutir en la posibilidad de llegar a puestos más altos.

- Ocho de cada 10 madres que hoy están en la fuerza laboral ajustaron sus cargas de trabajo u horarios laborales, en contraste con la mitad de los padres.
- 29% de las personas encuestadas pausó su carrera profesional por motivos personales. Esta proporción aumenta en el caso de las mujeres casadas (44%) y para las madres (51%).

Crecimiento profesional #ConLupaDeGénero

### Porcentaje de mujeres y hombres que afirmaron\* tener que pausar su carrera profesional de manera temporal por razones personales



Nota: (\*) Incluye a las mujeres y hombres que contestaron "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo"  
Fuente: Elaborado por el IMCO con datos de la Encuesta sobre Crecimiento profesional #ConLupaDeGénero



**3. Las mujeres y los hombres tienen aspiraciones y preparación similar para desarrollarse en su trabajo.** A pesar de las diferencias anteriores, hay varias similitudes entre hombres y mujeres con respecto a la consolidación de su trayectoria profesional:

- Nueve de cada 10 personas encuestadas consideran estar en la ruta correcta para consolidar su carrera profesional (87% para hombres y 86% para mujeres).
- Ocho de cada 10 consideran que su grado de estudios es el adecuado para subir de puesto (84% para hombres y 83% para mujeres).
- Nueve de cada 10 buscan educación continua (91% para hombres y 93% para mujeres), incluso a pesar de que su organización no les patrocine cursos o certificaciones de especialización.

Los resultados de la encuesta del IMCO muestran que **la subrepresentación de mujeres en el mercado laboral no se debe a una falta de preparación ni de aspiración profesional**. Hay otros factores que influyen en su crecimiento profesional como la falta de confianza y compatibilidad de las condiciones laborales con las responsabilidades de cuidados.

Para lograr que más mujeres permanezcan en el mercado laboral y lleguen a puestos de mayor jerarquía, es necesario elevar el nivel educativo de las mujeres y adaptar los entornos laborales para que sean más inclusivos. Para ello el **IMCO Propone**:

- **Promover la educación formal y continua** para que más mujeres participen en sectores y ocupaciones en los que están subrepresentadas y que tienen mayor remuneración. Entre estas acciones se podrían contemplar opciones de cuidados para las madres que estén estudiando y no tengan acceso a centros de atención infantil.
- **Ofrecer flexibilidad de horarios y espacio de trabajo para todas las y los colaboradores**, con el fin de no reforzar roles de género ni perjudicar el crecimiento profesional de las mujeres. De esta forma, ellas pueden aumentar su participación económica y los hombres pueden tener un rol más activo en los cuidados.
- **Diseñar programas corporativos de reclutamiento para atraer el talento de mujeres y hombres que pausaron su carrera profesional**. Estos programas empiezan con capacitaciones para actualizar habilidades, aprender sobre nuevas tecnologías y conocer avances en su campo que surgieron durante su ausencia. Después, ese grupo es elegible para concursar por una vacante en igualdad de circunstancias.

**El IMCO es un centro de investigación apartidista y sin fines de lucro dedicado a enriquecer con evidencia la toma de decisiones públicas para avanzar hacia un México justo e incluyente.**

**Para entrevistas favor de comunicarse con:**  
Paola Gurrola | [prensa@imco.org.mx](mailto:prensa@imco.org.mx) | Cel. (55) 7907 6656