

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD, A.C.

20

INFORME ANUAL

21



**TODA
CRÍTICA
CON
PROPUESTA,
TODA
PROPUESTA
CON
FUNDAMENTO.**



01.

¿Qué es el IMCO?

¿Qué es el IMCO?

El Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO) es un centro de investigación apartidista y sin fines de lucro que tiene el objetivo de enriquecer el debate y la toma de decisiones de política pública con evidencia y análisis de alto rigor técnico, para avanzar hacia un México más próspero, incluyente y justo.

La institución tiene la visión puesta en transformar a México con datos, argumentos técnicos y nuevas tecnologías. Toda crítica con propuesta, toda propuesta con fundamento.

 @IMCOmx  /IMCOmx  /IMCO_mx  /IMCOmexico  /IMCOmx

Mensaje de la directora general



VALERIA MOY

DIRECTORA GENERAL DEL IMCO

Si 2020 fue un año de enormes problemas económicos y políticos que nos hicieron reflexionar y replantear los modelos de crecimiento y desarrollo que fueron desafiados por la pandemia, 2021 fue el año de adaptarse y reinventarse. La recuperación (que para algunos países fue más como un “rebote”) fue el foco principal de atención tras una crisis que profundizó desigualdades y vulnerabilidades que, poco a poco, habíamos avanzado para superar.

Las vacunas contra Covid-19, un verdadero hito en la manera en que resolvemos problemas colectivos como humanidad, nos permitieron reunirnos de nuevo en escuelas, centros de trabajo y espacios públicos. No sin los inherentes dilemas que enfrentan los países en materia de salud, de equidad, de desarrollo, de medio ambiente -por mencionar algunos-.

A poco más de la mitad de la actual administración, el panorama se convierte cada vez más retador. Factores exógenos como la disrupción global en las cadenas de producción, la escasez de insumos y consecuente aumento en los precios, así como inestabilidades geopolíticas, amenazan una recuperación estable y sostenida. En el ámbito doméstico, una iniciativa de Reforma constitucional que amenaza la competitividad de México y de América del Norte ha captado la atención del empresariado, de la sociedad civil y de los partidos políticos.

Desde esta organización, insistimos que aportar datos y análisis a la discusión pública es más importante que nunca, pues la realidad eventualmente supera a la retórica. El informe que presentamos proporciona un panorama de los estudios realizados y las acciones tomadas durante 2021, y reconoce la importancia de las alianzas, los donadores y los proyectos en conjunto que aporten, ante todo, información para un México más justo y competitivo.

MENSAJE DE LA DIRECTORA GENERAL DEL IMCO

Valores IMCO

- Defender principios, no intereses.
- Buscar las mejores políticas económicas para el desarrollo incluyente.
- Generar ideas encaminadas a proponer propuestas de política pública, las cuales consideren los derechos fundamentales de las personas.
- Cultivar la vocación por comunicar eficazmente.
- Fortalecer el Estado de Derecho y la libertad económica como base para la prosperidad.
- Invertir en el desarrollo de los individuos.

Toda crítica con propuesta,
toda propuesta con fundamento.

Equipo

Staff activo del IMCO: 38

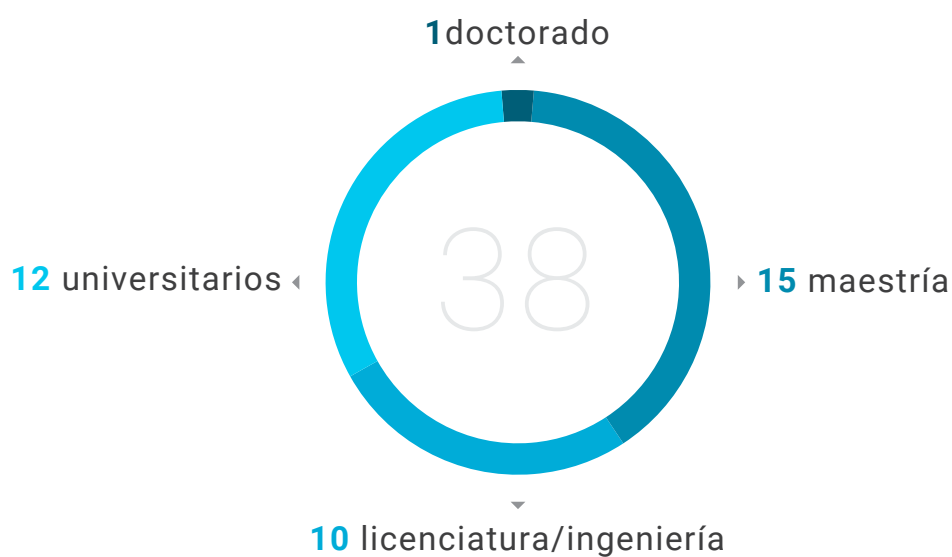
Mujeres:
61%

Hombres:
39%

Promedio de edad: **32 años**

Promedio de antigüedad: **3.5 años**

Preparación académica:



La competitividad es resultado de un conjunto amplio de instituciones, políticas y factores, es por ello que el IMCO se concentra en la elaboración y comunicación efectiva de investigaciones y propuestas de política pública en tres áreas prioritarias:

Áreas prioritarias



ECONOMÍA SOSTENIBLE:

Contribuye a mejorar la productividad de los factores, con análisis y propuestas de política pública que tomen en cuenta la situación y tendencias del mercado laboral, el sector energético y el comercio internacional, bajo criterios de competitividad, resiliencia y el funcionamiento de los mercados con una regulación transparente y eficaz.



INSTITUCIONES Y GOBERNANZA:

Contribuye al debate público sobre cómo las decisiones gubernamentales fortalecen o deterioran las instituciones del Estado, y las consecuencias que esto tiene sobre la competitividad del país.



SOCIEDAD INCLUYENTE

Profundiza en las barreras que dificultan a las mujeres para entrar, permanecer y crecer en la economía remunerada, así como en los desafíos para que los estudiantes desarrollen habilidades para competir en el mercado laboral.



02.

Comunicación

Presencia en medios

12,498 Menciones

en notas impresas y electrónicas

▲ Incremento del 38%

301 Primeras planas

▲ Incremento del 75%

1,475 menciones

en encabezados

▲ Incremento del 59%

627 Entrevistas

en radio, televisión y digital

▲ Incremento del 26%

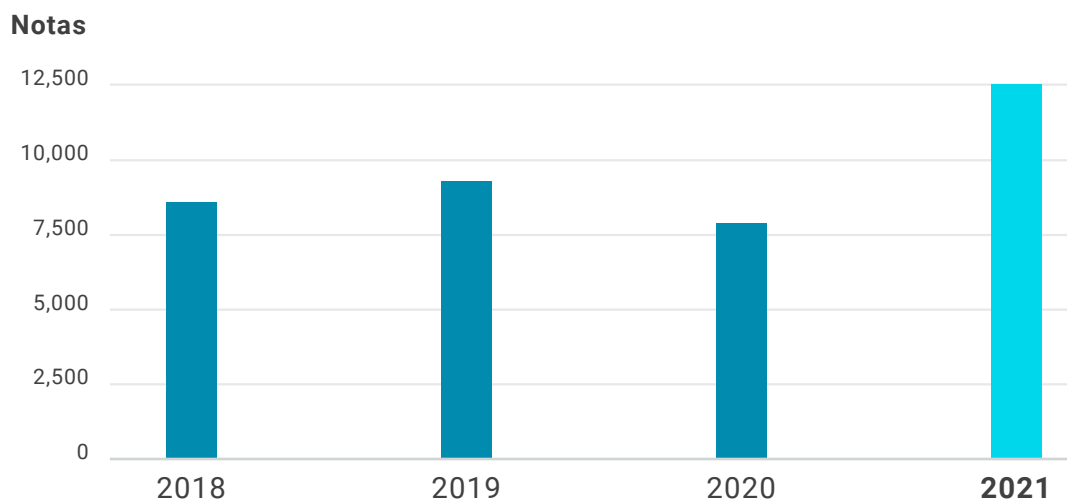
82 Notas internacionales

en BBC, El País, Bloomberg, Washington Post, Al-Jazeera, DW, France 24, The Financial Times entre otros.

▲ Incremento del 22%

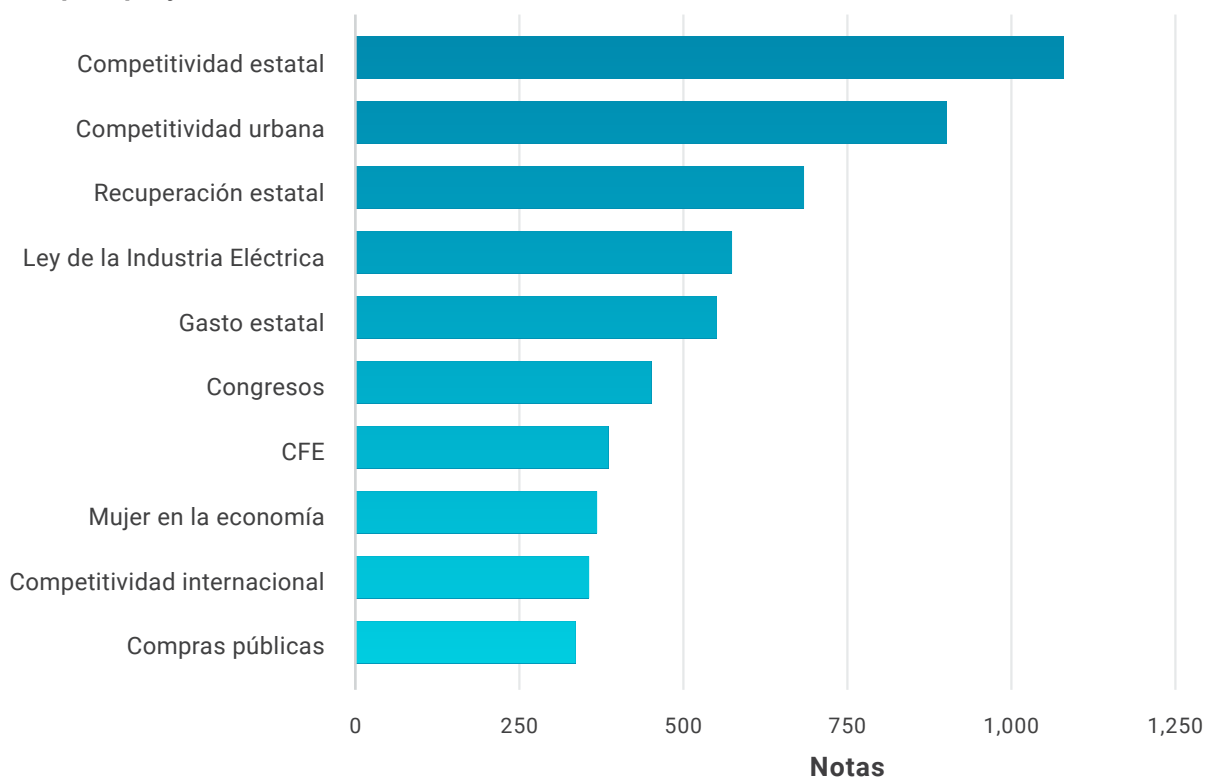


Menciones en medios

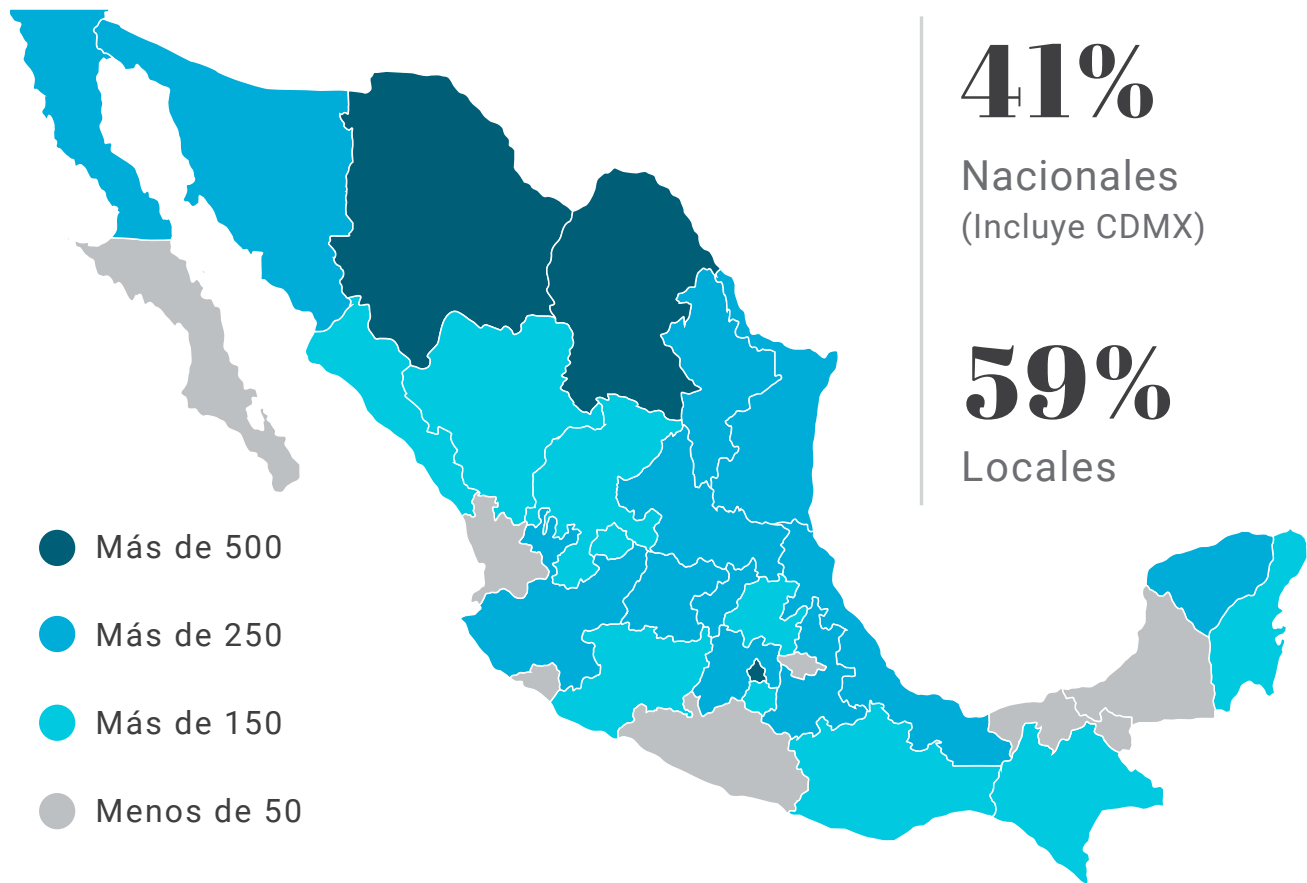


Top 10 de temas

Top de proyectos 2021



Así se ve el impacto en los estados



Participaciones en conferencias

182

Conferencias con la participación del staff del IMCO

▲ 62.5% más que en 2020

63,992

Personas alcanzadas

20

Estados de la República

4

Participaciones en el congreso

11

Conferencias internacionales

▲ Incremento del 27%

Las 3 personas con más conferencias impartidas



Valeria Moy

53

conferencias

10,375

personas alcanzadas



Manuel Guadarrama

32

conferencias

8,448

personas alcanzadas



Fátima Masse

28

conferencias

9,469

personas alcanzadas

Los 5 temas con mayor impacto en conferencias



Comunicación digital

▲ En todos nuestros perfiles, ganamos más de 15 mil seguidores



Facebook

125.8K

Seguidores

72K

Interacción total
(Me gusta, comentarios y compartidos)

3.59%

Tasa de interacción*

2M

Alcance

▲ Incremento del 31%



Twitter

132.1K

Seguidores

529.2K

Interacción total
(Retuit, respuestas, favoritos, menciones)

1.96%

Tasa de interacción*

26.9M

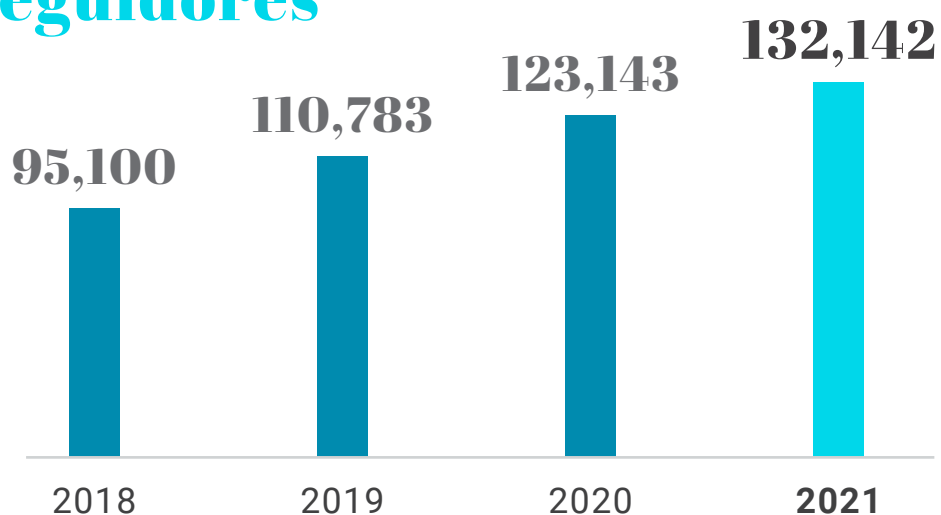
Alcance

▲ Incremento del 37%

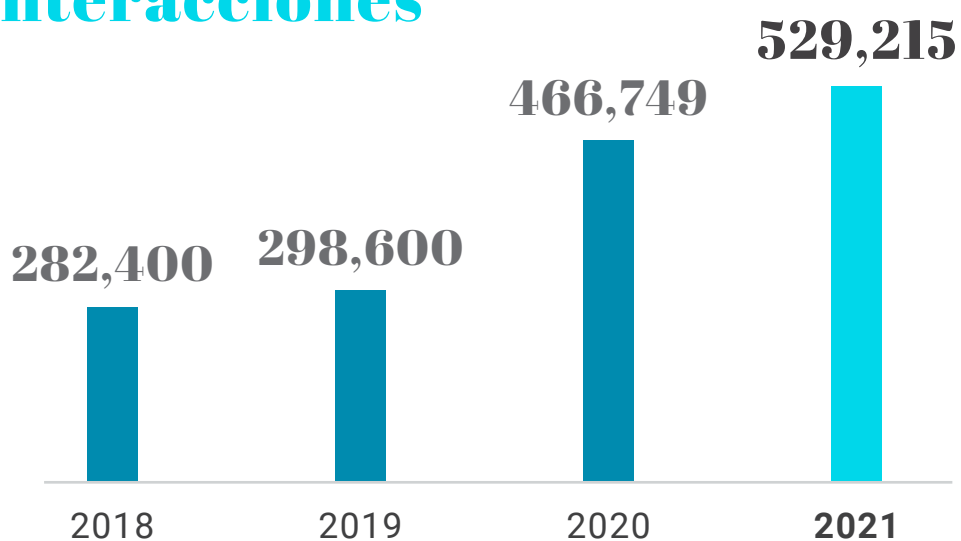
*Proporción de las personas alcanzadas que interactuaron con el contenido. Una tasa de interacción saludable ronda entre 1 y 5%.

Twitter

Seguidores



Interacciones



Comunicación digital

▲ En todos nuestros perfiles, ganamos más de 15 mil seguidores



6.4K

Seguidores

17.9K

Interacción total
(Me gusta, comentarios y compartidos)

7.05%

Tasa de interacción*

254K

Alcance

▲ Incremento 1.6 veces



4.2K

Seguidores

17K

Interacción total
(Retuit, respuestas, favoritos, menciones)

2.66%

Tasa de interacción*

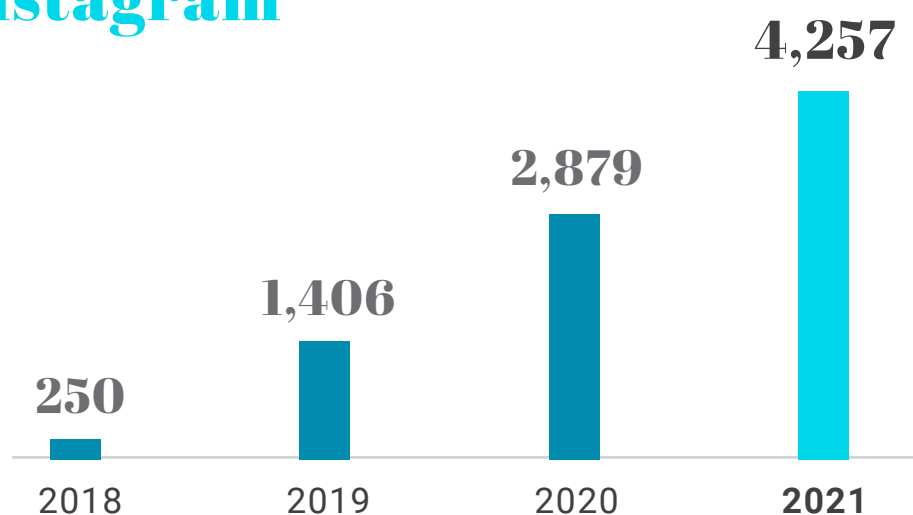
667K

Alcance

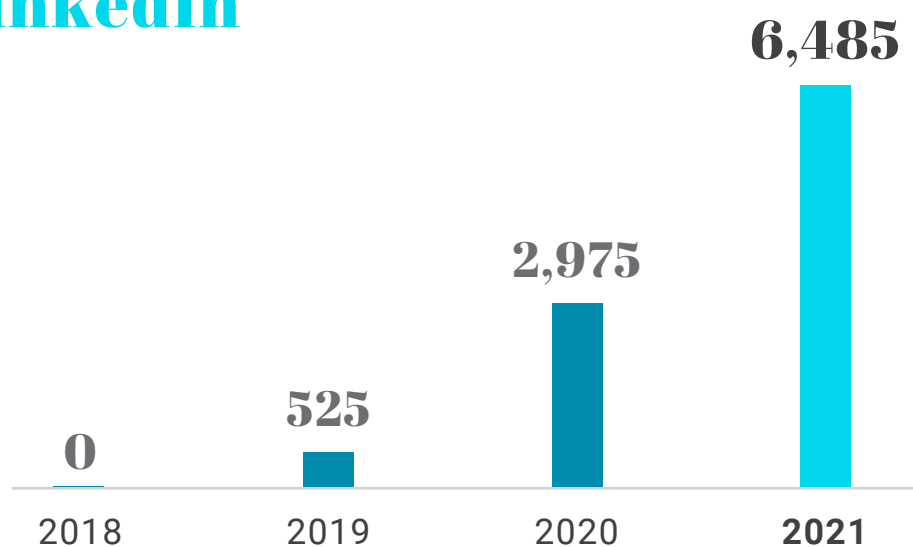
*Proporción de las personas alcanzadas que interactuaron con el contenido. Una tasa de interacción saludable ronda entre 1 y 5%.

Crecimiento de seguidores

Instagram



LinkedIn



A través de nuevos formatos y canales, obtuvimos más de **357 mil visualizaciones de nuestro contenido multimedia**

RED SOCIAL

VISITAS



Youtube

52K

Historias IG

207.2K

Reel

81.2K

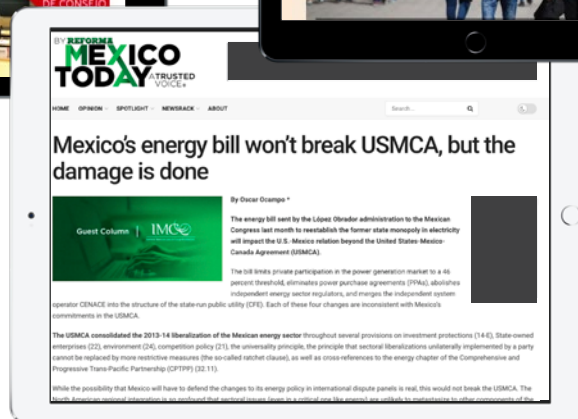
Tik Tok

17.3K

Artículos de opinión

243 artículos

en Animal Político, Mexico
Today, El Economista, Letras
Libres, Reforma, Expansión,
El Sol de México, Cultura
Colectiva, entre otros.



Newsletter

Ideas para llevar

En septiembre de 2021, realizamos el lanzamiento de un nuevo boletín semanal que busca difundir los contenidos más relevantes del IMCO.

De septiembre a diciembre llegamos a

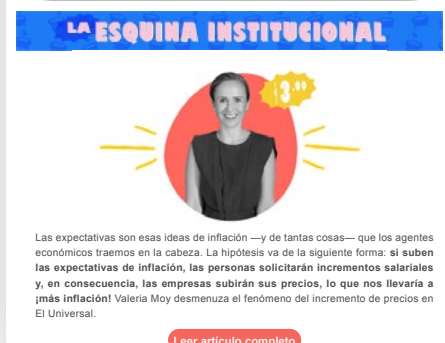
35,194 lectores.

En promedio el boletín electrónico mantuvo

8,235 suscriptores

por semana.

El porcentaje de apertura es 27%, 7 puntos porcentuales por arriba del promedio del sector de OSC.



Podcast

Ideas para llevar

Ideas para llevar es el podcast del IMCO, en el que el equipo de la institución aborda quincenalmente temáticas de coyuntura nacional y presenta a la audiencia una recomendación de política pública.

El podcast ha logrado posicionarse en la audiencia de jóvenes de entre 23 a 27 años y se ha escuchado en México, Canadá, EUA y Chile.

En 2021 tuvo un total de
1,527 reproducciones

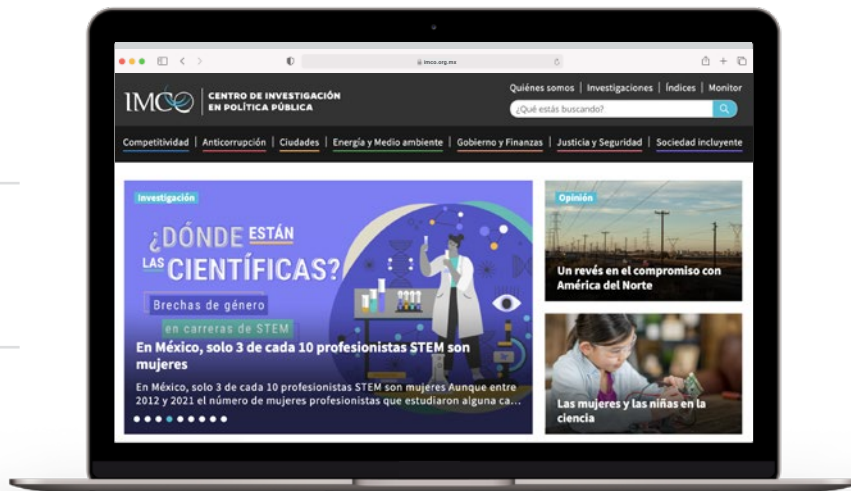


Sitio web

Sitio web principal del IMCO:
www.imco.org.mx

6 millones de visitas

Tan solo el apartado de investigaciones y artículos logró 3.4 M de visitas (10% más que el año pasado)



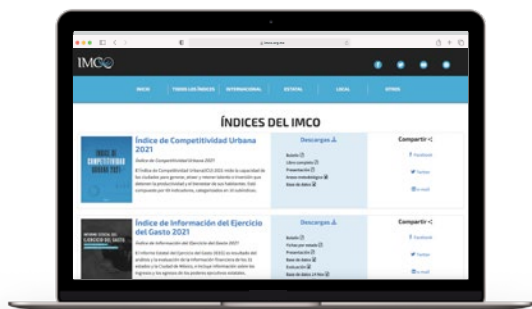
Micrositios del IMCO con mayor número de visitas:



Compara Carreras

5.2 millones de visitas

▲ 73% más visitas que en 2020



Índices de competitividad

1 millón de visitas

▲ 120% más visitas que en 2020



03.

Proyectos

2021

Los esfuerzos institucionales del IMCO con el apoyo de sus donantes permitieron generar en 2021:

80
PROYECTOS

► **15**
PROYECTOS ESTRATÉGICOS

► **25**
INVESTIGACIONES

► **40**
ANÁLISIS DE COYUNTURA

Además de **29 webinars** e invitaciones para participar en **182 conferencias**, los cuales llegaron a un público de **111 mil personas**.

Economía sostenible

Economía sostenible

Impacto generado por el área

Incidencia en la administración pública

- El IMCO aportó evidencia en tres sesiones de parlamento abierto en la Cámara de Diputados; dos de ellas sobre la **Ley de la Industria Eléctrica** y la otra acerca de la **Ley del Banco de México**.

Incidencia con gobiernos y sector empresarial

- Los gobernadores de Querétaro, Chihuahua, Yucatán, Zacatecas, Coahuila y la jefa de gobierno de la CDMX citaron el **Índice de Competitividad Estatal (ICE)** para mostrar el desempeño que tuvieron sus entidades. Asimismo, los secretarios de economía de Sonora, Hidalgo, CDMX, Querétaro, Yucatán y Jalisco resaltaron las posiciones que ocupan sus estados en los diferentes rubros que mide el índice. Además, líderes de gremios empresariales de Colima, Pachuca, Estado de México, Durango, Guanajuato, Tabasco, Chihuahua, Michoacán, Nuevo León, Sinaloa y Tlaxcala emplearon evidencia del ICE para hablar sobre el desempeño de sus regiones.
- Alcaldes de las ciudades de Chihuahua, Querétaro, Saltillo, Piedras Negras, Durango, Nuevo Laredo, Irapuato y Mérida retomaron datos del **Índice de Competitividad Urbana (ICU)** para indicar cuán competitivas son sus ciudades y mostrar el lugar que ocupan en el ranking. Además, directivos de las secretarías de Desarrollo Económico de la CDMX y Piedras Negras, así como las cuentas oficiales de las secretarías del trabajo, y de Administración y Finanzas de la CDMX citaron datos del índice en sus redes sociales.
- El presidente de Costa Rica retomó datos del **Índice de Competitividad Internacional (ICI)** para exponer la producción de energías limpias de ese país.

Economía sostenible

Proyectos estratégicos del área

Índice de Competitividad Internacional (ICI) 2021



Desde 2003 el IMCO, a través del ICI, ofrece información relevante para que líderes mundiales generen estrategias que permitan atraer y retener talento e inversión.

En la edición 2021, el país más competitivo fue Noruega, mientras que Nigeria se ubicó en la posición 43. México descendió dos posiciones en el ranking; ocupa el lugar 37, y está dentro del grupo de competitividad baja. Salud, energía y conectividad son algunos rubros en los que México muestra brechas de competitividad.

Enlace: <https://imco.org.mx/indice-de-competitividad-internacional-2021/>

Índice de Competitividad Estatal (ICE) 2021



Desde 2006 el ICE ofrece un seguimiento puntual a los principales indicadores que dan impulso a la competitividad en entidades del país, con esta herramienta los tomadores de decisiones pueden identificar una ruta para ser más competitivos.

En esta edición el IMCO encontró que la Ciudad de México es la única entidad con competitividad alta, mientras que Guerrero es la entidad menos competitiva.

Enlace: <https://imco.org.mx/resultados-del-indice-de-competitividad-estatal-ice-2021/>

Índice de Competitividad Urbana (ICU) 2021

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD URBANA 2021

El IMCO realiza el ICU 2021 a fin de medir y entender qué factores específicos convierten a una ciudad atractiva para el talento y la inversión.

En México, las ciudades producen más del 80% del PIB nacional y concentran a casi 8 de cada 10 personas que habitan su territorio.

Esta edición del ICU mostró que el desempeño general en indicadores económicos, sociales y educativos cayó con la pandemia.

Enlace: <https://imco.org.mx/indice-de-competitividad-urbana-2021/>

Seguimiento a iniciativas de reforma en el sector eléctrico



INICIATIVA DE REFORMA ELÉCTRICA

Con el fin de procurar la competitividad del país, cuidar las finanzas públicas y de los hogares mexicanos, así como evitar el daño ambiental, el IMCO ha analizado puntualmente las implicaciones que tendría cerrar el mercado eléctrico, desde la reforma a la Ley de la Industria Eléctrica hasta la iniciativa de reforma constitucional.

Con datos y evidencia el IMCO ha demostrado que los principales afectados serán los mexicanos, quienes pagarán el costo a las finanzas públicas, ya sea a través de mayores tarifas eléctricas o mediante mayores subsidios que serán necesarios para financiar la implementación de la iniciativa. Asimismo, deberán asumir el costo ambiental de apostar por combustibles fósiles en un mundo donde la descarbonización se ha vuelto la norma.

Enlace: <https://imco.org.mx/legislar-contra-la-competencia/>
<https://imco.org.mx/es-un-retroceso-para-mexico-la-iniciativa-a-la-ley-de-la-industria-electrica/>

La CFE y subsidiarias distorsionan los estados financieros

LA CFE FRENTE AL ESPEJO: INCENTIVOS MAL ALINEADOS EN LA EMPRESA PRODUCTIVA DEL ESTADO

Este análisis tiene la finalidad de que los ciudadanos y las propias autoridades encargadas de administrar el funcionamiento de las distintas subsidiarias de la CFE tengan mejor información acerca de los resultados financieros y operativos de la empresa.

Evidencia aportada:

- La CFE y sus empresas productivas subsidiarias incurren en subsidios cruzados, esto significa que las subsidiarias que presentan utilidades compensan a aquellas que tienen pérdidas
- Los estados financieros no reflejan la situación real de las distintas subsidiarias de la CFE, pues ocultan las transferencias de recursos o subsidios cruzados.

Enlace: <https://imco.org.mx/la-cfe-y-subsidiarias-distorsionan-los-estados-financieros/>

MONITOR DE MERCADO LABORAL

Herramientas digitales



El monitor de mercado laboral se ha mantenido como herramienta para dar seguimiento puntual al mercado laboral mexicano mediante el uso de visualizaciones sobre el ritmo de la recuperación de empleos y el desempeño de distintos sectores.

Un estudio del IMCO muestra que en el tercer trimestre del año la población ocupada ya tenía un nivel superior al observado antes de la pandemia. El análisis se ha enfocado no solo en el número de empleos, sino en la calidad de los mismos, a través de indicadores como horas trabajadas, salarios, brecha laboral, y más.

Debido a la frecuencia de sus publicaciones y la actualización de los datos, es el monitor más visitado.

El monitor permite visualizar datos sobre:

- Ocupación
- Participación económica
- Informalidad laboral
- Ingresos por trabajo
- Cambio en los niveles de desocupación y subocupación

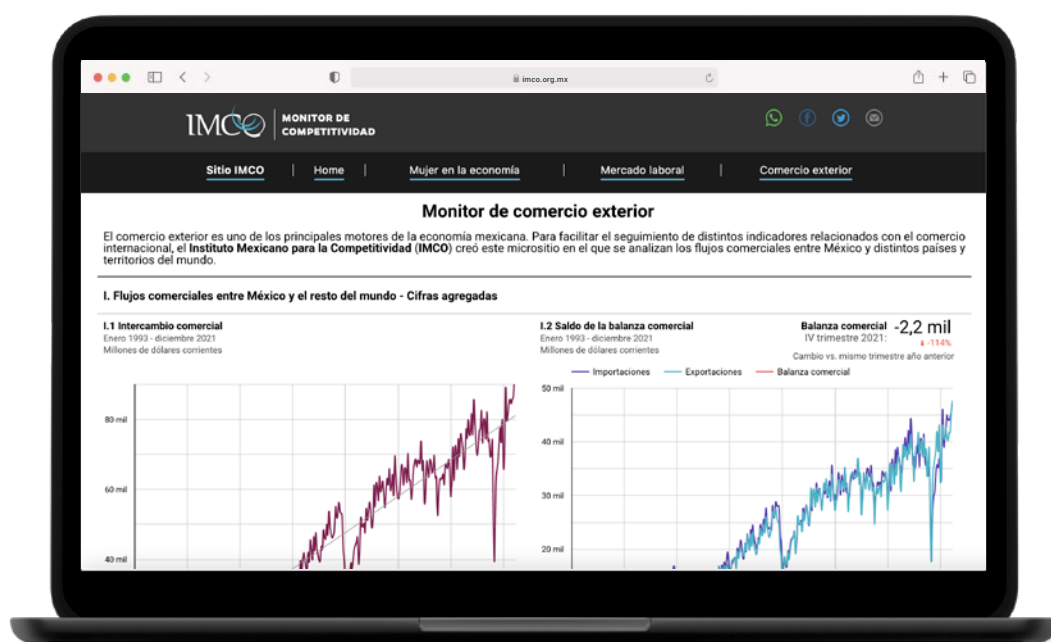
12.1 mil visitas

Enlace: <https://imco.org.mx/monitor/mercado-laboral/>

MONITOR DE COMERCIO

Herramientas digitales

El comercio exterior es uno de los principales motores de la economía mexicana. Para facilitar el seguimiento de distintos indicadores relacionados con el comercio internacional, el IMCO creó este micrositio en el que se analizan los flujos comerciales entre México y distintos países y territorios del mundo.



3.4 mil visitas

Enlace: <https://imco.org.mx/monitor/comercio-exterior/>

Economía sostenible

Investigaciones y análisis de coyuntura

COMPETITIVIDAD

Investigaciones y análisis de coyuntura

¿Cómo se han recuperado los estados tras la pandemia?



El IMCO desarrolló una medición trimestral en 2021 de recuperación económica estatal que sirve para que las entidades federativas puedan evaluar y mejorar sus respuestas ante la crisis.

Los datos mostraron que al cuarto trimestre de 2020, el nivel de recuperación a nivel nacional era de 89%, 11 puntos porcentuales por debajo del crecimiento esperado sin pandemia. Tres estados mostraron una recuperación económica alta, siete estados media, 14 baja y ocho muy baja.

Enlace: <https://imco.org.mx/como-se-han-recuperado-los-estados-tras-la-pandemia/>

COMPETITIVIDAD

Proyectos en colaboración

Relación bilateral: México - Estados Unidos



El IMCO junto con U.S. - Mexico Foundation, realizamos un análisis anual de la relación México - Estados Unidos a través de la revisión de las publicaciones de centros de pensamiento (think-tanks).

En 2021 hubo un total de 758 notas vinculadas con la relación entre ambas naciones. Los cinco temas más mencionados fueron: relación institucional con 21% de las notas, comercio internacional con 14.5%, migración con 11.8%, seguridad y gobernanza con 11% y energía con 5.9%

Enlace: <https://imco.org.mx/relacion-bilateral-mexico-estados-unidos/>

Pymes: De la informalidad a la competitividad



El IMCO y U.S. Mexico Foundation ofrecen una ruta crítica con propuestas de política pública asequibles en términos económicos y políticos para mejorar la competitividad de las pymes.

Este análisis muestra que en México las principales barreras estructurales que enfrentan las pymes para crecer están enfocadas en una regulación poco favorable, la falta de Estado de derecho y políticas de capacitación a emprendedores.

Enlace: <https://imco.org.mx/pymes-de-la-informalidad-a-la-competitividad/>

COMPETITIVIDAD

Proyectos en colaboración

El panorama de las pensiones en México



El IMCO facilitó un taller de discusión estructurada con especialistas en el tema de pensiones para construir una hoja de ruta de reformas al sistema de pensiones para el siguiente lustro. Fruto de esta actividad, se publicó este documento que además incluye una explicación de los diferentes sistemas de pensiones en México y sus principales retos.

Enlace: <https://imco.org.mx/el-panorama-de-las-pensiones-en-mexico/>

COMPETITIVIDAD

Webinars

Descifrando los desafíos es una serie de webinars en los que Valeria Moy platica con personas expertas de distintos ámbitos para explicar y explorar, de manera sencilla, las posibles soluciones a los problemas económicos y de gobernanza más importantes de México.

Legislar contra la competencia: Iniciativa de reforma eléctrica

274
Asistentes

MODERADORA
VALERIA MOY
Directora general del IMCO

INVITADO
OSCAR OCAMPO
Coordinador de Energía del IMCO

INVITADA
MONTSERRAT RAMIRO
Excomisionada de la CRE

INVITADO
FRANCISCO SALAZAR
Excomisionado presidente de la CRE

Una charla ligera sobre afectaciones de la reforma a la ley de la Industria Eléctrica.

412
Asistentes

Enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=MvEUjT0bN-0>

MODERADORA
VALERIA MOY
Directora general del IMCO

INVITADA
MONTSERRAT RAMIRO
Especialista en energía

INVITADO
OSCAR OCAMPO
Coordinador de Energía del IMCO

INVITADO
VÍCTOR GÓMEZ
Economista Senior de Finamex Casa de Bolsa

Una charla ligera sobre El Capítulo Laboral del T-MEC

66
Asistentes

Enlace:
https://youtu.be/Jm3_YC3Jm-w

MODERADORA
VALERIA MOY
Directora general del IMCO

INVITADA
LEONOR QUIROZ
Abogada y especialista en temas laborales

INVITADO
ALFREDO KUPFER
Abogado y especialista en temas laborales

Estos Webinars en colaboración con El Universal alcanzaron a **33 mil personas** en redes sociales

COMPETITIVIDAD

Webinars

Mapeando la recuperación económica

Espectadores en vivo

60 Asistentes

26 YouTube

Reproducciones

406 YouTube

Enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=qbmMaaURMik>

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD, A.C.

CONFERENCIA DE PRENSA

Mapeando la Recuperación Económica

¿Cómo se han recuperado los estados tras la pandemia?

¡Acompáñanos a revisar los resultados!

FECHA
20 DE ENERO

HORA
11:00 H

La conferencia se realizará vía Zoom. Para obtener tu ID regístrate en registro@imco.org.mx o al teléfono 5985 1017 ext.114/

Presentación del Índice de Competitividad Internacional

Espectadores en vivo

476 Asistentes

104 YouTube

Reproducciones

509 YouTube

606 Facebook

Enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=sJRp-H0cmqo>

EVENTO EN LÍNEA

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD, A.C.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL 2021

13 de septiembre 2021
10:00 hrs.

Si requiere mayor información o tiene alguna duda, le agradecemos enviar un correo electrónico a eventos@imco.org.mx o llamar al (55) 7907 6656

COMPETITIVIDAD

Webinars

Presentación del Índice de Competitividad Estatal

Espectadores en vivo
1,222 Asistentes

477 YouTube

Reproducciones
1,682 YouTube

Enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=OSXhdidWGeQ>

¿Cómo está la competitividad de tu estado?

Conoce los resultados del ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD ESTATAL 2021



Valeria Moy
Directora General del IMCO



Ivania Mazari
Coordinadora de Evaluación y Análisis del IMCO

EVENTO EN LÍNEA

FECHA
MARTES
27 DE ABRIL

HORA
10:00 H

Si requiere mayor información o tiene alguna duda, le agradecemos enviar un correo electrónico a eventos@imco.org.mx o llamar al (55) 7907 6656

IMCO

Presentación del Índice de Competitividad Urbana

Espectadores en vivo
408 Asistentes

Reproducciones
546 YouTube

Enlace:
https://www.youtube.com/watch?v=gv1ykk9f_n0

¿TU CIUDAD ES COMPETITIVA?

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD URBANA 2021

23 de noviembre 10:00 h



ENRIQUE DE LA MADRID
Director del Centro para el Futuro de las Ciudades del Tecnológico de Monterrey



VALERIA MOY
Directora General del IMCO



IVANIA MAZARI
Coordinadora de Evaluación y Análisis del IMCO

Si requiere mayor información o tiene alguna duda, le agradecemos enviar un correo electrónico a eventos@imco.org.mx o llamar al (55) 7907 6656

IMCO

ENERGÍA

Investigaciones y análisis de coyuntura

Plan de expansión de la capacidad de generación de la CFE



El IMCO propone una ruta crítica para alinear las inversiones de la CFE hacia las áreas donde la empresa tiene mayores oportunidades de negocio y puede generar un mayor valor social.

Este análisis al Plan de Negocios 2021-2025 de la CFE concluye que carece de planeación y de inversión en transmisión eléctrica, en cambio, favorece áreas como la generación, en la cual la empresa pierde recursos.

Enlace: <https://imco.org.mx/plan-de-expansion-de-la-capacidad-de-generacion-de-la-cfe/>

Reglas y estrategias de interacción entre gobierno y empresas de energía en tiempos de crisis



En este documento Miriam Grunstein, investigadora invitada del IMCO, presenta un análisis de los recursos y mecanismos de los que disponen las empresas para defenderse ante los actos de autoridad por parte del gobierno, esto con el fin de incentivar un clima favorable para la inversión en México.

Enlace: <https://imco.org.mx/estrategias-en-tiempo-de-crisis-para-las-empresas-energeticas/>

ENERGÍA

Investigaciones y análisis de coyuntura

Análisis de la coyuntura sobre el sector energético en México



El IMCO incentiva la inversión nacional y extranjera en el sector energético, a partir de un análisis sobre la iniciativa de reforma a la Ley de Hidrocarburos, la cual, en caso de aprobarse, representaría una clara violación a la Constitución y a los tratados comerciales internacionales ratificados por México.

Además, la institución realizó un análisis cronológico sobre las acciones regulatorias, legales y de política pública que ha realizado la actual administración para cerrar la puerta a la iniciativa privada en la industria eléctrica. Ambas investigaciones abonan a la discusión pública sobre la coyuntura en el sector energético.

Enlace: <https://imco.org.mx/reforma-a-la-ley-de-hidrocarburos-pondria-en-peligro-la-competitividad-de-mexico/>
<https://imco.org.mx/mexico-pierde-si-se-favorece-a-la-cfe-sobre-el-sector-privado/>

La energía limpia crece a pesar de las políticas actuales



El IMCO analizó el comportamiento de distintas tecnologías de generación de energía eléctrica en México en años recientes con el propósito de evaluar los resultados de las Subastas de Largo Plazo, así como de identificar los efectos de las políticas públicas del Gobierno Federal en materia de despacho eléctrico; es decir, en el mecanismo empleado para determinar qué centrales y en qué momento inyectan su energía a la red eléctrica.

La institución encontró que hubo incremento sostenido en la generación de energías limpias en los últimos años a partir del análisis de la información pública que reporta el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace). Entre el primer trimestre de 2017 y el primer trimestre de 2021 la energía limpia creció un 55.1%.

Enlace: <https://imco.org.mx/la-energia-limpia-crece-a-pesar-de-las-politicas-actuales/>

ENERGÍA

Investigaciones y análisis de coyuntura

Propuestas para un mercado de gas LP competitivo



Enlace: <https://imco.org.mx/propuestas-para-un-mercado-de-gas-lp-competitivo>

Ante la puesta en marcha de la política de precios máximos de venta de gas LP, el IMCO coincide con la necesidad que motiva esta política de tener gas a mejores precios para los hogares mexicanos. Por ello, ofrece una valoración de las alternativas para contribuir al desarrollo de este mercado que derive en un servicio de calidad a precios competitivos.

La institución considera que la mejor manera de lograr ese objetivo no es mediante la creación de una nueva empresa que se financie mediante recursos públicos y la eventual implementación de precios máximos, sino a través de la promoción de mayor competencia en el mercado.

Los consumidores mexicanos necesitan una CRE independiente



Enlace: <https://imco.org.mx/los-consumidores-mexicanos-necesitan-una-cre-independiente>

El IMCO analizó el diseño institucional de la Comisión Reguladora de Energía (CRE) y comparó su marco regulatorio con las mejores prácticas internacionales. A partir de este, realizó propuestas para fortalecer al ente regulador en aras de garantizar su autonomía para beneficio de todos los mexicanos, independientemente de los intereses políticos y económicos de los gobiernos en turno.

ENERGÍA

Investigaciones y análisis de coyuntura

Nueva filial de Pemex: un riesgo para la transparencia



El IMCO identificó a través de este análisis el reto de la nueva filial de Pemex, encargada de comercializar petrolíferos, gas y petroquímicos: demostrar que su creación no responde a la opacidad y que se conducirá bajo las mejores prácticas en materia de transparencia y rendición de cuentas.

Enlace: <https://imco.org.mx/nueva-filial-de-pemex-un-riesgo-para-la-transparencia/>

ENERGÍA

Webinars

Y el medio ambiente? Iniciativa de reforma energética

Espectadores en vivo

224 Zoom**9** YouTube

Reproducciones

2,700 YouTube**476** Facebook

Enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=bSb_SRJR0Go

Mercado energético en el T-MEC: ¿Cómo defender los derechos de las empresas?

Espectadores en vivo

229 Asistentes**22** YouTube

Reproducciones

385 YouTube

Enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=25vHQkoyN6I>

ENERGÍA

Seminario

El IMCO organizó dos ediciones de su seminario energético en el que capacitó a los y las asistentes sobre los fundamentos de los sistemas eléctricos, los aspectos legales y económicos del sector eléctrico mexicano, la extracción de hidrocarburos y la renta petrolera, así como su transporte, almacenamiento y refinación.

En total la institución **capacitó a 154 personas, entre ellos estudiantes, empresarios, periodistas e interesados** en conocer más a fondo sobre el tema.

SEGUNDA EDICIÓN

SEMINARIO ENERGÉTICO

Inscríbete y conoce más sobre el sector, sus retos y sus oportunidades

4 sesiones sabatinas virtuales de 9:00 am a 12:20 pm:

- 16 de octubre | Funcionamiento de los sistemas eléctricos y la transición energética
- 23 de octubre | El cambio de paradigma en el sector energético
- 30 de octubre | Renta petrolera y extracción de recursos en el subsuelo
- 6 de noviembre | Mercados de gas, aguas medias y aguas abajo

Para más información escríbenos a registro@imco.org.mx o contáctanos por Whatsapp al 55 7907 6656.

Cupo limitado
Cuota de recuperación: 1,200 pesos.

IMCO.org.mx

Impartido por:



Rocío Cárdenas
Directora sr. de desarrollo de IEnova.



Selene González
Coordinadora del comité de asuntos externos de la Amexhi.



Víctor Ramírez
Vocero de la Plataforma México, Clima y Energía.



Montserrat Ramiro
Ex comisionada de la CRE.



Erick Sánchez
Especialista en energía.

SEMINARIO ENERGÉTICO

Inscríbete y conoce más sobre el sector, sus retos y sus oportunidades

4 sesiones sabatinas virtuales de 9:00 am a 12:20 pm:

- 16 de enero | Funcionamiento de sistemas eléctricos
- 23 de enero | Sistema eléctrico mexicano
- 06 de febrero | El petróleo como fuente de energía
- 13 de febrero | Transporte, almacenamiento y refinación de petróleo

Para más información escríbenos a prensa@imco.org.mx o contáctanos por Whatsapp al 55 7907 6656.

Cupo limitado | Cuota de recuperación: 1,200 pesos.

IMCO.org.mx

Impartido por:



Manuel Molano Ruiz
Economista en jefe del IMCO.



Víctor Ramírez Cabrera
Vocero de la Plataforma México, Clima y Energía.



Montserrat Ramiro Ximénez
Ex comisionada de la CRE.



Erick Sánchez Salas
Especialista en energía.

MERCADO LABORAL

Investigaciones y análisis de coyuntura

El panorama del empleo en septiembre del 2021



Mediante este documento el IMCO ofrece un panorama sobre el empleo en septiembre de 2021. Con base en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, el análisis mostró que la cantidad de trabajadores en México se redujo respecto al mes previo: mientras que en agosto la población ocupada incluía a 55.7 millones de personas, en septiembre el número cayó a 55.1 millones.

Enlace: <https://imco.org.mx/por-segundo-mes-consecutivo-el-mercado-laboral-se-contrae-mientras-la-calidad-de-los-trabajos-empeora>

La recuperación insuficiente del mercado laboral en el tercer trimestre de 2021



Con información disponible a más de un año del inicio de la pandemia, el IMCO identificó algunos avances y retrocesos en la población ocupada, la calidad del empleo y la suficiencia (o insuficiencia) del mercado laboral para cubrir las necesidades de la población mexicana.

A nivel nacional, la población ocupada sumó 593 mil 482 nuevos trabajadores entre el 2º y el 3er trimestre de 2021, y ya muestra un nivel superior al observado antes de la pandemia (en el 1T2020). Aunque el nivel de los empleos y los ingresos laborales continúa su recuperación, el empleo generado no ha sido de la mejor calidad. De los empleos creados entre el 2T2020 (cuando inició la recuperación) y el 3T2021, 78% ha sido informal.

Enlace: <https://imco.org.mx/la-recuperacion-insuficiente-del-mercado-laboral-en-el-tercer-trimestre-de-2021/>

MERCADO LABORAL

Investigaciones y análisis de coyuntura

Aumento del salario mínimo: buenas noticias y riesgos potenciales



El IMCO identificó algunos efectos que ha tenido y tendrá la medida del incremento al salario mínimo de 22% en todo el país. A partir del primero de enero de 2022, el aumento fue de 260.34 pesos en la Zona Libre de la Frontera Norte (ZLFN) y 172.87 en el resto del país. Las mayores preocupaciones están vinculadas al aumento en el desempleo y en el nivel de precios de la economía.

Enlace: <https://imco.org.mx/aumento-del-salario-minimo-buenas-noticias-y-riesgos-potenciales/>

MERCADO LABORAL

Taller

El IMCO realizó un taller para periodistas sobre la herramienta para visualizar datos del mercado laboral. En la capacitación se habló sobre las tendencias en la recuperación del empleo y la manera en que ha cambiado el trabajo, todo esto con el objetivo de que los comunicadores puedan construir notas y encontrar nuevas historias a partir de los datos públicos.

EVENTO EN LÍNEA

TALLER DE MEDIOS

¿CÓMO ESTÁ EL MERCADO LABORAL A MÁS DE UN AÑO DE LA PANDEMIA?

Te invitamos a este taller exclusivo y gratuito que te permitirá **conocer mejor las tendencias en la recuperación del empleo**

26 DE MAYO | 17:00

Si requiere mayor información o tiene alguna duda, le agradecemos enviar un correo electrónico a eventos@imco.org.mx o llamar al (55) 7907 6656

IMCO

A la actividad asistieron 13 reporteros provenientes de varios medios entre ellos:

- El Economista
- Expansión
- El Universal
- El Herald
- Business Insider México

COMERCIO

Investigaciones y análisis de coyuntura

Inversión extranjera directa en México y Balanza de Pagos



Enlace:

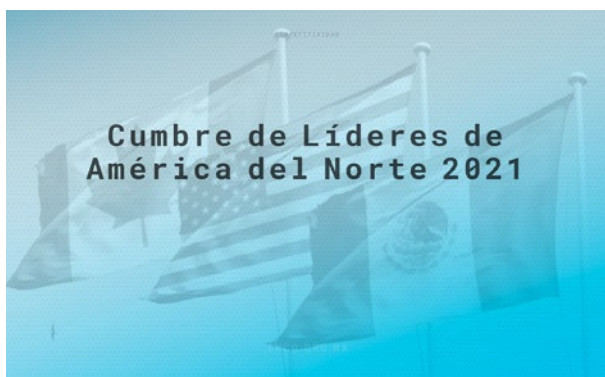
<https://imco.org.mx/datos-del-primer-semestre-de-2021-de-la-inversion-extranjera-directa/>

<https://imco.org.mx/la-balanza-de-pagos-en-el-2o-trimestre-de-2021-reporto-la-entrada-de-18-mil-millones-de-dolares-en-ied-a-mexico/>

El IMCO realizó una publicación sobre la Inversión Extranjera Directa (IED), una de las palancas más importantes para la economía mexicana. Como componente relevante de la inversión total registrada en el país, los recursos provenientes de la IED tienen el potencial de detonar la creación de nuevos empleos, la innovación tecnológica y una mayor integración con el comercio internacional.

En esta publicación, el IMCO ofrece las cifras más recientes de IED en México, la manera en que esos recursos se miden y la relevancia que tienen para nuestra economía. Además, la institución reportó los datos del primer semestre de 2021 de la Inversión Extranjera Directa y su inclusión en la Balanza de Pagos en el 2º trimestre de 2021, la cual reportó la entrada de 18 mil millones de dólares en IED a México, con un incremento respecto a las cifras preliminares de 2020.

Relación de México, EUA y Canadá en datos



Para entender mejor el contexto en el que se llevó a cabo la reunión trilateral entre México, Estados Unidos y Canadá (Cumbre de Líderes de América del Norte o CLAN), cuya relación ha sido fundamental para el desarrollo económico de los 3 países en las últimas décadas, el IMCO resumió con datos algunos de los temas que se trataron: el intercambio comercial, la situación migratoria, y la integración de las economías y cadenas productivas

Enlace: <https://imco.org.mx/relacion-de-mexico-eua-y-canada-en-datos/>

COMERCIO

Investigaciones y análisis de coyuntura

Seguimiento a la implementación del T-MEC

Para dar seguimiento a las relaciones comerciales de México como agente estratégico en el T-MEC, el **IMCO analiza diferentes acontecimientos** que podrían impactar al comercio de México y ha presentado una serie de análisis específicos que permiten conocer los hechos más relevantes:

Reglas de origen automotriz

- El T-MEC establece reglas de origen más estrictas para el sector automotriz; ante ellas, la prioridad es mantener y aumentar la integración de la industria automotriz en América del Norte, y llegar a un consenso sobre su interpretación por México, Canadá y Estados Unidos.

Mecanismo laboral de respuesta rápida

- El mecanismo innovador diseñado para reparar violaciones a los derechos de libertad sindical y negociación colectiva en el T-MEC se usó con éxito por segunda ocasión. IMCO publicó una nota explicativa.

Mecanismo de solución de controversias Inversionista-Estado

- El 3 de septiembre, la empresa petrolera estadounidense Talos Energy presentó un aviso de intención de someter una reclamación de arbitraje al gobierno mexicano. La acción concierne a decisiones tomadas por la Secretaría de Energía (SENER) respecto al campo petrolero Zama. Al ser una de las primeras veces en que un particular hace uso de este mecanismo bajo el T-MEC, la nota se concentró en aclarar sus implicaciones.

Créditos fiscales a los autos eléctricos en Estado Unidos

- El congreso de los Estados Unidos evalúa la propuesta legislativa de ampliar el subsidio para la compra de autos eléctricos con el objetivo de ofrecer descuentos a los consumidores que incentiven el uso de energía limpia y la electrificación. Los gobiernos de México y Canadá se han pronunciado en contra de dicha iniciativa.

Enlace: <https://imco.org.mx/los-pendientes-para-el-comercio-tras-la-primera-visita-de-la-secretaria-de-economia-a-washington-d-c/>
<https://imco.org.mx/estados-unidos-hace-uso-del-mecanismo-laboral-de-respuesta-rapida-por-segunda-vez/>
<https://imco.org.mx/talos-energy-usa-el-mecanismo-de-solucion-de-controversias-inversionista-estado-del-t-mec/>
<https://imco.org.mx/creditos-fiscales-a-los-autos-electricos-en-estados-unidos-otra-controversia-entre-los-socios-del-t-mec/>

COMERCIO

Webinars

México como un exportador moderno

Espectadores en vivo

63 Zoom

Reproducciones

574 YouTube

Enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=vy5bBrUhDdE>

EVENTO EN LÍNEA

MÉXICO COMO UN EXPORTADOR MODERNO

¿QUÉ NECESITA EL PAÍS PARA ADAPTARSE AL MERCADO INTERNACIONAL DE ALTA TECNOLOGÍA?

Te esperamos este 9 de noviembre 2021 a las 17:00 h

VALERIA MOY
Directora general del IMCO

EMILIO CADENA
CEO de Grupo Prodensa

ROBERTO MARTÍNEZ
Director del Centro de la OCDE en México para América Latina

Si requieres mayor información o tienes alguna duda, te agradeceremos enviar un correo electrónico a eventos@imco.org.mx o llamar al 55 7907 6656.

COMERCIO

Seminario

Con el objetivo de brindar herramientas para comprender a profundidad el tránsito del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) al T-MEC, sus nuevas disposiciones, sus implicaciones, así como los retos y oportunidades para la competitividad de la economía mexicana, el IMCO organizó un seminario de comercio con la participación de cuatro de los principales expertos en política comercial del país.

SEMINARIO

RETOS Y OPORTUNIDADES EN EL T-MEC

3 sesiones virtuales
Duración 3 horas por sesión

-  **Apertura comercial de México**
Viernes 18 de junio | 17 h
-  **Del TLCAN al T-MEC**
Sábado 26 de junio | 9 h
-  **Retos y oportunidades en la implementación del T-MEC**
Sábado 3 de julio | 9 h

IMCO.org.mx

Impartido por:



Luis de la Calle
Director General y Socio Fundador,
De la Calle, Madrazo, Mancera, S.C.



Juan Carlos Baker
Director General y Socio Fundador,
Consultores Internacionales Ansley



Kenneth Smith
Socio, Agon



Mónica Lugo
Directora de Relaciones Institucionales,
Grupo Prodena

Para más información escríbenos a prensa@imco.org.mx
o contáctanos por **Whatsapp** al 55 7907 6656.

Cupo ilimitado

En total la institución capacitó a 33 personas.

Instituciones y gobernanza

Instituciones y gobernanza

Impacto generado por el área

Incidencia en instituciones y políticas públicas federales

Compras públicas:

- La **SHCP** (Oficialía Mayor) incluirá en la nueva versión de Compranet diversas recomendaciones y propuestas del IMCO.
- El **INAI** retomó la metodología del estudio Compras Públicas de Emergencia para un sitio web sobre contrataciones públicas en la pandemia.
- El **INEGI**, el **INAI**, académicos del **CIDE**, y el **Laboratorio Nacional de Políticas Públicas** reconocieron la utilidad que tiene el Índice de Riesgos de Corrupción (IRC) en el combate a la corrupción.
- El **Secretario de la Función Pública** se comprometió a implementar acciones para reducir riesgos en compras públicas basadas en las recomendaciones del IRC.
- La **UNOPS** actualizó su plataforma de transparencia derivado del estudio del IMCO que evidenció que las compras de medicamentos y material de curación realizadas por la organización eran opacas, no contaban con el precio unitario, la cantidad adquirida y la presentación del bien.
- **Legisladores** utilizaron nuestra evidencia sobre el desabasto de medicamentos para anunciar un punto de acuerdo para que el Gobierno Federal y el INSABI atiendan la carencia de insumos médicos en la entidad.
- El IMCO participó en el **Grupo de Trabajo de la Transición Hacendaria de la Cámara de Diputados** para el análisis del gasto público.
- El **Banco de Desarrollo de América Latina CAF** publicó un documento llamado Diagnóstico subregional de los datos del sistema de compra y contratación pública, en el cual habla de la experiencia de Chile y Colombia al replicar el Índice de Riesgos de Corrupción del IMCO.

Instituciones y gobernanza

Impacto generado por el área

Incidencia con Gobiernos locales

Finanzas públicas:

- El **Informe Estatal del Ejercicio del Gasto (IEEG)** sigue siendo el principal marco de referencia a nivel estatal para mejorar la información sobre el ejercicio del gasto.
- Los gobiernos de **Jalisco, Guanajuato, Yucatán y Quintana Roo**, así como una diputada local de Coahuila, mencionaron el lugar que obtuvieron sus entidades en el IEEG para mostrar que cumplen con la normativa en materia de contabilidad gubernamental.
- La secretaria de Finanzas Públicas de **Hidalgo**, el secretario de Gobierno de **Coahuila**, el secretario de Hacienda de **Chihuahua**, así como los presidentes de la Junta de Gobierno y Coordinación Política de los congresos de **Puebla** y **Yucatán** retomaron datos del IMCO sobre finanzas públicas durante sus participaciones públicas. La evidencia a la que más recurrieron fue la vinculada a temas de deuda pública, el cumplimiento de la información presupuestal, presupuesto 2022, y el costo y la austeridad en los congresos locales.
- La Comisión Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción de **Michoacán** empleó datos del IMCO sobre anticorrupción para sustentar la propuesta de política estatal presentada ante el Comité Coordinador.

Instituciones y gobernanza

Proyectos estratégicos del área

Informe Estatal del Ejercicio del Gasto (IEEG)



Desde 2017, el IMCO impulsa a los gobiernos estatales para que alineen el gasto público con las necesidades de los ciudadanos. Esta investigación permitió identificar que las entidades no gastan de manera responsable, presupuestan un monto y gastan de forma distinta.

Evidencia aportada:

- Se encontró que los estados gastaron 2% menos en salud y en educación que el ejercicio fiscal anterior. En seguridad pública la reducción fue de 6%.
- Las 32 entidades federativas dedicaron en promedio 3.9% de su gasto total a la inversión pública. El 2020 es el de menor inversión pública estatal desde 2015.
- 17 entidades sobrejercieron su presupuesto en las partidas de gasto administrativo, que incluyen servicios personales, servicios generales y materiales y suministros.

Enlace: <https://imco.org.mx/en-plena-pandemia-los-estados-redujeron-2-el-gasto-en-salud/>
<https://imco.org.mx/como-gastan-los-estado/>
<https://imco.org.mx/17-entidades-sobrejercieron-su-presupuesto-en-las-partidas-de-gasto-administrativo/>

Índice de Riesgos de Corrupción (IRC)



El IMCO incentiva la competencia, la transparencia y el cumplimiento de la ley en el uso de los recursos públicos a través del IRC, una herramienta para identificar los riesgos en cada una de las compras públicas.

Evidencia aportada:

- Entre 2018 y 2020 aumentó el riesgo de corrupción en las compras públicas en 147 de 247 instituciones federales (59%).
- En 2020, Birmex, Insabi, Marina, Función Pública y Diconsa, entre otras instituciones, favorecieron los procesos de excepción sobre la licitación pública.
- Sistematización de 400 mil compras e identificación de riesgos de corrupción en cada compra realizada por 260 instituciones federales.

Enlace: <https://imco.org.mx/indice-de-riesgos-de-corrupcion/>
<https://imco.org.mx/5-instituciones-que-usan-las-adjudicaciones-directas-como-la-regla-de-contratacion/>

Instituciones y gobernanza

Investigaciones y análisis de coyuntura

COMPRAS PÚBLICAS

Investigaciones y análisis de coyuntura

Compras públicas hechas con UNOPS: más opacas y al margen de la Ley de Transparencia



En octubre de 2021, luego de que el IMCO señaló que las compras de medicamentos y material de curación realizadas por la UNOPS eran opacas, pues no contaban con el precio unitario, la cantidad adquirida y la presentación del bien, ya es posible consultar cuatro datos sobre las compras. La presentación del medicamento, el precio unitario, la cantidad licitada y la cantidad contratada para los medicamentos y materiales de curación adquiridos en 2021 fueron publicados a través de la plataforma de la UNOPS.

Enlace: <https://imco.org.mx/compras-publicas-hechas-con-unops-mas-opacas-y-al-margen-de-la-ley-de-transparencia/>
<https://imco.org.mx/publicacion-de-compras-de-la-unops-un-avance-pero-insuficiente/>

Un año de compras de emergencia en México



Para verificar que los recursos públicos disponibles para atender la emergencia sanitaria fueran utilizados de manera eficiente y eficaz, el IMCO analizó las compras de emergencia que seis dependencias gubernamentales realizaron entre el 1 de enero de 2020 y el 28 de febrero de 2021. Detectó importantes deficiencias e irregularidades: sobrecostos, contratación de empresas ajenas al sector salud, falta de transparencia y preparación ante un repunte previsible de casos por covid-19.

Enlace: <https://imco.org.mx/un-ano-de-compras-de-emergencia-en-mexico/>

COMPRAS PÚBLICAS

Investigaciones y análisis de coyuntura

2020: Año histórico para las adjudicaciones directas



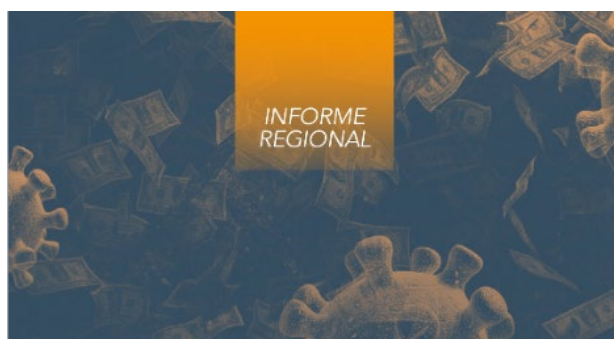
El IMCO ha contribuido a incentivar la competencia en las licitaciones públicas. Para evitar riesgos de corrupción, la institución analizó las compras públicas de 2020, y encontró que el Gobierno Federal realizó adjudicaciones directas por más de 205 mil 195 millones de pesos, lo que representa 43% del monto contratado en todo el año. Esta es la primera vez que los recursos destinados a adjudicaciones directas por el Gobierno Federal son mayores a los contratados mediante licitaciones públicas.

Enlace: <https://imco.org.mx/43-de-las-compras-publicas-fueron-por-adjudicacion-directa-en-2020/>

COMPRAS PÚBLICAS

Proyectos en colaboración

Pandemia, anticorrupción y oportunidades de transparencia en América Latina



La Red Anticorrupción Latinoamericana (ReAL) publicó un informe en el cual analiza el contexto social, económico y sanitario de algunos países de la región, sus niveles de transparencia durante la pandemia, los riesgos de corrupción en compras y gasto público, entre otros temas. En esta publicación, el IMCO contribuyó con un capítulo dedicado a la situación de México.

Enlace:
<https://imco.org.mx/pandemia-anticorrupcion-y-oportunidades-de-transparencia-en-america-latina/>

COMPRAS PÚBLICAS

Webinars

Un año de compras de emergencia en México

Espectadores en vivo

153 Zoom

35 YouTube

Reproducciones

574 YouTube

Enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=00Hwt-WTP00>

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD, A.C.

**UN AÑO DE
COMPRAS DE EMERGENCIA
EN MÉXICO**

¿Cómo han sido las compras realizadas por el gobierno federal?

22 de marzo 11:00 h vía Zoom

Para obtener tu ID escríbenos a eventos@imco.org.mx o al teléfono **5579076656**

Presentación del Índice de Riesgos de Corrupción

Espectadores en vivo

174 Zoom

7 YouTube

Reproducciones

160 YouTube

338 Facebook

Enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=3IE8zkuXGk>

**ÍNDICE DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN
COMPRAS PÚBLICAS EN MÉXICO**

¿Cómo compra el Gobierno federal?

¿Qué instituciones realizan compras más riesgosas?

¿Cuáles son las prácticas de riesgos en las compras públicas?

Te invitamos a la conferencia en línea este 17 de agosto 11:00 h

Si requiere mayor información o tiene alguna duda, le agradecemos enviar un correo electrónico a eventos@imco.org.mx o llamar al (55) 7907 6656

IMCO

COMPRAS PÚBLICAS

Talleres

El IMCO realizó una serie de talleres para capacitar a periodistas sobre los datos que la institución produce, alojados en su nueva plataforma de Compras públicas. A los talleres asistieron 74 periodistas.

TALLER

RIESGOS DE CORRUPCIÓN
EN LAS COMPRAS PÚBLICAS

- Explora la herramienta
- Realiza ejemplos prácticos
- Encuentra la información de más de 400 mil contratos

26 de agosto | 17:00 hrs
vía Zoom

Si requiere mayor información o tiene alguna duda, le agradecemos enviar un correo electrónico a eventos@imco.org.mx o llamar al (55) 7907 6656

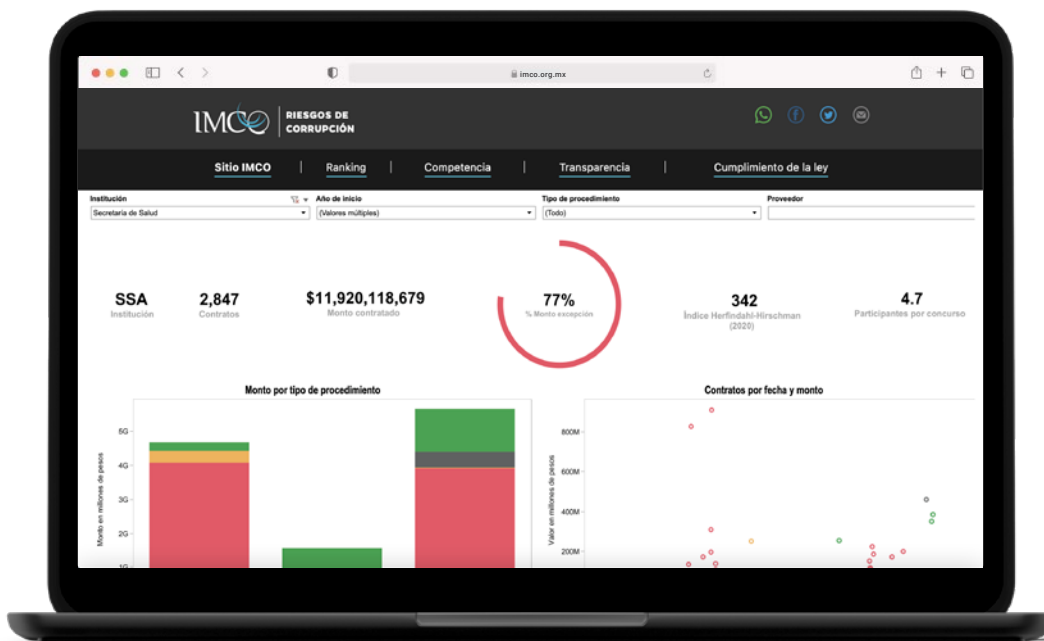
Algunos medios nacionales que asistieron:

- Latinus
- Animal Político
- El Sol de México
- El Economista
- El Heraldo de México

COMPRAS PÚBLICAS

Herramientas digitales

El sitio interactivo del Índice de Riesgos de Corrupción permite visualizar las compras públicas realizadas por más de 260 instituciones federales entre 2018 y 2020, así como los indicadores utilizados para calcular los distintos componentes del IRC.



3.7 mil visitas

FINANZAS PÚBLICAS

Investigaciones y análisis de coyuntura

Hablemos de ingresos en los estados



El IMCO busca que los estados mejoren sus procesos de recaudación. Por ello, realizó este diagnóstico que permite dimensionar el origen de los recursos públicos con los que cuentan las entidades federativas y las problemáticas a las que se enfrentan. La institución detectó que las entidades están generando únicamente el 12% de sus ingresos totales, mientras que el 83% proviene de la Federación. Por otro lado, los estados recaudan únicamente el 5% de sus ingresos totales a través de impuestos.

Enlace: <https://imco.org.mx/hablemos-de-ingresos-en-los-estados-2/>

Hablemos de deuda en los estados



El IMCO realizó un seguimiento de la evolución de la deuda pública subnacional y la comparó con periodos anteriores, esto para mostrar que la deuda pública bien utilizada puede ser un instrumento financiero que mejore las condiciones de vida de las personas. La institución concluyó que la deuda en los estados y municipios aumentó solo 2% en 2020. Las entidades que tuvieron mayor incremento en el saldo de sus obligaciones financieras fueron Yucatán, Jalisco y San Luis Potosí.

Enlace: <https://imco.org.mx/la-deuda-en-los-estados-y-municipios-aumento-solo-2-en-2020/>

FINANZAS PÚBLICAS

Investigaciones y análisis de coyuntura

Gasto federalizado en las entidades federativas



Enlace: <https://imco.org.mx/gasto-federalizado-en-las-entidades-federativas-en-2019/>

El IMCO verificó la congruencia entre los objetivos planteados y las metas alcanzadas con el gasto público, esto a través de un análisis profundo de los resultados de la fiscalización superior de la Cuenta Pública 2019 presentada por la Auditoría Superior de la Federación (ASF).

Evidencia aportada:

- Las entidades todavía tienen que acreditar el destino de 12 mil 506 mdp en recursos etiquetados que les transfirió la Federación.
- La Ciudad de México, Chiapas y Oaxaca concentran el 66% de los montos por aclarar en aportaciones.

Informe legislativo 2021



Los congresos estatales son una pieza fundamental para la competitividad de las entidades. Para observar que estos cumplan sus funciones legislativas, vigilen a los otros poderes estatales de forma adecuada y procuren el uso adecuado de los recursos, el IMCO analizó los retos que a los que se enfrentan los congresos en cuanto a composición partidista y de género.

Enlace: <https://imco.org.mx/composicion-partidista-y-de-genero-de-los-congresos-estatales/>
<https://imco.org.mx/cuantos-recursos-tienen-los-congresos-y-las-auditorias-estatales/>

FINANZAS PÚBLICAS

Investigaciones y análisis de coyuntura

Paquete Económico 2022



Con este análisis al Paquete Económico 2022, el IMCO abogó por un presupuesto en el que se destinaran los recursos a resolver las principales necesidades de la población, y que los recortes no se realizaran en los rubros donde más afectan a las y los ciudadanos. Este estudio encontró que el sector salud recibirá un incremento de 131 mmdp en comparación con lo previsto para 2021; sin embargo, este incremento se debe a las pensiones, que representan la mitad del presupuesto del sector.

Enlace: <https://imco.org.mx/paquete-economico-2022/>

FINANZAS PÚBLICAS

Webinars

Informe legislativo 2021: Composición de los poderes legislativos estatales

Espectadores en vivo

132 Zoom

25 YouTube

Reproducciones

215 YouTube

Enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=Tpz_AN4qeL8

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD, A.C. EVENTO EN LÍNEA

¿CÓMO ES EL CONGRESO DE TU ESTADO?

Te invitamos a la presentación de nuestro estudio
INFORME LEGISLATIVO 2021
COMPOSICIÓN DE LOS PODERES LEGISLATIVOS ESTATALES

20 DE MAYO **10:00 h**

Si requiere mayor información o tiene alguna duda, le agradecemos enviar un correo electrónico a eventos@imco.org.mx o llamar al (55) 7907 6656

IMCO

Presentación del Informe Estatad del Ejercicio del Gasto (IEEG) 2021

Espectadores en vivo

125 Zoom

15 YouTube

Reproducciones

120 YouTube

Enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=lcdf6dGMzFo>

INFORME ESTATAL DEL EJERCICIO DEL GASTO 2021

¿CÓMO GASTARON LOS ESTADOS EN LA PANDEMIA?

TE INVITAMOS ESTE
19 DE OCTUBRE DE 2021
A LAS 11:00 H

EVENTO

ANTICORRUPCIÓN

Investigaciones y análisis de coyuntura

México ha incumplido compromisos para combatir la corrupción



Con el fin de incrementar los esfuerzos destinados a detectar, investigar y sancionar el cohecho internacional, el IMCO analizó el papel de México en la investigación y sanción de esta práctica de corrupción e identificó que, a más de 22 años de la tipificación de este delito, así como de la firma de múltiples tratados internacionales, el país no ha emitido ninguna sanción por cohecho internacional y se desconoce el estatus de las investigaciones iniciadas por la Fiscalía General de la República (FGR) por ese delito.

Enlace: <https://imco.org.mx/mexico-ha-incumplido-compromisos-para-combatir-la-corrupcion/>

Condiciones de las fiscalías anticorrupción en México



Con el fin de incrementar los esfuerzos destinados a detectar, investigar y sancionar el cohecho internacional, el IMCO analizó el papel de México en la investigación y sanción de esta práctica de corrupción e identificó que, a más de 22 años de la tipificación de este delito, así como de la firma de múltiples tratados internacionales, el país no ha emitido ninguna sanción por cohecho internacional y se desconoce el estatus de las investigaciones iniciadas por la Fiscalía General de la República (FGR) por ese delito.

Enlace: <https://imco.org.mx/condiciones-de-las-fiscalias-anticorrupcion-en-mexico/>

ANTICORRUPCIÓN

Investigaciones y análisis de coyuntura

La integridad como sello empresarial



Con el objetivo de proveer herramientas para las empresas y profesionales de la ética y cumplimiento que buscan diseñar o reformar las políticas de integridad en su organización, el IMCO desarrolló los Pilares de Integridad Empresarial, guías que incluyen buenas prácticas, recomendaciones y herramientas de apoyo para las empresas. En noviembre de 2021, el IMCO presentó los pilares Código de ética, Cultura de denuncia y Control de pagos.

Enlace: <https://imco.org.mx/la-integridad-como-sello-empresarial/>

ANTICORRUPCIÓN

Webinars

Levantemos la Voz de la Fiscalías Anticorrupción

Espectadores presenciales

20 personas

Reproducciones

37 YouTube

727 Facebook

Enlace:
<https://fb.watch/baMVG2Jz7d/>



La integridad como sello empresarial

Espectadores en vivo

75 Zoom

Reproducciones

280 YouTube

Enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=Ur8TUy35bcA>



Sociedad Incluyente

Sociedad Incluyente

Impacto generado por el área

Incidencia en la administración pública

Mujer en la Economía

- **Legisladoras federales** citaron datos del IMCO durante sesiones en las que se discutieron iniciativas que pretenden eliminar la brecha salarial y modificar la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres.
- La **Unidad de Transparencia y la Unidad de Igualdad de Género de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes** reconocieron que la investigación Mujeres en el Gobierno Federal ha sido una herramienta valiosa para dimensionar la desigualdad y analizar si las acciones para mejorar las condiciones laborales de las mujeres que han puesto en marcha disminuirán las brechas de género en la Secretaría.
- Así también, la **Unidad de Desarrollo Productivo de la Secretaría de Economía** emitió comentarios sobre la investigación Mujeres en el Gobierno Federal con el fin de focalizar las recomendaciones del IMCO.
- El **Instituto Nacional de Transparencia (INAI)** otorgó al IMCO el segundo lugar en la categoría Sociedad Civil en el certamen a la Innovación en Transparencia 2021 por las aportaciones del monitor de mujer en la Economía enfocado en mostrar las Brechas de género en el Gobierno Federal.

Educación

- **Legisladores federales** retomaron datos de la institución sobre el aprendizaje en los alumnos para sustentar una iniciativa que busca fortalecer el Sistema Nacional de Mejora Continua de la Educación.
- Un oficial de la **Sección Económica de la Embajada de los Estados Unidos en México** invitó al IMCO a una reunión para conocer los estudios, datos y perspectivas del IMCO sobre el tema.

Salud

- El **Institute for Global Health Sciences** citó datos del IMCO sobre el personal médico en México en su publicación La respuesta de México al covid-19, un documento realizado por encargo de la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**

Sociedad Incluyente

Impacto generado por el área

Incidencia en el sector empresarial

Mujer en la Economía

- Empresarias como **Yvonne Ochoa Rosellini** y organizaciones como **Mujeres en Finanzas**, asociación creada por 16 cofundadoras de empresas en México, citaron datos de la participación de las mujeres en la economía durante el **Foro Forbes Mujeres Poderosas 2021** y otros eventos alternos.
- **Norma Ramírez**, directora de la consultoría Qualy, citó datos de la investigación sobre brecha salarial realizada por el IMCO.
- Alianza con el **Centro de Investigación de la mujer en Alta Dirección (CIMAD) del IPADE, 50/50 Women on Boards y el Club del 30%** para desarrollar el análisis 2022 de la participación de las mujeres en las empresas listadas en las bolsas de valores mexicanas.
- La investigación Transparencia en datos de género permitió al IMCO llegar a nuevas audiencias entre ellas **mujeres empresarias, consejeras de administración y cámaras empresariales** a quienes les ha dado asistencia técnica sobre el tema.
- **Dalia Empower y Victoria 147** han materializado las recomendaciones del IMCO sobre la importancia de la capacitación que las emprendedoras necesitan recibir para formalizar sus empresas y adquirir conocimientos sobre el desarrollo de negocios.
- Alianza con el **Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias** para analizar las barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras en los estados del país para iniciar su negocio.

Educación

- Alianza con **Laurate Educación (UNITEC y UVM)** para informar a los alumnos de preparatoria sobre cómo tomar decisiones más informadas mediante la herramienta Compara Carreras.

Sociedad incluyente

Proyectos estratégicos del área

Los beneficios económicos de sumar a más trabajadoras



El IMCO contribuye a crear las condiciones para que más mujeres entren, crezcan y permanezcan en el mercado laboral mediante su estimación de los beneficios económicos que traería el sumar a más trabajadoras al mercado laboral.

La institución encontró que para 2030, el PIB de México podría ser 15% mayor que el PIB de 2020 si el gobierno y el sector privado implementan acciones para sumar a 8.2 millones de mujeres a la economía en los próximos 10 años.

Enlace: <https://imco.org.mx/cuales-son-los-beneficios-economicos-de-sumar-a-mas-trabajadoras/>

Transparencia en datos de género: el pendiente de las empresas mexicanas



A raíz de la falta de información sobre las brechas de género en las empresas, el IMCO generó evidencia para dimensionar la representación de mujeres en las empresas que cotizan acciones en las bolsas de valores.

La evidencia muestra que en el sector privado hay pocas mujeres que ocupan puestos de toma de decisiones y su representación se reduce cuanto más elevado es el cargo. En 2021, de los dos mil 507 consejeros totales que participan en las empresas listadas en las bolsas, solo 10% son mujeres. Este problema también permea en los puestos directivos.

Enlace: <https://imco.org.mx/33-empresas-listadas-en-las-bolsas-de-valores-no-tienen-mujeres-en-sus-consejos-de-administracion-ni-en-las-direcciones-relevantes/>

La desigualdad de género en la Administración Pública Federal persiste

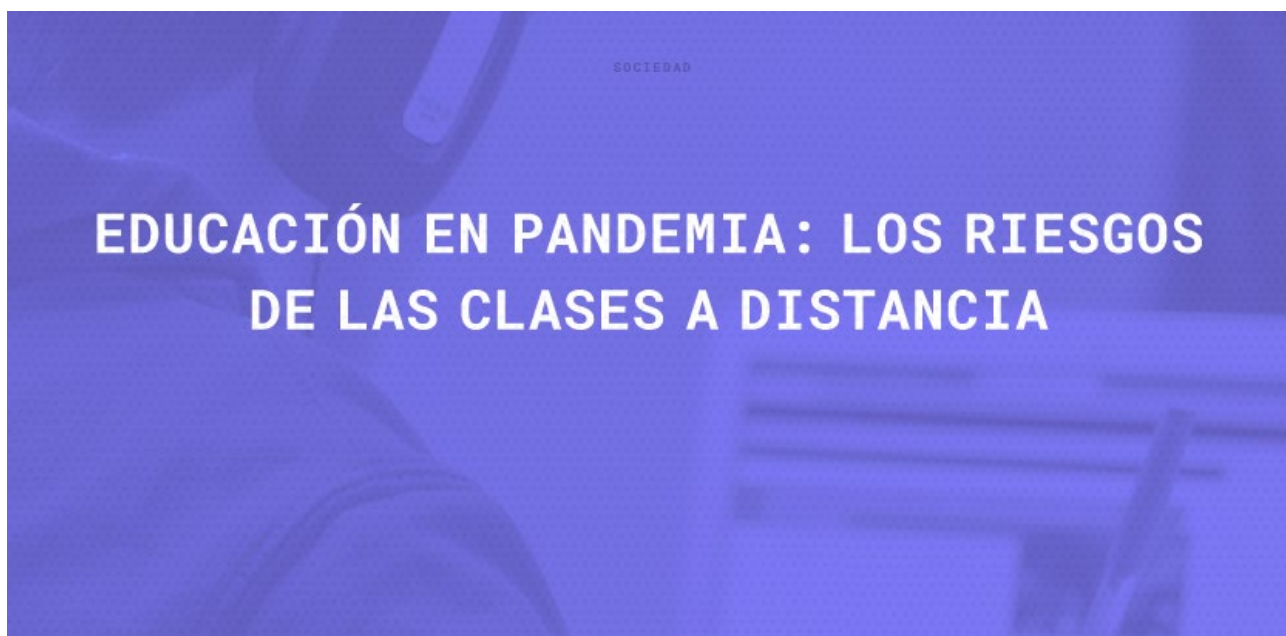


El IMCO aporta evidencia que permite identificar las principales brechas de género por puesto y nivel de ingreso dentro de las instituciones del Gobierno Federal, así como las barreras en el acceso y promoción de mujeres a puestos directivos.

Este análisis de 290 instituciones federales, con énfasis en el puesto e ingreso de 168 mil servidores públicos dentro de las secretarías de Estado, concluyó que la presencia de mujeres al interior de estas disminuye conforme se eleva el puesto y el nivel de ingresos.

Enlace: <https://imco.org.mx/la-desigualdad-de-genero-en-la-administracion-publica-federal-persiste/>

El rezago educativo pone en riesgo a una generación de estudiantes



Mediante esta evidencia el IMCO alertó de los principales desafíos que impuso la pandemia en el sector educativo, con el fin de ofrecer propuestas para evitar que los rezagos del aprendizaje se vuelvan permanentes y condene el futuro profesional de los estudiantes.

La evidencia muestra que durante la pandemia los mexicanos perdieron, en promedio, aprendizajes equivalentes a dos años de escolaridad. Alumnos con menos aprendizajes serán trabajadores con menos habilidades en el futuro, lo que puede reducir sus ingresos en un 8% anual durante su vida laboral.

Enlace: <https://imco.org.mx/el-rezago-educativo-pone-en-riesgo-a-una-generacion-de-estudiantes/>

Compara Carreras 2021



Desde 2014, ComparaCarreras.org ha sido una herramienta para que los próximos universitarios tomen una decisión informada sobre qué estudiar.

Los resultados de esta edición muestran que el mercado laboral actual se ha vuelto más competitivo y cada carrera tiene diferentes costos y beneficios.

Las decisiones informadas con datos ayudan a elegir carreras más alineadas a las necesidades del mercado laboral y contribuyen a que los jóvenes logren mejores empleos.

Enlace: <https://imco.org.mx/compara-carreras-2021/>

Sociedad incluyente

Investigaciones y análisis de coyuntura

MUJER EN LA ECONOMÍA

Investigaciones y análisis de coyuntura

Licencias de paternidad en el marco del Día del Padre



A través de una comparación de las prestaciones que tienen los padres en México con el resto del mundo, el IMCO incentivó la conversación pública sobre la paternidad y su rol en el desarrollo de los hijos, así como el apoyo que una paternidad responsable da a la incorporación y permanencia de sus parejas en el mercado laboral.

El análisis mostró que en México no hay licencias de paternidad pagadas por el Estado. La ley otorga a los papás trabajadores permisos de 5 días con salario completo por el nacimiento de una hija. Esta prestación es baja en comparación con otros países como Paraguay o Uruguay, que dan 14 y 13 días respectivamente.

Enlace: <https://imco.org.mx/licencias-de-paternidad-para-celebrar-el-dia-del-padre/>

Ocho de cada 10 emprendedoras son informales en México



El IMCO contribuyó a la mejora de las condiciones económicas de las emprendedoras al realizar un análisis de las características sociodemográficas de las emprendedoras mexicanas, en el que identificó las principales barreras que les impiden dar el salto a la formalidad y consolidar su negocio. Los datos muestran que en México 26% de las trabajadoras son emprendedoras. De este porcentaje, el 82% se encuentra en la informalidad.

Enlace: <https://imco.org.mx/ocho-de-cada-10-emprendedoras-son-informales-en-mexico/>

MUJER EN LA ECONOMÍA

Investigaciones y análisis de coyuntura

La pandemia invisible: el trabajo no remunerado



Enlace: <https://imco.org.mx/la-pandemia-invisible-el-trabajo-no-remunerado/>

El IMCO contribuyó a un mejor entendimiento sobre el valor de las actividades domésticas y de cuidados no remuneradas al explicar los resultados de la medición del INEGI acerca del valor económico del trabajo no remunerado que las personas de 12 años o más realizan en sus hogares, y el cálculo de su participación equivalente en la economía nacional.

En 2020, las tareas del hogar y de cuidado ejecutadas tuvieron un valor que asciende a 6.4 billones de pesos, equivalente a 27.6% del PIB. El dimensionar el valor muestra su importancia y visibiliza la carga desigualdad que enfrentan las mujeres.

La participación de las mexicanas en las empresas



Enlace: <https://imco.org.mx/la-participacion-de-las-mexicanas-en-las-empresas/>

El IMCO ofrece una radiografía de la participación y liderazgo de las trabajadoras en las empresas que cotizan en la bolsa. Esto permite implementar acciones informadas que impulsen a las mujeres en todos los niveles de jerarquía, y con ello las empresas y el país puedan mejorar su desempeño financiero, acceder a nuevos mercados y atraer más talento.

En enero, esta investigación encontró que la proporción de mujeres disminuye a medida que aumenta la jerarquía de los puestos de trabajo. Aunque las mujeres representan el 35% del total de empleados, solo el 1% dirigen una empresa y representan el 9% de los consejos de las 155 empresas analizadas.

MUJER EN LA ECONOMÍA

Proyecto en colaboración

La brecha de género limita las emprendedoras



Enlace: <https://imco.org.mx/la-brecha-de-genero-limita-a-las-emprendedoras/>

Ante la falta de datos con perspectiva de género a nivel local, el IMCO y el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME) realizaron un sondeo a 646 mujeres en 28 estados para identificar las características de las emprendedoras cercanas al CCME, así como los desafíos para iniciar y hacer crecer sus negocios.

Durante el análisis también se identificó que la principal motivación de las emprendedoras para abrir un negocio es la independencia económica y los obstáculos más frecuentes para hacer crecer su negocio son la falta de financiamiento y las ventas insuficientes.

Las mujeres en pandemia: Los efectos en el hogar y en el trabajo



Enlace: <https://imco.org.mx/las-mujeres-en-pandemia-los-efectos-en-el-hogar-y-en-el-trabajo/>

El IMCO y el periódico Reforma realizaron una encuesta con el objetivo de obtener datos para analizar los temas que influyen a las mujeres en la economía en tiempos de pandemia, cuáles son las condiciones en los hogares y los empleos, y cómo han repercutido en la vida profesional, emocional y personal de las mujeres.

El sondeo concluyó que la pandemia ha aumentado las tareas dentro del hogar y este incremento ha recaído en las mujeres.

MUJER EN LA ECONOMÍA

Investigaciones y análisis de coyuntura

Mujeres en educación, ciencia y tecnología: más allá de la foto



A partir de este análisis que busca mejorar el acceso, permanencia y promoción de las mujeres en el mercado laboral, especialmente en los sectores de educación, ciencia y tecnología, el IMCO identificó las brechas de género por nivel de puesto e ingreso en 28 instituciones federales de educación y 26 centros de investigación y universidades. Solo 35% de las direcciones generales de educación, ciencia y tecnología cuentan con una mujer al frente y solo 20 de 54 instituciones de educación, ciencia y tecnología son encabezadas por mujeres (37%).

Enlace:

<https://imco.org.mx/37-de-las-instituciones-de-educacion-ciencia-y-tecnologia-son-dirigidas-por-una-mujer/>

MUJER EN LA ECONOMÍA

Webinars

Presentación de Mujeres en la Administración Pública federal: Más allá de la foto.

Espectadores en vivo

94 Zoom**16** YouTube

Reproducciones

169 YouTube

Enlace:
https://www.youtube.com/watch?v=Ev_BUS0Rab8

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD, A.C. EVENTO EN LÍNEA

¿Cuántas mujeres hay en los puestos directivos en las secretarías de Estado?

Conoce los resultados de Mujeres en la Administración Pública Federal: Más allá de la foto

Valeria Moy
Directora general del IMCO

Fernanda Avendaño
Investigadora del IMCO

11 de mayo 11:00 h

Si requiere mayor información o tiene alguna duda, le agradeceremos enviar un correo electrónico a eventos@imco.org.mx o llamar al (55) 7507 6855

IMCO

La puerta de la formalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino

Espectadores en vivo

49 Zoom**35** YouTube

Reproducciones

29 YouTube

Enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=m5Oy0WpRS1A>

MUJERES EN LA AGENDA EVENTO EN LÍNEA

¿Por qué las mujeres no emprender en el sector formal?

Fátima Masse
Directora de sociedad incluyente del IMCO

Ingrid Chávez
Investigadora del IMCO

Melina Cruz
Fundadora de Homely

Ana Bárbara Mungaray
Titular de la Unidad de Desarrollo Productivo de la Secretaría de Economía

Úrsula Quijano
Socia y directora comercial de Victoria 147

8 de julio 17:30 h

Si requiere mayor información o tiene alguna duda, le agradeceremos enviar un correo electrónico a eventos@imco.org.mx o llamar al (55) 7507 6855

IMCO

Cuotas de género: ¿Qué se necesita para aumentar la participación de las mujeres?

Espectadores en vivo

69 Zoom

Reproducciones

60 YouTube**377** Facebook

Enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=m5Oy0WpRS1A>

MUJERES EN LA AGENDA EVENTO EN LÍNEA

CUOTAS DE GÉNERO

¿Qué se necesita para aumentar la participación de las mujeres?

12 de agosto 18:00 h

Fátima Masse
Directora de Sociedad Incluyente del IMCO

Melissa Ayala
Coordinadora de documentación y litigio de caso de GIRE

Carla Humphrey
Consejera electoral del INE

Susana Ochoa
Consejera de Futuro

Si requiere mayor información o tiene alguna duda, le agradeceremos enviar un correo electrónico a eventos@imco.org.mx o llamar al (55) 7507 6855

IMCO

MUJER EN LA ECONOMÍA

Webinars

#MujerEnLaEconomía: Cómo alcanzar el potencial de México

Espectadores en vivo

360 Zoom

26 YouTube

Reproducciones

281 YouTube

Enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=MDyKSLDmVdU>

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD, A.C.

#MujerEnLaEconomía: Cómo alcanzar el potencial de México

¡Acompáñanos a nuestra presentación!

FECHA
MARTES
2 DE MARZO

HORA
11:00 H

Valeria Moy
 Directora general del IMCO

Fátima Masse
 Directora de sociedad incluyente del IMCO

Abordarán los retos y los beneficios de generar condiciones equitativas para las mujeres en el hogar y el trabajo.

La conferencia se realizará vía Zoom. Para obtener tu ID regístrate en registro@imco.org.mx o al teléfono 5985 1017 ext.114

Mujeres en puestos de liderazgo

Espectadores en vivo

130 Zoom

Reproducciones

79 YouTube

Enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=YQ4hd5V8UrU>

EVENTO EN LÍNEA

MUJERES EN PUESTOS DE LIDERAZGO: ¿CUÁNTAS HAY Y DÓNDE ESTÁN?

¿Cuántas mujeres lideran consejos y direcciones?
 ¿Las empresas transparentan datos de género?

Te invitamos a la conferencia en línea
 este 29 de septiembre 10:00 h

Si requiere mayor información o tiene alguna duda, le agradecemos enviar un correo electrónico a eventos@imco.org.mx o llamar al (55) 7807 8696

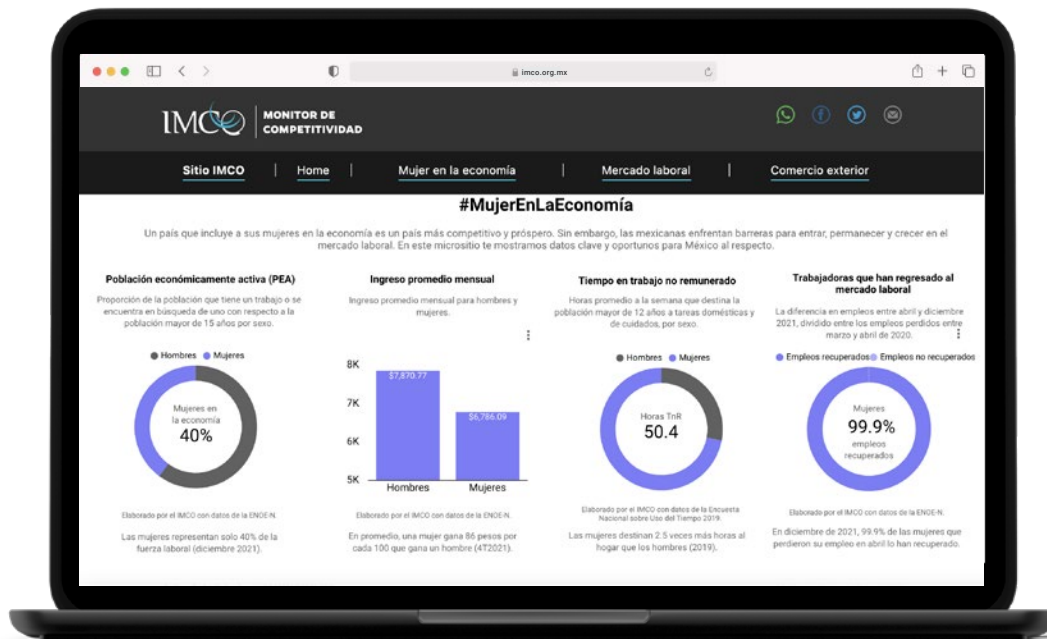
IMCO

MUJER EN LA ECONOMÍA

Herramientas digitales

Este micrositio permite visualizar datos clave y oportunos para México respecto a:

- La participación política y económica de las mujeres
- #MujerEnLaEconomía poscovid
- La evolución de la participación laboral
- La evolución de la brecha salarial
- Mujeres en la Administración Pública Federal
- Los datos de género en las empresas
- El trabajo no remunerado de los hogares



6.7 mil visitas

Enlace: <https://imco.org.mx/monitor/mujeres-en-la-economia/>

EDUCACIÓN

Investigaciones y análisis de coyuntura

Escuelas y maestros con responsabilidad de evaluar a alumnos, pero sin herramientas ni un plan accionable



El IMCO contrastó la experiencia de otros países con la de México en cuanto al rezago en los aprendizajes ocasionados por la pandemia.

Al analizar el plan de la SEP, el IMCO identificó áreas de oportunidad, las cuales abordadas con las mejores políticas que otros países han implementado, pueden contribuir a que las autoridades educativas mexicanas garanticen acciones que reviertan la pérdida de aprendizajes y eviten poner en riesgo el futuro profesional del talento joven.

Enlace:

<https://imco.org.mx/escuelas-y-maestros-con-responsabilidad-de-evaluar-a-alumnos-pero-sin-herramientas-ni-un-plan-accionable/>

EDUCACIÓN

Webinars

Presentación de Compara carreras 2021

Espectadores en vivo

2,143 Zoom

282 YouTube

Reproducciones

2,755 YouTube

Enlace:
https://www.youtube.com/watch?v=qCVvukB_10Q

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD, A.C.

Compara Carreras 2021

WEBINAR

Una herramienta para evaluar los costos y beneficios económicos de elegir una carrera

Pablo Clark
Investigador del IMCO

Fátima Masse
Directora de sociedad incluyente del IMCO

¡Acompáñanos a nuestro webinar!

FECHA
**MIÉRCOLES
24 DE MARZO**

HORA
17:30 H

Para obtener tu ID escríbenos a eventos@imco.org.mx o al teléfono **5579 076656**

IMCO

POBREZA

Investigaciones y análisis de coyuntura

En Chiapas, Guerrero y Oaxaca se encuentran los municipios con mayor porcentaje de la población en situación de pobreza



El IMCO analizó a detalle los datos que publicó Coneval de pobreza municipal. Los hallazgos más importantes muestran que en 2020 los municipios con mayor población en situación de pobreza se ubicaron en zonas metropolitanas con alta densidad poblacional, aunque Chiapas, Guerrero y Oaxaca concentran los municipios con mayor porcentaje de la población en situación de pobreza.

Enlace: <https://imco.org.mx/en-chiapas-guerrero-y-oaxaca-se-encuentran-los-municipios-con-mayor-porcentaje-de-la-poblacion-en-situacion-de-pobreza/>

Aumentó en 3.8 millones la población en pobreza entre 2018 y 2020



El IMCO analizó los datos de la medición multidimensional de la pobreza presentada por el Coneval con el objetivo de identificar los factores en torno a los cuales debe diseñarse la estrategia para mejorar el bienestar de la población tras la crisis ocasionada por la pandemia. En 2020, 43.9% de la población en México estuvo en situación de pobreza (55.7 millones de personas), lo que representó un incremento de dos puntos porcentuales en comparación con 2018 (41.9%), equivalente a 3.8 millones de personas adicionales.

Enlace: <https://imco.org.mx/aumento-en-3-8-millones-la-poblacion-en-pobreza-entre-2018-y-2020/>

SALUD

Investigaciones y análisis de coyuntura

El mercado de medicamentos en México: retos y oportunidades



El IMCO aporta evidencia para garantizar el acceso a medicamentos seguros y efectivos para los mexicanos que, a su vez, hagan frente a los retos regulatorios. Los tres grandes temas donde se concentran las áreas de oportunidad que afectan la eficiencia del mercado son las compras públicas de medicamentos, el sistema regulatorio de medicamento y el diseño de una política industrial.

Enlace: <https://imco.org.mx/el-mercado-de-medicamentos-en-mexico-retos-y-oportunidades/>

SALUD

Webinars

#MujerEnLaEconomía: Cómo alcanzar el potencial de México

Espectadores en vivo

89 Zoom

22 YouTube

Reproducciones

299 YouTube

Enlace:
<https://www.youtube.com/watch?v=cV7qDMPCzNU>

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL MERCADO DE MEDICAMENTOS EN MÉXICO

FECHA
24 DE FEBRERO

HORA
17:30 H



Fátima Masse
Directora de Sociedad
Incluyente del IMCO

Hablará de los hallazgos sobre la
**falta de políticas integrales en el
mercado de medicamentos.**

**Panel sobre cómo generar políticas para garantizar
el acceso de los mexicanos a medicamentos.**



Carolina Agurto
Socia y especialista en regulación, comercio
y desarrollo económico de Fundación IDEA



Juana Ramírez
CEO de Grupo Sohin



Arturo Manríquez
Representante de la industria farmacéutica
nacional

La presentación se realizará vía Zoom. Para obtener tu ID regístrate en
registro@imco.org.mx o al teléfono **55 5985 1017 ext.1140**

IMCO.org.mx



05.

Consejo

2021

Consejo 2021

Valentín Díez

Presidente

José Barraza

Consejero

Emilio Carrillo

Consejero

María Amparo Casar

Consejera

Eugenio Clariond

Consejero

Lorenzo de Rosenzweig

Consejero

Antonio del Valle

Consejero

Claudio X. González

Consejero

Tomás González

Consejero

Gabriela Hernández

Consejera

Luis Manuel Murillo

Consejero

Armando Paredes

Consejero

Antonio Purón

Consejero

Alejandro Ramírez

Consejero

Carlos Salazar

Consejero

Jaime Serra

Consejero

Daniel Servitje

Consejero

Vicente Yañez

Consejero

Jaime Zabudovsky

Consejero



06.

Aliados del IMCO

Aliados del IMCO

Aliados

AMITAI

Asociación Nacional de Distribuidores y Laboratorios de Medicamentos Genéricos (Dilameg)

Baker Institute

Bush Institute

Centro Mario Molina

Cívica Digital

Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME)

Consejo Coordinador Empresarial (CCE)

Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE)

Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI)

Consejo Mexicano de Negocios (CMN)

Ética organizacional,

Fiscalía General de Coahuila

Foro Económico Mundial

FTI Consulting

Google

Instituto Nacional de Acceso a la Información (INAI)

Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)

Laboratorio Nacional de Políticas Públicas

Observatorio Nacional Ciudadano

Refleacciona

Secretaría de la Función Pública (SFP)

Secretaría Ejecutiva Sistema Nacional Anticorrupción (SNA)

Tides Foundation

Tojil

U.S.-Mexico Foundation

Wilson Center

Medios con los que colaboramos

Animal Político

El Economista

El Sol de México

El Universal

Expansión

La-Lista

Latinus

Mexico Today

Reforma



07.

Colectivos

Colectivos

Gobierno abierto

Núcleo de la sociedad civil cuyo objetivo principal es impulsar políticas encaminadas a rendir cuentas, transparentar e impulsar la participación ciudadana e innovación tecnológica en el Gobierno para fortalecer la gobernanza y combatir la corrupción.

Red Anticorrupción Latinoamericana (REAL)

Núcleo de la sociedad civil cuyo objetivo principal es impulsar políticas encaminadas a rendir cuentas, transparentar e impulsar la participación ciudadana e innovación tecnológica en el Gobierno para fortalecer la gobernanza y combatir la corrupción.

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD, A.C.



imco.org.mx



[@IMCOMx](https://twitter.com/IMCOMx)



[/IMCOMx](https://facebook.com/IMCOMx)



[IMCO_mx](https://instagram.com/IMCO_mx)



[/IMCOMexico](https://youtube.com/IMCOMexico)



[/IMCOMx](https://linkedin.com/company/IMCOMx)

