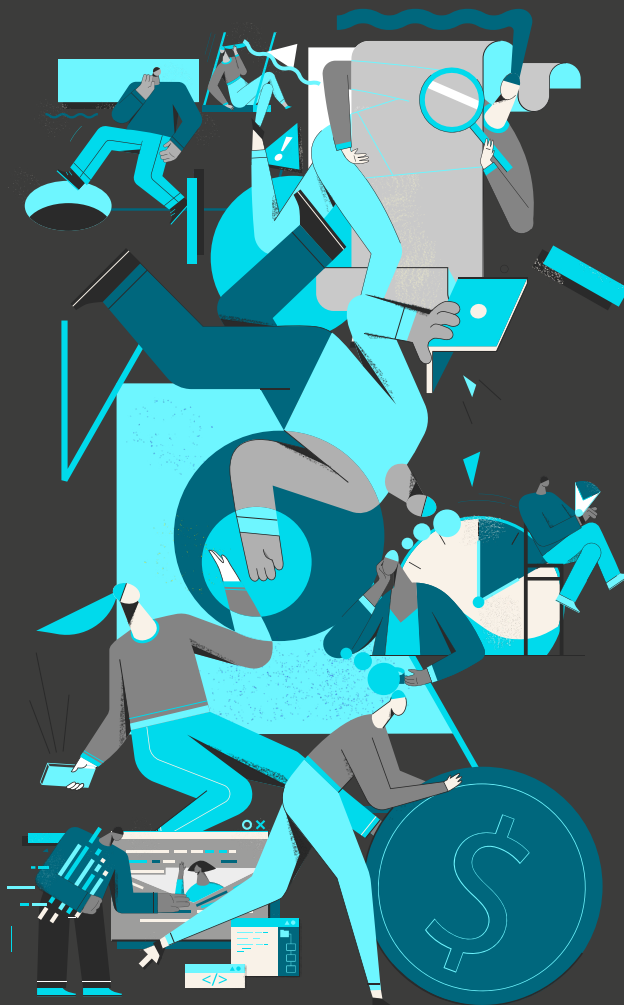

INFORME ANUAL

2022



¿QUÉ ES EL IMCO?

El Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO) es un centro de investigación apartidista y sin fines de lucro que tiene el objetivo de enriquecer el debate y la toma de decisiones de política pública con evidencia y análisis de alto rigor técnico, para avanzar hacia un México más próspero, incluyente y justo.

La institución tiene la visión puesta en transformar a México con datos, argumentos técnicos y nuevas tecnologías.

VALORES IMCO

- Defender principios, no intereses.
- Buscar las mejores políticas económicas para el desarrollo incluyente.
- Generar ideas encaminadas a proponer recomendaciones de política pública, las cuales consideren los derechos fundamentales de las personas.
- Cultivar la vocación por comunicar eficazmente.
- Fortalecer el Estado de Derecho y la libertad económica como base para la prosperidad.
- Invertir en el desarrollo de los individuos.

EQUIPO

Staff activo del IMCO: 35

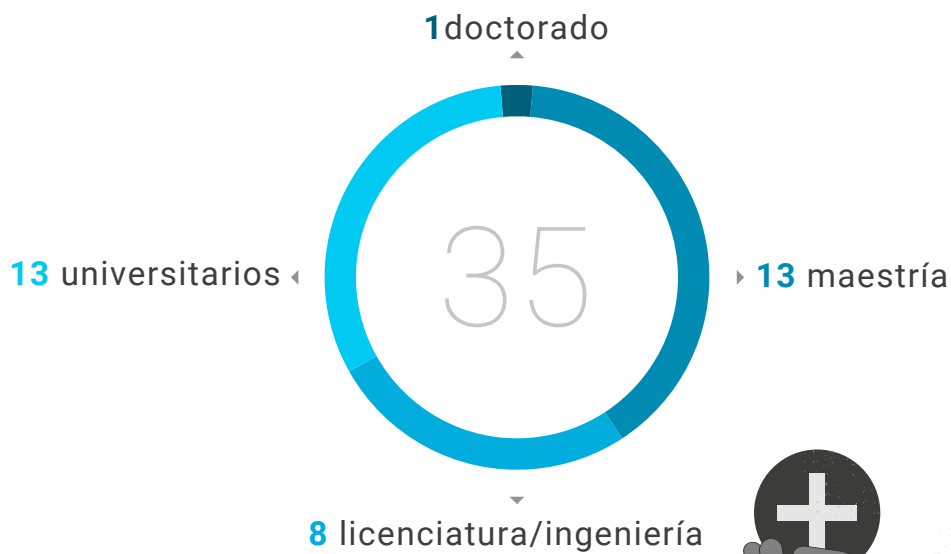
Mujeres:
69%

Hombres:
31%

Promedio de edad: **32 años**

Promedio de antigüedad: **3.5 años**

Preparación académica:



**TODA
CRÍTICA
CON
PROPUESTA,
TODA
PROPUESTA
CON
FUNDAMENTO**



CONTENIDO

- 1** Impacto de comunicación
- 2** El IMCO vs. think-tanks del mundo
- 3** Principales proyectos y su impacto en la agenda pública
- 4** Financiamiento
- 5** Consejo 2022
- 6** Aliados



01.

IMPACTO DE COMUNICACIÓN



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

19.1 K

Menciones en medios

▲ Incremento de 53%

974

Entrevistas

▲ Incremento de 55%

94

Notas internacionales

▲ Incremento de 14%

REDES SOCIALES

Interacciones

1.2 M

Interacciones en Facebook

▲ Incremento de 1659%

25 K

Interacciones en LinkedIn

▲ Incremento de 39%

25.2 K

Interacciones en Instagram

▲ Incremento de 48%

Seguidores

9.5 K

Seguidores en LinkedIn

▲ Incremento de 49%

5.8 K

Seguidores en Instagram

▲ Incremento de 39%

139.9 K

Seguidores en Twitter

▲ Incremento de 6%

Vistas

154.9 K

Vistas a los reels de Instagram

▲ Incremento de 91%

188.3 K

Vistas en TikTok

▲ Incremento de 988%

PRESENCIA DEL IMCO EN LOS EVENTOS

23 eventos

para presentar los proyectos del IMCO, a los cuales asistieron:

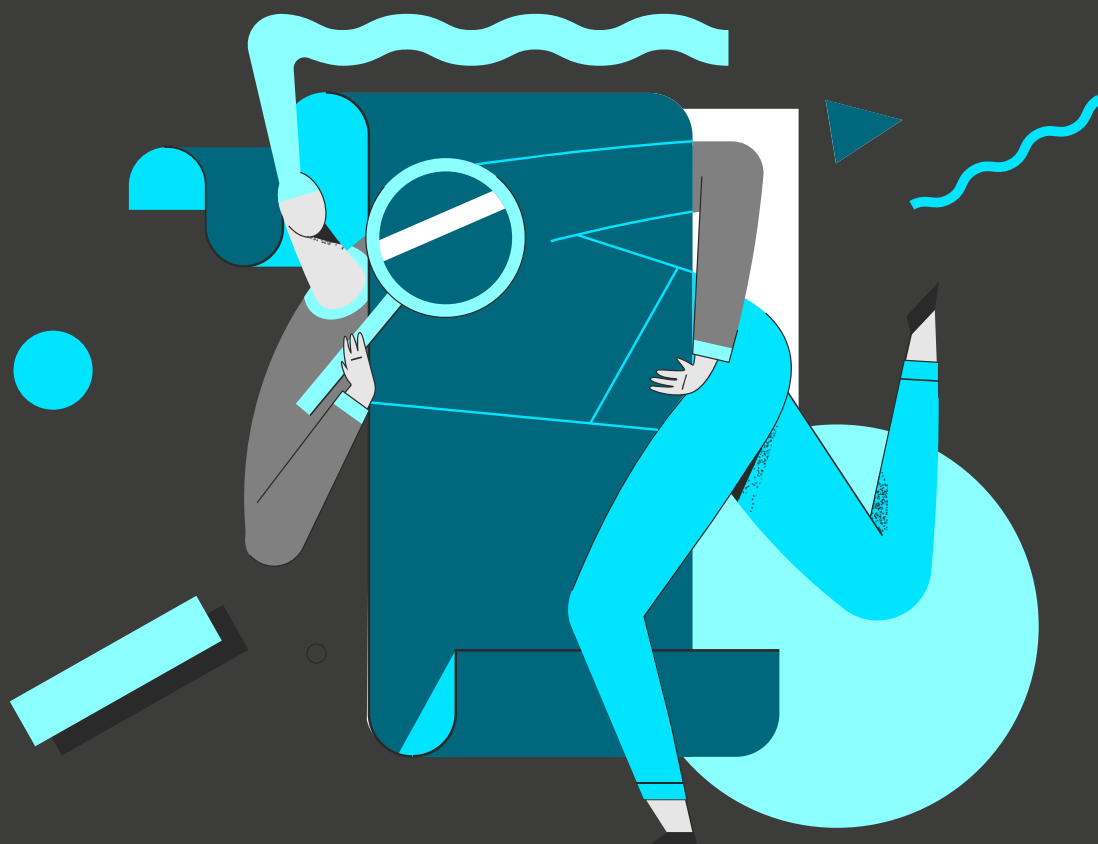
2.3 MIL personas

178 conferencias

impartidas por el staff del IMCO, las cuales alcanzaron a un público de más de

66.7 MIL asistentes

HOY, SABEMOS QUE COMUNICAR ES TAN IMPORTANTE COMO INVESTIGAR



PRESENCIA MEDIÁTICA DEL IMCO DURANTE 2022

Tipo	2021	2022	Incremento
Menciones en medios	12,498	19,162	▲ 53%
Entrevistas	627	974	▲ 55%
Menciones en encabezados	1,475	1,717	▲ 16%
Primeras planas en periódicos	301	344	▲ 14%
Notas internacionales en The Economist, The New York Times, Nikkei Asia, East Africa News Post, Latin Times, El País, Americas Quarterly y CNN Latinoamérica	82	94	▲ 14%

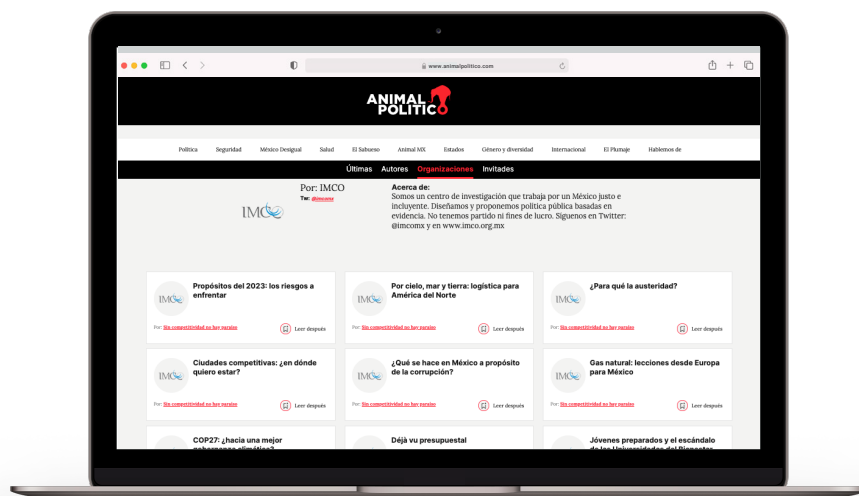


ARTÍCULOS DE OPINIÓN

269

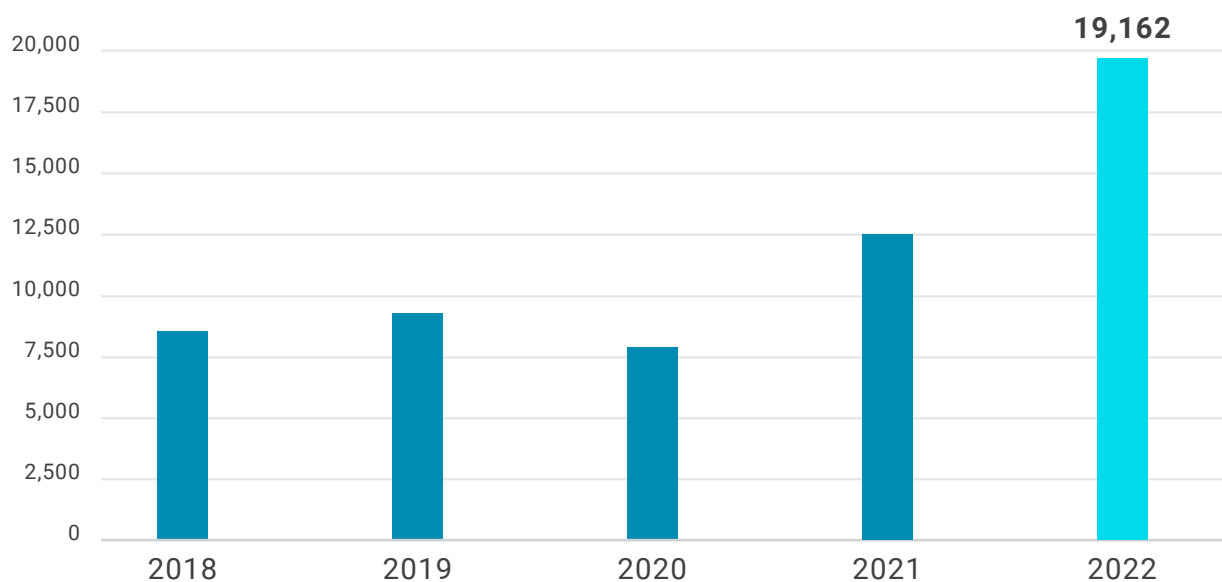
Artículos de opinión en Animal Político, El Economista, Reforma, La Lista, El Sol de México, Expansión, Mexico Today, Letras libres, El País y Gatopardo.

▲ Incremento de 11%

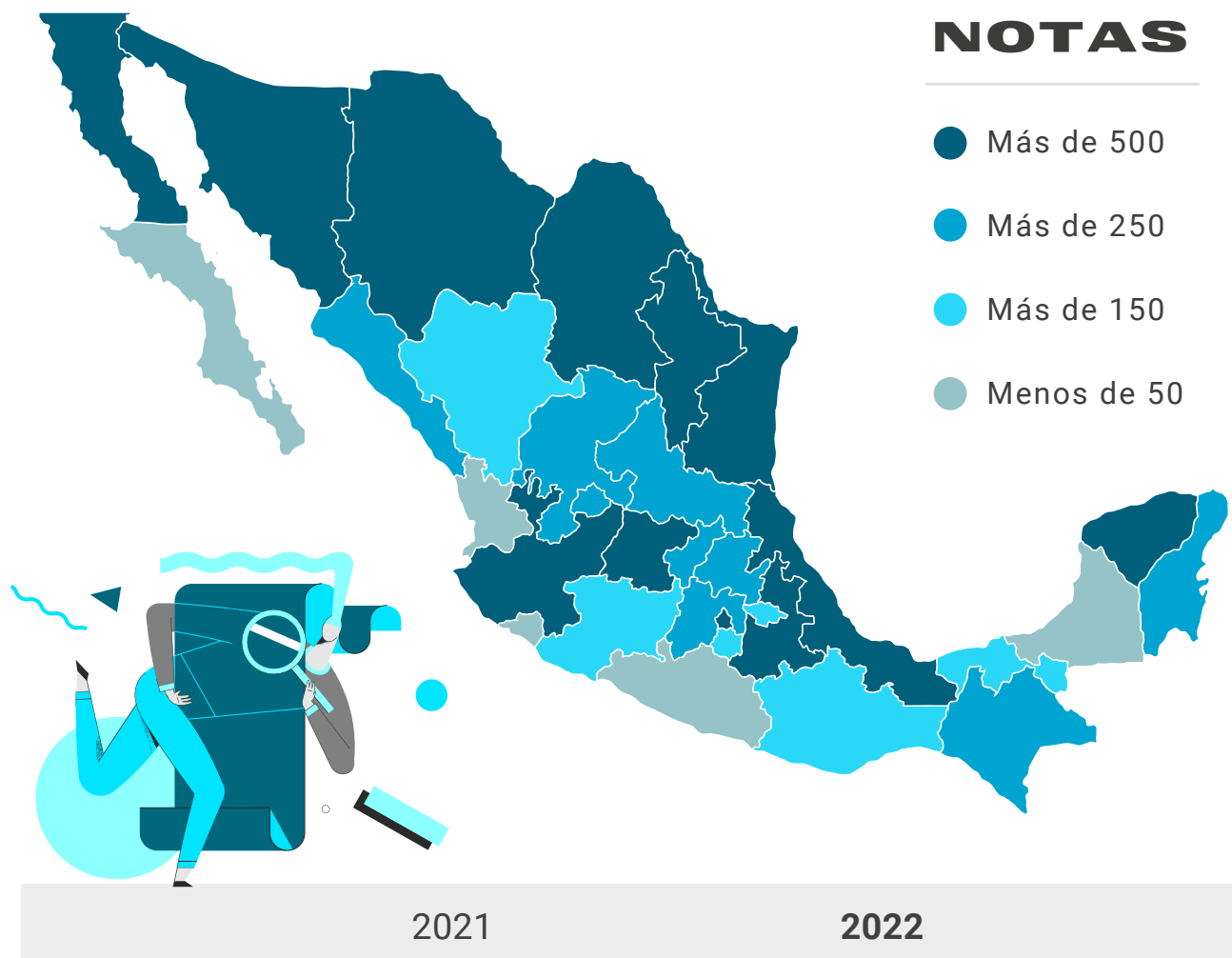


MENTIONES EN MEDIOS

Notas



ESTADOS DONDE EL IMCO TUVO MÁS IMPACTO MEDIÁTICO



MENCIONES	12,498	19,162
NACIONALES	41%	35%
LOCALES	59 %	65%

IMPACTO EN CANALES DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Entre todos sus perfiles de redes sociales, **el IMCO ganó más de 19 mil seguidores** (consiguieron 28% más seguidores que en 2021), además **aumentó 154% la interacción** en comparación con el año anterior.



132.4 K

Seguidores

▲ Incremento de 5%

1.2 M

Interacción total

(Me gusta, comentarios y compartidos)

▲ Incremento de 1659%

2.4 M

Alcance

▲ Incremento de 21%



139.9 K

Seguidores

▲ Incremento de 6%

295.4 K

Interacción total

(Retuit, respuestas, favoritos, menciones)

9.3 M

Alcance



9.5 K

Seguidores

▲ Incremento de 49%

24.9 K

Interacción total

(Me gusta, comentarios y compartidos)

▲ Incremento de 39%

417.7 K

Alcance

▲ Incremento de 64%



5.8 K

Seguidores

▲ Incremento de 39%

25.2 K

Interacción total

(Compartir, comentarios, favoritos, menciones)

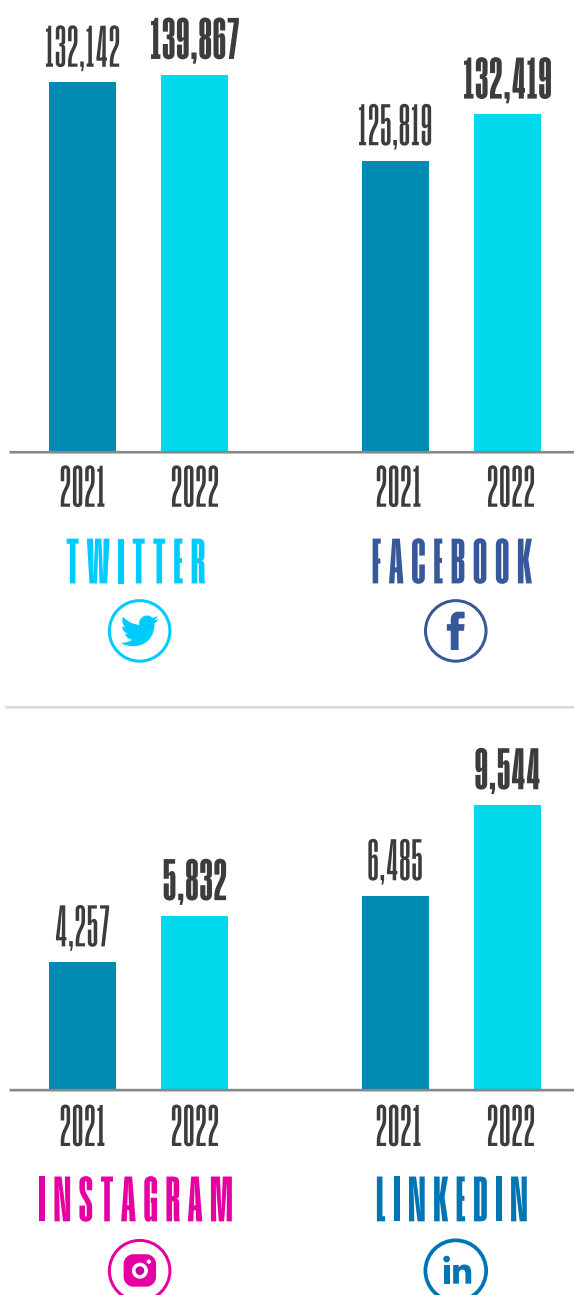
▲ Incremento de 48%

477.2 K

Alcance

IMPACTO EN CANALES DE COMUNICACIÓN DIGITAL

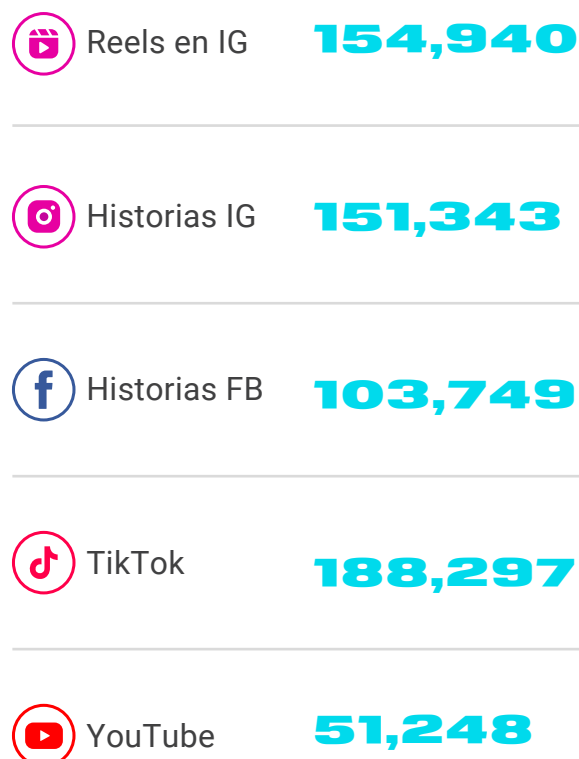
SEGUIDORES



A través de sus distintos formatos y canales, el IMCO obtuvo 650 mil visualizaciones de su contenido multimedia (82% más que el año pasado).

RED SOCIAL

VISTAS



NEWSLETTER

IDEAS PARA LLEVAR

El newsletter semanal del IMCO fue leído

131,526

veces durante todo el año (184% más que en 2021).

Este boletín electrónico mantuvo en promedio

7,508

suscriptores por mes

y el porcentaje de apertura promedio alcanzó 36%, 16 puntos porcentuales por arriba del promedio del sector de OSC internacional.

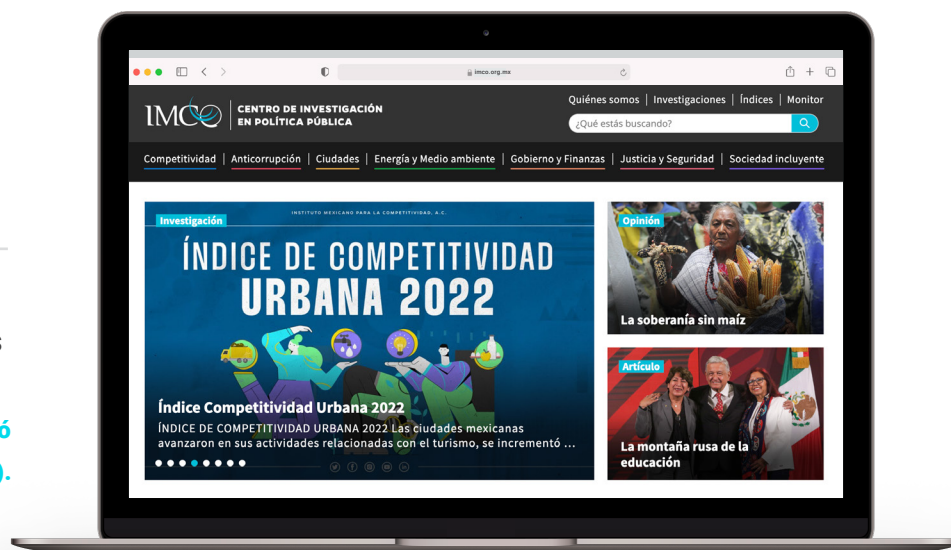


IMPACTO EN EL SITIO WEB

6.7 MILLONES

de visitas en todos los sitios web del IMCO (13% más visitas que en 2021).

Tan solo el apartado de artículos logró 4.8 M de visitas (41% más que en 2021).



Otros sitios importantes del IMCO

COMPARA CARRERAS

1.6

 millones de visitas

▲ 26% más visitas que en 2021

<https://imco.org.mx/comparacarreras>

RIESGOS DE CORRUPCIÓN

11.7

 mil de visitas

▲ 210% más de visitas que en 2021

<https://imco.org.mx/riesgosdecorrupcion/>

MONITORES DE COMPETITIVIDAD

44

 mil de visitas

▲ 21% más de visitas que en 2021

<https://imco.org.mx/monitor>

FINANZAS PÚBLICAS

62.5

 mil de visitas

▲ 15% más visitas que en 2021

<https://imco.org.mx/finanzaspublicas/>

02.

EL IMCO VS. THINK-TANKS DEL MUNDO



EL IMCO VS. THINK-TANKS DEL MUNDO

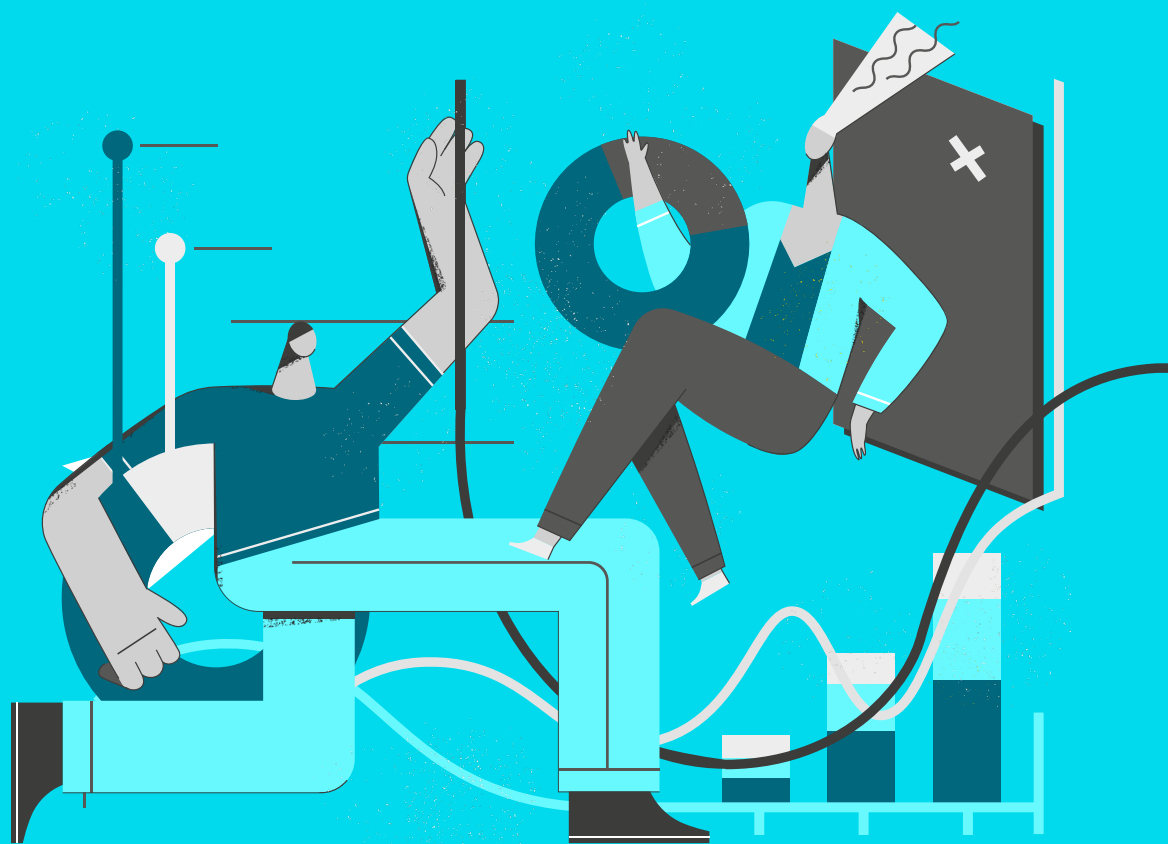
CATEGORÍA	IMCO 2022	REGIÓN AMÉRICA DEL NORTE	REGIÓN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (INCLUIDO MÉXICO)	GLOBAL
Tamaño del staff (media)	35	20	18	19
Staff femenino (promedio)	69%	28%	35%	53%
Publicaciones (media)	98	37	21	20

SEGUIDORES PROMEDIO POR RED SOCIAL	IMCO 2022	REGIÓN AMÉRICA DEL NORTE	REGIÓN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (INCLUIDO MÉXICO)	GLOBAL
Facebook	132,419	6,725	8,268	4,784
Twitter	139,867	9,369	4,415	3,785
LinkedIn	9,544	3,589	1,132	2,273
Instagram	5,832	1,793	3,775	1,953
YouTube	3,140	704	500	405

Fuente: Think tank state of the sector 2022.

03.

PRINCIPALES PROYECTOS Y SU IMPACTO EN LA AGENDA PÚBLICA



Los esfuerzos institucionales del IMCO con el apoyo de sus donantes permitieron generar en 2022:

98 PROYECTOS:

▲ Incremento de 23%

▶ **12**
PROYECTOS ESTRATÉGICOS

▶ **17**
INVESTIGACIONES

▶ **69**
ANÁLISIS DE COYUNTURA

Además de **12** webinars y **2** talleres de capacitación.

ECONOMÍA SOSTENIBLE



ECONOMÍA SOSTENIBLE

ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

OBJETIVO:

Aportar evidencia útil para el diseño, monitoreo y seguimiento de políticas públicas enfocadas en la competitividad. El IMCO estudia el impacto económico de las políticas públicas y sus efectos en el talento e inversión, y hace propuestas con base en el desarrollo incluyente y sostenible.

PRINCIPALES PROYECTOS:

1. **Índice de Competitividad Estatal.** Evalúa tanto las capacidades estructurales como coyunturales de las entidades a través de 72 indicadores, categorizados en 10 subíndices que evalúan distintas dimensiones y condiciones que constituyen la base del crecimiento y desarrollo de las 32 entidades.
2. **Índice de Competitividad Urbana.** Muestra el desempeño y retos que presentan las ciudades en el país. A partir del análisis de 69 indicadores agrupados en 10 subíndices, el estudio evalúa a 66 ciudades.
3. **Inflación por deciles.** Este estudio, único en México, muestra cómo el incremento de precios afecta de forma desproporcionada a los hogares de ingresos más bajos, utiliza los datos de gasto de los hogares en conjunto con la información sobre inflación que produce el Inegi.
4. **Análisis del impacto de la inflación** elevada sobre el poder adquisitivo y los gastos de los hogares de diferentes niveles de ingreso en el país, con énfasis en la importancia de la competencia y la autonomía del Banco de México y la Comisión Federal de Competencia Económica para la estabilidad de precios.
5. **Análisis de recuperación por sectores de la economía.** Este es un proyecto que recibió mucha atención, en particular por los hallazgos que muestran una recuperación poco homogénea entre sectores.

PRINCIPALES IMPACTOS EN EL TEMA:

1. **Los Índices de Competitividad incidieron en actores clave para el desarrollo del país,** entre ellos la Secretaría de Economía, los gobernadores de Jalisco, Durango, Zacatecas, Aguascalientes, Yucatán, Baja California y la Ciudad de México.
2. **El IMCO firmó un convenio de colaboración con la Asociación Mexicana de Secretarías de Desarrollo Económico (AMSDE)** para apoyar técnicamente a la productividad y la competitividad económica en las 32 entidades federativas.
3. **El estudio de inflación por deciles fue reconocido como un buen ejercicio** en el Consejo Consultivo de Usuarios del Inegi.
4. **El IMCO participó en diversas reuniones en el Senado de la República,** incluido el Foro “Dos años del T-MEC: retos y oportunidades”, para hablar sobre los avances y requerimientos en la implementación del Tratado.

ECONOMÍA SOSTENIBLE

ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

INVESTIGACIONES DEL TEMA:

- 10 de mayo

La inflación afecta más a las familias que menos tienen

<https://imco.org.mx/la-inflacion-afecta-mas-a-las-familias-que-menos-tienen/>
- 17 de mayo

Índice de Competitividad Estatal 2022

<https://imco.org.mx/indice-de-competitividad-estatal-2022/>
- 14 de junio

De 20 sectores económicos, solo 4 se han recuperado

<https://imco.org.mx/de-20-sectores-economicos-solo-4-se-han-recuperado/>
- 30 de junio

El impacto de la inflación en tu despensa

<https://imco.org.mx/el-impacto-de-la-inflacion-en-tu-despensa/>
- 07 de julio

La inflación afecta más a los hogares de menores ingresos

<https://imco.org.mx/la-inflacion-afecta-mas-a-los-hogares-de-menores-ingresos/>
- 12 de julio

Índice de Ciudades Sostenibles 2021

<https://imco.org.mx/indice-de-ciudades-sostenibles-2021-2/>
- 09 de agosto

Inflación julio de 2022

<https://imco.org.mx/inflacion-julio-de-2022/>
- 14 de septiembre

Índice de Competitividad Internacional 2022

<https://imco.org.mx/indice-de-competitividad-internacional-2022/>
- 29 de septiembre

Regulación para el uso de la nube en el sector financiero

<https://imco.org.mx/regulacion-para-el-uso-de-la-nube-en-el-sector-financiero/>
- 11 de octubre

Otro plan para contener la inflación en los alimentos

<https://imco.org.mx/otro-plan-para-contener-la-inflacion-en-los-alimentos/>
- 12 de diciembre

Índice de Competitividad Urbana 2022

<https://imco.org.mx/indice-competitividad-urbana-2022/>

ECONOMÍA SOSTENIBLE

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO:

Analizar los mercados energéticos en México -principalmente de electricidad, petróleo y gas natural- desde la regulación, las necesidades de inversión, su peso en la economía y su impacto en el cambio climático. Además, el equipo tiene la mira en el desarrollo de propuestas para que este sector detone la competitividad del país. Con ello busca influir en el debate público con datos, evidencia y propuestas concretas de política pública.

PRINCIPALES PROYECTOS:

1. **La energía que queremos.** Un estudio y propuesta de política energética integral que busca que el país transite con éxito de un sector anclado en los hidrocarburos a uno que sirva para robustecer mercados energéticos competitivos que generen empleos, aceleren la transición energética, atraigan industrias de alto valor agregado y beneficien a los consumidores mexicanos.
2. **Pemex / CFE en la mira.** El IMCO utiliza los reportes trimestrales de las empresas productivas del Estado para hacer un seguimiento de su situación operativa y financiera, y así ofrecer un resumen de sus principales indicadores.
3. **El autoabasto eléctrico en datos.** Publicación para dar un contexto histórico, jurídico y técnico sobre la existencia y posible devenir de los permisos de autoabasto eléctrico.
4. **Almacenamiento de gas natural para la seguridad energética.** Análisis sobre el almacenamiento de gas natural en México comparado con sus pares en América del Norte y Europa. Incluye las alternativas tecnológicas que dispone el país, las estimaciones de costos del desarrollo y de la operación de las instalaciones.
5. **Gas natural para la transición energética y la competitividad de México.** Diagnóstico sobre el mercado de gas natural en México, el cual plantea una ruta crítica para fortalecer la seguridad energética del país a través de un mayor acceso al gas natural.

PRINCIPALES IMPACTOS EN EL TEMA:

1. **El IMCO participó en dos foros del parlamento abierto,** en los cuales mostró los costos y repercusiones medioambientales de la propuesta de reforma constitucional en materia energética.

ECONOMÍA SOSTENIBLE

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

INVESTIGACIONES DEL TEMA:



19 de enero

México necesita una CFE con finanzas sanas<https://imco.org.mx/mexico-necesita-una-cfe-con-finanzas-san-as-la-iniciativa-de-reforma-energetica-las-debilitaria/>

20 de enero

**¿Qué sigue en la discusión en la iniciativa de reforma energética?
Descifrando los Desafíos**<https://www.youtube.com/watch?v=sz5bo6Vz2Us&t=76s>

31 de enero

Apostar por la transmisión eléctrica es fortalecer a la CFE<https://imco.org.mx/apostar-por-la-transmision-electrica-es-fortalecer-a-la-cfe/>

08 de febrero

Energía, competitividad y el T-MEC<https://imco.org.mx/energia-competitividad-y-el-t-mec/>

10 de febrero

Parlamento abierto | Energía y Medio ambiente<https://imco.org.mx/energia-y-medio-ambiente/>

18 de febrero

Chatham house | El mercado energético hacia 2024, ¿Qué sigue?

28 de febrero

Estados Financieros Pemex 2021<https://imco.org.mx/estados-financieros-2021-de-pemex-y-cfe/>

23 de marzo

Estímulos al IEPS de combustibles causarían pérdidas a las finanzas públicas<https://imco.org.mx/estimulos-al-ieps-de-combustibles-causarian-perdidas-a-las-finanzas-publicas/>

05 de abril

Monitor de energía | Taller presencial para medios y líderes del sector<https://imco.org.mx/monitor-de-energia/>

ECONOMÍA SOSTENIBLE

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

07 de abril**La SCJN resolvió en contra de la competitividad y el medio ambiente de México**<https://imco.org.mx/la-scn-resolvio-en-contra-de-la-competitividad-y-el-medio-ambiente-de-mexico/>**03 de mayo****Estados financieros de PEMEX al primer trimestre de 2022**<https://imco.org.mx/estados-financieros-de-pemex-al-primer-trimestre-de-2022/>**05 de mayo****El debate sobre el autoabasto debe basarse en datos y evidencia**<https://imco.org.mx/el-debate-sobre-el-autoabasto-debe-basarse-en-datos-y-evidencia/>**03 de junio****Prodesen refleja una falta de compromiso del Estado mexicano con el medio ambiente**<https://imco.org.mx/prodesen-refleja-una-falta-de-compromiso-del-estado-mexicano-con-el-medio-ambiente/>**17 de junio****Sener busca limitar la competencia en el suministro de gas natural**<https://imco.org.mx/la-sener-busca-limitar-la-competencia-en-el-suministro-de-gas-natural/>**29 de junio****Refinería dos bocas**<https://imco.org.mx/refineria-de-dos-bocas/>**08 de julio****Los presidentes de México y Estados Unidos deben abordar la agenda de energía y cambio climático en la reunión de Washington**<https://imco.org.mx/los-presidentes-de-mexico-y-estados-unidos-deben-abordar-la-agenda-de-energia-y-cambio-climatico-en-la-reunion-de-washington/>**20 de julio****Estados Unidos solicita consultas con México para dialogar sobre su política energética en el marco del T-MEC**<https://imco.org.mx/estados-unidos-solicita-consultas-con-mexico-para-dialogar-sobre-su-politica-energetica-en-el-marco-del-t-mec/>

ECONOMÍA SOSTENIBLE

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

29 de julio

Pemex en la mira: análisis de los resultados financieros y operativos de petróleos mexicanos al segundo trimestre de 2022

<https://imco.org.mx/pemex-en-la-mira-analisis-de-los-resultados-financieros-y-operativos-de-petroleos-mexicanos-al-segundo-trimestre-de-2022/>

01 de agosto

Resultados financieros de la CFE al segundo trimestre de 2022

<https://imco.org.mx/resultados-financieros-de-la-cfe-al-segundo-trimestre-de-2022/>

06 de septiembre

La energía que queremos

<https://imco.org.mx/la-energia-que-queremos-2/>

06 de octubre

Costos de los estímulos fiscales a los combustibles

<https://imco.org.mx/costos-de-los-estimulos-fiscales-a-los-combustibles/>

10 de octubre

Pemex en la mira al tercer trimestre de 2022

<https://imco.org.mx/pemex-en-la-mira-al-tercer-trimestre-de-2022/>

01 de noviembre

CFE en la mira al tercer trimestre de 2022

<https://imco.org.mx/cfe-en-la-mira-al-tercer-trimestre-de-2022/>

18 de noviembre

México anuncia el incremento de sus compromisos climáticos en la COP27

<https://imco.org.mx/mexico-anuncia-el-incremento-de-sus-compromisos-climaticos-en-la-cop-27/>

29 de noviembre

México necesita almacenamiento de gas natural

<https://imco.org.mx/mexico-necesita-almacenamiento-de-gas-natural/>

ECONOMÍA SOSTENIBLE

COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVO:

Analizar variables que determinan el grado al cual México aprovecha y explota sus relaciones comerciales con otros países. Esta área se concentra en elementos que reflejan las bases estructurales y los resultados de las relaciones comerciales mediante el análisis de cifras económicas nacionales y regionales. Los temas estratégicos son el seguimiento al T-MEC, el cumplimiento de sus disposiciones y las controversias que puedan surgir, así como la importancia del comercio para el crecimiento económico y la población.

PRINCIPALES PROYECTOS:

1. **Análisis de las medidas sobre intercambio comercial implementadas por el Gobierno Federal** en el contexto inflacionario actual.
2. **Publicaciones de análisis de la situación del T-MEC a dos años de su entrada en vigor.**
3. **Campaña “México Competitivo en el T-MEC”** mediante la cual se difundió la importancia del comercio con Norteamérica y se analizó la situación del T-MEC en el contexto del proceso de consultas sobre violaciones de México a compromisos comerciales en materia energética.
4. **Análisis de políticas y decisiones gubernamentales sobre el cumplimiento del T-MEC y otras responsabilidades comerciales de México.**

PRINCIPALES IMPACTOS EN EL TEMA:

1. **El IMCO analizó la implementación del T-MEC.** Esto generó interés en actores clave del Senado de la República, con quienes llevaron a cabo una junta para evaluar la posibilidad de crear un grupo especial de seguimiento en el Senado. Además, la institución tuvo reuniones con la subsecretaría para América del Norte del Departamento de Estado de EE. UU., y con la Embajada de Canadá.
2. **El IMCO participó en el foro Dos años del T-MEC: retos y oportunidades** organizado por el Senado de la República.

ECONOMÍA SOSTENIBLE

COMERCIO EXTERIOR

INVESTIGACIONES DEL TEMA:

- 06 de enero

Panel de solución de controversias respecto a las reglas de origen del sector automotriz

<https://imco.org.mx/panel-de-solucion-de-controversias-respecto-a-las-reglas-de-origen-del-sector-automotriz/>
- 28 de enero

Balanza comercial resulta negativa en 2021

<https://imco.org.mx/la-balanza-comercial-resulta-negativa-en-2021/>
- 15 de febrero

El Comercio Internacional Recobró Dinamismo Durante 2021

<https://imco.org.mx/el-comercio-internacional-recobro-dinamismo-durante-2021/>
- 03 de marzo

La Economía Mexicana en la mira

<https://imco.org.mx/la-economia-mexicana-en-la-mira/>
- 24 de marzo

Divulgación anticipada de la decisión de la política monetaria del Banco de México vulnera autonomía y lastima la confianza en la institución

<https://imco.org.mx/divulgacion-anticipada-de-la-decision-de-politica-monetaria-del-banco-de-mexico-vulnera-autonomia-y-lastima-la-confianza-en-la-institucion/>
- 20 de mayo

La eliminación de aranceles a la importación de productos básicos podría tener un alcance limitado

<https://imco.org.mx/la-eliminacion-de-aranceles-a-la-importacion-de-productos-basicos-podria-tener-un-alcance-limitado/>
- 14 de junio

Recuperación por sectores

<https://imco.org.mx/de-20-sectores-economicos-solo-4-se-han-recuperado/>
- 01 de julio

A dos años del TMEC

<http://bit.ly/3RAwWP1>
- 31 de agosto

El PIB y su impulso externo

<https://t.co/uRZkIOe2KZ>
- 07 de octubre

La inflación y el APECIC

<http://bit.ly/3l9xm2w>
- 16 de noviembre

Europa y el Bajío: una relación con potencial

<https://imco.org.mx/europa-y-el-bajio-mexicano/>

ECONOMÍA SOSTENIBLE

MERCADO LABORAL

OBJETIVO:

Dar seguimiento de variables de ocupación, desempleo y participación laboral en el país con el fin de contribuir al análisis y ofrecer información accesible sobre los pendientes del mercado laboral. El tema principal al que el área le da seguimiento es la calidad del empleo, la cual contempla informalidad, ingresos, acceso a prestaciones, suficiencia del mercado y más.

PRINCIPALES PROYECTOS:

1. **Seguimiento y análisis de las cifras de generación del empleo** con un enfoque en la insuficiencia del mercado de trabajo (exceso de subocupación y personas disponibles) y su impacto en la competitividad del país en el marco de un estancamiento, con alta inflación y niveles de inversión bajos.
2. **Análisis de la calidad del empleo en México**, que busca ir más allá de las cifras de generación de puestos y ahondar en la calidad de los trabajos disponibles en la economía y los beneficios que proporcionan a los trabajadores. Se evalúan los ingresos, la informalidad y el acceso a diversas prestaciones, evaluando también su impacto sobre la competitividad en México.

PRINCIPALES IMPACTOS EN EL TEMA:

1. A solicitud de las secretarías de desarrollo económico, **la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C. (AMSDE) buscó al IMCO** para una asistencia técnica en materia de inflación y políticas públicas para mitigar sus efectos.
2. **La presidencia de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-servytur) citó datos del IMCO** sobre la formalidad en el mercado laboral durante un evento sobre las ventajas de la economía formal en el país.
3. **El gobernador de Coahuila citó datos del IMCO** sobre la generación de empleos formales para destacar que la entidad ocupa el octavo lugar a nivel nacional en este rubro.

ECONOMÍA SOSTENIBLE

MERCADO LABORAL

INVESTIGACIONES DEL TEMA:

- 10 de enero

El empleo formal registrado en el IMSS al cierre del 2021

<https://imco.org.mx/el-empleo-formal-registrado-en-el-imss-al-cierre-del-2021/>
- 25 de febrero

Informalidad e insuficiencia de empleo limitan el mercado laboral en 2021

<https://imco.org.mx/informalidad-e-insuficiencia-de-empleo-limitan-el-mercado-laboral-en-2021/>
- 26 de abril

Los jóvenes sin preparación son más vulnerables en el mercado laboral

<https://imco.org.mx/los-jovenes-sin-preparacion-son-mas-vulnerables-en-el-mercado-laboral/>
- 29 de abril

Empleo informal en horarios de trabajadores por cuenta propia aumenta a dos años de la pandemia

<https://imco.org.mx/empleo-informal-en-hogares-y-de-trabajadores-por-cuenta-propia-aumenta-a-dos-anos-de-la-pandemia/>
- 24 de mayo

El desempeño del mercado laboral mexicano potencial sin aprovechar

<https://imco.org.mx/el-desempeno-del-mercado-laboral-mexicano-potencial-sin-aprovechar/>
- 29 de julio

El empleo se ve afectado por la inflación

<https://imco.org.mx/el-empleo-se-ve-afectado-por-la-inflacion/>
- 11 de agosto

Panorama educativo y laboral de los jóvenes

<https://imco.org.mx/el-panorama-educativo-y-laboral-de-los-jovenes-en-mexico/>
- 22 de agosto

Falta condiciones para incrementar la participación femenina en el mercado laboral

<https://imco.org.mx/faltan-condiciones-para-incrementar-la-participacion-femenina-en-el-mercado-laboral/>
- 27 de septiembre

Aumentar los días de descanso mejora las condiciones laborales en el país

<https://imco.org.mx/aumentar-los-dias-de-descanso-mejora-las-condiciones-laborales-en-el-pais/>

SOCIEDAD INCLUYENTE



SOCIEDAD INCLUYENTE

MUJER EN LA ECONOMÍA

OBJETIVO:

Profundizar en los desafíos de las mujeres para entrar, permanecer y crecer en el mercado laboral de México con el objetivo de aportar evidencia con perspectiva de género para nutrir el debate en torno a la contribución de las mujeres a la economía y para identificar posibles soluciones.

PRINCIPALES PROYECTOS:

1. **Estados Con Lupa de Género.** El IMCO generó una medición única que estudia las condiciones que enfrentan las mujeres durante las distintas etapas de su trayectoria profesional a partir de 18 indicadores comprendidos en 3 pilares para las 32 entidades federativas.
2. **Mujeres en las empresas 2022.** En alianza con el Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección (CIMAD) del IPADE, el IMCO midió la inclusión de mujeres desde la plantilla laboral hasta los consejos de administración. Se analizaron 182 empresas del mercado de capitales y deuda listadas en las bolsas mexicanas de valores.
3. **Mujeres en las Secretarías de Estado.** Análisis por nivel de puesto e ingresos de más de 158 mil personas que trabajan en las secretarías de Estado con base en una metodología desarrollada por el IMCO.

PRINCIPALES IMPACTOS EN EL TEMA:

1. **Diálogo con autoridades gubernamentales.** Las investigaciones del área permitieron al IMCO tener un canal de comunicación con la Secretaría de Economía, la Auditoría Superior de la Federación, Inmujeres y el IMSS a nivel federal, así como con las secretarías de Trabajo, Desarrollo Económico, Mujeres, y Administración y Finanzas de la CDMX.
2. **Incidencia en propuestas legislativas.** Se citó al IMCO en la exposición de motivos de cuatro iniciativas. A nivel federal, el Senado busca reformar la Ley Federal de Trabajo en materia de licencia de paternidad. Asimismo, a nivel local en Baja California, Oaxaca y Veracruz se presentaron iniciativas sobre distintos temas de equidad de género.
3. **Columna semanal en La Lista News.** Esta colaboración, que inició en enero de 2022, permitió publicar 49 columnas con perspectiva de género e inclusión. Se lograron 58,997 visitas a la página de La Lista y 7,943 visitas a la página del IMCO en 2022, a una semana de cada publicación.
4. **La OCDE cita el estudio del IMCO “#MujerEnLaEconomía: los beneficios económicos de sumar a más trabajadoras”** en su reporte Estudio Económico de México que analiza el impacto de la pandemia en la economía y los retos por venir en el país.

SOCIEDAD INCLUYENTE

MUJER EN LA ECONOMÍA

INVESTIGACIONES DEL TEMA:

**01 de febrero****En México, sólo 3 de cada 10 profesionistas STEM son mujeres**<https://imco.org.mx/en-mexico-solo-3-de-cada-10-profesionistas-stem-son-mujeres/>**01 de febrero****¿Qué son las carreras STEM y por qué son relevantes para el futuro profesional de las mujeres?**<https://www.youtube.com/watch?v=qqrjD5g0Cwg>**01 de marzo****30 estados reprueban en ofrecer condiciones laborales óptimas para las mujeres**<https://imco.org.mx/30-estados-reprueban-en-ofrecer-condiciones-laborales-optimas-para-las-mujeres/>**02 de marzo****Eliminar el Programa de Escuelas de Tiempo Completo refuerza la desigualdad**<https://imco.org.mx/eliminar-el-programa-de-escuelas-de-tiempo-completo-refuerza-la-desigualdad/>**08 de marzo****Datos Con Lupa de Género**<https://imco.org.mx/datos-conlupadegenero/>**04 de mayo****10 acciones para la equidad de género en el mercado laboral**<https://imco.org.mx/10-acciones-para-la-equidad-de-genero-en-el-mercado-laboral/>**9 de mayo****Radiografía de las madres trabajadoras en la economía**<https://imco.org.mx/radiografia-de-las-madres-en-la-economia/>**16 de junio****Licencias de paternidad, mayor equidad de género**<https://imco.org.mx/licencias-de-paternidad-mayor-equidad-de-genero/>

SOCIEDAD INCLUYENTE

MUJER EN LA ECONOMÍA

12 de julio

México avanza tres posiciones en el índice global de brecha de género del WEF

<https://imco.org.mx/mexico-avanza-tres-posiciones-en-el-indice-global-de-brecha-de-genero-del-wef/>

06 septiembre

La violencia de género limita la participación de las mexicanas en el mercado laboral

<https://imco.org.mx/la-violencia-de-genero-limita-la-participacion-de-las-mexicanas-en-el-mercado-laboral/>

21 de septiembre

La participación de mujeres dentro de las empresas disminuye conforme aumenta el nivel jerárquico

<https://imco.org.mx/mujeres-en-las-empresas-2022/>

<https://www.youtube.com/watch?v=6JT23iWIM6E&t=45s>

10 de octubre

El trabajo no remunerado, los costos de la formalidad y la falta de financiamiento impiden que las mujeres empresarias desarrollen sus negocios

<https://imco.org.mx/el-trabajo-no-remunerado-los-costos-de-la-formalidad-y-la-falta-de-financiamiento-impiden-que-las-mujeres-empresarias-desarrollen-sus-negocios/>

24 de octubre

Las brechas de género en las secretarías de Estado persisten

<https://imco.org.mx/las-brechas-de-genero-en-las-secretarias-de-estado-persisten/>

08 de noviembre

Brecha salarial de género

<https://imco.org.mx/brecha-salarial-de-genero/>

22 de noviembre

Las empresas pueden sumar a más mujeres a través de políticas inclusivas

<https://imco.org.mx/las-empresas-pueden-sumar-a-mas-mujeres-a-traves-de-politicas-inclusivas/>

05 de diciembre

Las labores del hogar son trabajo

<https://imco.org.mx/las-labores-del-hogar-son-trabajo/>

SOCIEDAD INCLUYENTE

EDUCACIÓN

OBJETIVO:

Profundizar y analizar la política educativa en aras de diagnosticar y proponer mejoras para incrementar el acceso y la calidad de la educación, así como otros temas en esta materia que pueden impactar el desarrollo de habilidades de las generaciones jóvenes. El área busca evaluar y proponer ideas para posicionar la educación como el eje central de la política nacional para el desarrollo y la competitividad.

PRINCIPALES PROYECTOS:

1. **Compara Carreras.** Esta es una herramienta gratuita en línea que pone a disposición de los estudiantes información actualizada y confiable sobre el panorama laboral que enfrentan los profesionistas de 55 grupos de carreras. Este ejercicio genera información que actualmente no existe en otros espacios.
2. **¿La educación es prioridad para los estados?** A un año del regreso presencial a las aulas, el IMCO sistematizó la información sobre la implementación de acciones enfocadas a atender la pérdida de aprendizajes, el abandono escolar, la atención socioemocional, la capacitación docente y el mantenimiento de espacios educativos.
3. **¿Dónde están las científicas?** Estudio sobre las brechas de género que presentan las mujeres en carreras de STEM.
4. **10 acciones para alcanzar la equidad de género en el mercado laboral.** Las recomendaciones del IMCO en el tema buscan avanzar hacia un Sistema Nacional de Cuidados, fomentar la corresponsabilidad en el hogar, así como ampliar permisos de paternidad.

PRINCIPALES IMPACTOS EN EL TEMA:

1. **La presidencia de la Comisión de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología del Congreso de San Luis Potosí retomó datos de la investigación del IMCO sobre Escuelas de Tiempo Completo.** Asimismo, el Congreso del Estado de México recuperó el análisis para fundamentar una propuesta para exigir presupuesto y garantizar las jornadas ampliadas y los servicios de alimentación.
2. **Invitación a formar parte del Consejo Ciudadano de la Mejoredu.** La dependencia invitó al IMCO para postularse al proceso de selección de organizaciones que serán parte del Consejo Ciudadano de la Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación.

SOCIEDAD INCLUYENTE

EDUCACIÓN

INVESTIGACIONES DEL TEMA:

**04 de mayo****Los trabajadores con licenciatura ganan 78% más y acceden a mejores puestos que aquellos únicamente con bachillerato**<https://imco.org.mx/los-trabajadores-con-licenciatura-ganan-78-mas-y-acceden-a-mejores-puestos-que-aquellos-unicamente-con-bachillerato/>
<https://www.youtube.com/watch?v=WyLTEzAnfTI>**19 de julio****Los estados pueden implementar el programa de escuelas de tiempo completo**<https://imco.org.mx/los-estados-pueden-implementar-por-su-cuenta-el-programa-de-escuelas-de-tiempo-completo-para-reducir-la-desigualdad-educativa/>**11 de agosto****El panorama educativo y laboral de los jóvenes en México**<https://imco.org.mx/el-panorama-educativo-y-laboral-de-los-jovenes-en-mexico/>**23 de agosto****El nuevo plan de estudios sin diagnóstico ni guía para las y los docentes**<https://imco.org.mx/el-nuevo-plan-de-estudio-sin-diagnostico-ni-guia-para-las-y-los-docentes/>**25 de agosto****Acciones estatales educativas para mitigar el impacto de la pandemia**<https://imco.org.mx/acciones-estatales-educativas-para-mitigar-el-impacto-de-la-pandemia/>**13 de septiembre****Recursos para la educación en México**<https://imco.org.mx/recursos-para-la-educacion-en-mexico/>**14 de septiembre****Urge replantear y modificar las reglas de operación de la escuela es nuestra para implementar jornadas ampliadas**<https://imco.org.mx/urge-replantear-y-modificar-las-reglas-de-operacion-de-la-escuela-es-nuestra-para-implementar-jornadas-ampliadas/>**13 de octubre****La selección de carrera profesional profundiza las desigualdades entre hombres y mujeres en el mercado laboral**<https://imco.org.mx/la-seleccion-de-carrera-profesional-profundiza-las-desigualdades-entre-hombres-y-mujeres-en-el-mercado-laboral/>

INSTITUCIONES Y GOBERNANZA



INSTITUCIONES Y GOBERNANZA

ANTICORRUPCIÓN

OBJETIVO:

Reducir los riesgos de corrupción a través del uso eficiente, transparente y competitivo de los recursos públicos. El área ha enriquecido el debate anticorrupción y la búsqueda de soluciones de política pública a través del uso de datos y evidencia, así como herramientas tecnológicas innovadoras.

PRINCIPALES PROYECTOS:

1. **Índice de Riesgos de Corrupción (IRC).** Una herramienta que monitorea de manera oportuna, efectiva y accesible las prácticas de riesgo de corrupción en las compras públicas de más de 260 instituciones de la Administración Pública Federal a través del nivel de competencia, transparencia y cumplimiento de la ley. Cuenta con una plataforma electrónica que recopila, estructura y analiza las compras públicas, y almacena las visualizaciones, series de tiempo e indicadores de riesgo de corrupción en un solo portal electrónico.
2. **Compras públicas estatales.** Este estudio analiza más de 250 mil procesos de compra disponibles en la Plataforma Nacional de Transparencia realizados por las instituciones estatales de los 32 estados del país durante 2021, así como las restricciones a la transparencia y acceso a la información de compras.
3. **10 Pilares de Integridad Empresarial.** Herramienta que abona a la construcción de empresas resilientes y competitivas.
4. **Condiciones de las Fiscalías Anticorrupción en México.** Análisis en colaboración con la organización TOJIL.

PRINCIPALES IMPACTOS EN EL TEMA:

1. **El secretario de la Función Pública y su equipo reconocieron las aportaciones del Índice de Riesgos de Corrupción (IRC)** y comentaron que lo utilizan como fuente de información para mapear los riesgos de corrupción en las instituciones federales. Asimismo, **la Oficialía Mayor de la SHCP** sostuvo una reunión con el IMCO donde destacó que el IRC es utilizado para identificar los riesgos en las compras públicas del Gobierno Federal.
2. La plataforma del IRC obtuvo el **segundo lugar como organización de la sociedad civil en el Certamen de Innovación en Transparencia 2022** organizado por el INAI.
3. **El INAI se comprometió en un comunicado a cumplir con seis acciones retomadas del estudio de ¿Dónde quedaron los datos?: Compras públicas estatales del IMCO** para mejorar la Plataforma Nacional de Transparencia y el acceso a la información.
4. **El IMCO capacitó a 35 funcionarios públicos de todo el país** que se encargan de la implementación de contrataciones abiertas para mejorar la transparencia en la información y reducir el riesgo de corrupción en estos procedimientos.

INSTITUCIONES Y GOBERNANZA

ANTICORRUPCIÓN

INVESTIGACIONES DEL TEMA:

- 03 de febrero

La integridad en las relaciones comerciales

<https://imco.org.mx/la-integridad-en-las-relaciones-comerciales/>
- 03 de febrero

Pilares de integridad

<https://www.youtube.com/watch?v=EgNTWbI16kU>
- 28 de febrero

Diez Pilares de Integridad Empresarial

<https://imco.org.mx/diez-pilares-de-integridad-empresarial/>
- 06 de abril

Banco de bienestar a la deriva

<https://imco.org.mx/banco-del-bienestar-a-la-deriva/>
- 28 de abril

La iniciativa de reforma busca concentrar las compras públicas en la Secretaría de la Función Pública

<https://imco.org.mx/la-iniciativa-de-reforma-busca-reconcentrar-las-compras-publicas-en-la-secretaria-de-la-funcion-publica/>
- 26 de mayo

Taller de buenas prácticas Integridad empresarial
- 21 de junio

Índice de Riesgos de Corrupción 2022

<https://imco.org.mx/indice-de-riesgos-de-corrupcion-2022/>
- 28 de junio

El Sistema de Justicia Penal en los estados tiene deudas pendientes con las víctimas, los imputados y con sus operadores jurídicos

<https://imco.org.mx/el-sistema-de-justicia-penal-en-los-estados-tiene-deudas-pendientes-con-las-victimas-los-imputados-y-con-sus-operadores-juridicos/>
- 16 de agosto

Compras públicas estatales

<https://imco.org.mx/compras-publicas-estatales/>
<https://www.youtube.com/watch?v=HmvkSu-FzA0>

INSTITUCIONES Y GOBERNANZA

ANTICORRUPCIÓN

09 de septiembre**Compras públicas estatales: Cinco casos de estudio**<https://imco.org.mx/compras-publicas-estatales-cinco-casos-de-estudio/>**04 de octubre****Persisten los desafíos en la operación de las Fiscalías Estatales Anticorrupción en México 2022**<https://imco.org.mx/persisten-los-desafios-en-la-operacion-de-las-fiscalias-estatales-anticorrupcion-en-mexico/>**10 de octubre****El INSABI anuncia la compra de medicamentos por parte del Gobierno Federal ante la terminación de la colaboración con la UNOPS**<https://imco.org.mx/el-insabi-anuncia-la-compra-de-medicamentos-por-parte-del-gobierno-federal-ante-la-terminacion-de-la-colaboracion-con-la-unops/>**11 de noviembre****Recursos para programas sociales en México**<https://imco.org.mx/recursos-para-programas-sociales-en-mexico/>**24 de noviembre****Compras públicas estatales: Seis casos de Estudio**<https://imco.org.mx/compras-publicas-estatales-seis-casos-de-estudio/>**06 de diciembre****La Auditoría Superior de la Federación (ASF) puede fortalecer la detección de riesgos en las compras públicas a través del Índice de Riesgos de Corrupción (IRC)**<https://imco.org.mx/la-auditoria-superior-de-la-federacion-puede-fortalecer-la-deteccion-de-riesgos-en-las-compras-publicas/>

INSTITUCIONES Y GOBERNANZA

FINANZAS PÚBLICAS

OBJETIVO:

Contribuir a la sostenibilidad de las finanzas públicas en los distintos ámbitos de gobierno. El área analiza las finanzas federales y locales desde un enfoque de transparencia presupuestal, disciplina financiera y contabilidad gubernamental.

PRINCIPALES PROYECTOS:

1. **Barómetro de Información Presupuestal Estatal (BIPE).** Este análisis evalúa la calidad del reporte de la información presupuestal de las 32 entidades federativas. El BIPE tiene como propósito eliminar las condiciones de opacidad en el manejo de los recursos públicos y fomentar buenas prácticas presupuestales.
2. **Informe Estatal del Ejercicio del Gasto (IEEG).** Este informe analiza el cumplimiento contable de las entidades federativas, es decir, la adopción de un “lenguaje único” en la información financiera y las diferencias entre los recursos aprobados originalmente y los ejercidos.
3. **La cobertura del Presupuesto de Egresos de la Federación del IMCO** describe y analiza los recursos estimados en materia de política pública como ingresos, salud, educación y programas sociales.

PRINCIPALES IMPACTOS EN EL TEMA:

1. **La ex-titular del SAT retomó en los Criterios Generales de Política Económica 2023 la recomendación del IMCO** de transparentar los costos que tendrá la política de estímulos fiscales a gasolinas.
2. **El IMCO organizó un diplomado sobre finanzas públicas** mediante el cual capacitó a más de 1,233 funcionarios estatales y municipales.
3. **El IMCO dio asistencia técnica a 16 gobiernos estatales y a 5 gobiernos municipales** con el fin de implementar mejoras en materia presupuestal y de transparencia.

INSTITUCIONES Y GOBERNANZA

FINANZAS PÚBLICAS

INVESTIGACIONES DEL TEMA:

- 28 de febrero

82% De los ingresos estatales provienen de las transferencias federales

<https://imco.org.mx/82-de-los-ingresos-estatales-proviene-de-las-transferencias-federales/>
- 29 de marzo

Barómetro de Información presupuestal Estatal 2022

<https://imco.org.mx/barometro-de-informacion-presupuestal-estatal-2022-ultima-edicion/>
<https://youtu.be/jDtADKluPqM>
- 02 de mayo

Mala planeación presupuestal caracteriza proyectos de inversión pública en 2021

<https://imco.org.mx/mala-planeacion-presupuestal-caracteriza-proyectos-de-inversion-publica-en-2021/>
- 30 de mayo

Paridad y composición de los congresos estatales

<https://imco.org.mx/paridad-y-composicion-de-los-congresos-estatales/>
- 02 de junio

Finanzas públicas y congresos estatales

<https://imco.org.mx/finanzas-publicas-y-congresos-estatales/>
- 23 de junio

Hablemos de Deuda 2022: Reporte de deuda subnacional

<https://imco.org.mx/hablemos-de-deuda-2022-reporte-de-deuda-subnacional/>
- 29 de julio

Congresos ricos, auditorías pobres

<https://imco.org.mx/congresos-ricos-auditorias-pobres/>
- 08 de septiembre

Paquete económico 2023

<https://imco.org.mx/paquete-economico-2023/>
- 10 de octubre

Recursos para la salud en México

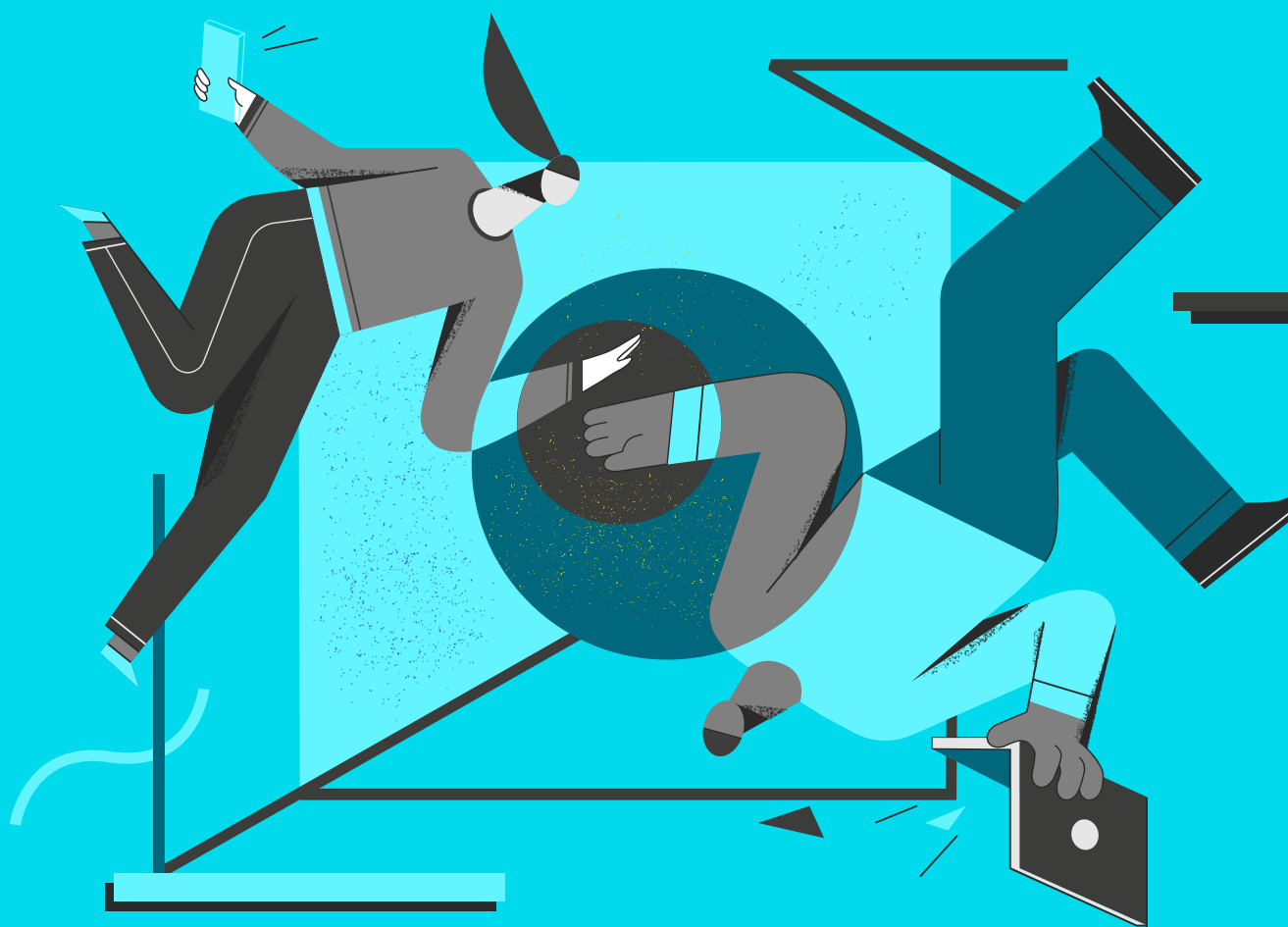
<https://imco.org.mx/recursos-para-la-salud-en-mexico/>
- 20 de diciembre

Informe Estatal del Ejercicio del Gasto (IEEG)

<https://imco.org.mx/informe-estatal-del-ejercicio-del-gasto-ieeg/>

05.

CONSEJO 2022



CONSEJO 2022

Valentín Díez

Presidente

José Barraza

Consejero

Emilio Carrillo

Consejero

María Amparo Casar

Consejera

Francisco Cervantes

Consejero

Eugenio Clariond

Consejero

Lorenzo de Rosenzweig

Consejero

Antonio del Valle

Consejero

Claudio X. González

Consejero

Tomás González

Consejero

Gabriela Hernández

Consejera

Luis Murillo

Consejero

Armando Paredes

Consejero

Antonio Purón

Consejero

Alejandro Ramírez

Consejero

Jaime Serra

Consejero

Daniel Servitje

Consejero

Vicente Yañez

Consejero

Jaime Zabludovsky

Consejero

06.

ALIADOS



Aliados

30% Club

5050 Women on Boards

Alliance for Integrity

AMITAI

AMSDE

Baker institute

Barra Mexicana de Abogados

Centro de Investigación de la Mujer de la Alta Dirección del IPADE

Centro Mario Molina

Ciudadanas por la Transparencia Quintana Roo

Cívica Digital

Comisión parlamentaria de la Unión Europea en México

Comité de Participación Ciudadana de Chihuahua

Comité de Participación Ciudadana de Guanajuato

Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex)

Consejo Coordinador Empresarial (CCE)

Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias

Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE)

Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI)

Consejo Mexicano de Negocios (CMN)

Citibanamex

En Igualdad Sonora

Escuela de Gobierno y Economía - Universidad Panamericana

FIMPES

Fiscalía General de Coahuila

Fundación Atlas

Fundación Friedrich Naumann

Fundación KAS

Gobierno de Guanajuato

Google

Grupo Reforma

Hagámoslo Bien

INAI

Incubadoras Míticas

Instituto de Investigación en Rendición de Cuentas y Combate a la Corrupción (IIRCCC)

Instituto de Investigaciones Jurídicas - UNAM

International Youth Foundation

ITAM

Laboratorio Nacional de Políticas Públicas del CIDE

Laureate International

Movimiento STEM

Nuestro Futuro

Observatorio Nacional Ciudadano

Open Contracting Partnership

Plan Estratégico de Juárez

Política Colectiva

Secretaría de la Función Pública

Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional Anticorrupción

US Mexico Foundation

TOJIL

Wilson Center

Women Corporate Directors

Medios

Animal Político

El Economista

El Sol de México

El Universal

Expansión

La Lista

Latinus

Mexico Today

Reforma

Milenio

Cuestione

Emeequis

Letras Libres

Gatopardo



INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD, A.C.



imco.org.mx



[@IMCOMx](https://twitter.com/IMCOMx)



[/IMCOMx](https://facebook.com/IMCOMx)



[IMCO_mx](https://instagram.com/IMCO_mx)



[/IMCOMexico](https://youtube.com/IMCOMexico)



[/IMCOMx](https://linkedin.com/company/IMCOMx)

