



RADIOGRAFÍA CHILANGA 2024

COMPETITIVIDAD DE LAS ALCALDÍAS



Ciudad de México, a 04 de abril de 2024

Radiografía Chilanga 2024: Competitividad de las alcaldías

- En la Radiografía Chilanga 2024, tres alcaldías se encuentran con un nivel de competitividad alta o muy alta, dos con un nivel bajo.
- Benito Juárez, Miguel Hidalgo y Coyoacán se ubican en los tres primeros lugares, mientras que Milpa Alta y Tláhuac tienen la competitividad más baja.

La Ciudad de México contribuye con más del 15% del PIB y concentra 7% de la población nacional. Por su relevancia en la economía mexicana, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) presenta la primera edición de la **Radiografía Chilanga 2024**, un índice de competitividad que analiza 25 indicadores para las 16 alcaldías de la Ciudad.

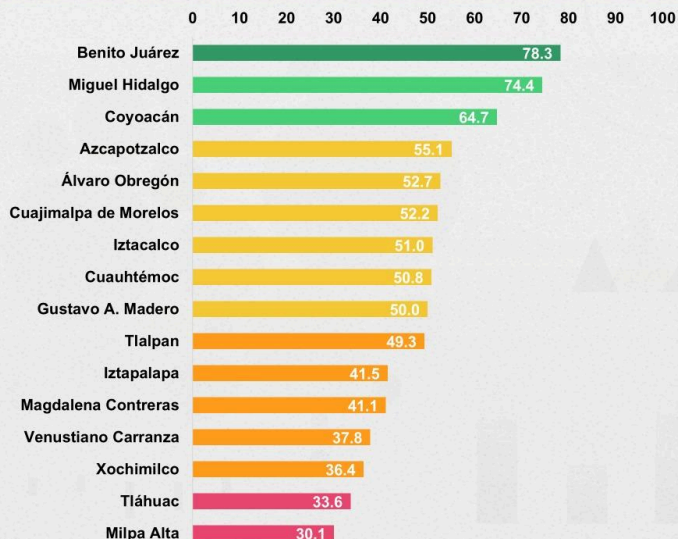
Con este índice se busca entender las dinámicas de la ciudad con un enfoque más desagregado para el diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo local. La metodología reconoce la complejidad territorial de la ciudad y, con base en datos, contribuye al debate a través de cinco subíndices contruidos con variables utilizadas en el índice de competitividad urbana, clasificando cada alcaldía en seis niveles de competitividad: muy alta, alta, media alta, media baja, baja y muy baja.

Resultados generales

La Radiografía Chilanga del IMCO ordena las 16 alcaldías de la ciudad con base en su nivel de competitividad. Benito Juárez es la única alcaldía que muestra un nivel de competitividad muy alta en el índice general, debido a su posición destacada en infraestructura, sociedad y medio ambiente, y sistema político y gobiernos. Asimismo, las alcaldías de Miguel Hidalgo y Coyoacán muestran un nivel de competitividad alta por su desempeño en aspectos de sociedad y medio ambiente e infraestructura. Las alcaldías con menor nivel de competitividad fueron Tláhuac y Milpa Alta, que registraron cifras bajas en infraestructura y sistema político y gobiernos.

Radiografía Chilanga 2024

Nivel de competitividad



Resultados por subíndice

- **Innovación y Economía:** Evalúa las principales características de las dinámicas y sectores presentes en las alcaldías.
 - Miguel Hidalgo se posicionó como la mejor alcaldía en este subíndice, seguida de Coyoacán y Benito Juárez, como resultado de sus cifras en centros de investigación, registro de patentes y posgrados de calidad.
 - En Miguel Hidalgo hay más de 770 sectores económicos presentes, lo que la convierte en la alcaldía con mayor diversidad económica. Por otro lado, en Milpa Alta se presentaron 328 sectores.
- **Infraestructura:** Mide a los sectores financieros, de telecomunicaciones y de transporte, que son indispensables para impulsar el crecimiento económico, la inversión y la generación de empleo.
 - La alcaldía mejor evaluada fue Benito Juárez, seguida por Coyoacán y Miguel Hidalgo. Las tres exhibieron la mejor combinación de resultados en disponibilidad de servicios de telecomunicaciones y financieros, así como bajos índices de víctimas en accidentes relacionados con transporte.
 - En telefonía móvil, ocho de cada diez hogares cuentan con ella. Resalta la alcaldía Cuauhtémoc, con 97% de los hogares con telefonía móvil.
- **Derecho:** Mide la seguridad pública en las alcaldías, que se encuentra estrechamente ligada a la calidad de vida de los ciudadanos.
 - Cuajimalpa de Morelos es la alcaldía más destacada en este subíndice, seguida por Coyoacán y Benito Juárez, las cuales obtienen la mejor combinación en métricas de incidencia de distintos delitos y la percepción de seguridad de sus habitantes.
 - La percepción de seguridad es distinta entre las alcaldías. En Benito Juárez es donde la población adulta se siente más segura (ocho de cada diez encuestados).

reportan sentirse seguros), mientras en Tláhuac es donde hay mayor percepción de inseguridad (solo tres de cada diez encuestados se sienten seguros).

- **Sociedad y Medio ambiente:** Mide la calidad de vida de los habitantes a través de tres áreas: educación, salud y medio ambiente. Estas dan un indicio de las oportunidades que existen para formar, atraer y aprovechar el capital humano.
 - En primer lugar entre las alcaldías está Benito Juárez, acompañada de Miguel Hidalgo y Azcapotzalco. Las tres alcaldías registraron el mejor desempeño al considerar conjuntamente aspectos de cobertura educativa, calidad del sistema de salud y manejo de residuos sólidos.
 - La cobertura educativa para alumnos de cero a 14 años es superior al 100% en Cuajimalpa de Morelos, Benito Juárez y Miguel Hidalgo; en Magdalena Contreras la cobertura es de 73%.
- **Sistema Político y Gobiernos:** Evalúa tanto el potencial de estabilidad y funcionalidad de los sistemas políticos locales como la capacidad de los gobiernos locales para influir positivamente en la competitividad de sus alcaldías.
 - Benito Juárez se ubicó como la alcaldía con el mejor desempeño en este caso, junto a Coyoacán y Miguel Hidalgo, lo que resalta el mejor balance entre aspectos como el efecto de la participación ciudadana, la competencia electoral, las agresiones a periodistas y otros factores.
 - La densidad poblacional influye en la eficiencia y facilidad con la que se proveen servicios públicos. En promedio en las alcaldías hay 114 personas por hectárea, con cierta heterogeneidad territorial. Sobresale Iztacalco, cuya densidad es de 170 personas por hectárea, mientras que en Milpa Alta hay 50.

Esta radiografía sirve a ciudadanos, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y líderes empresariales para identificar y mejorar las condiciones de las alcaldías. El IMCO busca enriquecer el diagnóstico y planeación de las políticas públicas para impulsar la competitividad a nivel local.

Para impulsar una mayor competitividad de las alcaldías, el IMCO Propone:

- **Optimizar el desarrollo de nueva infraestructura urbana explotando las fortalezas de las alcaldías con alta especialización en la provisión de servicios públicos.** Implementar programas de inversión en infraestructura que acerquen la provisión de servicios públicos a más personas, aprovechando la capacidad ya instalada en ciertas zonas de la ciudad, incluyendo, la accesibilidad al transporte público, el mantenimiento de la infraestructura, así como mejoras en el acceso y calidad de servicios básicos como agua potable y recolección de residuos.
- **Impulsar la transparencia en la presentación del gasto mediante la creación de portales web interactivos donde se publiquen de manera clara y comprensible los presupuestos y sus correspondientes desgloses.** Las alcaldías de la Ciudad de México deben reportar sus cifras a través de un sistema que garantice un mayor desglose de los gastos, ofreciendo información detallada y accesible al público sobre las autoridades que gestionan los recursos y el destino que les asignan.
- **Fortalecimiento de la participación ciudadana en la toma de decisiones mediante la utilización de plataformas digitales para facilitar la comunicación.** Promover la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones y la gestión de los recursos públicos a nivel local, a fin de canalizar de forma eficiente los recursos públicos

a necesidades más apremiantes de los ciudadanos, como ha sido el caso de los esquemas de presupuesto participativo que ha promovido el Instituto Electoral de la Ciudad de México.

- **Promoción del desarrollo sustentable en uso de agua, manejo de residuos y uso de energías limpias.** Incentivar la implementación de programas de reciclaje, manejo sustentable del agua, promoción del transporte público impulsado por energías limpias y el fomento de la eficiencia energética en edificios y empresas.

Asimismo, con la finalidad de que la medición de competitividad sea más robusta, el IMCO añade dos recomendaciones en torno a la disponibilidad de datos:

- **Incrementar la generación de datos públicos que tengan representatividad estadística a nivel de las alcaldías.** Destacan los levantamientos de encuestas en hogares que hace el INEGI, los cuales podrían realizarse con una perspectiva municipal para las ciudades más importantes del país.
- **Incentivar que los ciudadanos reporten información relevante sobre diversos aspectos locales a través de medios digitales,** con base en tecnologías de información, como aplicaciones móviles o plataformas en línea, ya que de este modo se promueve la transparencia y el acceso público a los datos mediante su publicación habitual en portales web.

El IMCO es un centro de investigación apolítico y sin fines de lucro, dedicado a enriquecer con evidencia la toma de decisiones públicas para avanzar hacia un México justo e incluyente.

Para entrevistas favor de comunicarse con:

Paola Gurrola | prensa@imco.org.mx | Cel. (55) 7907 6656