

Comunicado

### Mujeres en las empresas 2024

- Los consejos de administración continúan compuestos principalmente por hombres. En promedio, 13% de los asientos son ocupados por mujeres, misma cifra que en 2023.
- La participación de mujeres en las direcciones relevantes retrocedió. La proporción de mujeres en direcciones generales bajó de 4% a 3%, y en áreas jurídicas pasó de 25% a 23%, entre 2023 y 2024.
- Casi la mitad de las empresas presentan al menos un error en sus informes.

A nivel mundial, la participación de mujeres en consejos de administración aumentó en promedio de 10% en 2003 a 27% en 2022, según datos la [OCDE](#)<sup>1</sup>. En [Estados Unidos](#), la presencia de mujeres en puestos directivos aumentó de 8% a 22% entre 2005 y 2024. A pesar de estos avances, el ritmo de crecimiento se desaceleró en los últimos años y se registró la primera caída en la representación de mujeres en los puestos de alta dirección (conocidos como *C-Suite* en inglés) en las últimas dos décadas. **¿Cómo se ven los resultados en México?**

Por cuarto año consecutivo, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) en alianza con Kiiik Consultores, **analizó a más de 200 empresas** que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y la Bolsa Institucional de Valores<sup>2</sup>. Además, por primera vez, se incluyó la medición de 15 Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces (FIBRAs), conocidos por su alto rendimiento en el mercado nacional. **Esta edición concluye que la participación de las mujeres en las empresas está estancada, y en algunos casos, tuvo retrocesos.**

#### Algunos de los principales resultados incluyen:

**Consejos de administración.** La presencia de mujeres en los consejos continúa siendo baja, en promedio, **13% de los miembros son mujeres, misma cifra que el año anterior.**

- El avance de las consejeras independientes ha sido lento, su participación aumentó de 3.8% en 2021 a 4.6% en 2024. Estas consejeras no tienen un vínculo directo con la empresa y son elegidas por su capacidad y prestigio profesional.
- 7% de las empresas tienen al menos 30% de mujeres en sus consejos, lo que representa un ligero avance con respecto al año anterior (6%).
- Nueve consejos son presididos por una mujer, mientras que casi uno de cada cuatro consejos está compuesto exclusivamente por hombres.

<sup>1</sup> Incluye la información anual disponible de 47 países miembros y no miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

<sup>2</sup> La información fue presentada y analizada durante 2024, sin embargo, corresponde al periodo de operaciones de 2023.

**Direcciones relevantes (general, finanzas y jurídica).** A pesar de que las mujeres representan 43% de la plantilla laboral, **23% alcanza una dirección jurídica, 11% una dirección financiera y 3% ocupa una dirección general.**

- En comparación con 2023, la presencia de mujeres en las direcciones generales disminuyó un punto porcentual y, en las direcciones jurídicas, dos puntos porcentuales.
- 73% de las empresas no cuentan con mujeres en sus direcciones relevantes y solo una empresa cuenta con mujeres en las tres direcciones.

### La participación de las mujeres en las direcciones generales y de áreas jurídicas cayó con respecto al año anterior



### Sectores económicos.

- El sector con mayor representación de **mujeres en los consejos** es el de salud (24%), mientras que los sectores de servicios públicos (9%) y telecomunicaciones (11%) tienen la participación más baja.
- En cuanto a las **direcciones relevantes**, los sectores de energía y servicios de telecomunicaciones no cuentan con participación de mujeres, mientras que en el sector salud y de servicios públicos la participación alcanza 30% y 25%, respectivamente.

**Reporte de información.** Todas las empresas analizadas publican un reporte anual, sin embargo, 13% de ellas presenta un reporte de sustentabilidad ante la bolsa de valores, el cual es de carácter voluntario.

- La mitad de las empresas transparentan políticas de inclusión de mujeres. Las políticas más frecuentes son: políticas de diversidad en los equipos, protocolos contra la violencia, y capacitación continua o programas de liderazgo.
- 47% de las empresas presenta al menos un error en su reporte de información como la inclusión de consejeros duplicados o la falta de clasificación del sexo.

**México está lejos de alcanzar la paridad en los puestos de alta dirección y en los consejos de administración.** Si bien lograrlo promovería beneficios económicos para las empresas y el país, las políticas de inclusión que reportan las empresas no han sido suficientes para cerrar las brechas de género en todos los niveles jerárquicos. Para acelerar los avances, el IMCO y Kiik proponen:

- 1. Mejorar el reporte de información en los informes corporativos, financieros y de sustentabilidad** para avanzar hacia una mayor transparencia. También es necesario homologar o reducir las fuentes de recopilación de datos con perspectiva de género.
- 2. Modificar los procesos y generar indicadores de evaluación por sexo en las empresas.** Esto incluye la revisión de los criterios de selección de personal, y monitorear los avances en la promoción de mujeres en todos los niveles jerárquicos.
- 3. Invertir en políticas de inclusión de mujeres.** Más allá del compromiso público de las empresas con la igualdad de género, es necesario incorporar acciones, como la capacitación en Diversidad, Equidad e Inclusión, dentro del presupuesto anual.

En el marco de este estudio, se realizó la premiación de las emisoras listadas en México que cuentan con al menos tres consejeras independientes propietarias. 50/50 Women on Boards premió a las siguientes 12 emisoras: **BBVA S.A, Fresnillo PLC, Bolsa Mexicana de Valores, Fibra Educa (Fideicomiso irrevocable No. F/3277), Banco Santander México, Fibra Mty, Grupo Pochteca, Grupo Aeroportuario del Sureste, Asea, Grupo Traxión, Anheuser-Busch Inbev y Grupo Bimbo.**

Agradecemos el apoyo de **Vector Casa de Bolsa**. Para más detalles sobre los resultados y la metodología de este estudio, **consulta el documento completo [aquí](#).**

***Kiik Consultores** es una empresa consultora enfocada en crear soluciones integrales para fomentar el crecimiento profesional y personal de los colaboradores, a través de la inclusión, bienestar y satisfacción laboral.*

***El IMCO** es un centro de investigación apartidista y sin fines de lucro dedicado a enriquecer con evidencia la toma de decisiones públicas para avanzar hacia un México justo e incluyente.*

***50/50 Women on Boards** es una organización global sin fines de lucro dedicada a promover la inclusión de mujeres en los consejos de administración.*

**Para entrevistas favor de comunicarse con:**

Valeria Guerra | [valeria@kiik.mx](mailto:valeria@kiik.mx) | Cel. (81) 1690 1130  
Paola Gurrola | [prensa@imco.org.mx](mailto:prensa@imco.org.mx) | Cel. (55) 7907 6656