

SEPTIEMBRE 2025 — CIUDAD DE MÉXICO

# Mujeres jóvenes en la CDMX

Incluir a más mujeres jóvenes en la educación y en el mercado laboral es impulsar el desarrollo económico y social de la Ciudad de México

- La participación económica de las mujeres en la ciudad es la más alta del país, pero la calidad del empleo permanece un reto. La proporción de mujeres jóvenes en empleos informales asciende a 71% en Xochimilco.
- Siete de cada 10 mujeres jóvenes que no participan en el mercado laboral, se dedican exclusivamente al hogar y a los cuidados.
- En la Ciudad de México, 27% de las jóvenes carece de acceso a servicios de salud.

En las últimas tres décadas, uno de los principales avances para las mujeres jóvenes ha sido un mayor acceso a la educación. No obstante, persisten retos significativos, en particular para aquellas que no estudian ni participan en el mercado laboral. En México, una de cada cuatro mujeres jóvenes se encuentra en esta situación, lo que ubica al país en la posición 77 de 166, de acuerdo con el Banco Mundial. Esto refleja una pérdida de potencial para el desarrollo nacional y resalta la urgencia de promover políticas que impulsen su inclusión económica.

Ante este panorama, **el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) con el apoyo de la Fundación Hilton, analizó las condiciones socioeconómicas de las mujeres jóvenes en la Ciudad de México (CDMX).** El objetivo es profundizar en la participación que tienen en la entidad y generar evidencia para el diseño de políticas públicas y empresariales desde el ámbito local. Esta investigación cobra relevancia frente al bono demográfico, al ofrecer la oportunidad de sumar a más mujeres jóvenes al empleo formal y potenciar la población productiva de una ciudad que envejece.

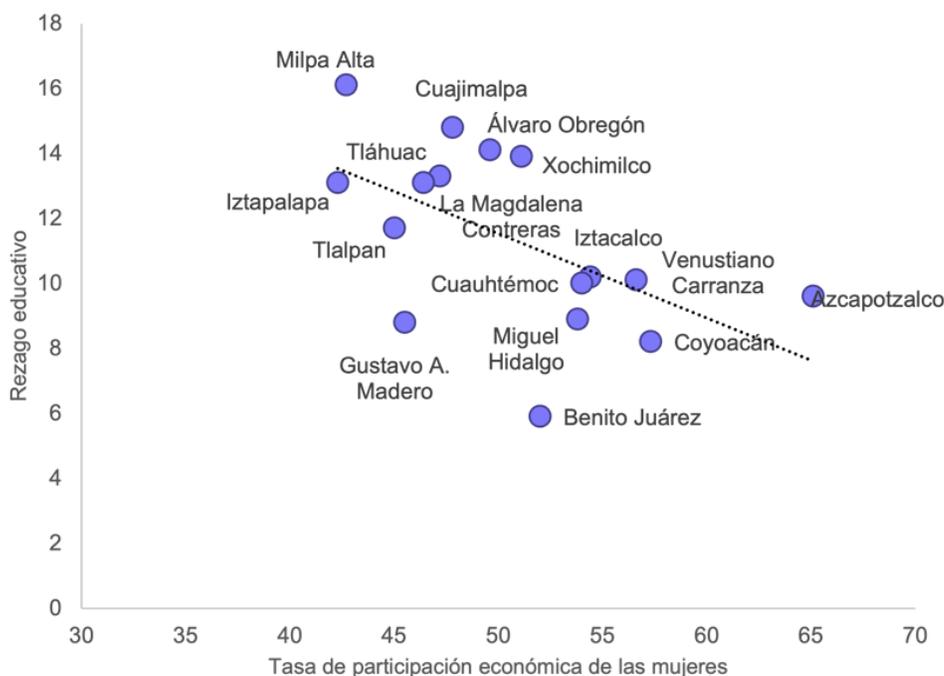
En la CDMX viven 1.05 millones de mujeres entre 15 y 29 años quienes representan 22% de la población total de mujeres de la entidad. **De ellas, 37% está estudiando, 35% participa en el mercado laboral y 15% realiza ambas actividades.** El 12% restante no estudia ni participa en la economía remunerada. El IMCO construyó 20 indicadores por alcaldía para comprender mejor su realidad:

	Mejor resultado	Peor resultado
 <b>Educación</b> (% mujeres jóvenes con rezago educativo)	<b>Benito Juárez</b> (6%)	<b>Milpa Alta</b> (16%)
 <b>Salud</b> (% mujeres jóvenes sin acceso a salud)	<b>Cuajimalpa</b> (22%)	<b>Tlalpan</b> (30%)
 <b>Seguridad</b> (Carpas de investigación de delitos sexuales por cada 100 mil mujeres)	<b>Cuajimalpa</b> (170)	<b>Cuauhtémoc</b> (371)
 <b>Condiciones laborales</b> (% mujeres jóvenes en empleos informales)	<b>Azcapotzalco</b> (28%)	<b>Xochimilco</b> (71%)
 <b>Autonomía económica</b> (Brecha de inclusión financiera)	<b>Cuauhtémoc</b> (2.1%)	<b>Xochimilco</b> (58%)

### La educación mejora las oportunidades económicas

- **La capital es la entidad con la mayor proporción de mujeres preparadas** ya que siete de cada diez mujeres de 18 años y más cuenta con al menos bachillerato.
- **Las alcaldías con menor rezago educativo entre mujeres jóvenes tienden a registrar una mayor participación económica.** En Coyoacán, 8% de las mujeres jóvenes no concluyó la educación obligatoria en la edad esperada y 57% participa en el mercado laboral, lo que coloca a la alcaldía en la segunda posición en ambas variables.

### Rezago educativo vs tasa de participación de las mujeres jóvenes por alcaldía

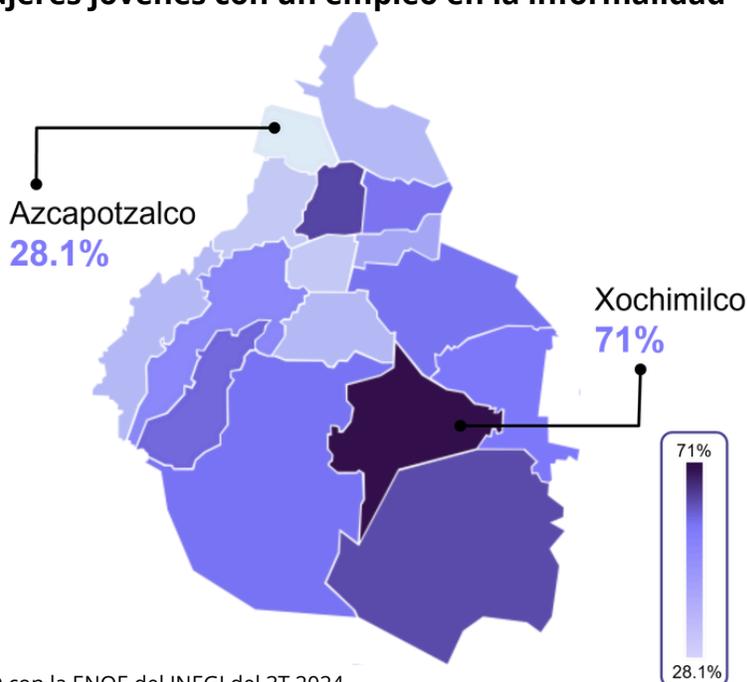


Fuente: Elaborado por el IMCO con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI del 3T 2024.

## La calidad del empleo es un reto pendiente

- **Las condiciones laborales inciden en que las mujeres permanezcan en la economía remunerada.** Un indicador clave para ello es la informalidad, que refleja si el trabajo ofrece mayores ingresos, acceso a seguridad social y certidumbre jurídica.
- En Xochimilco, **71% de las mujeres jóvenes trabaja en condiciones informales, mientras que en Cuajimalpa la proporción se reduce a 33%.**
- **La calidad del empleo se relaciona con los sectores económicos en los que participan las mujeres.** En Xochimilco predominan los empleos en restaurantes y comercio, caracterizados por altos niveles de informalidad. Mientras que en Cuajimalpa destacan los servicios profesionales, un sector con menores tasas de informalidad.

### Porcentaje de mujeres jóvenes con un empleo en la informalidad



Fuente: Elaborado por el IMCO con la ENOE del INEGI del 3T 2024.

## Prevalece la carencia por acceso a servicios de salud

- **La calidad del empleo es un factor decisivo para el acceso a servicios de salud,** ya que en el país este derecho está estrechamente vinculado con el tipo de empleo.
- **En la CDMX, 27% de las jóvenes carece de acceso a servicios de salud públicos o privados,** una cifra ligeramente superior al nivel nacional (25%). Esta cifra varía entre las alcaldías, alcanza **22% en Cuajimalpa, 24% en Tláhuac y 30% en Iztapalapa y Tlalpan.**

## La inseguridad limita la participación económica

- **El transporte público permite ampliar y acceder a mejores oportunidades laborales,** sin embargo, en la región Sur de la ciudad (La Magdalena Contreras, Coyoacán, Benito Juárez y Tlalpan), **27% de las mujeres dejó de usarlo por temor a ser víctima de un delito.** Esta proporción se reduce ligeramente a 24% en la región Oriente, que concentra Iztapalapa, Milpa Alta, Tláhuac y Xochimilco.

## El costo del cuidado también impacta a las jóvenes

- En la CDMX, **seis de cada diez jóvenes fuera del sistema educativo y laboral son mujeres**. Esto equivale a 12% del total, aunque la proporción se eleva hasta 22% en Milpa Alta, la alcaldía con mayor prevalencia de esta situación.
- **Siete de cada 10 capitalinas entre 15 y 29 años que no participan en el mercado laboral, se dedican exclusivamente al hogar y a los cuidados.**
- En promedio, **las mujeres jóvenes que no estudian y no participan en el mercado laboral dedican 58 horas semanales al trabajo no remunerado**, mientras que los hombres destinan 36 horas. En contraste, entre la población joven que estudia y tiene un empleo remunerado, el tiempo dedicado a estas actividades se reduce a la mitad tanto para mujeres como para hombres.

Como reflejo de las brechas de género que persisten en la CDMX, **35% de las mujeres jóvenes no cuenta con ingresos propios**, sin considerar a quienes se dedican exclusivamente a estudiar. Este escenario representa una oportunidad para impulsar un crecimiento económico más sostenible e inclusivo, creando las condiciones para que más jóvenes tengan una autonomía económica.

## IMCO Propone



Para equiparar la participación económica de las mujeres con el promedio de los países de la OCDE (67%), **la Ciudad de México (55%) tendría que sumar 850 mil mujeres al mercado laboral**. De lograrse una incorporación más acelerada, **el PIB de la entidad podría crecer en 60 mil millones de pesos en la próxima década**, lo que representaría un aumento de 1.4%. Las mujeres jóvenes son clave para alcanzar este objetivo, por ello el IMCO Propone:

- 1 Empleo formal.** Se recomienda que las **alcaldías** implementen programas progresistas, como la capacitación relacionada con vacantes y el acceso al primer empleo, y que las **empresas colaboren con redes de jóvenes** para facilitar la vinculación a empleos de calidad.
- 2 Sistema de cuidados.** Se recomienda que la **Jefatura de Gobierno**, en coordinación con las **alcaldías**, articule políticas y programas para atender las necesidades de cuidado locales. Además, el **Congreso de la CDMX** tiene pendiente aprobar la legislación que garantice el derecho al cuidado.

El IMCO es un centro de investigación apartidista y sin fines de lucro dedicado a enriquecer con evidencia la toma de decisiones públicas para avanzar hacia un México justo e incluyente.

Para entrevistas favor de comunicarse con:

Tania Sánchez | [prensa@imco.org.mx](mailto:prensa@imco.org.mx) | Cel. 777 788 8017