

Mujeres jóvenes en la CDMX

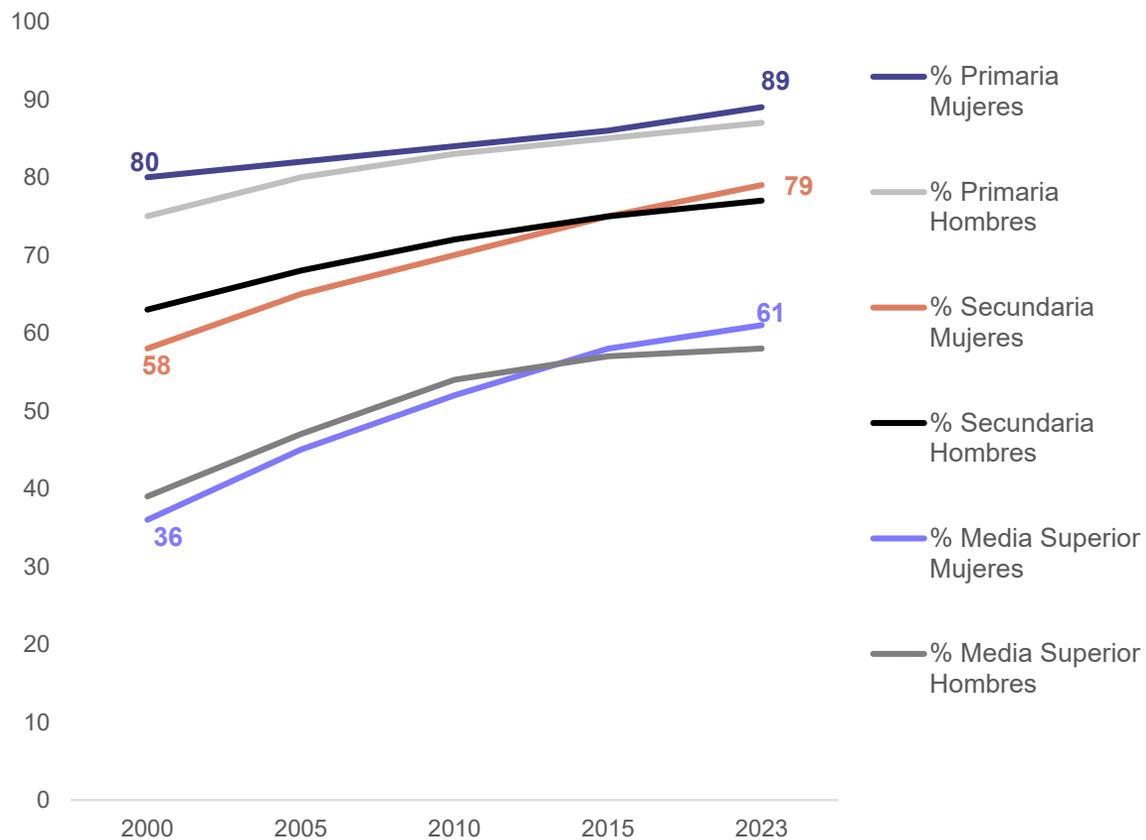
Presentación de resultados



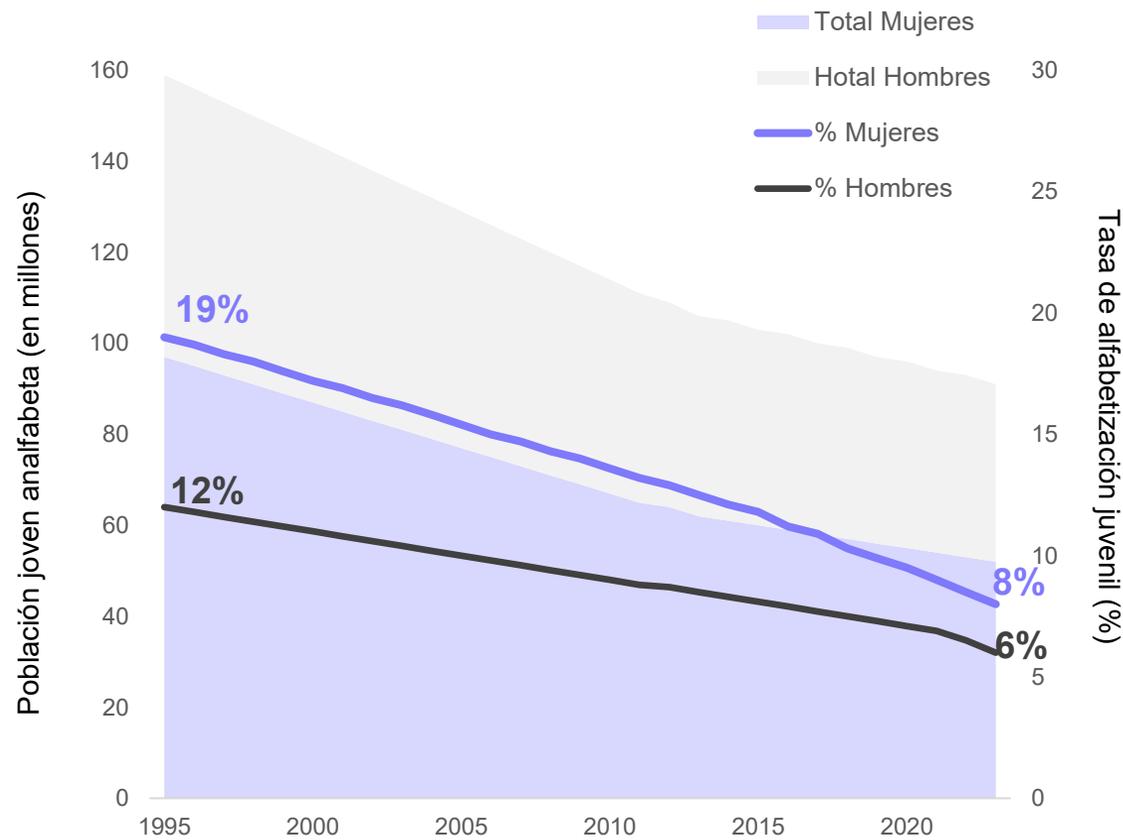
La realidad de las **mujeres jóvenes** en el mundo se transformó en los últimos 30 años.

Grandes avances en materia educativa

Porcentaje de egreso por sexo y nivel educativo a nivel mundial

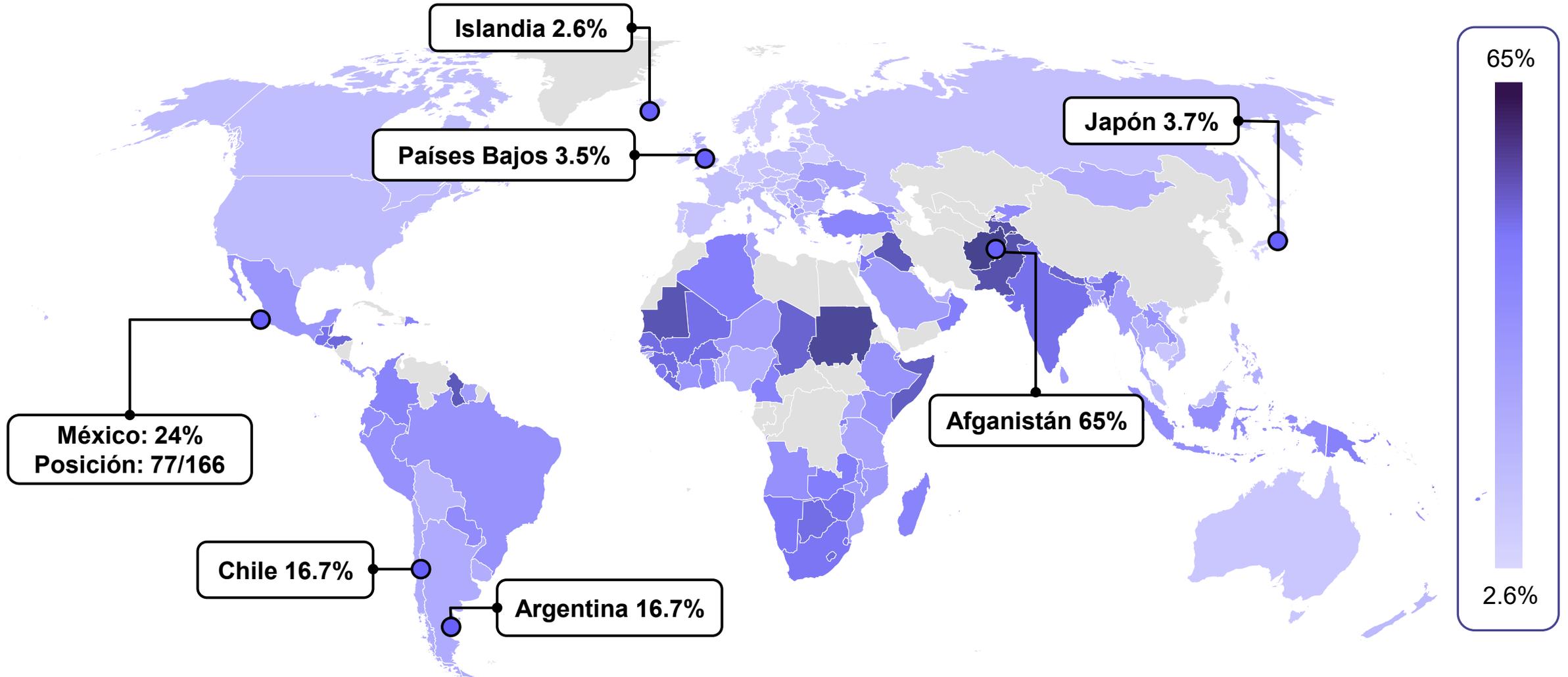


Número y porcentaje de jóvenes que son analfabetas por sexo a nivel mundial



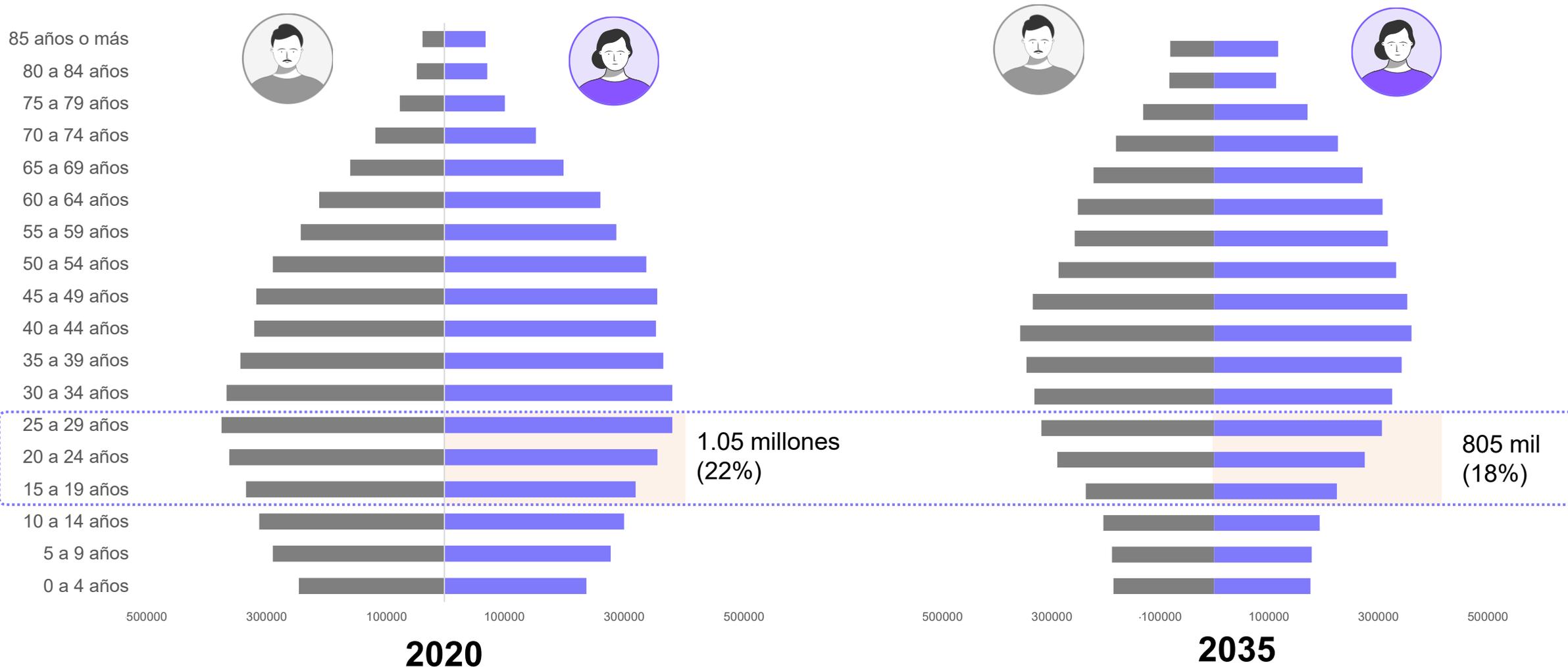
Permanecen retos entre las *mujeres jóvenes oportunidad*

Porcentaje de mujeres jóvenes que no estudian, están fuera del mercado laboral y no reciben capacitación profesional

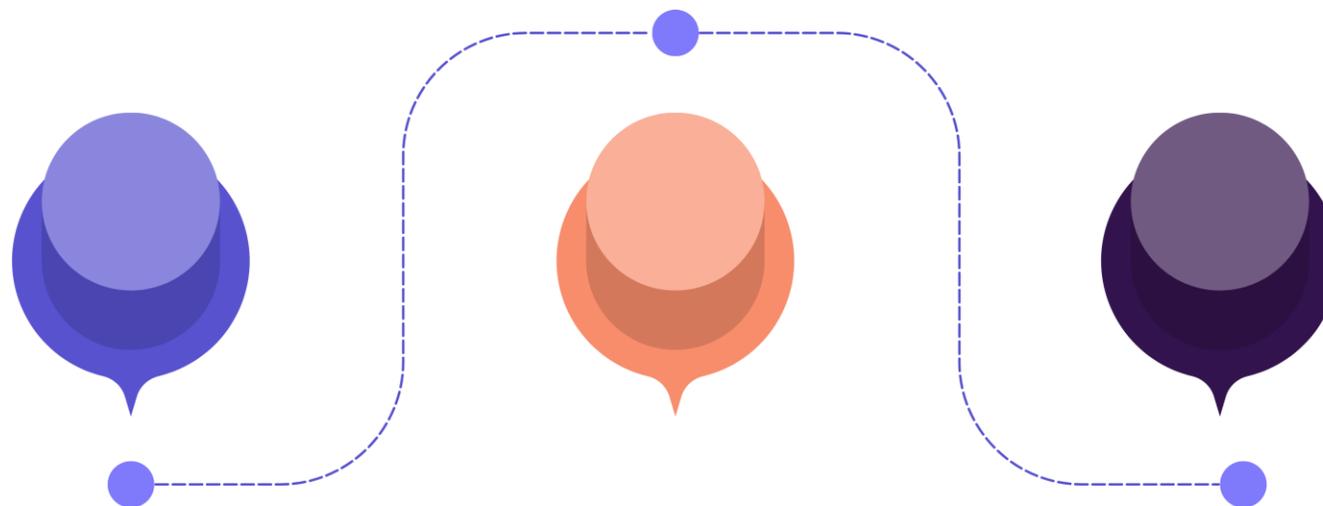


La oportunidad es hoy

Pirámide poblacional por sexo de la Ciudad de México



Incluir a las mujeres jóvenes en la educación y en el mercado laboral es impulsar el desarrollo de la CDMX



Fuerza laboral

Incluir a las mujeres jóvenes en el empleo formal **amplía la población productiva** en una ciudad que envejece.

Fuerza laboral

Incluir a las mujeres jóvenes en el empleo formal **amplía la población productiva** en una ciudad que envejece.

Innovación

Involucrar otras visiones que impulsan **nuevas formas de crecimiento.**

La falta de datos disponibles limita la comprensión de la realidad

01

La proporción de datos entre las alcaldías **no está balanceada**, proviene **desde el diseño de la encuesta**.

Subreporte de información

02

La **información disponible es limitada** cuando se desagrega por sexo, edad y alcaldía.

Falta de significancia estadística

03

Falta **actualizar** los Registros Administrativos de la CDMX.

Falta actualización

04

Se necesita la **misma fuente** de datos.

No hay comparabilidad

¿Qué hicimos en Mujeres jóvenes en la CDMX?

Analizar:

- La realidad de las mujeres jóvenes oportunidad en la CDMX

Con base en:

Información pública:

- Censo de Población y Vivienda
- Encuestas del INEGI
- Sistema Nacional de Seguridad Pública
- Consejo Nacional de Población
- Comisión Nacional Bancaria y de Valores

Gracias a la colaboración de:

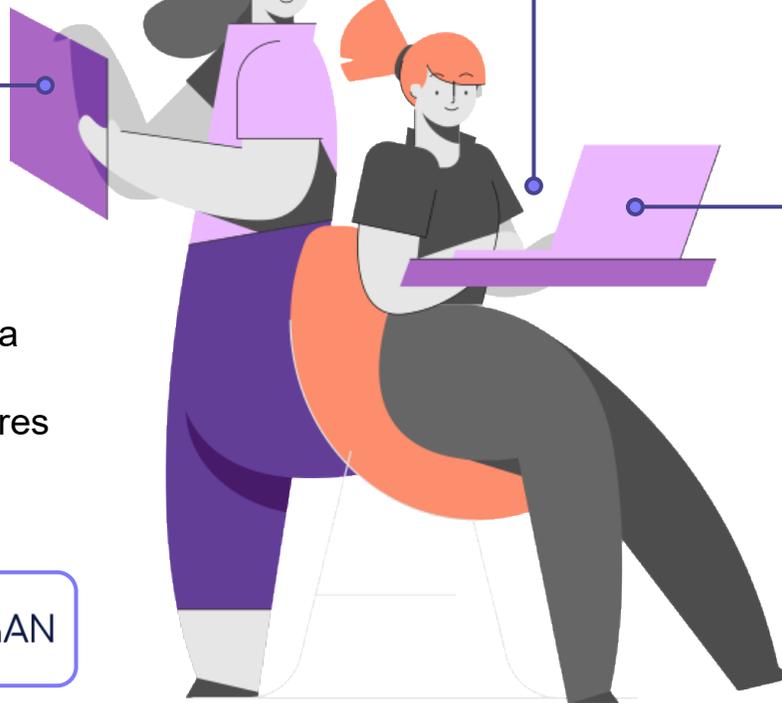


A partir de:

- **20 variables** desagregadas por **alcaldía**
- Un **taller** de validación con expertos

Para:

- Identificar brechas y oportunidades
- Fomentar la toma de decisiones con base en evidencia a nivel local



¿Cómo medimos las brechas de género?

Analizamos



alcaldías

a través de



indicadores

dentro de



categorías

Indicadores por categoría



Sociodemográficos

- Mujeres jóvenes
- Hijos
- Hablantes de una lengua indígena y/o afrodescendientes
- Discapacidad



Educación

- Rezago educativo
- Fuera del sistema educativo y del mercado de trabajo



Salud y bienestar

- Falta de acceso a servicios de salud
- Programas sociales



Condiciones laborales

- Participación económica
- Jornada laboral
- Brecha salarial
- Informalidad
- Empleo precario



Seguridad

- Femicidios
- Delitos sexuales



Cuidados

- Tiempo dedicado a:
- Tareas del hogar
 - Cuidados



Autonomía económica

- Inclusión financiera
- Dependencia ingresos
- Emprendedoras

Resultados por indicador y categoría

	Mejor resultado	Peor resultado
 Educación (% mujeres jóvenes con rezago educativo)	Benito Juárez (6%)	Milpa Alta (16%)
 Salud (% mujeres jóvenes sin acceso a salud)	Cuajimalpa (22%)	Tlalpan (30%)
 Seguridad (Carpetas de investigación de delitos sexuales por cada 100 mil mujeres)	Cuajimalpa (170)	Cuauhtémoc (371)
 Condiciones laborales (% mujeres jóvenes en empleos informales)	Azcapotzalco (28%)	Xochimilco (71%)
 Autonomía económica (Brecha de inclusión financiera)	Cuauhtémoc (2.1%)	Xochimilco (58%)

¿Cómo son las mujeres jóvenes en la CDMX?



Sofía, 20 años
Vive en **Milpa Alta**

Población: Rural

Sector de empleo: Comercio

Nivel de estudios: Secundaria

Brecha salarial: 12.2%



Regina, 29 años
Vive en **Benito Juárez**

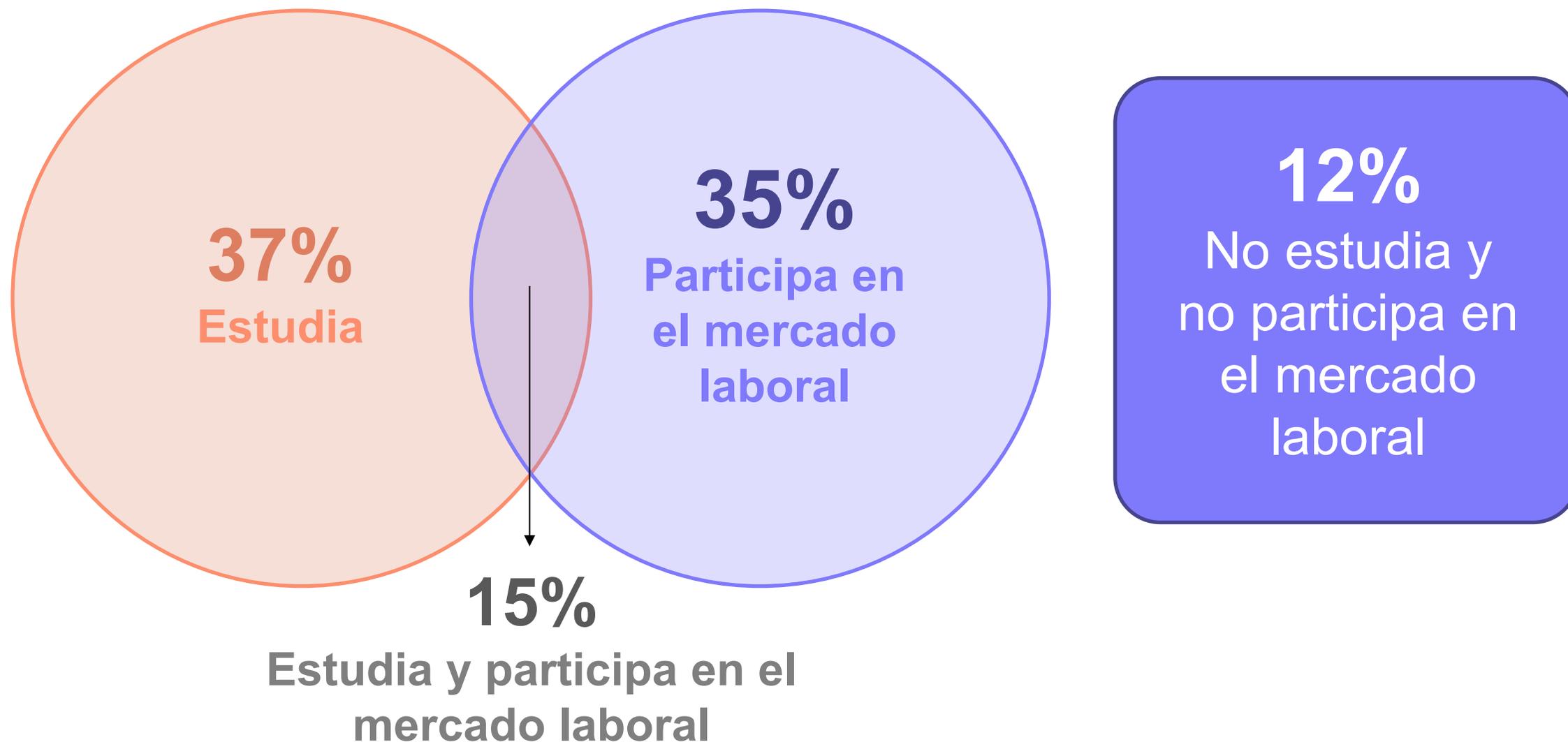
Población: Urbana

Sector de empleo: Servicios profesionales

Nivel de estudios: Licenciatura

Brecha salarial: No hay brecha

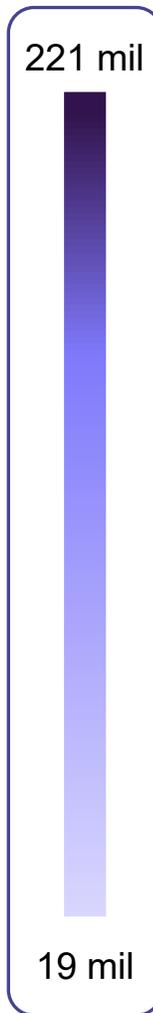
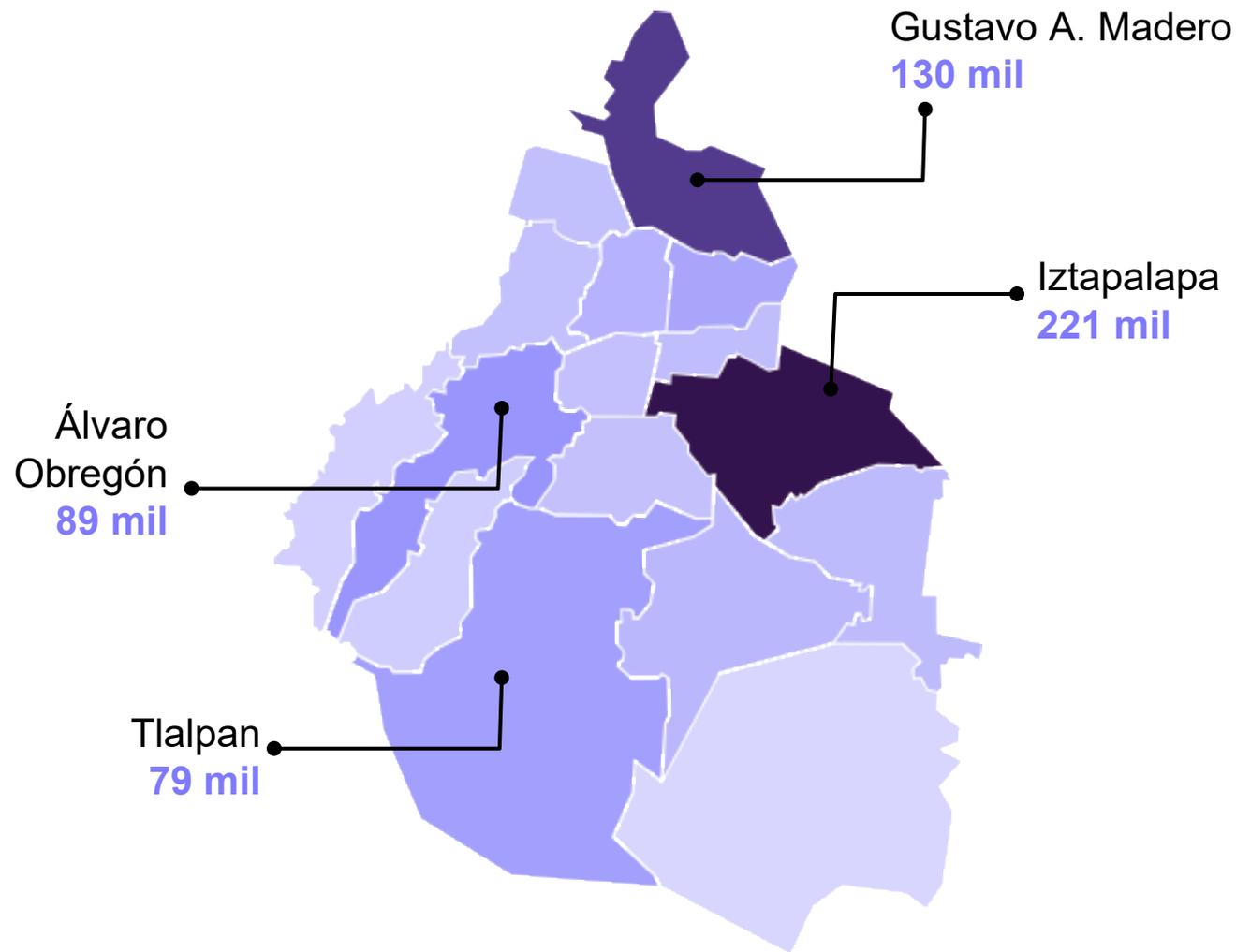
¿Cómo participan las mujeres jóvenes en la CDMX?



¿Dónde se ubican las mujeres jóvenes en la CDMX?

Distribución de las mujeres jóvenes por alcaldía en la CDMX

Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Álvaro Obregón y Tlalpan concentran la mitad de la población de mujeres jóvenes.



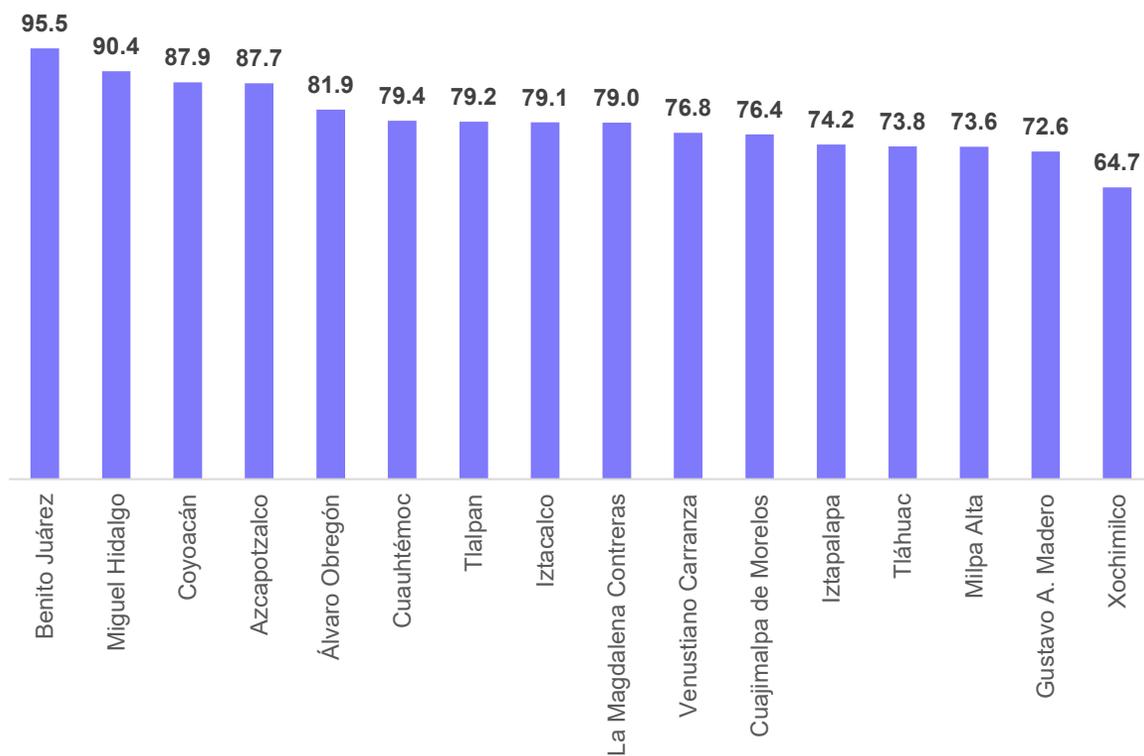


Resultados

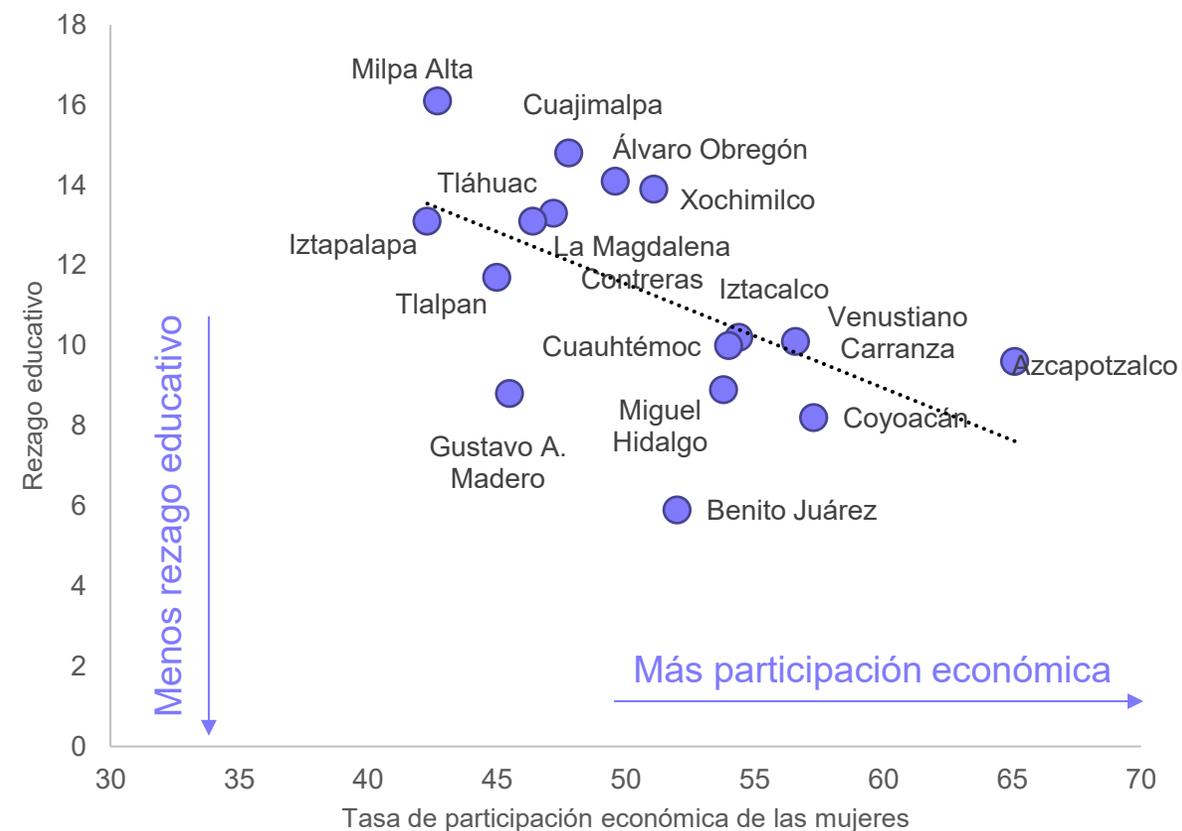
Educación

La educación mejora las oportunidades económicas

Porcentaje de población con al menos un año de bachillerato aprobado por alcaldía



Rezago educativo vs tasa de participación de las mujeres jóvenes por alcaldía



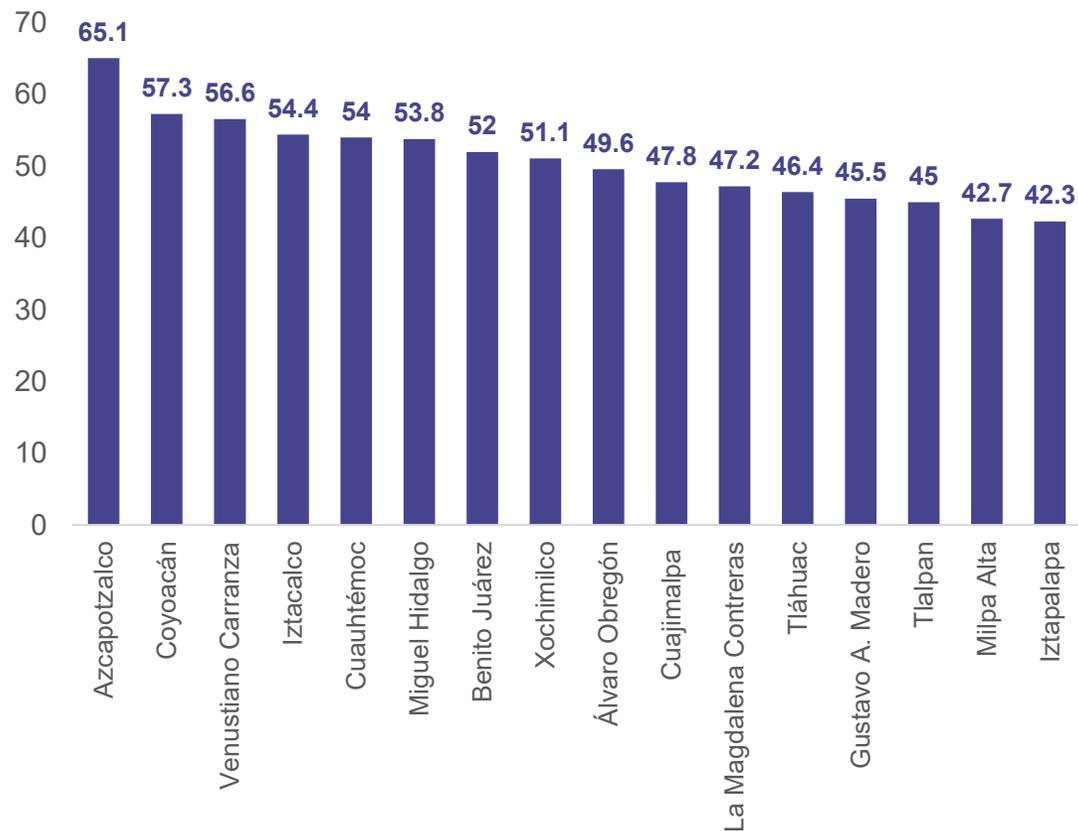
Educación

En México, las mujeres jóvenes abandonan la escuela **4.5 veces más** que los hombres por matrimonio, unión o embarazo.

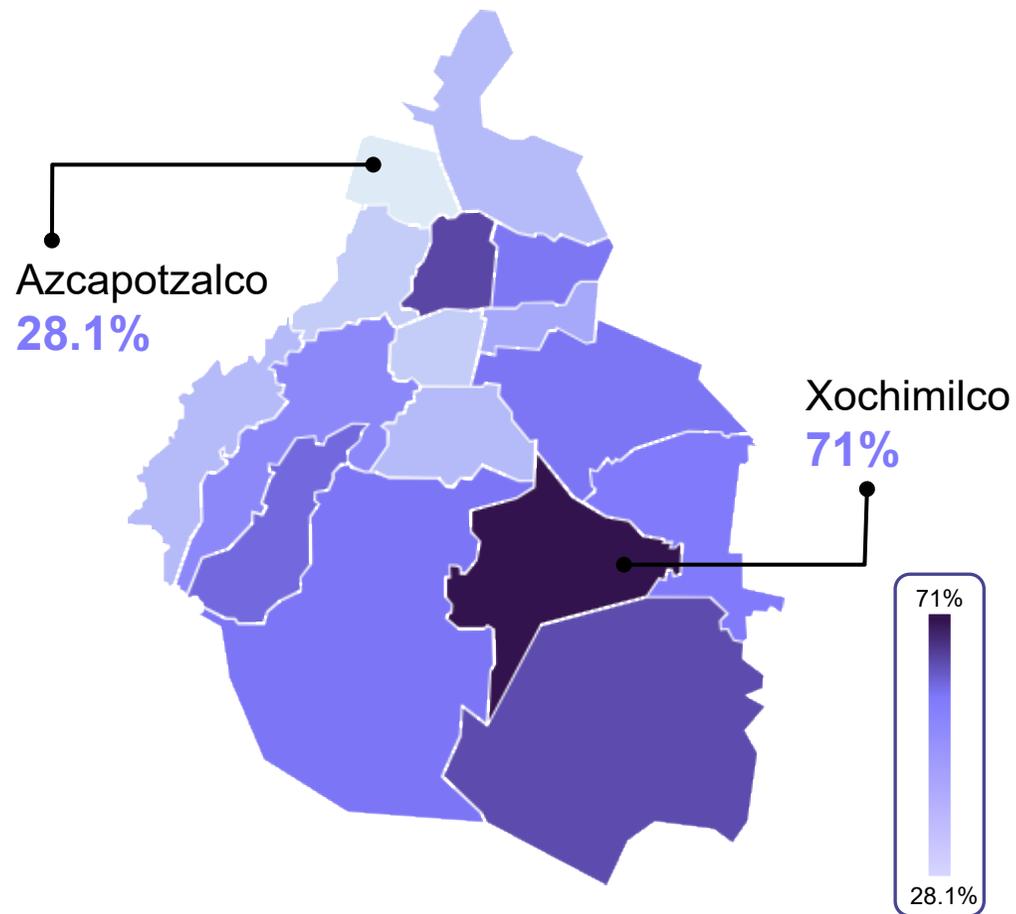
Condiciones laborales

Participación económica de las mujeres jóvenes

Porcentaje de mujeres jóvenes que tienen un empleo o que buscan uno con respecto al total de mujeres jóvenes



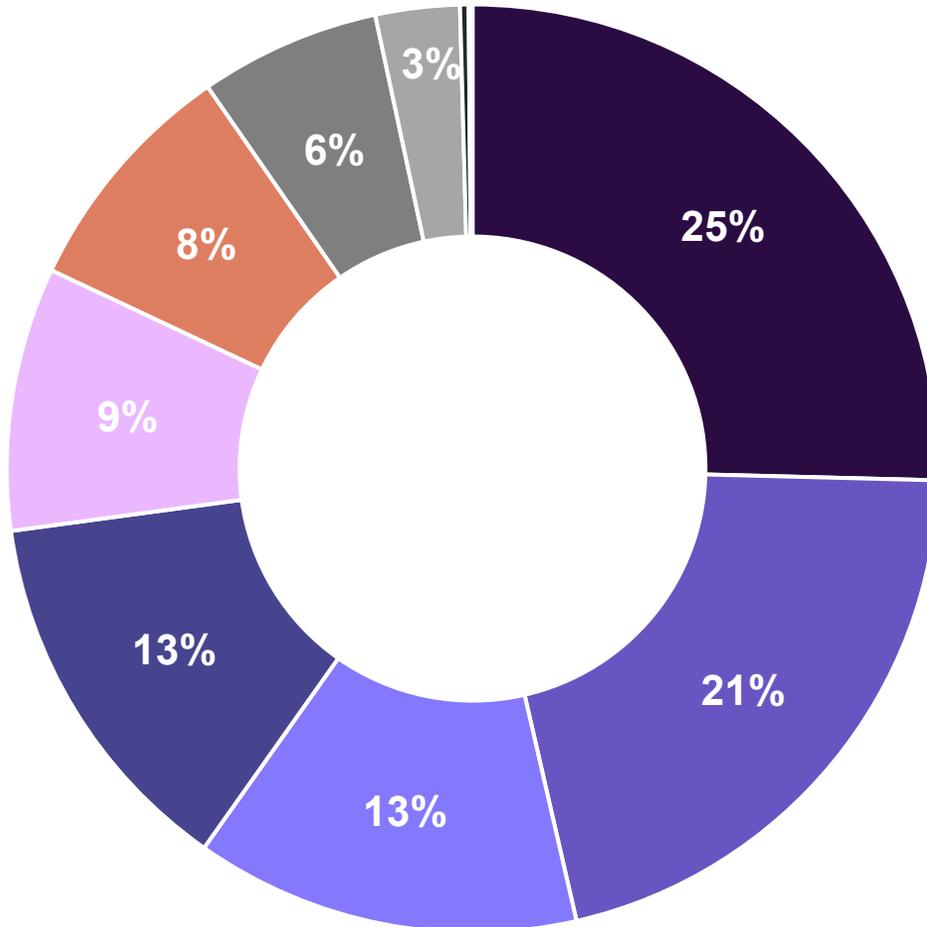
Porcentaje de mujeres jóvenes con un empleo en la informalidad



Condiciones laborales

Actividades económicas en las que más participan mujeres jóvenes

Distribución de los sectores económicos en los que participan las mujeres jóvenes en la CDMX



- Comercio
- Finanzas, seguros y corporativos
- Servicios culturales o deportivos
- Restaurantes y servicios de alojamiento
- Servicios de salud o educación
- Industria manufacturera
- Gobierno y organismos internacionales
- Transportes y comunicaciones
- Construcción
- Agricultura y ganadería

Condiciones laborales

Actividades económicas en las que más participan mujeres jóvenes

Distribución de los sectores económicos en los que participan las mujeres jóvenes en la CDMX



Álvaro Obregón

1. Comercio (27%)
2. Servicios diversos (20%)
3. Gobierno (17%)



Cuajimalpa

1. Servicios prof. (61%)
2. Servicios diversos (22%)
3. Servicios sociales (8%)



Iztapalapa

1. Comercio (25%)
2. Servicios prof. (18%)
3. Restaurantes y alojamientos (15%)



Tláhuac

1. Comercio (37%)
2. Servicios prof. (16%)
3. Manufactura (15%)



Azcapotzalco

1. Servicios prof. (33%)
2. Comercio (17%)
3. Manufactura (16%)



Cuauhtémoc

1. Comercio (42%)
2. Restaurantes y alojamientos (19%)
3. Servicios diversos (11%)



Magdalena Contreras

1. Restaurantes y alojamientos (23%)
2. Servicios diversos (20%)
3. Comercio (19%)



Tlalpan

1. Servicios diversos (31%)
2. Comercio (21%)
3. Servicios prof. (19%)



Benito Juárez

1. Servicios prof. (27%)
2. Restaurantes y alojamientos (20%)
3. Servicios sociales (18%)



Gustavo A. Madero

1. Comercio (28%)
2. Servicios prof. (25%)
3. Restaurantes y alojamientos (15%)



Miguel Hidalgo

1. Comercio (36%)
2. Servicios prof. (18%)
3. Servicios sociales (14%)



Venustiano Carranza

1. Comercio (38%)
2. Restaurantes y alojamientos (14%)
3. Servicios prof. (13%)



Coyoacán

1. Servicios prof. (45%)
2. Servicios sociales (14%)
3. Manufacturera (9%)



Iztacalco

1. Comercio (26%)
2. Servicios prof. (22%)
3. Manufactura (18%)



Milpa Alta

1. Comercio (29%)
2. Servicios sociales (27%)
3. Servicios diversos (17.24%)



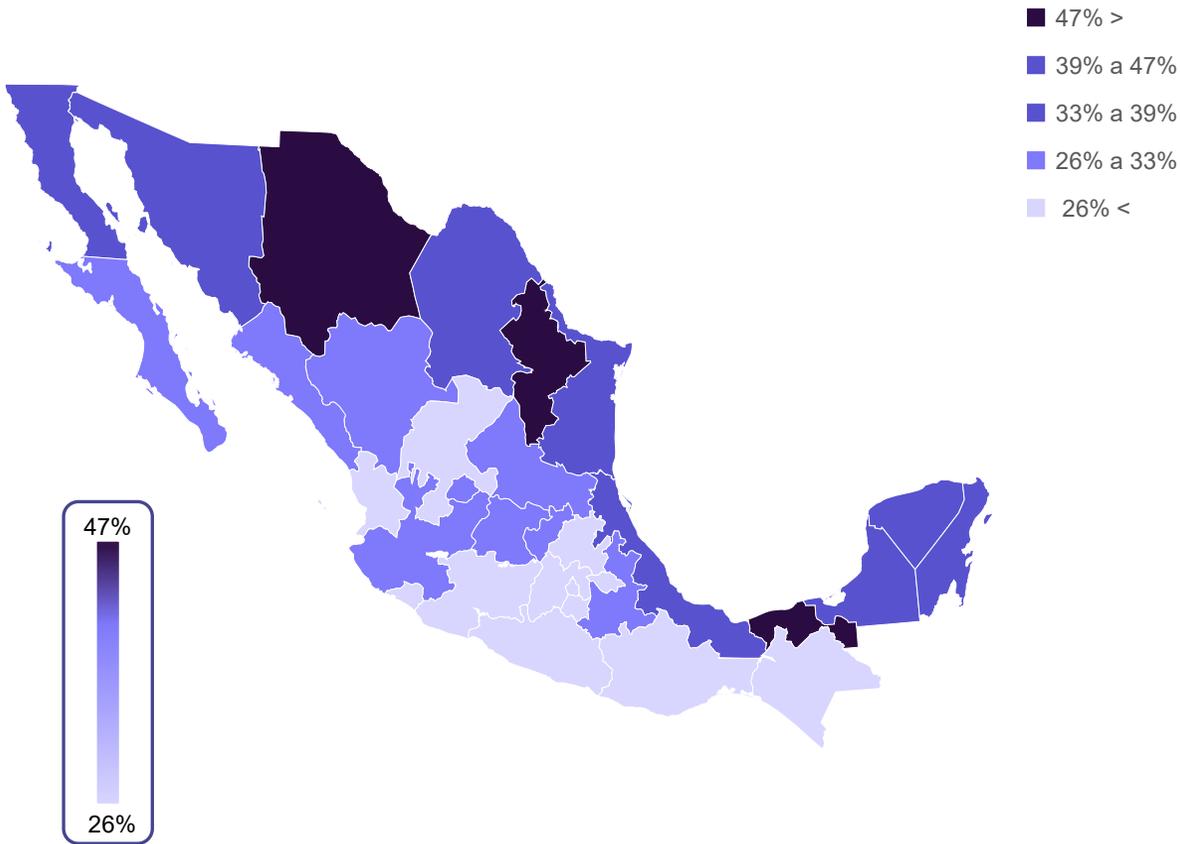
Xochimilco

1. Restaurantes y alojamientos (34%)
2. Comercio (22%)
3. Manufactura (13%)

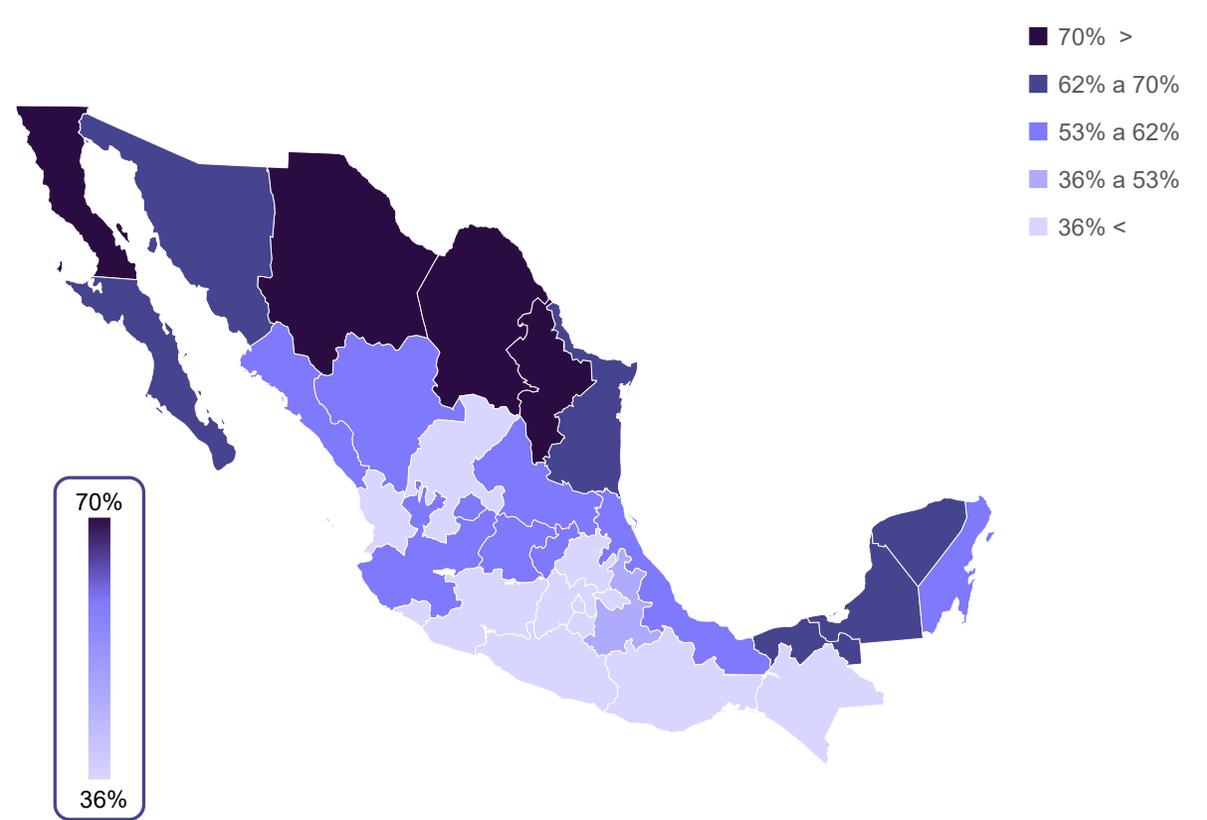
Condiciones laborales

El primer empleo influye en las perspectivas laborales

Porcentaje de personas cuyo **primer empleo fue formal** por entidad federativa



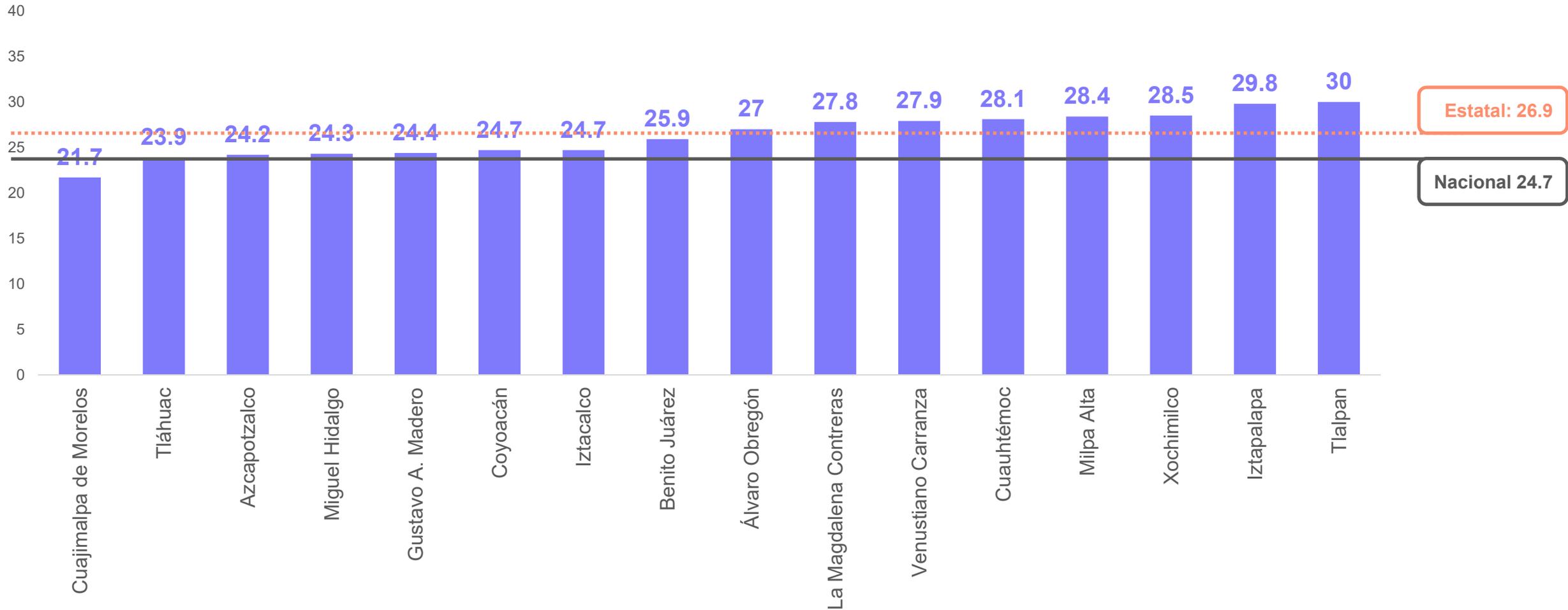
Porcentaje de personas cuyo **empleo actual es formal** por entidad federativa



Salud y bienestar

Falta de acceso a servicios de salud

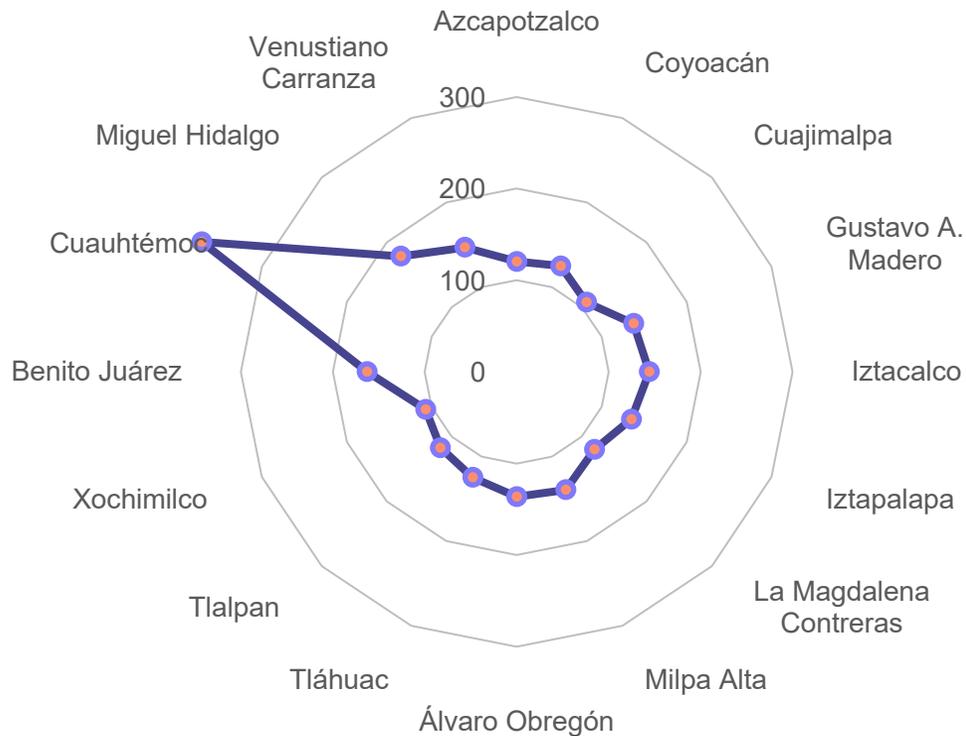
Porcentaje de mujeres jóvenes sin acceso a servicios de salud respecto al total de mujeres jóvenes



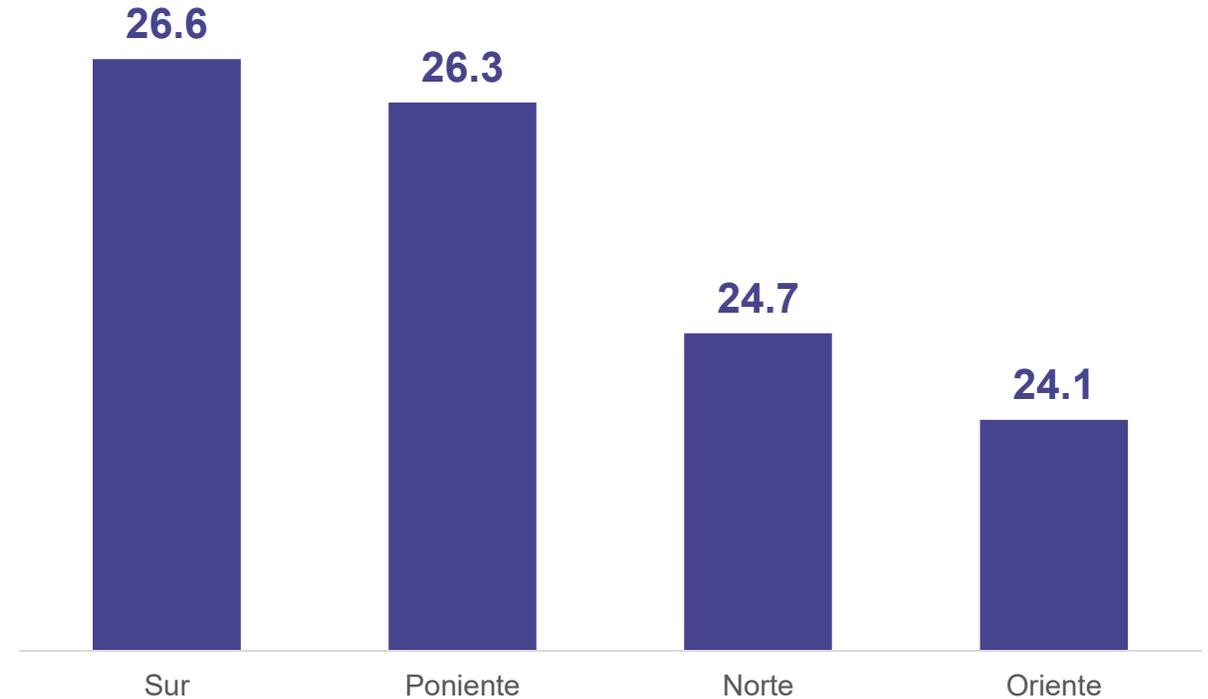
Seguridad

La inseguridad puede limitar la participación económica de las mujeres

Carpetas de investigación de delitos de acoso y abuso sexual cada 100 mil mujeres por alcaldía de la CDMX



Porcentaje de mujeres que dejaron de usar el transporte público por temor a ser víctima de algún delito en CDMX por región



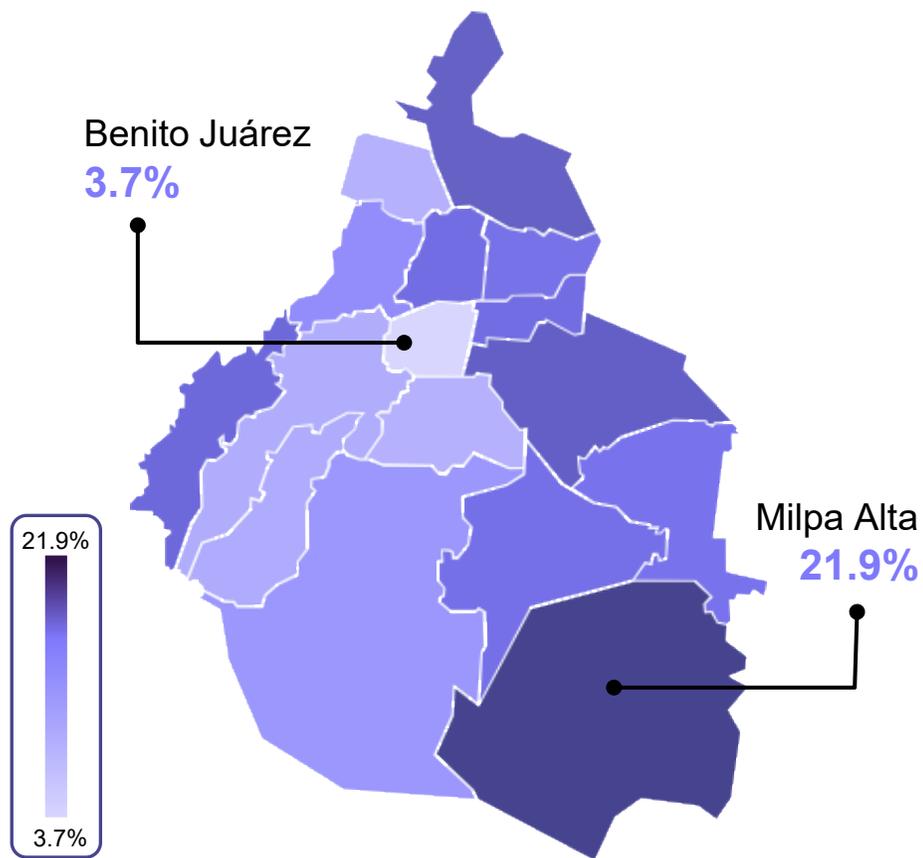
Cuidados

En la Ciudad de México, **6 de cada 10 jóvenes** fuera del trabajo y la escuela son **mujeres.**

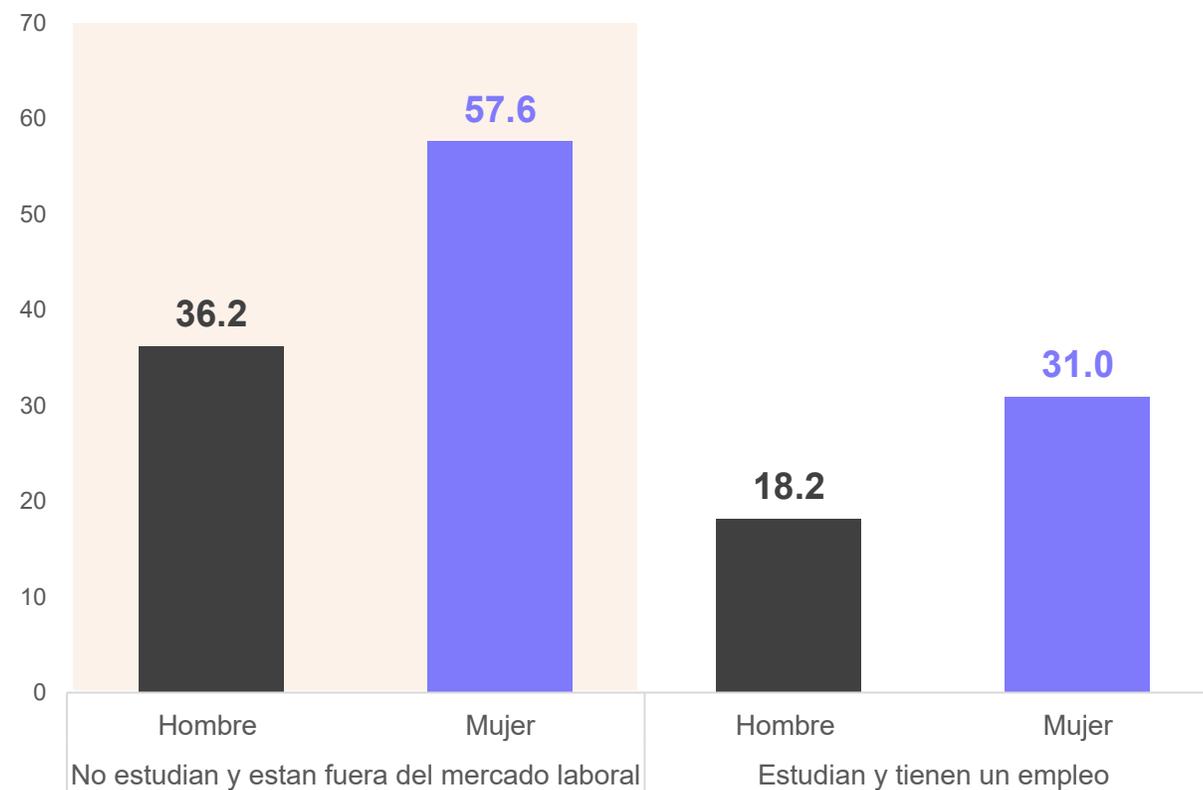
Cuidados

La desigualdad en el trabajo no remunerado profundiza las brechas

Mujeres fuera del sistema educativo y del mercado de trabajo por alcaldía



Horas promedio semanales que dedican los jóvenes a actividades no remuneradas en la CDMX por sexo y actividad económica

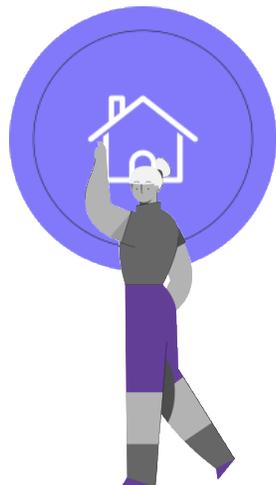


Cuidados

En la Ciudad de México,
7 de cada 10 mujeres jóvenes que no participan en el mercado laboral, se dedican **exclusivamente al hogar y los cuidados.**

Autonomía económica

¿Existe autonomía económica entre las mujeres jóvenes?



Reciben en promedio **19%** menos monto que los hombres al crédito de la vivienda

Alcaldía con:

Más avance

Cuauhtémoc (2%)

Más rezago

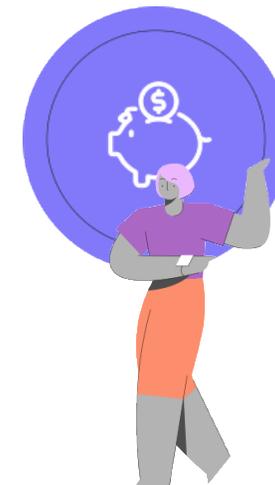
Xochimilco (58%)



10% de las jóvenes son emprendedoras

Cuauhtémoc (19%)

Miguel Hidalgo (4%)



35% no percibe ingresos propios

Milpa Alta (17%)

Tlalpan (40%)

Realidades más allá de los datos disponibles en la CDMX...



Violencia
laboral



Brecha de
género en
STEM



Participación
en empresas



Privación de
la libertad y
reinserción



Cambio
climático



Salud
mental



Situación de
calle



Brecha
digital



Políticas de
inclusión



Seguridad



Orientación
sexual



Transporte
público



IMCO Propone

IMCO Propone: Calidad del empleo

1. Para fomentar más empleo formal y de calidad para las mujeres jóvenes, en la Ciudad de México se recomienda que:

Acción

- **Las alcaldías impulsen más programas progresistas**, como capacitación relacionada con vacantes y acceso al primer empleo formal.

- **Las empresas colaboren con redes de jóvenes** para facilitar la vinculación a empleos de calidad.

Referencias

- **“Mujeres al Mando”** de la alcaldía Miguel Hidalgo.
- **“Emprende Mujeres BJ”** de la alcaldía Benito Juárez.



- **“Mujeres que Construyen”** de Global Opportunity Youth Network en Bogotá.
- **Alianza Jóvenes con Trabajo Digno** con perspectiva de género.



IMCO Propone: Educación

2.

Para incluir a más *mujeres jóvenes oportunidad* en la economía, en la Ciudad de México se recomienda que:

Acción

- **Las empresas se vinculen con programas educativos enfocados en mujeres** para identificar la oferta de talento no tradicional.

Referencias

- **Acelera tu carrera** de Laboratoria.
- **Conectadas** de International Youth Foundation.



- **Las instituciones de educación superior ofrezcan servicios de cuidados infantiles para madres estudiantes** ya sea dentro o fuera de las instalaciones.

- **Estancias infantiles** de la **Universidad** Autónoma de Ciudad Juárez.
- Programa del **Departamento de Educación** de EUA.



IMCO Propone: Cuidados

3. Para articular un Sistema de Cuidados en la CDMX que permita redistribuir el trabajo no remunerado y reducir las desigualdades de género en la economía, se recomienda que:

Acción

- Desde la Jefatura de Gobierno con las alcaldías se coordine e integren las políticas y programas para atender las necesidades de cuidado locales.
- El Congreso de la CDMX apruebe la legislación para garantizar el derecho al cuidado.
- Todos los tomadores de decisión utilicen evidencia a nivel local, como:
 - Inventario georreferenciado de la oferta y demanda de cuidados.
 - Medir el impacto y el retorno de inversión.
 - Comprender las motivaciones y preferencias.

Referencias

- Sistema Distrital de Cuidado de Bogotá (“Manzanas de Cuidado”).



- Mapa de cuidados de la CDMX.
- Simulador de inversión en políticas de cuidado de la OIT.
- Encuestas del Departamento de Trabajo del Reino Unido.



Tomar decisiones con evidencia desde lo local

Alcaldías

- Implementar **programas sociales** con enfoque de género.
- Mapear **manzanas de cuidado**.
- Mejorar la **seguridad** en el espacio público.
- Atender **comités vecinales** y consejos ciudadanos.

Entidad

- Jefatura de Gobierno: **invertir en infraestructura** de cuidados.
- Secretarías de Estado: **implementar políticas públicas** para mujeres.
- Congreso: aprobar el **Sistema Nacional de Cuidados**.

Empresas

- Crear programas de **prácticas profesionales**.
- Establecer **políticas de inclusión** con metas de contratación y promoción.
- Ofrecer apoyo para que las **jóvenes continúen sus estudios**.

Sociedad civil

- Dar seguimiento a **programas** y exigir **transparencia**.
- Brindar **capacitación y mentorías** a mujeres jóvenes.
- Ofrecer **asistencia técnica** a gobiernos y empresas.
- Documentar y difundir **buenas prácticas** de inclusión.

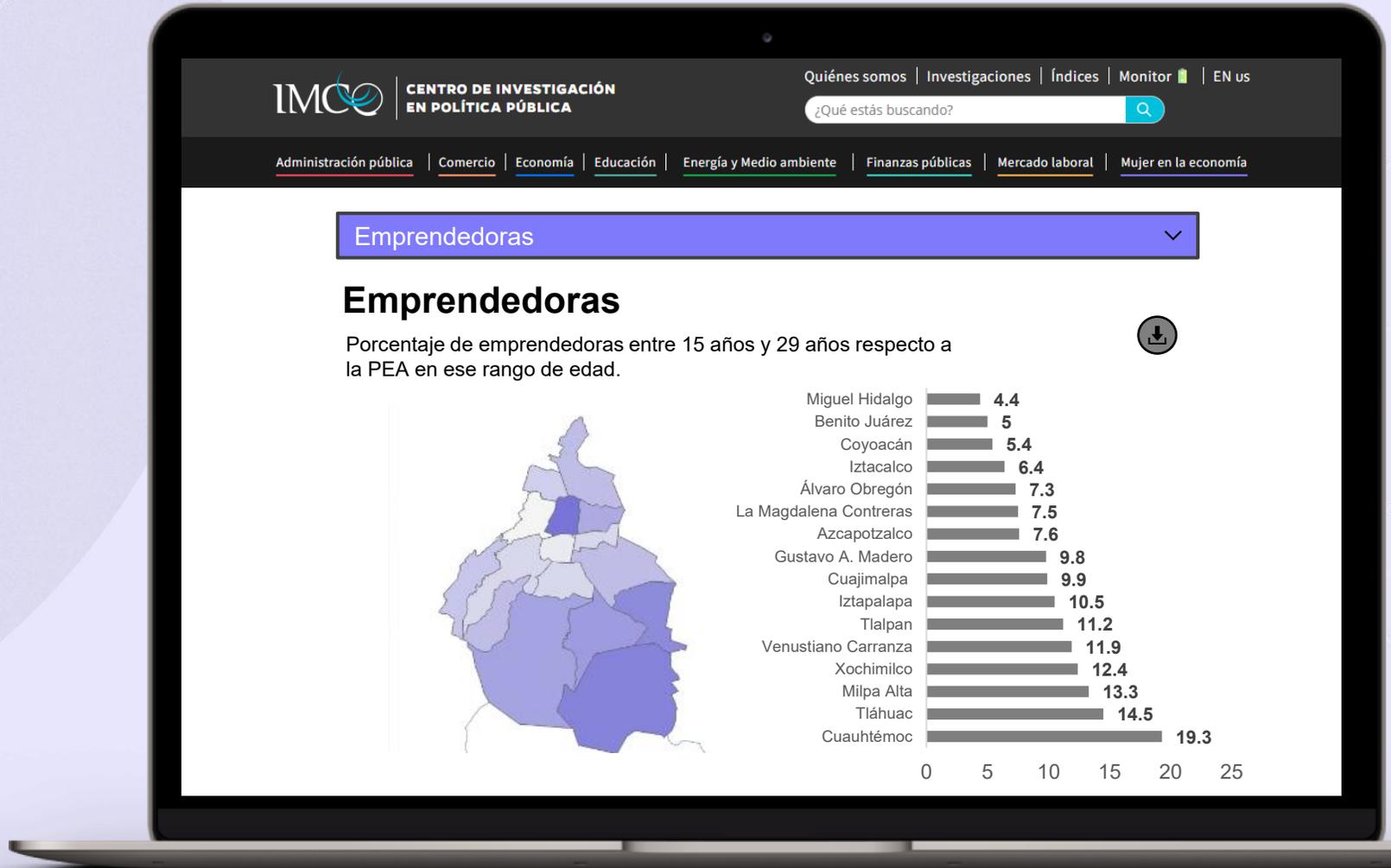


Boletas por alcaldía

<https://imco.org.mx/monitor/mujeres-en-la-economia/>



Monitor de mujeres:



Mujeres jóvenes en la CDMX

Presentación de resultados

