

Estados #ConLupaDeGénero 2025

16.9 millones de mujeres están fuera del mercado laboral en las 15 entidades con bajo desempeño en Estados #ConLupaDeGénero 2025

La participación económica de las mujeres es un motor para el crecimiento y la competitividad de México. La calidad del empleo, la disponibilidad de servicios de cuidados, los niveles de violencia, la brecha educativa y la desigualdad de género en el trabajo no remunerado **frenan el potencial de 29 millones de mujeres^[1] que actualmente están fuera de la economía remunerada.**

Para dimensionar estas diferencias a nivel estatal y fortalecer el diseño de políticas públicas locales, **el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) presenta la cuarta edición de Estados #ConLupaDeGénero, una herramienta que mide las 32 entidades** a través de 16 indicadores agrupados en tres pilares: entrada, permanencia y autonomía económica.

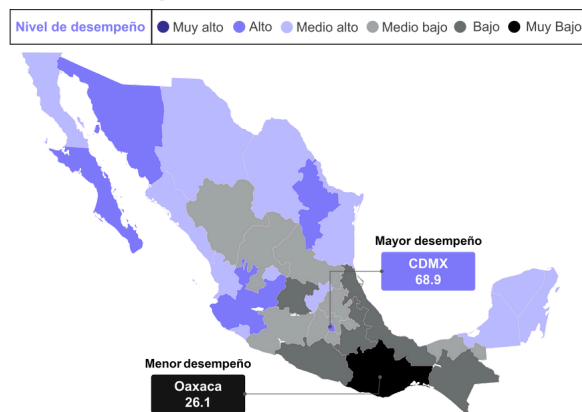
¿Cómo se ven los Estados #ConLupaDeGénero? La Ciudad de México encabeza la medición por su alto nivel educativo entre mujeres, menor incidencia de embarazo adolescente y mayor equidad en las labores de cuidado. En contraste, **Oaxaca se posiciona en el último lugar**, ya que presenta altas tasas de informalidad, pobreza laboral y bajos niveles de autonomía económica.

^[1] 3T2024 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI.

- La Ciudad de México obtiene el mejor desempeño, mientras que Oaxaca presenta el más bajo.
- 10 millones de mujeres en el país no cuentan con autonomía económica.
- Apenas una de cada diez mujeres es dueña de su vivienda.

Ninguna entidad tiene condiciones óptimas para las mujeres a lo largo de su trayectoria profesional. Los estados que facilitan el acceso al empleo no necesariamente garantizan condiciones para permanecer o generan un entorno para impulsar la autonomía económica.

Resultados generales 2025



Fuente: IMCO con Estados #ConLupaDeGénero 2025.

Resultados por pilar

Entrada: analiza las barreras que enfrentan las mujeres para incorporarse al mercado laboral.

- **El nivel educativo impulsa la participación económica.**

Más de la mitad de las mujeres en la Ciudad de México, Baja California Sur y Sinaloa cuenta con al menos bachillerato, mientras que en Guerrero, Oaxaca y Chiapas la proporción está alrededor de 30%.

- **Las mujeres siguen siendo las principales cuidadoras.** Dedicán casi 60% más tiempo que los hombres al trabajo no remunerado. La menor brecha se registra en Ciudad de México donde alcanza 48%.
- **La inseguridad reduce las oportunidades económicas de las mujeres.** En Colima y el Estado de México, más de un tercio de las mujeres dejó de usar transporte público por temor a un delito, lo que limita su movilidad y acceso al mercado laboral.

Permanencia: mide las condiciones que inciden en la permanencia de las mujeres en el empleo.

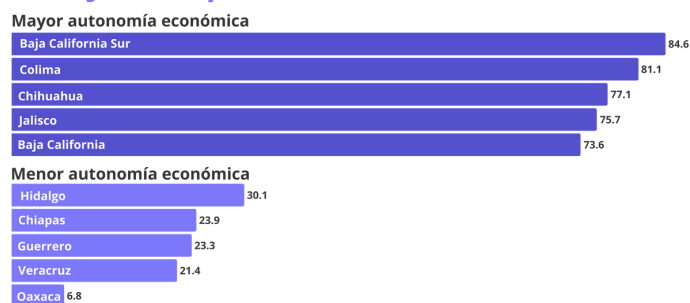
- **La informalidad deteriora la calidad del empleo.** En Oaxaca y Guerrero, más de 75% de las mujeres trabaja sin seguridad social, mientras que en Chihuahua y Baja California esta proporción es cercana a un tercio.
- **Persisten las brechas salariales.** A nivel nacional, las mujeres ganan en promedio 13% menos que los hombres. Las diferencias van desde 5% en Chiapas hasta 23% en Guerrero.
- **La falta de servicios de cuidado reduce la permanencia laboral.** En México, 38% de los niños de 0 a 5 años asiste a un centro de atención. Incluso en Colima, la entidad con mayor cobertura, no se atiende a la mitad de la población infantil.

Autonomía económica: dimensiona las condiciones para que las mujeres accedan y generen ingresos y recursos productivos.

- **La falta de ingresos propios limita la autonomía.** En Veracruz, 38% de las mujeres no percibe ingresos directos, frente a 17% en Baja California Sur.

- **El emprendimiento ofrece flexibilidad, pero la formalidad es baja en el país.** Querétaro (36%) y Aguascalientes (32%) presentan los niveles más altos de emprendimiento formal entre mujeres, mientras que Guerrero (7%) y Oaxaca (5%) registran los más bajos.
- **La acumulación de activos continúa rezagada.** En el Estado de México, 12% de las mujeres cuenta con propiedad o copropiedad de vivienda, frente a 23% en Campeche.

Puntaje en el pilar de Autonomía económica



Fuente: IMCO con Estados #ConLupaDeGénero 2025.

¿Qué pasaría si México aumentara la participación económica de las mujeres?

El [IMCO estima](#) que, si México elevara la participación económica de las mujeres de 46% al promedio de la OCDE (67%), sería necesario incorporar a 18.6 millones de mujeres al mercado laboral, lo que podría **aumentar el PIB nacional en 6.9 billones de pesos hacia 2035.**

Los beneficios serían mayores en los estados con menor participación de mujeres. En Chiapas, por ejemplo, el PIB podría crecer hasta 21% si duplica su fuerza laboral de mujeres. **En promedio, las entidades podrían incrementar su PIB en 4.9% al avanzar hacia una mayor igualdad laboral.**

IMCO Propone



Para acelerar la participación económica de las mujeres desde el ámbito local, el IMCO Propone:

1. Sistemas estatales de cuidados. Ampliar la cobertura y calidad de servicios de educación y cuidado infantil, así como fortalecer las estancias infantiles y extender las jornadas escolares.

2. Permisos de paternidad ampliados. Extender estos permisos más allá de los cinco días establecidos en la ley federal para fomentar la corresponsabilidad de cuidados y promover entornos laborales más inclusivos.

3. Programas para formalizar los negocios de las emprendedoras. En coordinación con cámaras empresariales, impulsar acceso a crédito y crecimiento de los negocios liderados por mujeres.

El IMCO es un centro de investigación apartidista y sin fines de lucro dedicado a enriquecer con evidencia la toma de decisiones públicas para avanzar hacia un México justo e incluyente.

Para entrevistas favor de comunicarse con:

Romina Girón | prensa@imco.org.mx | Cel. 55 4785 4940