



# Inversión europea en México:

## oportunidades en sectores estratégicos

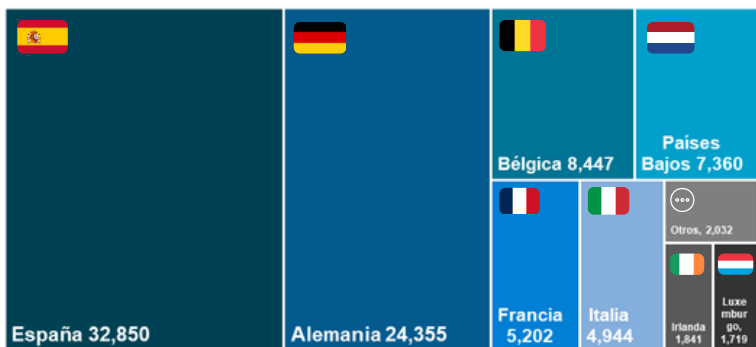
### Las inversiones europeas en México son clave para el desarrollo de sectores estratégicos

La Unión Europea (UE) es el tercer socio comercial de México, su segundo mercado de exportación y el segundo mayor inversionista. Ante su relevancia para la economía mexicana, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), en colaboración con la Fundación Friedrich Naumann, **analiza la evolución y distribución regional y sectorial de la Inversión Extranjera Directa (IED) europea en la última década.**

**El estudio muestra que el capital europeo no solo mantiene altos niveles de inversión, sino que también impulsa sectores con alto potencial exportador que podrían beneficiarse de la modernización del acuerdo México-UE.**

## ¿De dónde proviene la IED europea en México?

IED de los países de la UE en México 2015-2024, millones de dólares



Fuente: Elaborado por el IMCO con datos de la Secretaría de Economía.

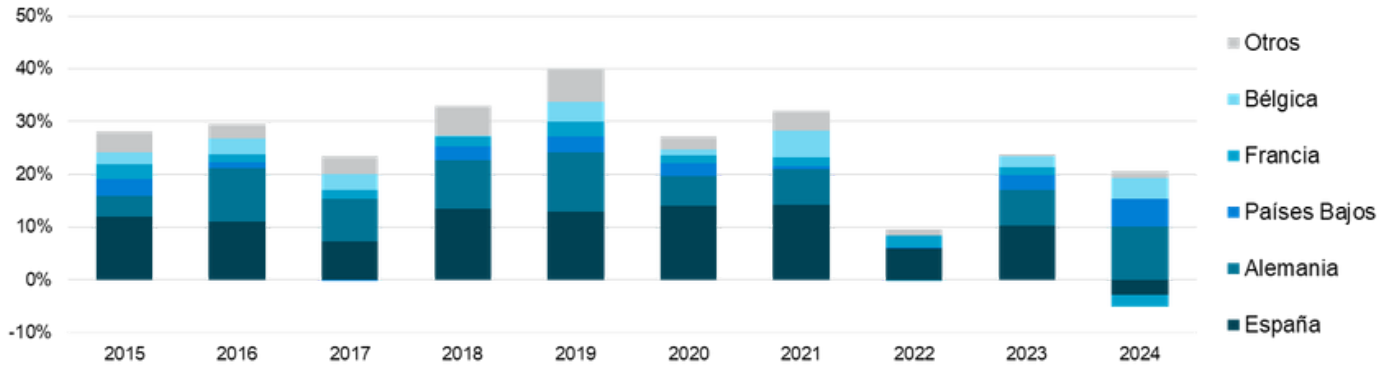
Entre 2015 y 2024, la IED de la Unión Europea en México sumó 88.7 mmdd (26% del total acumulado), con España (32.9 mmdd) y Alemania (24.4 mmdd) como principales emisores.

### IMCO Propone

- Impulsar la pronta ratificación del Acuerdo Comercial Interino (ACI) y, posteriormente, del Acuerdo Global Modernizado (AGM) México-UE.** En mayo se firman dos instrumentos paralelos: el Acuerdo Comercial Interino (ACI), que entraría en vigor tras su aprobación por el Parlamento Europeo y el Senado mexicano, y el AGM integral, que requiere además la ratificación de los 27 parlamentos nacionales. La ratificación del ACI en el Senado de la República le otorgará validez legal definitiva para aplicar las nuevas reglas de comercio y facilitación, por lo que es fundamental impulsar este proceso.
- Consolidar una estrategia de comunicación y coordinación que mantenga a los distintos actores informados sobre la normativa europea relevante.** Para fortalecer el comercio y la inversión bilateral, resulta clave que los proveedores mexicanos conozcan los estándares de regulación europea como el Reglamento de la UE sobre Productos Libres de Deforestación y la Directiva de Diligencia Debida de Sostenibilidad Corporativa que elevan el cumplimiento de criterios laborales, ambientales y de trazabilidad.

El punto más bajo de la inversión europea en México se registró en 2022 en medio de un complejo contexto macroeconómico global derivado de la invasión rusa a Ucrania. Por su parte, 2024 cerró con niveles bajos debido a desinversiones de España y Francia, principalmente porque la salida de utilidades fue mayor que las nuevas inversiones y los movimientos entre compañías.

Proporción de IED de la UE en México por año, 2015-2024



Fuente: Elaborado por el IMCO con datos de la Secretaría de Economía.

**A nivel sectorial, la IED de la UE se concentró en manufactura (53%), servicios financieros (22%) y servicios de alojamiento y alimentos (4%).**

Proporción de IED de la UE en México por año, 2015-2024



Fuente: Elaborado por el IMCO con datos de la Secretaría de Economía.

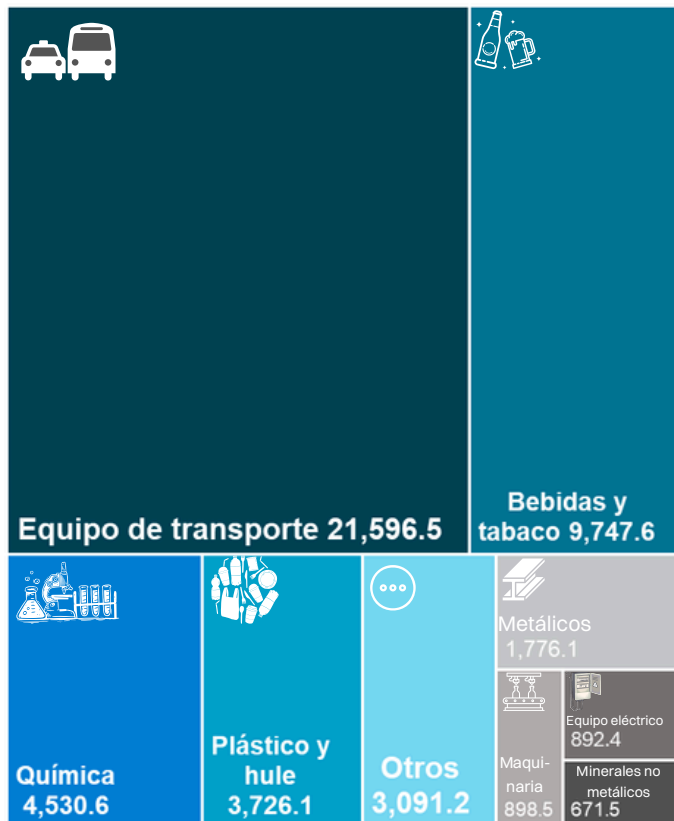
España destinó 32.9 mmdd, principalmente en servicios financieros (19 mmdd), turismo (3.5 mmdd) e información en medios masivos (3 mmdd), con empresas como BBVA, Santander, Meliá Hotels International, Cox, Repsol y Movistar. Alemania invirtió 24.4 mmdd, enfocada en industrias de alto valor agregado como la automotriz (14.7 mmdd) y química (3 mmdd), con la presencia de Volkswagen, BMW, Bayer y Bosch.

## ¿Cuáles son las oportunidades para México y la UE para reforzar esta colaboración?

En el sector automotriz, México es competitivo al tener mano de obra calificada y un ecosistema de proveedores que favorece la integración de cadenas productivas complejas en América del Norte. La transición hacia vehículos híbridos y eléctricos abre un espacio relevante para las armadoras europeas, como BMW, Volkswagen, Audi y Stellantis.

A pesar de los posibles ajustes arancelarios y del resultado de la revisión del T-MEC prevista para julio de 2026, México mantiene una ventaja relativa frente a otros países exportadores, lo que refuerza su atractivo como plataforma de producción y exportación.

IED de la UE en industria manufacturera  
2015-2024, millones de dólares.



Fuente: Elaborado por el IMCO con datos de la Secretaría de Economía.

IED de la UE en industria manufacturera  
2024, millones de dólares.



Fuente: Elaborado por el IMCO con datos de la Secretaría de Economía.

**México cuenta con una base de servicios diversa que impulsa su competitividad y abre oportunidades en sectores tradicionales y emergentes.** En la industria de bebidas, el país se mantiene como el principal exportador mundial de cerveza y un punto estratégico para compañías globales como AB InBev y Heineken. También destaca la industria química y farmacéutica, que proyecta un crecimiento relevante hacia 2035, impulsada por la participación de empresas como Bayer y Boehringer Ingelheim.

**En el ámbito turístico, México recibió 98.2 millones de visitantes internacionales en 2025** (13.6% más que en 2024) lo que le resulta atractivo a las cadenas hoteleras españolas como Meliá, Riu y Barceló. Por último, sectores emergentes como el de semiconductores ofrecen nuevas oportunidades ante la creciente demanda global y la reconfiguración de las cadenas de suministro.

En este contexto, el Acuerdo Global modernizado México-UE representa una herramienta estratégica para consolidar la confianza, institucionalizar la relación económica y garantizar un entorno predecible para las inversiones.

Para entrevistas favor de comunicarse con:

Romina Girón | prensa@imco.org.mx | Cel. 55 4785 4940