

ÍNDICE DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL

Brechas de género y presupuesto **en México 2026**



contacto@imco.org.mx

Índice

1.	Introducción	1
2.	Evolución de las brechas de género en México	2
3.	Participación y Oportunidades Económicas	3
4.	Impacto de la IA en las brechas de género	5
5.	Presupuesto para la igualdad de género y cuidados	6
	<i>Anexo 13: Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres</i>	<i>6</i>
	<i>Anexo 31: Consolidación de una Sociedad de Cuidados.....</i>	<i>7</i>
6.	IMCO Propone	8

1. Introducción

A veinte años de la creación del Índice Global de Brecha de Género, el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) estima que cerrar las brechas de género tomaría 120 años al ritmo actual, cerca de cuatro generaciones. **El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), como socio local del WEF, analizó los resultados para México,** ya que el país pierde competitividad cuando no aprovecha todo su capital humano.

Aunque México alcanzó su mejor posición histórica en el índice, al ubicarse en el lugar 18 de 146 economías, persisten importantes desafíos. Este avance contrasta con el rezago en participación y oportunidades económicas de las mujeres, donde el país ocupa el lugar 117 de 145 economías.

Para identificar si las prioridades del gasto público responden a estas brechas, **el IMCO también examinó el presupuesto propuesto para 2027 en materia de igualdad de género y cuidados.** Los resultados muestran que, aunque los recursos etiquetados alcanzan un máximo histórico, las transferencias monetarias concentran la mayor parte del presupuesto. **Apenas 5% se destina a ampliar las oportunidades económicas de las mujeres,** mientras que los programas de cuidados reciben una proporción limitada de los recursos.

El reto para México es traducir los avances en igualdad de género en mejoras sustantivas que amplíen las oportunidades de las mujeres para participar plenamente en la economía. Para lograrlo, es necesario orientar el gasto público hacia intervenciones que reduzcan las barreras que limitan su participación económica, como el fortalecimiento de los servicios y la infraestructura de cuidados.

Gráfica 1. Las 20 economías con mayor igualdad de género

Puntaje por subíndice en 2026 (100 = paridad de género)



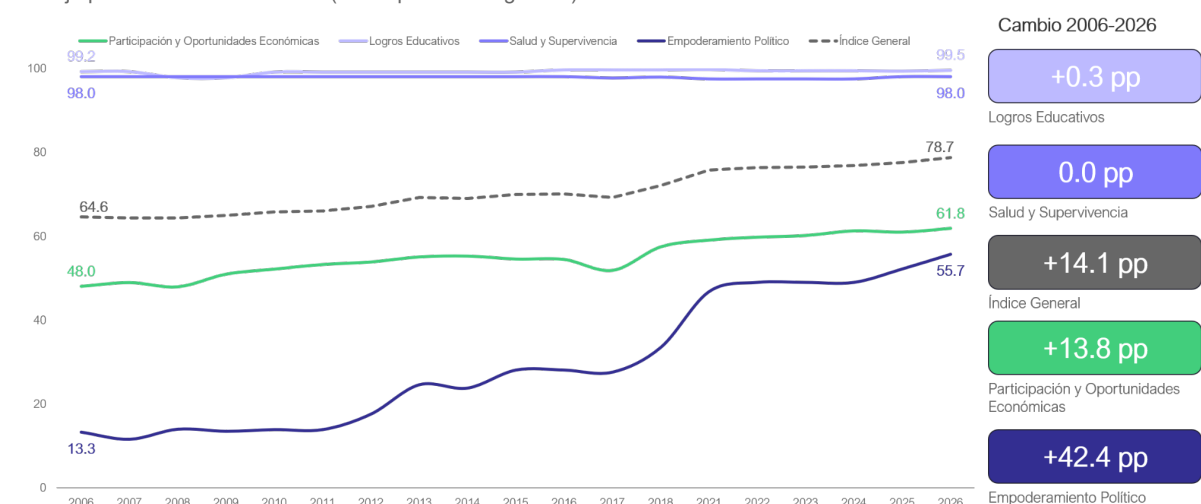
Fuente: Elaborado por el IMCO con datos del Índice Global de Brecha de Género 2026 del Foro Económico Mundial.

2. Evolución de las brechas de género en México

México avanzó 57 posiciones en el índice general al aumentar su puntaje de 64.6 a 78.7 entre 2006 y 2026, sin embargo, la mejora no ha sido homogénea entre dimensiones. Mientras que los mayores cambios se concentran en el subíndice de Empoderamiento Político, la Participación y Oportunidades Económicas continúa siendo el principal rezago para las mujeres en México, en comparación con 2025, el país cayó 4 posiciones en este subíndice.

Gráfica 2. Evolución de México en el Índice Global de Brecha de Género por subíndice

Puntaje por subíndice 2006-2026 (100 = paridad de género)



Nota: El Foro Económico Mundial no reporta datos para 2019.
Fuente: Elaborado por el IMCO con datos del Índice Global de Brecha de Género 2006-2026 del Foro Económico Mundial.

¿Qué mide el índice?

Evalúa las brechas entre hombres y mujeres en cuatro dimensiones: i) Participación y Oportunidades Económicas; ii) Logros Educativos; iii) Salud y Supervivencia; y iv) Empoderamiento Político, en una escala de 0 a 100, donde 100 representa la paridad.

En cuanto a los subíndices de **Logros Educativos** y **Salud y Supervivencia**, México se encuentra cerca de la paridad desde hace dos décadas y ha registrado pocos cambios recientes. Los resultados deben interpretarse a partir de lo que mide el índice. En Logros Educativos, el WEF mide alfabetización y acceso a distintos niveles educativos, pero no la calidad, las áreas de estudio ni las oportunidades laborales posteriores que enfrentan las mujeres. En Salud y Supervivencia, considera la esperanza de vida saludable y la razón de sexos al nacer, pero no el acceso a la seguridad social, la calidad de la atención ni la dependencia de terceros para acceder a ellos.

Una de cada tres estudiantes en carreras STEM¹ es mujer y, en tecnologías de la información, ellas representan apenas 24%² de la matrícula.

En México, **25 millones de mujeres dependen de algún familiar**³ para acceder a servicios públicos de salud, mientras que entre los hombres esta cifra es aproximadamente la mitad.

¹ IMCO 2026. *Mujeres en STEM: Panorama de México 2026*.

² IMCO 2025. *Beneficios de sumar a más mujeres en las TIC*.

³ Cálculo del IMCO con datos de la ENIGH 2024.

El **Empoderamiento Político** es la dimensión en la que más ha avanzado el país desde 2006. México ocupa el octavo lugar a nivel mundial y el primero en América Latina y el Caribe, impulsado por acciones afirmativas y cambios legislativos como las cuotas de género y la paridad constitucional, que permitieron alcanzar la paridad en espacios de toma de decisión como es el Congreso.

Este subíndice considera el porcentaje de mujeres en la Cámara de Diputados y en las secretarías de Estado, así como los años en los que una mujer ha ocupado la jefatura de Estado. Si bien reflejan un avance en la representación política de las mujeres, no necesariamente sucede lo mismo en la igualdad sustantiva. Es decir, **una mayor presencia de mujeres en puestos de toma de decisión pública no garantiza las mismas oportunidades** ni es suficiente para cerrar otras brechas de género. Por ello, es importante distinguir entre los avances en representación política y los resultados en las condiciones que enfrentan las mujeres en otros ámbitos.

En los últimos 20 años, el país cayó 19 posiciones en el subíndice de **Participación y Oportunidades Económicas**, reflejo de brechas persistentes en participación laboral, ingresos y acceso a puestos de liderazgo.

46%⁴ de las mujeres participa en la economía, frente a 75% de los hombres.

Las mujeres ganan en promedio 86 pesos por cada 100 que perciben los hombres.⁵

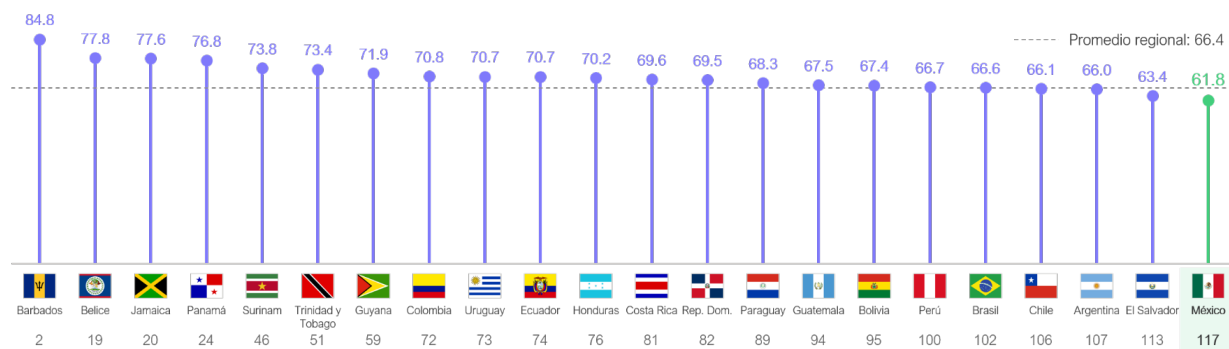
Las mujeres ocupan 14%⁶ de los asientos en consejos de administración y 3% de las direcciones generales de las empresas.

3. Participación y Oportunidades Económicas

En 2026, México ocupa el lugar 117 de 145 economías en el subíndice de Participación y Oportunidades Económicas, lo que representa un retroceso de cuatro posiciones respecto a 2025. **Aunque es la tercera economía de América Latina y el Caribe en el índice general, en este subíndice tiene el puntaje más bajo de la región.**

Gráfica 3. Ranking para América Latina y el Caribe en el subíndice de Participación y Oportunidades Económicas

Puntaje por subíndice 2026 (100 = paridad de género)



Fuente: Elaborado por el IMCO con datos del Índice Global de Brecha de Género 2026 del Foro Económico Mundial.

⁴ IMCO. 2026. [Monitor Mujeres en la Economía](#).

⁵ IMCO. 2026. [Monitor Brecha Salarial](#).

⁶ IMCO. 2025. [Mujeres en las empresas](#).

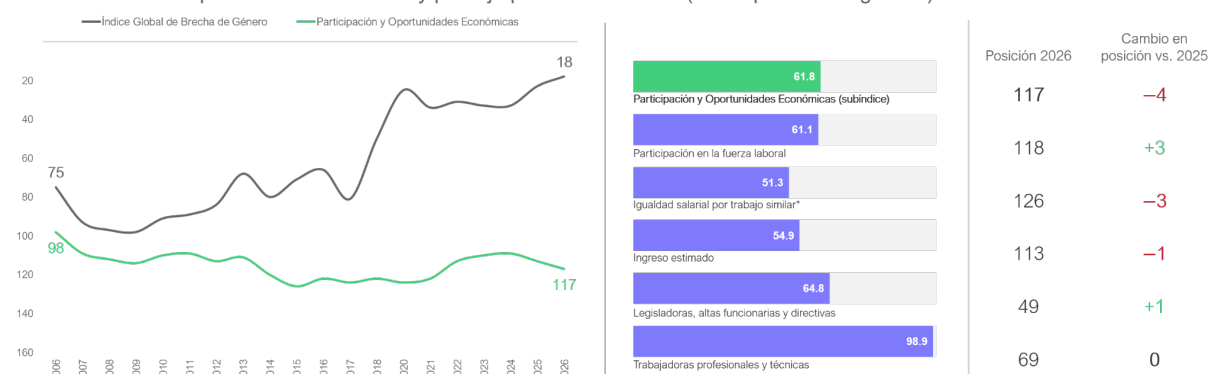
¿Qué mide el subíndice de Participación y Oportunidades Económicas?

El subíndice de Participación y Oportunidades Económicas mide las brechas entre mujeres y hombres en cinco ámbitos: participación en la fuerza laboral, igualdad salarial por trabajo similar, ingreso estimado⁷, acceso a puestos de liderazgo y presencia en ocupaciones profesionales y técnicas.

En los últimos años, México registra avances en cuatro de los cinco indicadores de este subíndice. Los mayores aumentos se observan en el incremento de la participación de mujeres en ocupaciones profesionales y técnicas y en puestos de liderazgo entre altas funcionarias y directivas. A pesar de una mayor presencia de mujeres en ocupaciones calificadas, las profesionistas, por ejemplo, ganan 19%⁸ menos que los hombres

Gráfica 4. Evolución de México en el subíndice de Participación y Oportunidades Económicas

Posición de México por edición 2006-2026 y puntaje para el último año (100 = paridad de género)



Nota: El Foro Económico Mundial no reporta datos para 2019. Fuente: Elaborado por el IMCO con datos del Índice Global de Brecha de Género 2006-2026 del Foro Económico Mundial.

Las mayores brechas continúan en igualdad salarial, ingresos y participación laboral.

Uno de los principales desafíos es la elevada informalidad entre las mujeres: **54%⁹ de las ocupadas trabaja en la informalidad y la proporción aumenta a 58%¹⁰ entre las madres.** La maternidad y las responsabilidades de cuidado están asociadas con una mayor inserción en empleos informales y flexibles,¹¹ ante un mercado laboral formal que todavía demanda altos niveles de presencialidad y disponibilidad. Esto limita el alcance de las políticas salariales para cerrar por sí solas las brechas de género.

La brecha en participación laboral también está vinculada con la falta de políticas laborales y de cuidados que no avanza al mismo ritmo que la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo. **La razón principal por la que las mujeres no buscan trabajo (49%)¹² se debe a no tener quien cuide de sus infancias, adultos mayores o enfermos.** Por ejemplo, la licencia de maternidad permanece prácticamente sin cambios desde 1970, cuando 18% de las mujeres participaba en la fuerza laboral, mientras que los permisos de paternidad se incorporaron hasta 2012 y continúan siendo limitados.¹³

⁷ El WEF reparte el PIB per cápita según cuántas personas de cada sexo trabajan y cuánto ganan, y lo divide entre todas las mujeres y todos los hombres, tengan o no un trabajo remunerado.

⁸ IMCO. 2026. [Monitor Brecha Salarial](#).

⁹ IMCO. 2026. [Monitor Mujeres en la Economía](#).

¹⁰ IMCO. 2026. [Las madres en el mercado laboral](#).

¹¹ Arceo-Gómez. 2024. [Claudia Goldin: rompiendo techos, cerrando brechas](#).

¹² Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 3T2025 del INEGI.

¹³ IMCO. 2026. [Mujer en la economía: 100 años de datos](#).

Gráfica 5. Mujeres dueñas y directivas en las empresas

Participación de México, promedio mundial y economía con la proporción más alta



Nota: Los datos de propiedad y dirección de empresas provienen de la Encuesta de Empresas del Banco Mundial, que considera empresas privadas formales (registradas) con cinco o más personas trabajadoras en manufactura, construcción, comercio, servicios y tecnologías de la información; no incluye empresas del sector agropecuario, informales ni de propiedad totalmente pública. Para México, el levantamiento se realizó entre marzo y octubre de 2023 con 1,322 empresas. Fuente: Elaborado por el IMCO con datos del Índice Global de Brecha de Género 2026 del Foro Económico Mundial.

México es la economía de América Latina y el Caribe con la menor proporción de empresas en las que al menos una mujer es dueña o socia (14.9%), muy por debajo de economías comparables como Colombia (62.5%), Brasil (55.4%) y Chile (48.0%), y del promedio regional de 51.1%.

4. Impacto de la IA en las brechas de género

Las brechas de género del mercado laboral también se reflejan en la industria de la inteligencia artificial. El WEF advierte que las mujeres están subrepresentadas en cada eslabón de la cadena de valor de la IA y tienden a concentrarse en las funciones de menor remuneración. A nivel global, **las mujeres representan 44.8% de quienes etiquetan y clasifican datos para entrenar modelos de IA, pero 19.3% de las personas en ingeniería de IA y 20.6% en ingeniería de aprendizaje automático.**

La brecha se profundiza en los puestos de liderazgo. En un promedio de 22 países, incluido México, las mujeres ocupan 25.3% de los puestos de alta dirección en empresas de IA, proporción que disminuye a 17% en los puestos directivos especializados en esta tecnología.

Las carreras STEM¹⁴ ofrecen mayores oportunidades económicas para las mujeres

En México, 74% de las egresadas STEM participa en el mercado laboral, frente a 46% de las mujeres en general, y sus ingresos son 7.4% mayores que los del resto de las profesionistas. Además, estas carreras son de las más demandadas y resilientes ante la transformación tecnológica, por lo que aumentar la participación de mujeres será clave para evitar profundizar las brechas educativas en la economía de la inteligencia artificial.

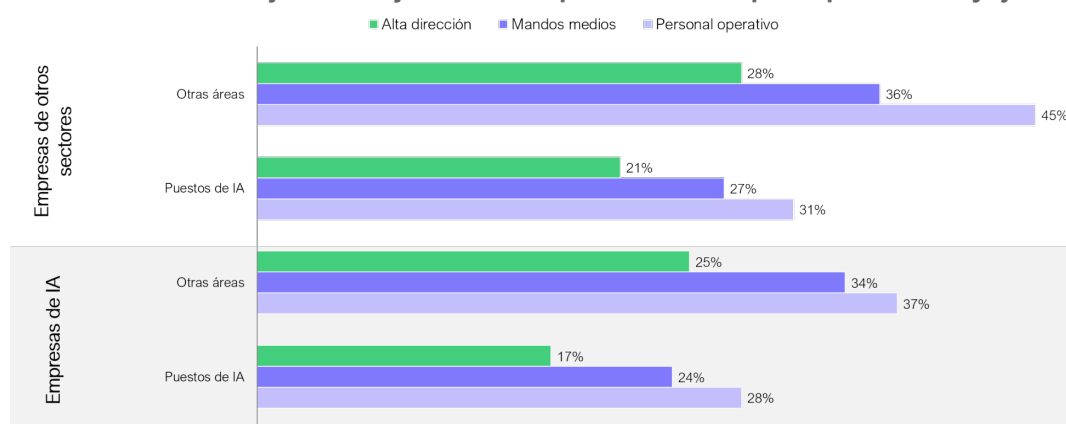
Estas brechas empiezan en la elección de carrera. Del total de mujeres graduadas en México, 14.4% eligió un área STEM, mientras que, entre los hombres graduados, la cifra asciende a 36%.¹⁵ En las carreras de tecnologías de la información y comunicación (TIC), por cada mujer

¹⁴ IMCO 2026. Mujeres en STEM: Panorama de México 2026.

¹⁵ IMCO 2026. Mujeres en STEM: Panorama de México 2026.

egresada hay casi dos hombres, y la brecha se profundiza en el mercado laboral: por cada mujer empleada en ocupaciones relacionadas con las TIC hay casi seis hombres.¹⁶

Gráfica 6. Porcentaje de mujeres en empresas de IA por tipo de rol y jerarquía (global)



Nota: Las empresas de IA son aquellas donde al menos 10% del personal ocupa o ha ocupado puestos de IA; el resto se clasifica como empresas de otros sectores. Los puestos de IA corresponden a funciones específicas de IA, otras áreas al resto de las funciones y personal operativo a puestos sin personas a cargo. Fuente: Elaborado por el IMCO con datos del Índice Global de Brecha de Género 2026 del Foro Económico Mundial.

5. Presupuesto para la igualdad de género y cuidados

Anexo 13: Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

México tiene más recursos públicos etiquetados para la igualdad que nunca, sin embargo, apenas 5% de ese gasto se destina a aumentar las oportunidades económicas de las mujeres. El país fue pionero dentro de los miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en etiquetar gasto para la igualdad¹⁷, desde 2008, el Presupuesto de Egresos incluye un anexo transversal de Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (Anexo 13).

Para 2027, el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación (PPEF 2027) propone destinar \$636 mil millones de pesos a cerrar las brechas de género en el país. Esto representa un crecimiento de 2.6% en términos reales respecto a 2026, y equivale a 6% del presupuesto total y a 1.6% del PIB. En los últimos años, el anexo creció de forma acelerada: entre 2020 y 2025 aumentó 265% en términos reales. En 2020, el Anexo 13 era el séptimo de 10 anexos transversales por monto aprobado y equivalía a 0.4% del PIB. Para 2027 es el cuarto de 14 anexos.

El crecimiento presupuestal no se explica por la creación de más programas dirigidos a cerrar brechas, sino por la inclusión de transferencias universales. Tres programas concentran 72% del Anexo 13 en 2027: la Pensión para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores (45.9%), la Beca Universal de Educación Básica Rita Cetina (16.8%) y la Pensión Mujeres Bienestar (9.0%). **En contraste, las acciones para la participación económica de las mujeres suman 5.3%**, de las cuales 2.8% corresponde a empleo y capacitación laboral, principalmente Jóvenes Construyendo el Futuro, y 2.6% a apoyos a mujeres productoras.

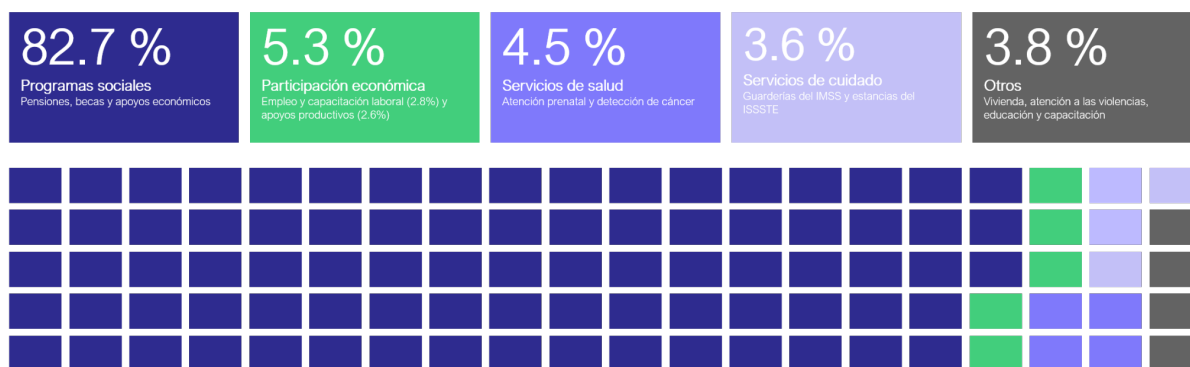
¹⁶ IMCO 2025. Beneficios de sumar a más mujeres en las TIC.

¹⁷ OCDE. 2023. Gender Budgeting in OECD Countries.

Las transferencias monetarias mejoran el ingreso de los hogares, sin embargo, no garantizan —por sí mismas— liberar tiempo relacionado con las labores del hogar y de cuidados ni una mayor inserción de las mujeres al mercado laboral. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)¹⁸ advierte que la clasificación del presupuesto de México incluye la totalidad o fragmentos de programas que pueden incluir o estar orientados a mujeres, pero que en su mayoría no consideran una perspectiva de género.

Gráfica 7. Distribución del presupuesto para la igualdad de género por tipo de gasto

Distribución del Anexo 13 (Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres) del PPEF 2027 por tipo de acción



Nota: Clasificación elaborada por el IMCO según la descripción oficial de las 196 acciones del Anexo 13. Las cifras pueden no sumar 100% por redondeo. Fuente: Elaborado por el IMCO con datos del Anexo 13 sobre Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público 2026 para el PPEF 2027.

La composición del Anexo 13 presenta una falta de continuidad de los programas. De los 129 programas etiquetados entre 2020 y 2025, 54% se mantuvo durante todo el periodo y 20% apareció un solo año. Además, uno de cada cuatro programas no ejerce al menos 70% de su presupuesto aprobado.¹⁹

El Anexo 13 carece de mecanismos suficientes para evaluar si el gasto contribuye a cerrar las brechas de género. Apenas 21.1% de los programas etiquetados incluye en su Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) objetivos explícitos para cerrar brechas de género, y 31.5% desagrega a sus beneficiarios por sexo.²⁰ **Esto refleja la necesidad de fortalecer los criterios de asignación, seguimiento y evaluación del gasto, así como la transparencia sobre sus resultados para la igualdad de género.**

Anexo 31: Consolidación de una Sociedad de Cuidados

El mismo patrón se repite en el anexo de reciente creación para los cuidados. Desde 2026, el presupuesto incluye el Anexo 31 para la Consolidación de una Sociedad de Cuidados, al cual el PPEF 2027 asigna 476 mil millones de pesos, distribuidos en 74 acciones de 22 ramos.

De ese monto, **77.8% se destina a transferencias a través de cuatro programas sociales** (la Pensión para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores, la Beca Universal de Educación Básica Rita Cetina, la Pensión Mujeres Bienestar y la Pensión para el Bienestar de las Personas con Discapacidad Permanente). **En cambio, los servicios de cuidado**

¹⁸ CEPAL. 2023. El gasto público vinculado a la igualdad de género, los Pueblos Indígenas, las personas afrodescendientes y las personas con discapacidad.

¹⁹ IMCO. 2026. ¿En qué se gasta el presupuesto para la igualdad de género en México?

²⁰ CIEP. 2025. Recursos públicos para la igualdad sustantiva: La contribución del Anexo Transversal 13.

(guarderías, estancias infantiles, educación inicial y atención a personas mayores) representan 7.2% de los recursos etiquetados con este fin, mientras que la infraestructura y el equipamiento para los cuidados reciben 0.8%.

Gráfica 8. Distribución del presupuesto para el Sistema Nacional de Cuidados

Distribución del Anexo 31 (Consolidación de una Sociedad de Cuidados) por tipo de programas presupuestarios



Nota: La clasificación fue elaborada por el IMCO de acuerdo con el tipo de gasto y la descripción oficial de cada una de las 74 acciones transversales del Anexo 31, en siete grupos. En la visualización se agrupan infraestructura y equipamiento (0.81%) y capacitación, sensibilización y cambio cultural (0.02%).

Fuente: Elaborado por el IMCO con datos de SHCP (2026), PPEF 2027, Anexo 31. Consolidación de una Sociedad de Cuidados.

La apuesta pública por la infraestructura de cuidados concentra 0.8% del anexo y 0.04% del PPEF. La acción con más recursos en este rubro es la construcción de Centros de Educación y Cuidado Infantil (CECI) del IMSS, con 1,000 millones de pesos, casi lo mismo que la pavimentación de caminos (987 millones).

Uno de cada cuatro países a nivel mundial cuenta con sistemas para dar seguimiento a estas asignaciones.²¹ El caso de América Latina²² destaca por su marco institucional y sus clasificadores presupuestarios, pero se queda atrás en evaluación y auditoría del gasto. Además de medir mejor, los países de la región enfrentan el desafío de asignar recursos acordes con sus compromisos. Nueve de cada diez países tienen políticas de igualdad de género, pero solo la mitad reporta asignarles recursos suficientes.²³ **En el caso de México, un sistema integral de cuidados necesitaría alrededor de 3% del PIB²⁴, casi el triple de lo que hoy se asigna a través del Anexo 31.**

6. IMCO Propone

Para cerrar las brechas en Participación y Oportunidades Económicas, como la participación de las mujeres en el mercado laboral y la igualdad salarial, el IMCO Propone:

- **Indicadores de resultados en los Anexos relacionados con la igualdad de género y los cuidados.** Cada programa etiquetado debe incluir en su Matriz de Indicadores para Resultados al menos un indicador sobre su impacto en el cierre de las brechas de género, como la participación laboral de las beneficiarias, las horas de cuidado no remunerado o la cobertura de servicios de cuidado, además de desagregar a sus beneficiarios por sexo.

²¹ ONU. 2024. *The Sustainable Development Goals Extended Report 2026*.

²² FMI. 2020. *Gender Responsive Budgeting Tools Some conclusions from survey (G20 and other regions)*.

²³ ONU. 2024. *The Sustainable Development Goals Extended Report 2026*.

²⁴ CIEP. *Los cuidados y las finanzas públicas*.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) puede publicar la proporción del presupuesto etiquetado en cada anexo que se destina a servicios e infraestructura de cuidados y la proporción a transferencias, así como dar continuidad a los programas para evaluarlos en el mediano plazo. Con esa información, las evaluaciones deben usarse en la discusión del presupuesto para reasignar recursos hacia los programas con mayor impacto, como recomiendan organismos internacionales^{25 26}.

- **Sistemas de cuidados.** Los gobiernos federales y estatales pueden ampliar la cobertura y calidad de los servicios de cuidado infantil y de adultos mayores, fortalecer estancias, casas de día y modelos comunitarios y extender las jornadas escolares. En México, las escuelas de tiempo completo aumentaron en 5 puntos porcentuales la participación laboral de las madres.²⁷ La oferta también debe atender a los 17 millones de personas de 60 años o más y a los 5.6 millones de personas con discapacidad o dependencia susceptibles de recibir cuidados,²⁸ con centros de día, cuidados en el hogar y formación y apoyo para las personas cuidadoras, como lo hace el Sistema Nacional Integrado de Cuidados de Uruguay.²⁹ Esto requiere hojas de ruta estatales³⁰ que coordinen la oferta pública, privada y comunitaria, y que el Anexo 31 priorice infraestructura y servicios sobre transferencias.

²⁵ OCDE. 2023. [Best Practices for Gender Budgeting](#).

²⁶ Banco Mundial. 2010. [Results, Performance Budgeting and Trust in Government](#).

²⁷ Padilla-Romo & Cabrera-Hernández. 2019. [EASING THE CONSTRAINTS OF MOTHERHOOD: THE EFFECTS OF ALL-DAY SCHOOLS ON MOTHERS' LABOR SUPPLY](#).

²⁸ Encuesta Nacional para el Sistema de Cuidados (ENASIC) 2022 del INEGI.

²⁹ CEPAL. [Sistema Nacional Integrado de Cuidados \(Uruguay\)](#).

³⁰ Consejo Nuevo León. 2026. [Kit para crear políticas públicas de cuidados](#).



