IMCO Kiik | Comunicado

Mujeres en las Empresas 2026:
Una mirada a las MiPymes

Las mujeres lideran 44% de las MiPymes en México, pero su presencia disminuye conforme crecen las empresas

- **La participación de mujeres en las empresas grandes se mantiene estancada.** En 2026, ocupan 15% de los asientos en los consejos de administración y 4% de las direcciones generales.
- **Las MiPymes lideradas por mujeres generan menos empleo y tienen una menor proporción de personal remunerado.** 25% de su personal recibe un sueldo fijo, frente a 43% en los negocios liderados por hombres.

En México, pocas empresas logran crecer. De cada mil empresas, 965 son micro y solo dos son grandes. Este desafío es especialmente relevante para las mujeres, quienes concentran su participación en el liderazgo de los negocios más pequeños y tienen una presencia limitada en los espacios de toma de decisiones de las grandes empresas.

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), en alianza con Kiik Consultores, presenta la sexta edición de Mujeres en las Empresas 2026. El estudio mide la participación de las mujeres en los consejos de administración y la alta dirección de **185 empresas que cotizan en las bolsas mexicanas de valores**. **Por primera vez, analiza más de 5.2 millones de MiPymes** con microdatos de los Censos Económicos del INEGI.

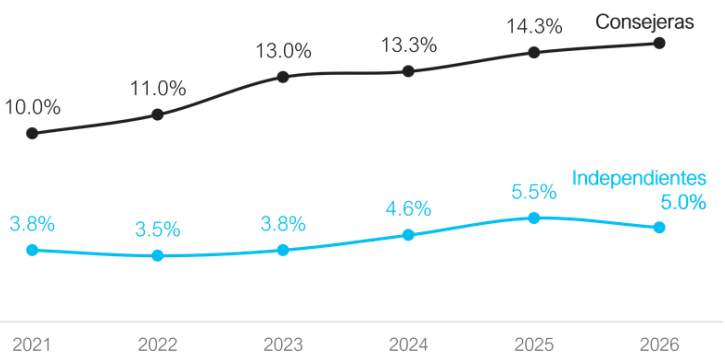
IMCO y Kiik Proponen

- **A las empresas grandes:** Fortalecer el gobierno corporativo mediante metas graduales de participación de mujeres en los consejos y alta dirección, incorporar criterios de igualdad en los planes de sucesión y promover la renovación periódica de los consejos.
- **A las MiPymes:** Mejores prácticas de gestión, como consultoría o digitalización, al alcance de las microempresas lideradas por mujeres. Así como vincular la Norma Mexicana en Igualdad Laboral con oportunidades de crecimiento empresarial como programas de proveedores.

1. *Empresas que cotizan en bolsa*

Mujeres en consejos de administración

Evolución de la participación de mujeres en los consejos de administración



Fuente: Elaborado por el IMCO con base en los reportes anuales de la CNBV (2020-2025).

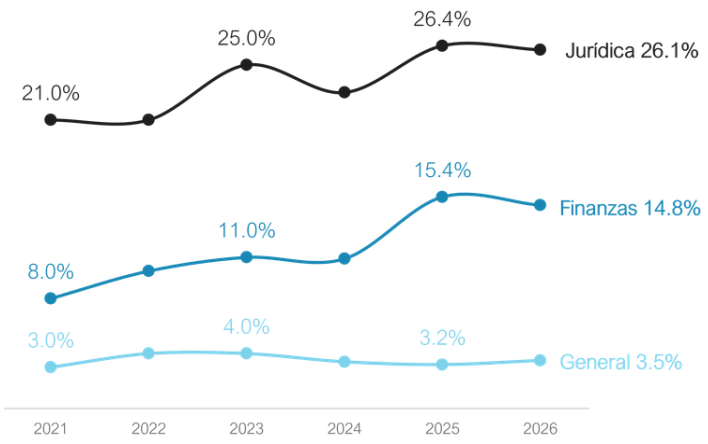
La participación de mujeres en los consejos de administración avanza lentamente y se estancó en el último año. En 2026, ocupan 14.8% de los asientos de las empresas que cotizan en bolsa, lejos del promedio de la OCDE que alcanza 34%.

- **La representación se diluye.** Tres de cada cinco empresas que incorporaron consejeras también ampliaron el número de asientos.
- **Consejeras independientes pierden participación.** Por cada consejera independiente hay más de cinco consejeros independientes.
- **El 'Club Toby' permanece.** 30 empresas tienen consejos integrados exclusivamente por hombres.
- **Las mujeres no ocupan los puestos más importantes**. Solo 10 empresas cuentan con una mujer que preside su consejo.

Mujeres en direcciones relevantes

Las mujeres representan 39% de la plantilla laboral de las emisoras, pero apenas 4% de sus direcciones generales.

Representación de mujeres por tipo de dirección



Fuente: Elaborado por el IMCO con base en los reportes anuales de la CNBV (2020-2025).

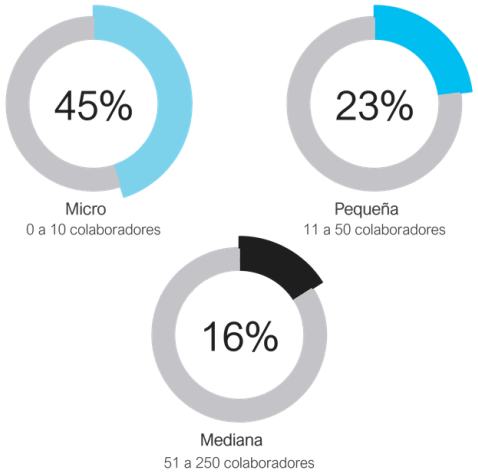
La alta dirección sigue siendo un espacio de hombres:

- Seis mujeres ocupan una dirección general entre las 185 empresas analizadas.
- 119 empresas no cuentan con mujeres en sus direcciones relevantes.
- 20 de 185 empresas no tienen mujeres en su consejo de administración ni en la alta dirección.

2. *MiPymes*

En México, las mujeres tienden a liderar los negocios más pequeños, que además cuentan con una menor proporción de personal remunerado. Esto puede estar relacionado con las responsabilidades de cuidados, que las llevan a optar por el autoempleo y esquemas de trabajo más flexibles.

MiPymes lideradas por mujeres por tamaño de empresa



Fuente: Elaborado por el IMCO con microdatos de los Censos Económicos 2024 del INEGI, consultados mediante el Laboratorio de Microdatos.

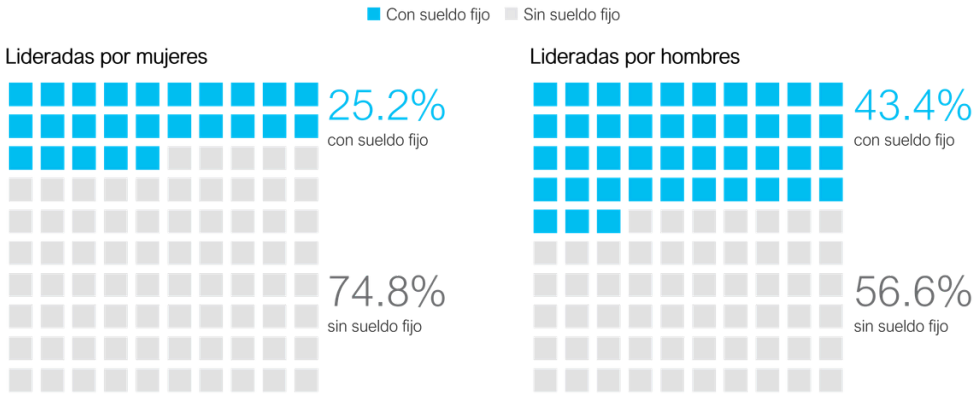
Negocios liderados por mujeres

Las MiPymes lideradas por mujeres generan menos empleo y ofrecen menos puestos remunerados.

- Los negocios liderados por mujeres emplean a 3.5 millones de personas, frente a 4.5 millones en los liderados por hombres.
- **25% del personal recibe un sueldo fijo en los negocios de mujeres**, frente a 43% en los encabezados por hombres.

Las mujeres tienden a concentrarse en el autoempleo, lo que reduce las oportunidades de generar empleo remunerado y limita el potencial de crecimiento de sus negocios.

Personal ocupado en MiPymes con y sin sueldo fijo, según sexo de quien lidera la empresa



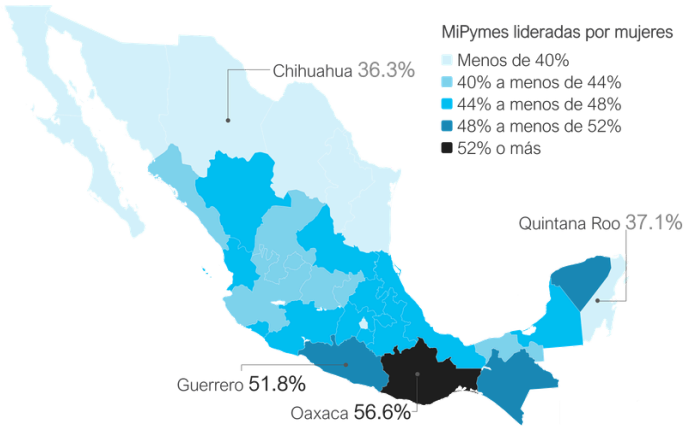
Fuente: Elaborado por el IMCO con microdatos de los Censos Económicos 2024 del INEGI, consultados mediante el Laboratorio de Microdatos.

El tamaño de los negocios limita su capacidad para contratar. Una MiPyme liderada por una mujer contrata en promedio a 1.9 personas, frente a 2.7 en las lideradas por hombres.

MiPymes a nivel estatal y sectorial

- **En los estados con mayor informalidad, el autoempleo representa una alternativa para generar ingresos.** Oaxaca y Guerrero son los únicos estados donde las mujeres lideran la mayoría de las MiPymes.
- **El comercio es el único sector en el que las mujeres lideran más MiPymes.** 48.5% de los negocios encabezados por mujeres pertenece a este sector, frente a 32.1% de los liderados por hombres. Este sector puede ofrecer mayor flexibilidad para combinar el trabajo con las responsabilidades de cuidados.

Porcentaje de MiPymes lideradas por mujeres por entidad federativa



Fuente: Elaborado por el IMCO con microdatos de los Censos Económicos 2024 del INEGI, consultados mediante el Laboratorio de Microdatos.

Impulsar el crecimiento de las empresas lideradas por mujeres no solo contribuye a cerrar brechas de género, también permite aprovechar mejor el talento, generar empleos remunerados y fortalecer la competitividad de México.

El **IMCO** es un centro de investigación apartidista y sin fines de lucro dedicado a enriquecer con evidencia la toma de decisiones públicas para avanzar hacia un México justo e incluyente.

Kiik Consultores es una consultora en desarrollo organizacional y talento. Trabaja en los desafíos humanos que frenan el desempeño y el crecimiento de las organizaciones, desarrollando las capacidades que sus personas, equipos y cultura necesitan para crecer.

Para entrevistas, favor de comunicarse con:
Romina Girón | prensa@imco.org.mx
Cel. 55 4785 4940

Valeria Guerra | valeria@kiik.mx
Cel. (81) 1690 1130