Mujeres en las Empresas 2026:

Una mirada a las mipymes

IMCO KIIK

01.

Consejos de administración

¿Qué hicimos en la investigación?

Empresas listadas en bolsa

Analizamos

Casi 200

empresas listadas en las bolsas de valores, **en los mercados de capital y deuda**

22 **FIBRAS** incluidas en la muestra

Revisión: agosto y septiembre de 2026, con información de 2025

Fuentes de información

Reportes anuales
entregados a la CNBV

Reportes de sustentabilidad
entregados a las bolsas de valores

Medimos la participación de mujeres en:



Consejos de administración



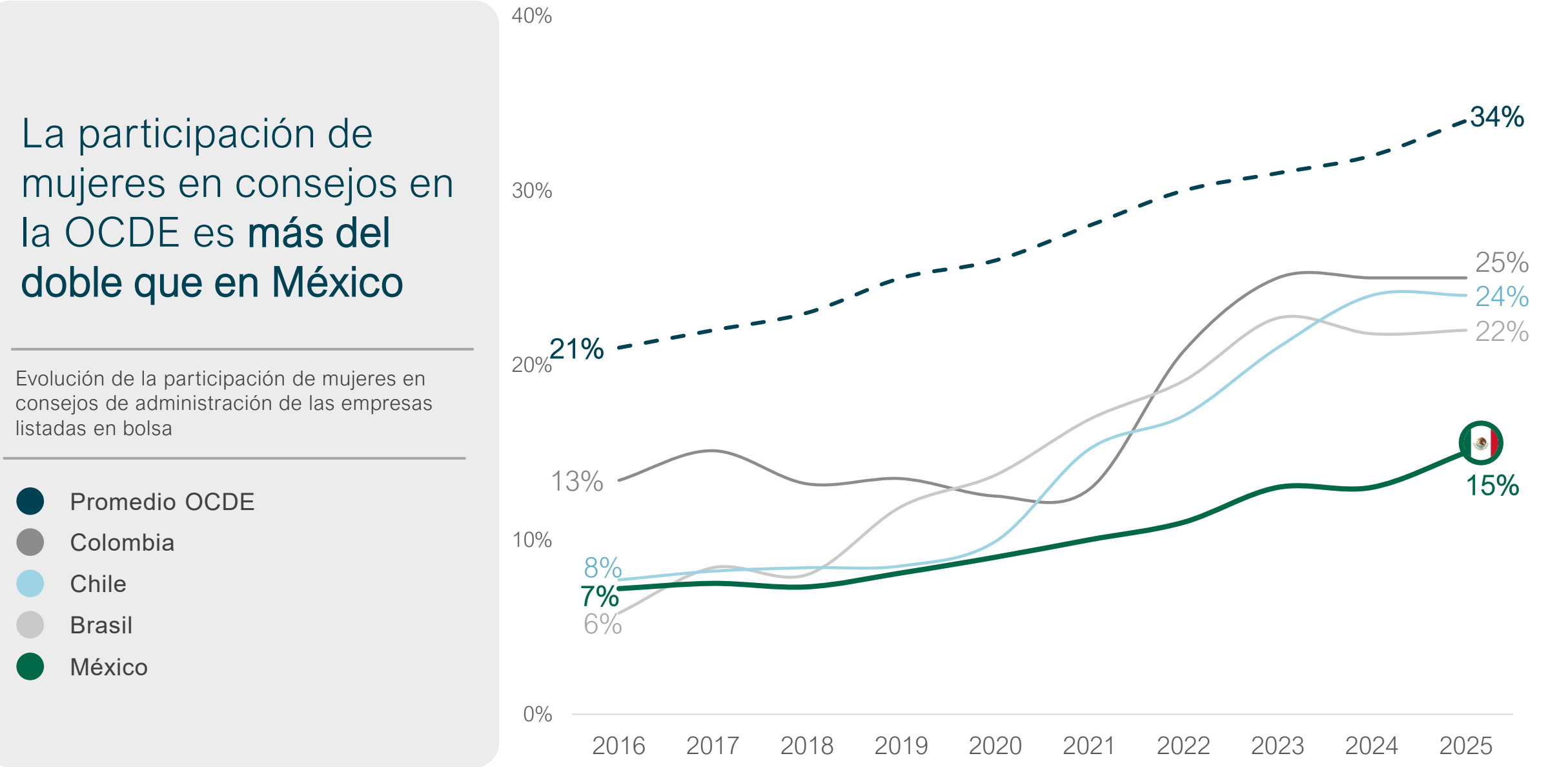
Direcciones relevantes:
general, finanzas y de áreas jurídicas



Políticas de inclusión

La participación de mujeres en consejos en la OCDE es **más del doble que en México**

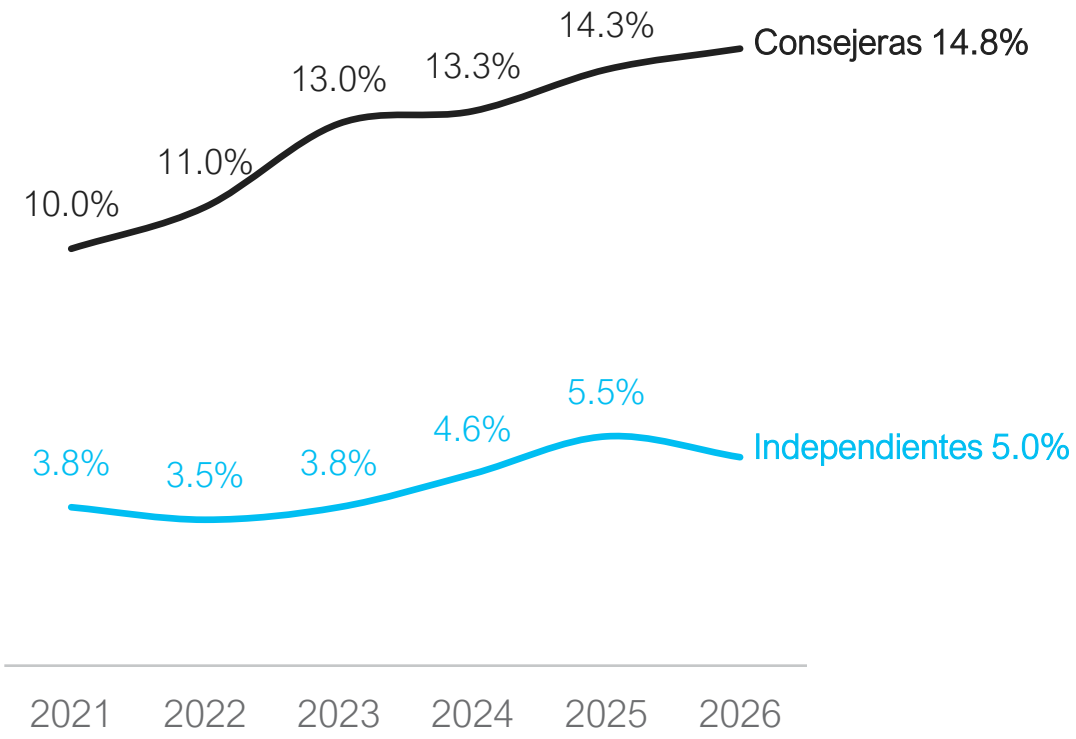
Evolución de la participación de mujeres en consejos de administración de las empresas listadas en bolsa



Fuente: Elaborado por el IMCO con datos del Dashboard on Gender Gaps de la OCDE. Último dato disponible por país, para México se utilizó la medición realizada por el IMCO.

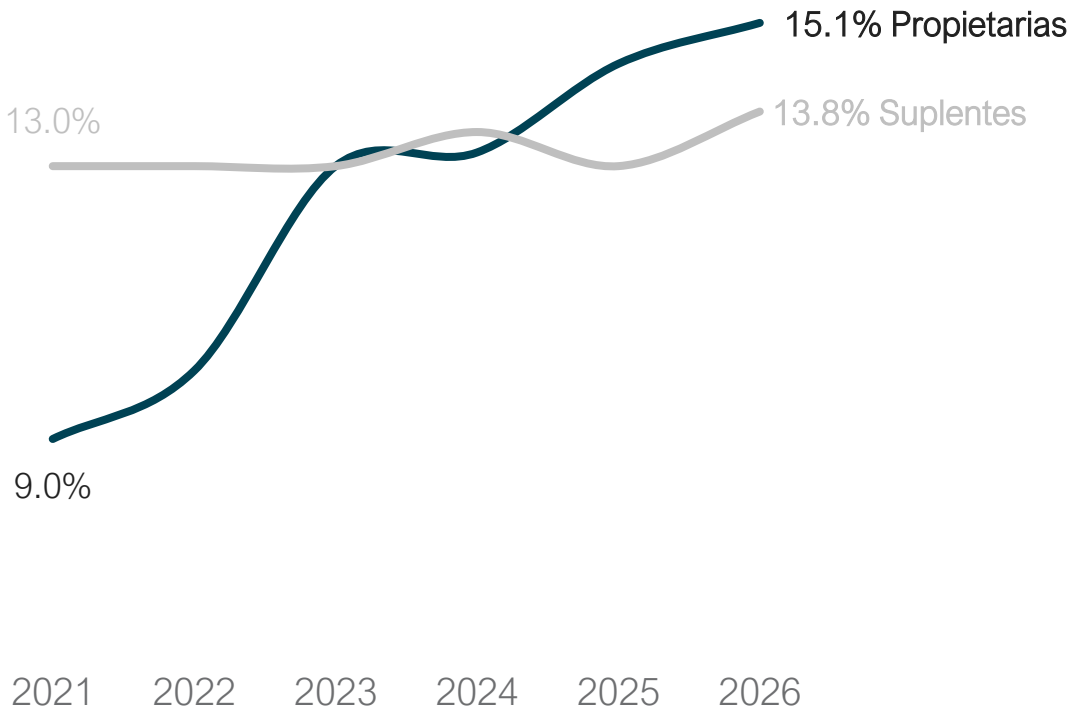
En el último año, la participación de las consejeras independientes cayó

Porcentaje de asientos ocupados por consejeras y por consejeras independientes



La participación de consejeras propietarias crece

Porcentaje de consejeras propietarias y suplentes



Fuente: Elaborada por el IMCO con base en los reportes anuales de la CNBV (2020-2025).

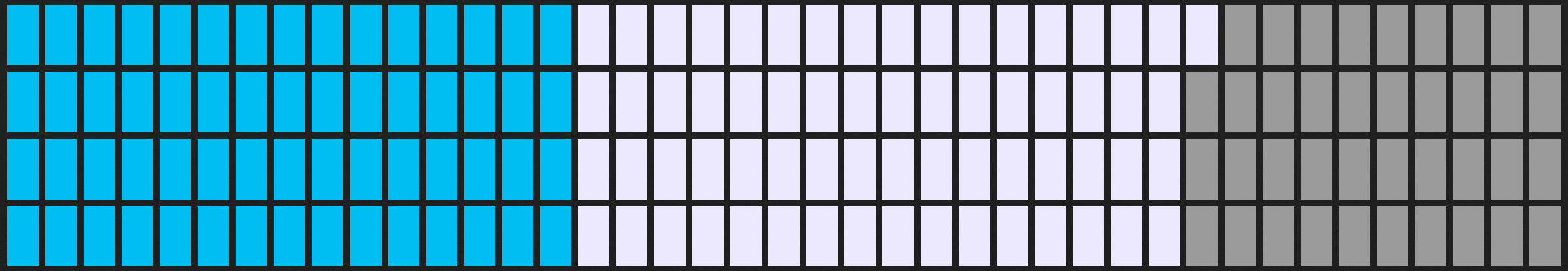
Cambios en la participación de mujeres en los consejos

Distribución de 164 empresas comparables según la variación en el porcentaje de consejeras entre 2025 y 2026

60 empresas (36%)
Aumentaron

65 empresas (40%)
Sin cambio

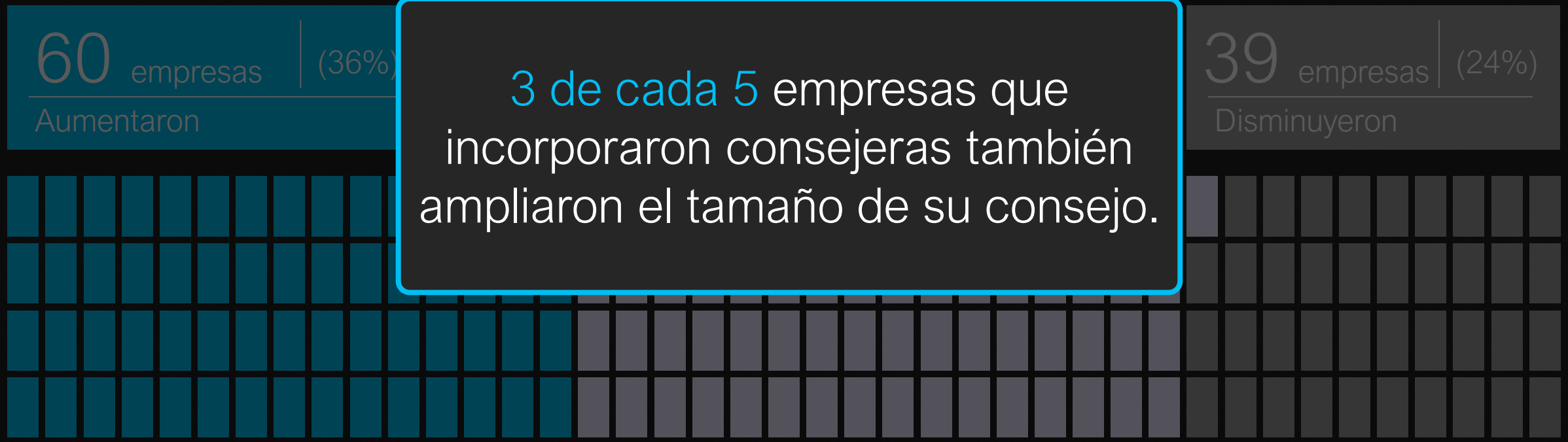
39 empresas (24%)
Disminuyeron



Fuente: Elaborada por el IMCO con base en los reportes anuales de la CNBV (2024-2025).

Cambios en la participación de mujeres en los consejos

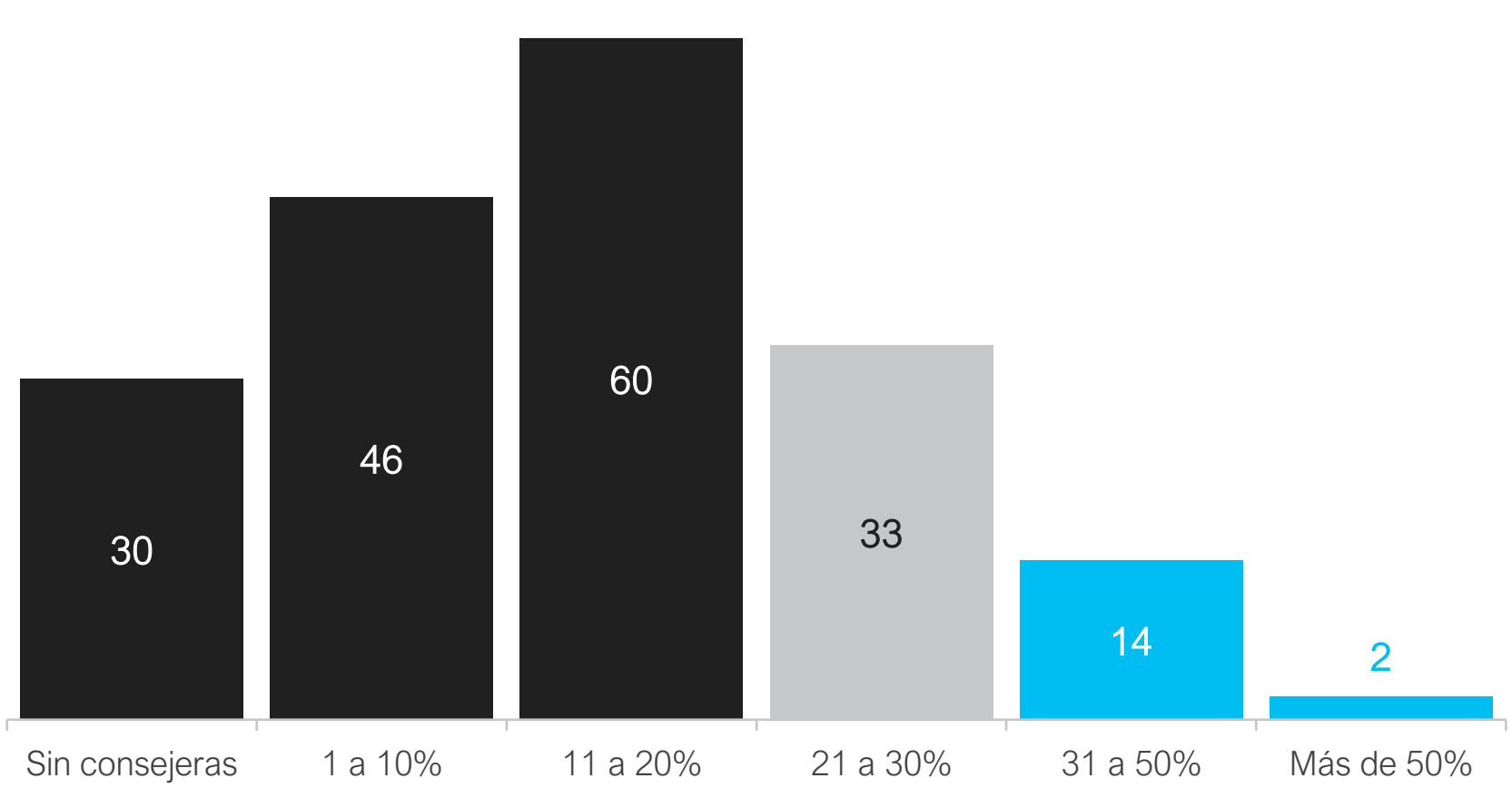
Distribución de 164 empresas comparables según la variación en el porcentaje de consejeras entre 2025 y 2026



Fuente: Elaborada por el IMCO con base en los reportes anuales de la CNBV (2024-2025).

30 de 185 empresas tienen un consejo integrado exclusivamente por hombres

Número de empresas listadas analizadas según la proporción de asientos ocupados por mujeres en el consejo, 2026



136 empresas
con hasta 20% de consejeras

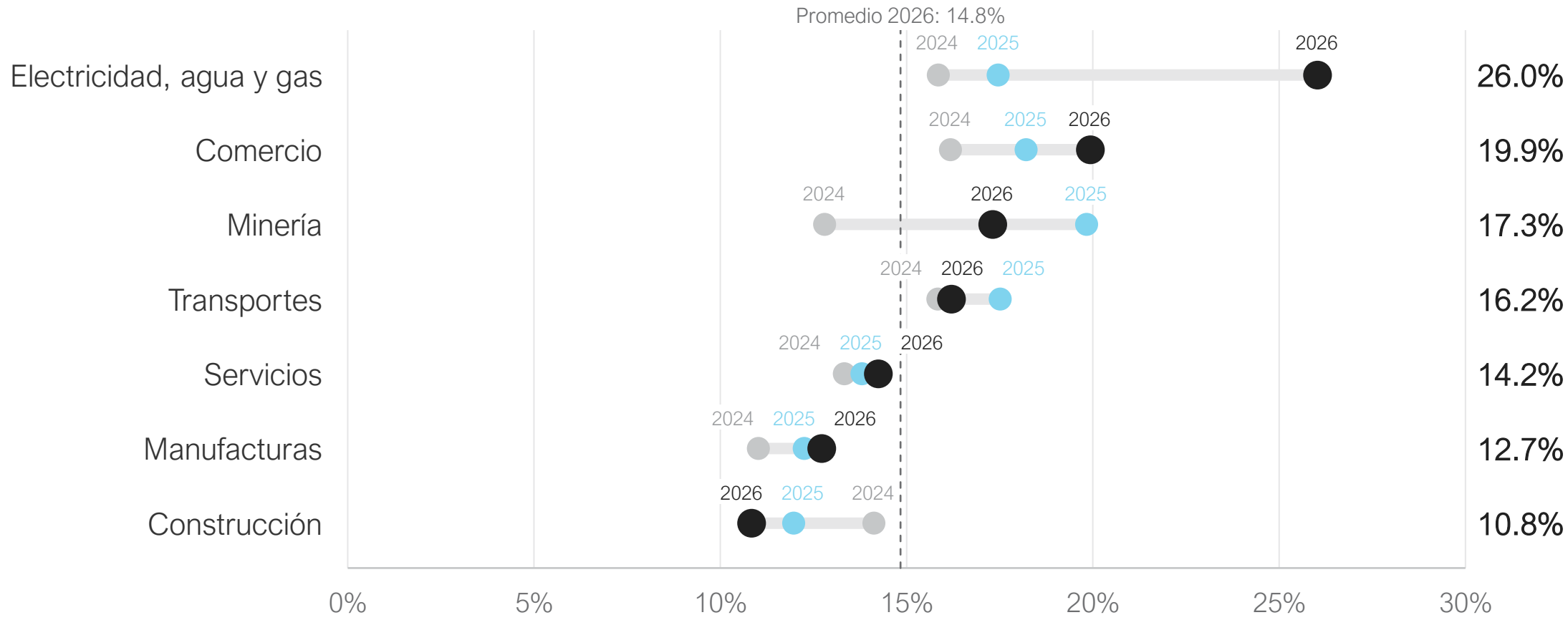
33 empresas
con entre 21% y 30% de consejeras

16 empresas
con más de 30% de consejeras

Fuente: Elaborada por el IMCO con base en los reportes anuales de la CNBV (2025).

Electricidad, agua y gas es el sector que más incorporó consejeras en los últimos tres años

Porcentaje de asientos ocupados por mujeres en los consejos de administración, por sector, 2024-2026



Nota: Las empresas se agruparon según los sectores de los Censos Económicos 2024 del INEGI, con base en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2023. A cada empresa se le asignó el sector de acuerdo a la actividad económica principal que realizan.
Fuente: Elaborada por el IMCO con base en los reportes anuales de la CNBV (2023-2025).

10 empresas con más consejeras

Porcentaje de asientos ocupados por mujeres en el consejo de administración, por empresa, 2026



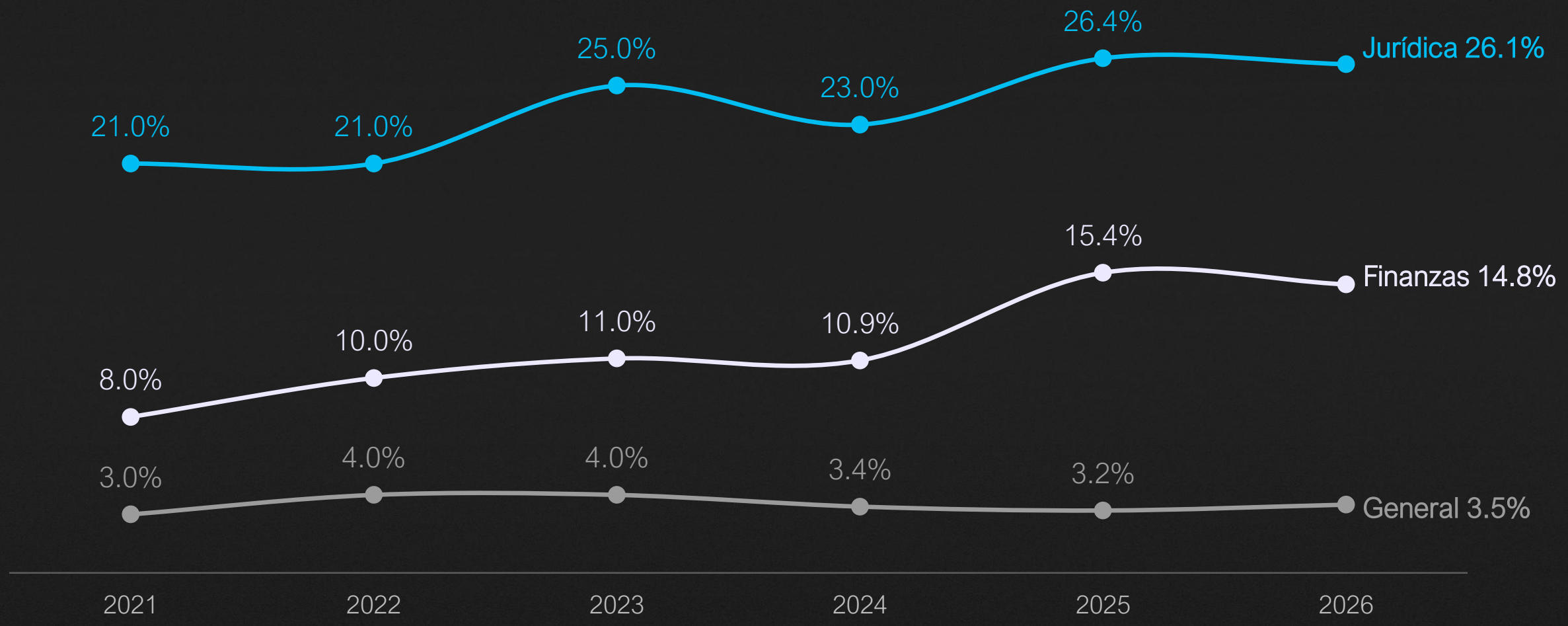
Nota: Se consideran las empresas con más de cinco integrantes en sus consejos de administración.
Fuente: Elaborada por el IMCO con base en los reportes anuales de la CNBV (2025).

02.

Direcciones relevantes

Hay retrocesos en las direcciones de finanzas y jurídico, mientras que la dirección general sigue estancada

Porcentaje de mujeres en las direcciones jurídica, de finanzas y general, 2021-2026



Fuente: Elaborada por el IMCO con base en los reportes anuales de la CNBV (2020-2025).

Hay retrocesos en las direcciones de finanzas y jurídico, la dirección general sigue estancada

Porcentaje de mujeres en las direcciones jurídica, de finanzas y general, 2021-2026

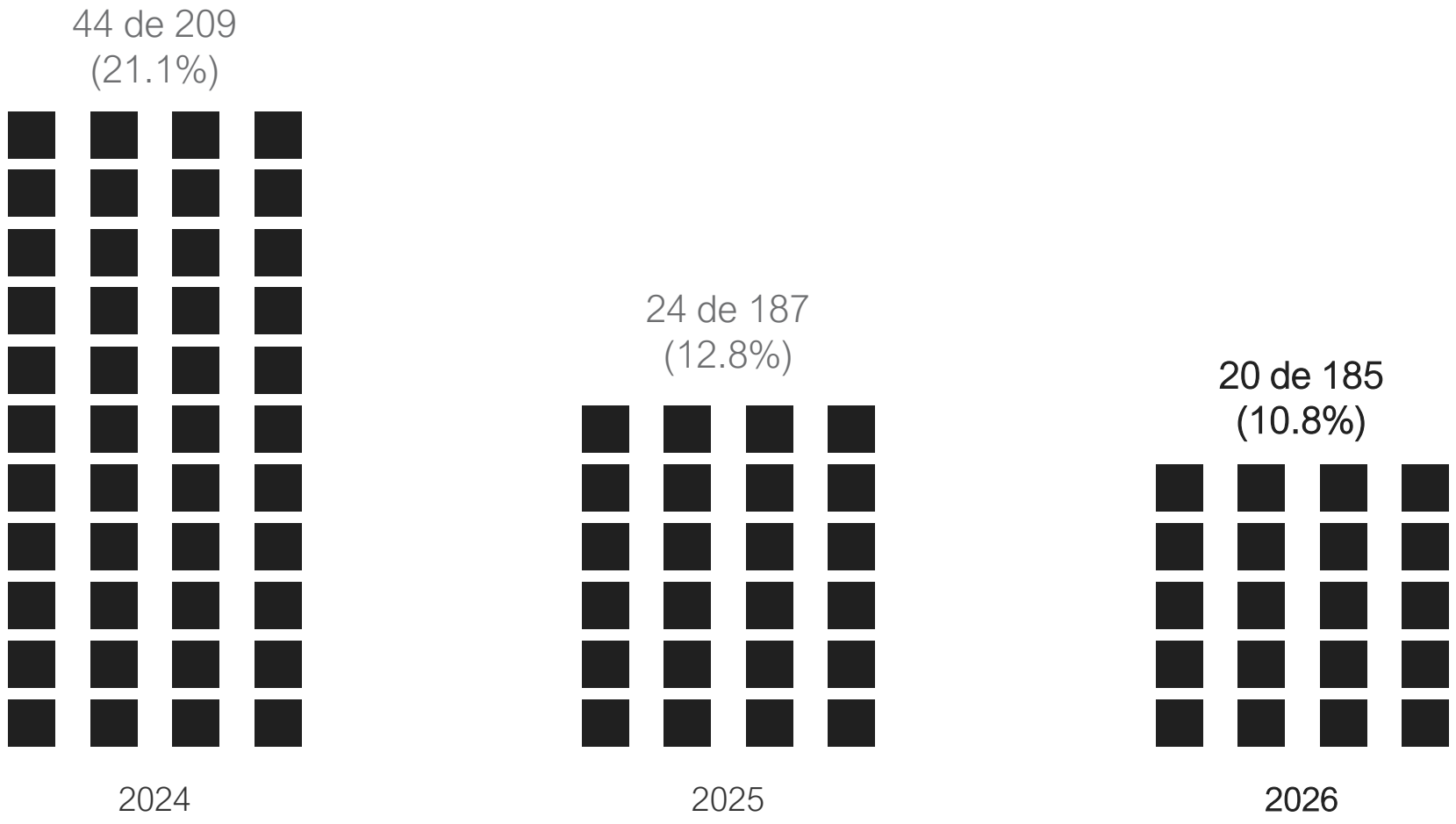


En las empresas listadas hay 220 consejeros llamados José frente a seis mujeres directoras generales.

Fuente: Elaborada por el IMCO con base en los reportes anuales de la CNBV (2020-2025).

La proporción de empresas sin mujeres en consejos y direcciones sigue disminuyendo

Emisoras analizadas sin mujeres en el consejo de administración ni en las direcciones relevantes, 2024-2026. Cada punto es una empresa



Fuente: Elaborada por el IMCO con base en los reportes anuales de la CNBV (2023-2025).

20 empresas no cuentan con mujeres en sus consejos ni en direcciones relevantes

Emisoras analizadas sin mujeres en el consejo de administración ni en las direcciones relevantes (general, finanzas y jurídica), 2026

Total Play (TPLAY)	Banca Mifel (BMIFEL)	Conmex (CONMEX)	Grupo Mexicano de Desarrollo (GMD)	Grupo Gicsa (GICSA)
Grupo Acerero (GASA)	Corporación AGF (CORAGF)	izzi (Cablevisión) (CABLE)	Lamosa (LAMOSA)	Minera Frisco (MFRISCO)
Financiera Bepensa (FINBE)	Orión Fibra E (FORION)	NR Finance México (NRF)	OPI (OPI)	Profuturo (GPROFUT)
Promotora de Infraestructura Registral (PROIN)	AGROFIBRA (AGRO)	UNIFIN (UNIFIN)	Value Arrendadora (VALARRE)	Vitro (VITRO)

Fuente: IMCO con datos de los reportes anuales de las emisoras ante la CNBV (BMV y BIVA), 2024-2026.

20 empresas no cuentan con mujeres en sus consejos ni en direcciones relevantes

Emisoras analizadas sin mujeres en el consejo de administración ni en las direcciones relevantes (general, finanzas y jurídica), 2026

4 empresas con retroceso en 2026

- Total Play (TPLAY)
- Grupo Acerero (GASA)
- Financiera Bepensa (FINBE)
- Promotora de Infraestructura Registral (PROIN)

4 empresas nuevas en el análisis

- Banca Mifel (BMIFEL)
- Corporación AGF (CORAGF)
- Orión Fibra E (FORION)
- AGROFIBRA (AGRO)

12 empresas sin mujeres desde 2024

- Conmex (CONMEX)
- Grupo Mexicano de Desarrollo (GMD)
- Grupo Gicsa (GICSA)
- izzi (Cablevisión) (CABLE)
- Lamosa (LAMOSA)
- Minera Frisco (MFRISCO)
- NR Finance México (NRF)
- OPI (OPI)
- Profuturo (GPROFUT)
- UNIFIN (UNIFIN)
- Value Arrendadora (VALARRE)
- Vitro (VITRO)

Fuente: IMCO con datos de los reportes anuales de las emisoras ante la CNBV (BMV y BIVA), 2024-2026.

03.

Gobierno corporativo

Barreras para un gobierno corporativo más competitivo

Factores que limitan la renovación, la diversidad y el acceso de nuevos perfiles a los espacios de decisión

1 Estructura empresarial

- Bajo crecimiento empresarial
- Número limitado de consejos de administración
- Falta de institucionalización del gobierno corporativo

85–90% son empresas familiares

<50% tiene consejo de administración

2 Factores sociales y culturales

- Persistencia de roles tradicionales de género
- Resistencia a la participación de las mujeres y redes masculinas cerradas
- Mayores estándares para las mujeres

18% de los consejeros participa en más de un consejo

10% de las consejeras participa en más de un consejo

3 Brechas en el acceso al liderazgo

- Sesgos en procesos de reclutamiento
- Disparidad en promociones
- Mundo de trabajo poco flexible

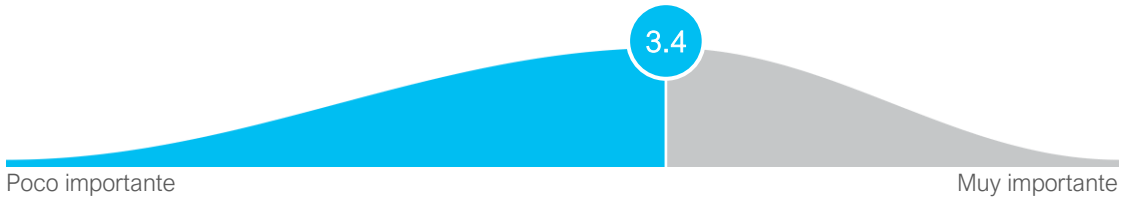
2.9 veces más probable que un hombre ascienda de Senior a la alta dirección que una mujer

Fuente: Elaborado por el IMCO con información recabada para un proyecto desarrollado en colaboración con la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial.

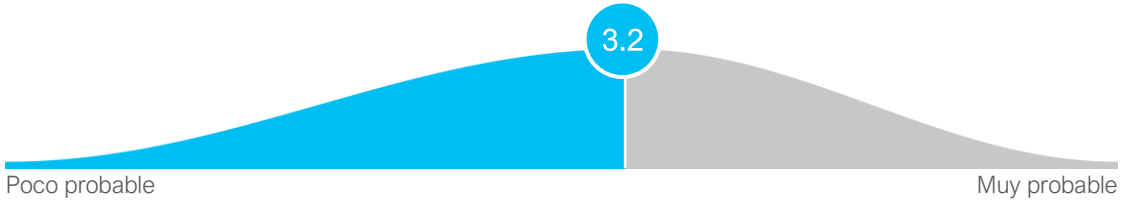
Las cuotas y la paridad en los consejos de administración generan mayor resistencia

Distribución de sentimientos durante las entrevistas, por tema (escala del 1 al 5)

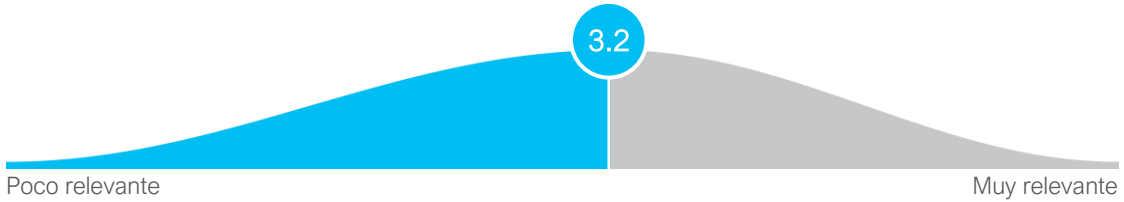
Importancia de la participación de las mujeres



Probabilidad de cambio en los consejos en los próximos 10 años



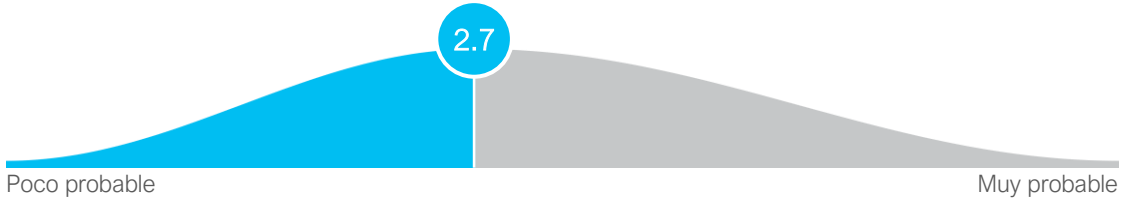
Evidencia sobre los beneficios de incorporar más mujeres



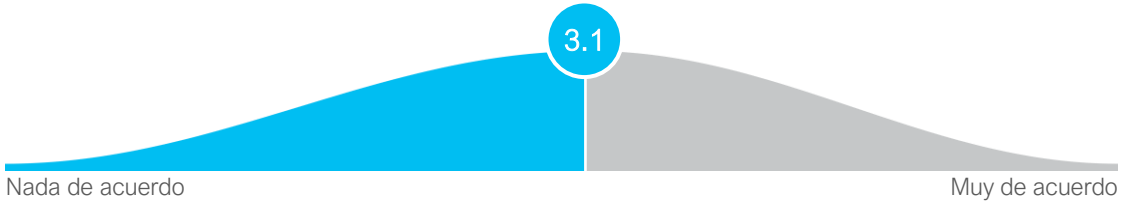
Alcanzar paridad en los próximos 10 años



Aumento de la participación de las mujeres



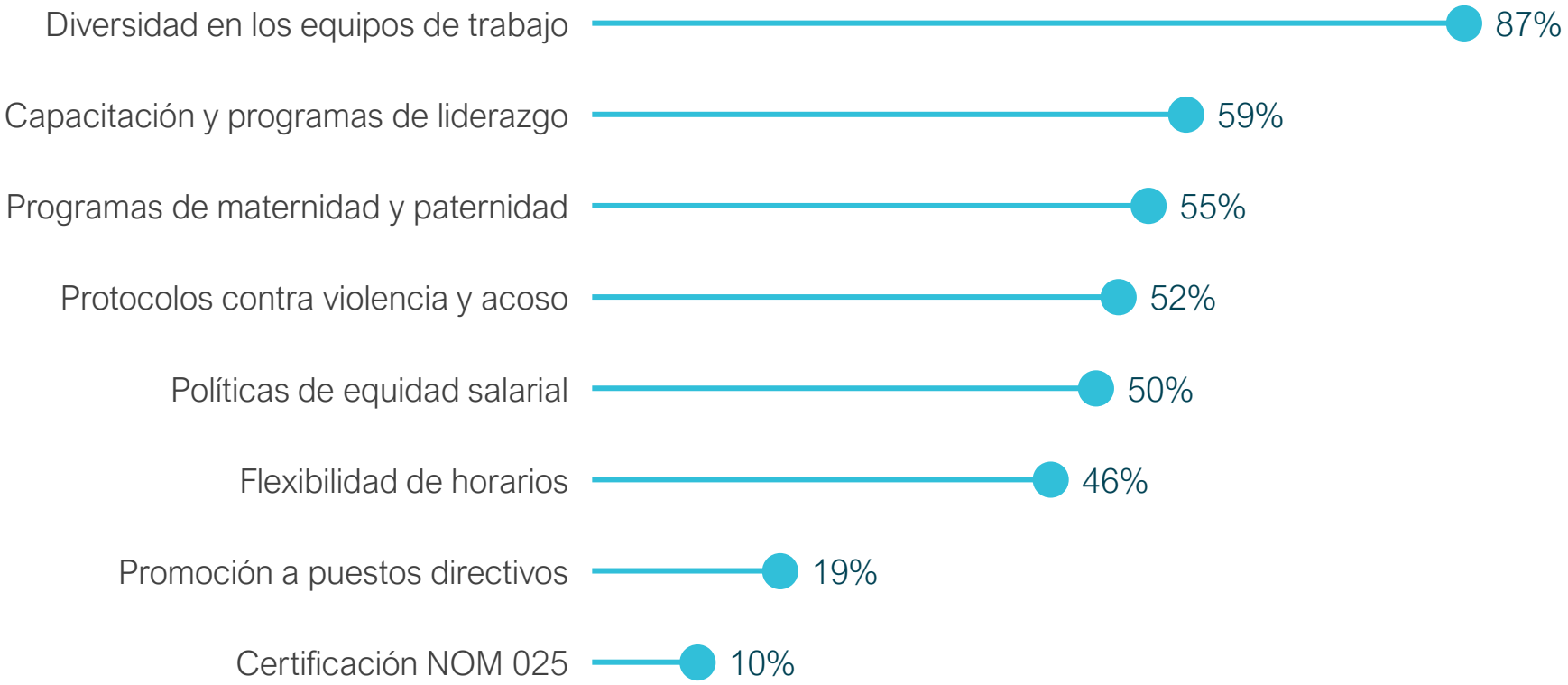
Cuotas graduales y temporales como solución



Fuente: Elaborado por el IMCO con información recabada para un proyecto desarrollado en colaboración con la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial.

¿Cuáles son las políticas de inclusión de las empresas?

Porcentaje de empresas listadas analizadas que implementan políticas de inclusión para sumar a más mujeres por categoría



507
iniciativas de inclusión identificadas en los reportes

1 de cada 3
iniciativas es un compromiso, sin acciones ni metas

1 de cada 4
iniciativas mide avances o transparenta resultados

Nota: Se considera la información de 134 empresas que reportaron alguna política de inclusión en su reporte anual o de sustentabilidad.
Fuente: Elaborada por el IMCO con base en los reportes anuales de la CNBV (2025).

04.

MiPymes en México

¿Qué hicimos en la investigación?

MiPymes

5.25 millones

de empresas analizadas

Fuente: microdatos de los **Censos Económicos 2024** del INEGI

Procesamiento: agosto y septiembre de 2026

¿Cómo accedimos a los datos?

Laboratorio de Microdatos del INEGI

Acceso restringido, **bajo las reglas de secreto estadístico que protegen la información censal**. Cifras autorizadas por el equipo de revisión del laboratorio.

Para identificar brechas de género, medimos:

Tamaño de empresa

Micro, pequeñas, medianas y grandes

Liderazgo

El censo no pregunta quién dirige la empresa, se aproximó a partir del sexo de propietarios y familiares.

México cuenta con un tejido empresarial en el que pocas unidades económicas logran crecer.

96.5% son microempresas (0 a 10 colaboradores)

5.25M

empresas en México

1.7M aperturas y 1.4M cierres entre 2019 y 2023

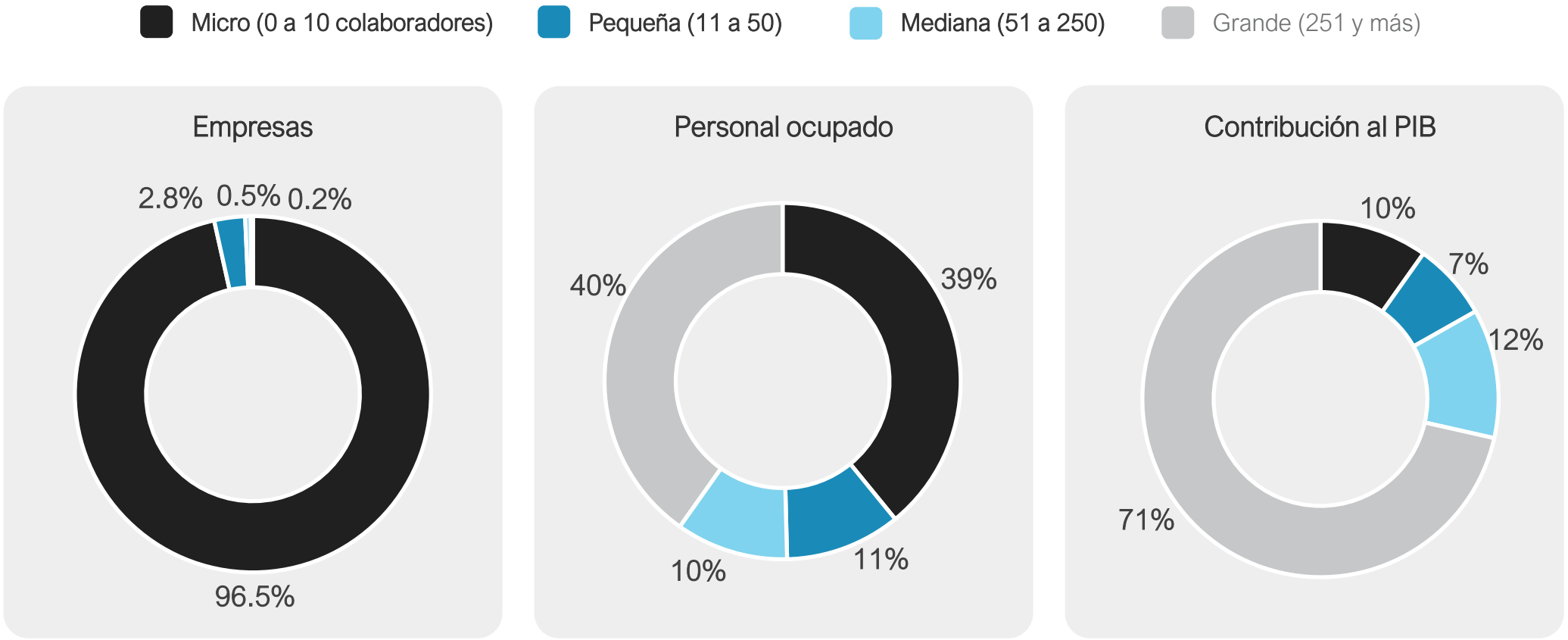
4 de 5

negocios que abrieron, cerraron en cinco años

Fuente: Elaborada por el IMCO con datos de INEGI, Censos Económicos 2024 (empresas y producción por persona ocupada), INEGI, Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2023 (aperturas y cierres), y McKinsey Global Institute, A microscope on small businesses, 2024.

Las MiPymes representan 99.8% de las empresas, pero generan 3 de cada 10 pesos de la producción bruta total

Distribución de las empresas en México por tamaño, personal ocupado y producción bruta total



Fuente: Elaborado por el IMCO con datos de Censos Económicos 2024 del INEGI.

Radiografía de las MiPymes con perspectiva de género

Mujeres

LIDERAZGO[1]

44.2% de las MiPymes son lideradas por mujeres

TAMAÑO

1.9 personas empleadas en promedio por MiPyme

Hombres

LIDERAZGO[1]

39.7% de las MiPymes son lideradas por hombres

TAMAÑO

2.7 personas empleadas en promedio por MiPyme

INFORMALIDAD

Distribución del personal ocupado en las unidades económicas informales, por sexo

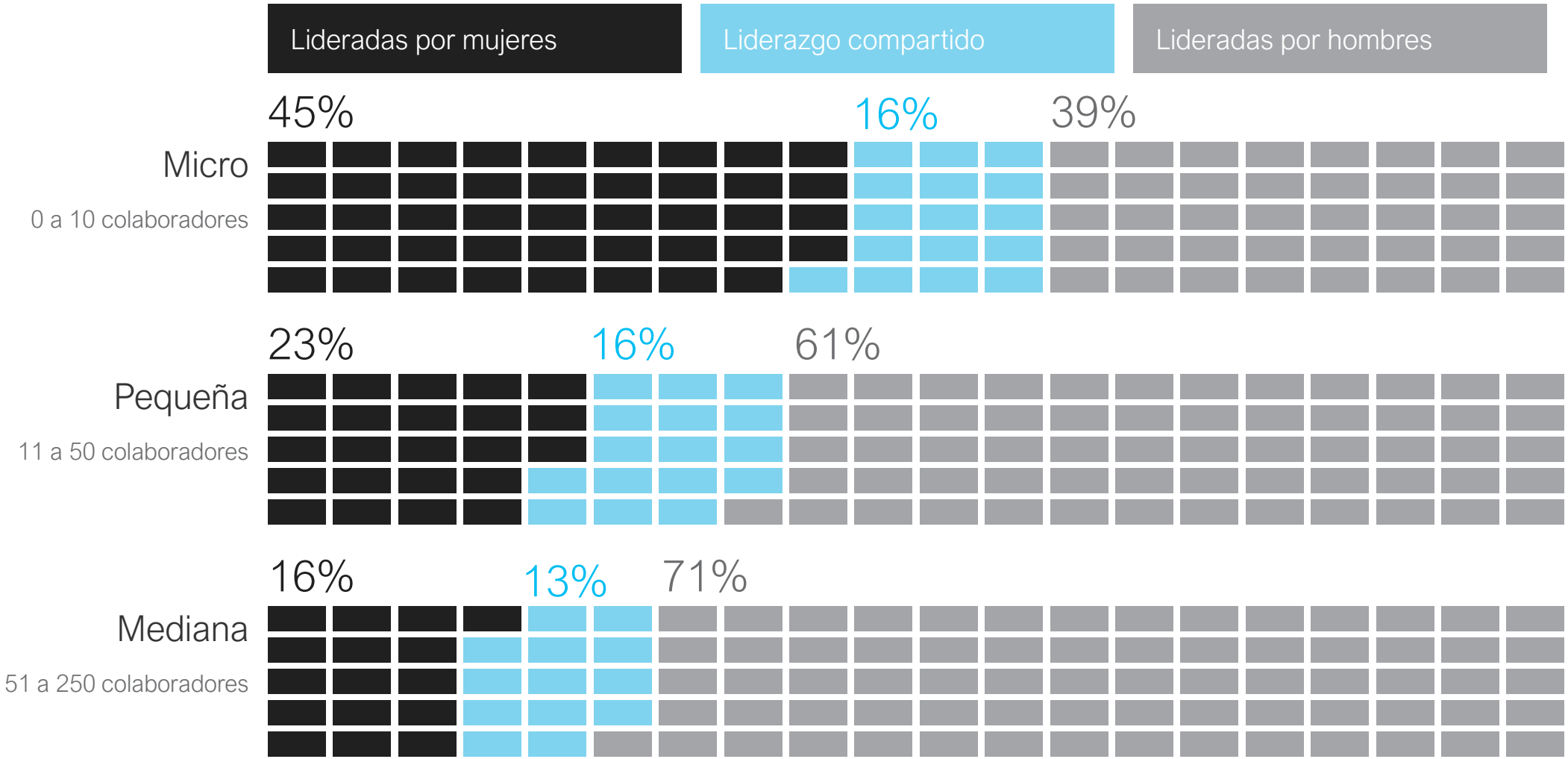
54.0% Mujeres

46.0% Hombres

Nota: [1] El liderazgo no suma 100% porque el 16.1% restante corresponde a MiPymes con liderazgo compartido.
Fuente: Elaborada por el IMCO con microdatos de los Censos Económicos 2024 del INEGI, consultados mediante el Laboratorio de Microdatos.

El liderazgo de las mujeres disminuye conforme crece el tamaño de empresa

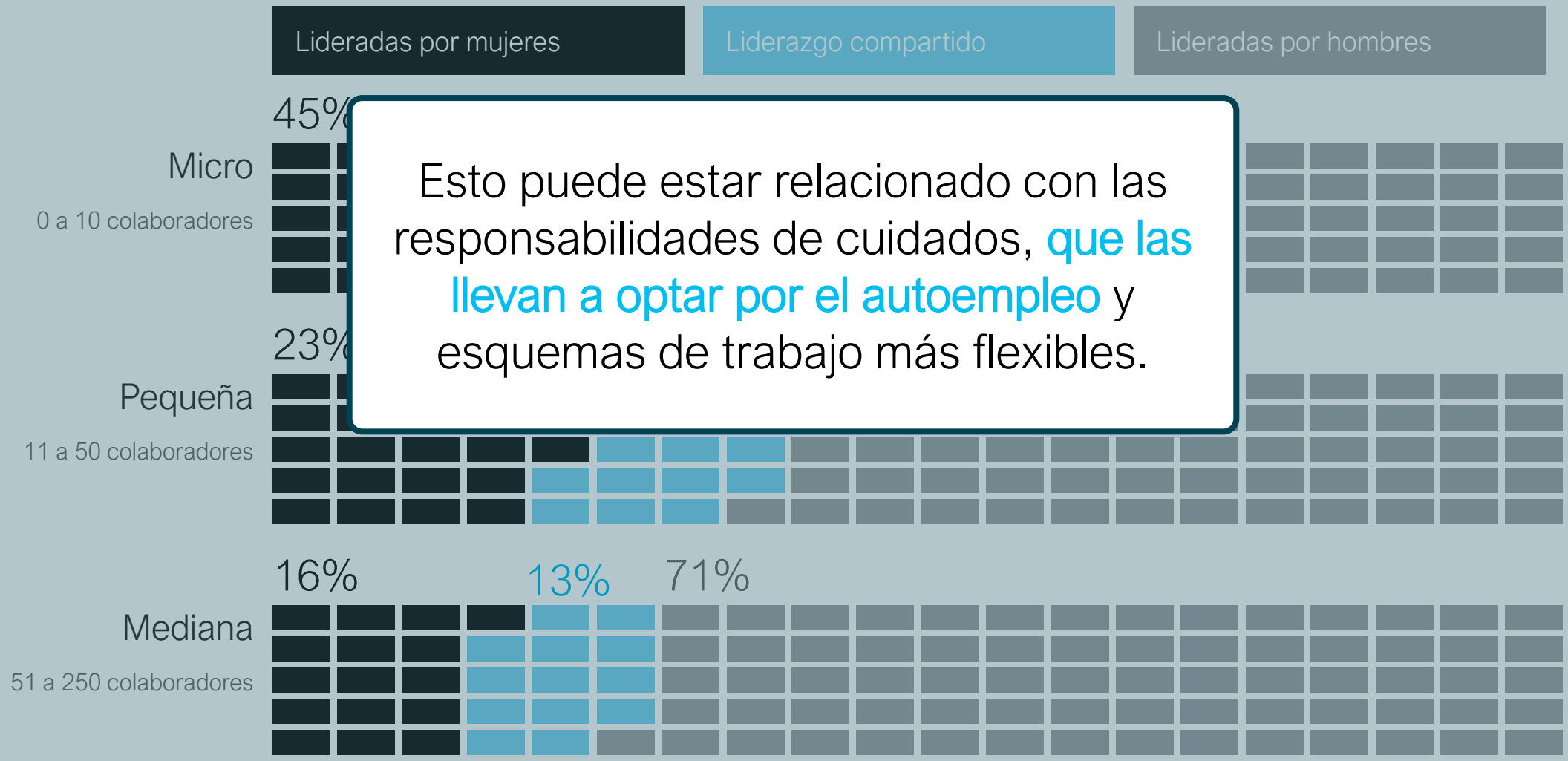
Porcentaje de empresas por tamaño y sexo de quien lidera la empresa



Nota: Los porcentajes se calculan sobre las empresas que reportaron propietarios, familiares y otro personal no remunerado. El liderazgo se aproxima con la composición por sexo de este personal: la empresa se considera liderada por mujeres u hombres cuando uno de los dos sexos representa más de la mitad de este grupo, y con liderazgo compartido cuando ninguno la supera. Esta aproximación no mide la titularidad legal de la empresa.
Fuente: Elaborada por el IMCO con microdatos de los Censos Económicos 2024 del INEGI, consultados mediante el Laboratorio de Microdatos.

El liderazgo de las mujeres disminuye conforme crece el tamaño de empresa

Porcentaje de empresas por tamaño y sexo de quien lidera la empresa

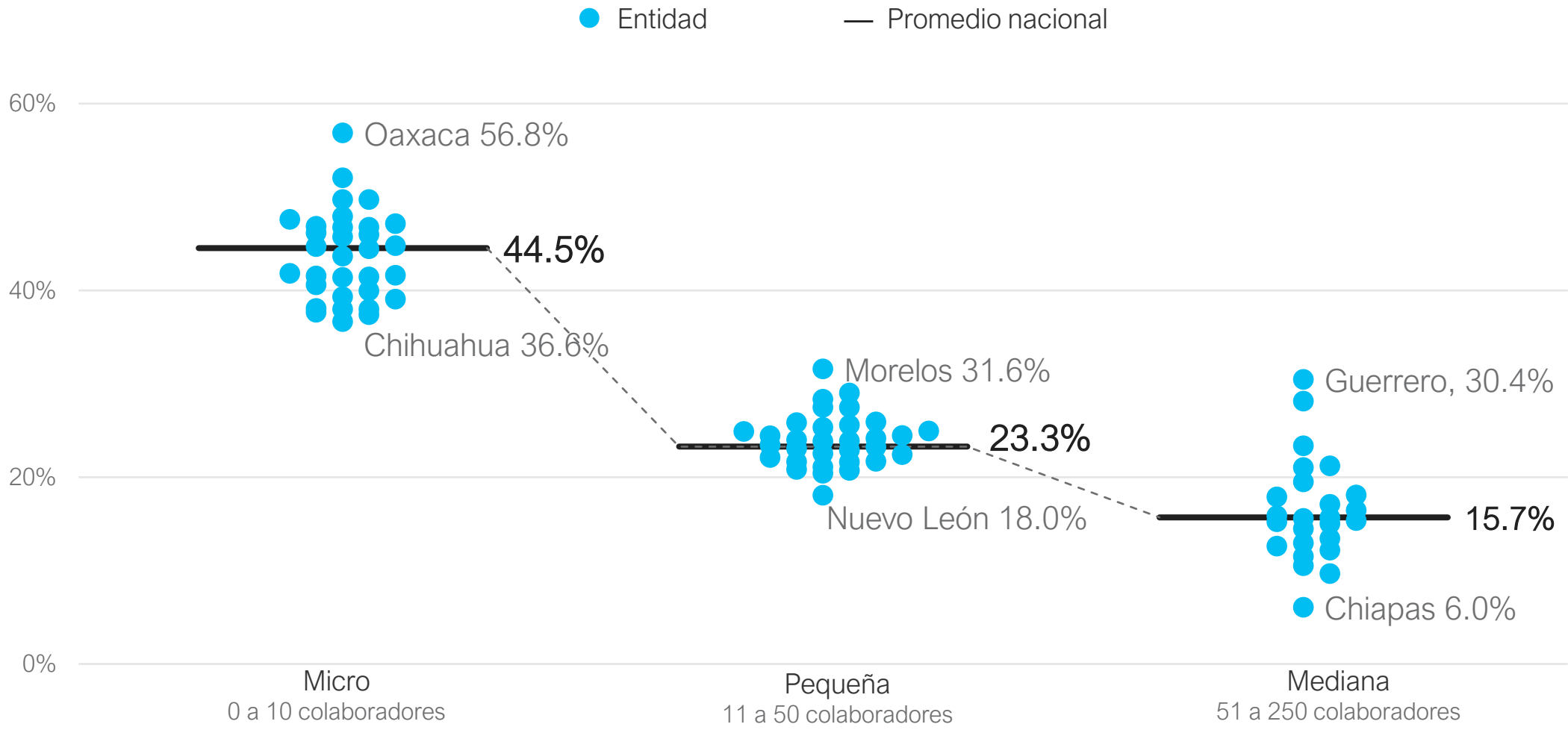


Esto puede estar relacionado con las responsabilidades de cuidados, que las llevan a optar por el autoempleo y esquemas de trabajo más flexibles.

Nota: Los porcentajes se calculan sobre las empresas que reportaron propietarios, familiares y otro personal no remunerado. El liderazgo se aproxima con la composición por sexo de este personal: la empresa se considera liderada por mujeres u hombres cuando uno de los dos sexos representa más de la mitad de este grupo, y con liderazgo compartido cuando ninguno la supera. Esta aproximación no mide la titularidad legal de la empresa.
Fuente: Elaborada por el IMCO con microdatos de los Censos Económicos 2024 del INEGI, consultados mediante el Laboratorio de Microdatos.

La brecha de género en el liderazgo se amplía conforme crecen las empresas

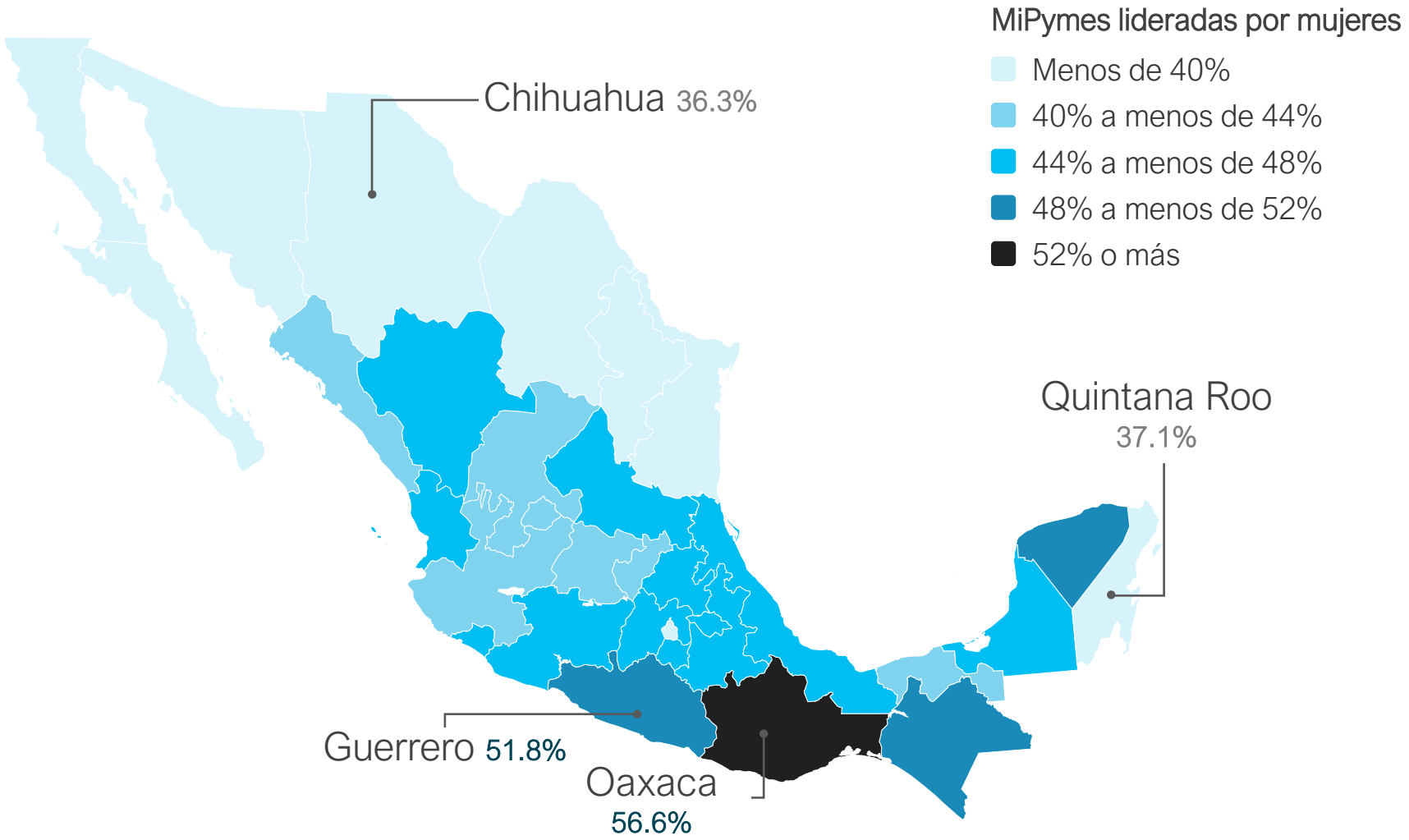
Porcentaje de empresas lideradas por mujeres por tamaño y entidad federativa (cada punto es una entidad)



Nota: Porcentaje de MiPymes lideradas mayoritariamente por mujeres, calculado sobre las empresas que reportaron propietarios, familiares y otro personal no remunerado.
Fuente: Elaborada por el IMCO con microdatos de los Censos Económicos 2024 del INEGI, consultados mediante el Laboratorio de Microdatos.

Oaxaca y Guerrero son los únicos estados donde las mujeres lideran más MiPymes

Porcentaje de MiPymes lideradas por mujeres por entidad federativa



Nota: Porcentaje de MiPymes lideradas mayoritariamente por mujeres, calculado sobre las empresas que reportaron propietarios, familiares y otro personal no remunerado.
Fuente: Elaborada por el IMCO con microdatos de los Censos Económicos 2024 del INEGI, consultados mediante el Laboratorio de Microdatos.

Los estados del sur enfrentan mayores desafíos para impulsar la competitividad de sus MiPymes

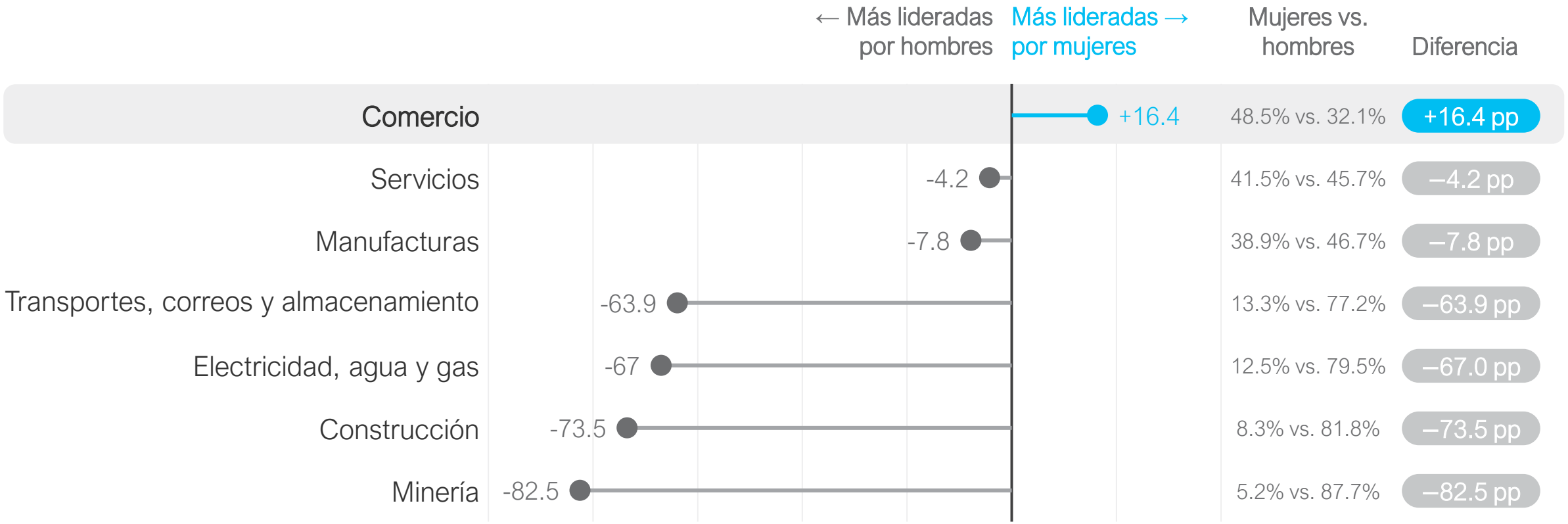
Resultados del Índice de Competitividad Estatal 2026



Fuente: Elaborada por el IMCO con datos del índice de Competitividad Estatal (ICE) 2026 del IMCO.

Comercio es el único sector donde las mujeres lideran más empresas que los hombres

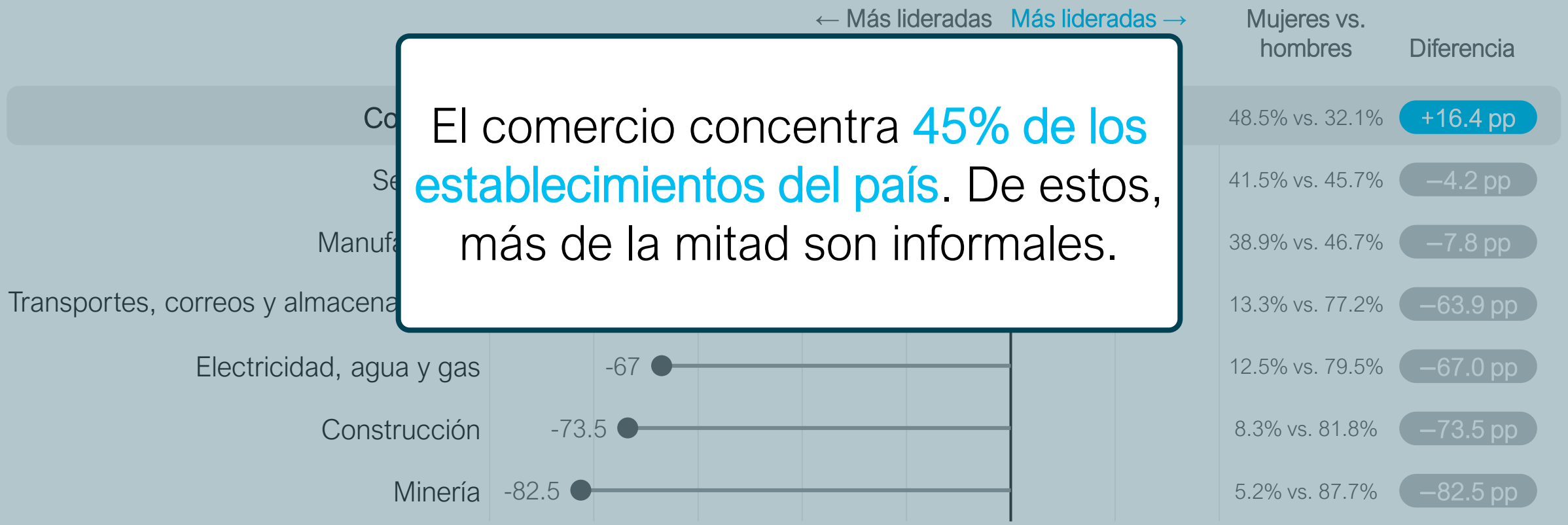
Diferencia en la proporción de MiPymes lideradas por mujeres y por hombres, por sector



Nota: Diferencia en puntos porcentuales entre el porcentaje de MiPymes lideradas mayoritariamente por mujeres y por hombres. No se muestran las empresas con liderazgo compartido.
Fuente: Elaborada por el IMCO con microdatos de los Censos Económicos 2024 del INEGI, consultados mediante el Laboratorio de Microdatos.

Comercio es el único sector donde las mujeres lideran más empresas que los hombres

Diferencia en la proporción de MiPymes lideradas por mujeres y por hombres, por sector

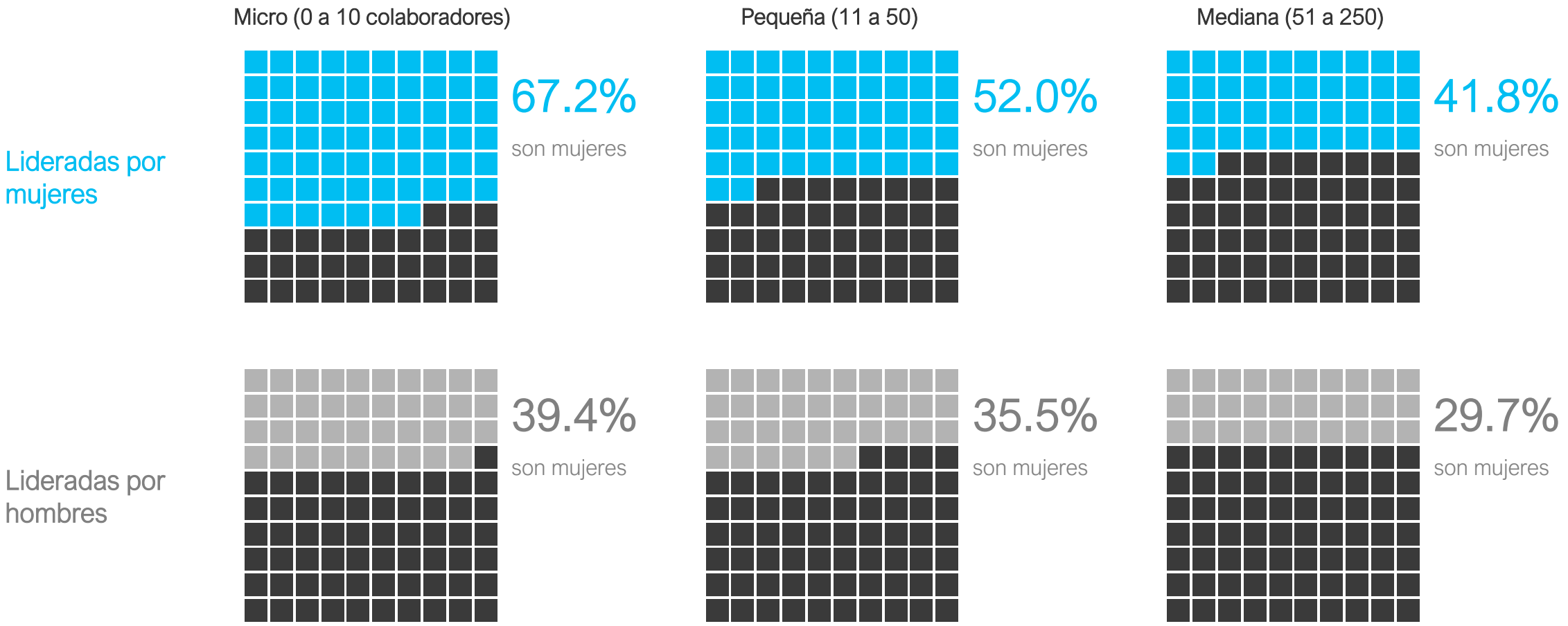


El comercio concentra 45% de los establecimientos del país. De estos, más de la mitad son informales.

Nota: Diferencia en puntos porcentuales entre el porcentaje de MiPymes lideradas mayoritariamente por mujeres y por hombres. No se muestran las empresas con liderazgo compartido.
Fuente: Elaborada por el IMCO con microdatos de los Censos Económicos 2024 del INEGI, consultados mediante el Laboratorio de Microdatos.

Las MiPymes lideradas por mujeres emplean a más mujeres

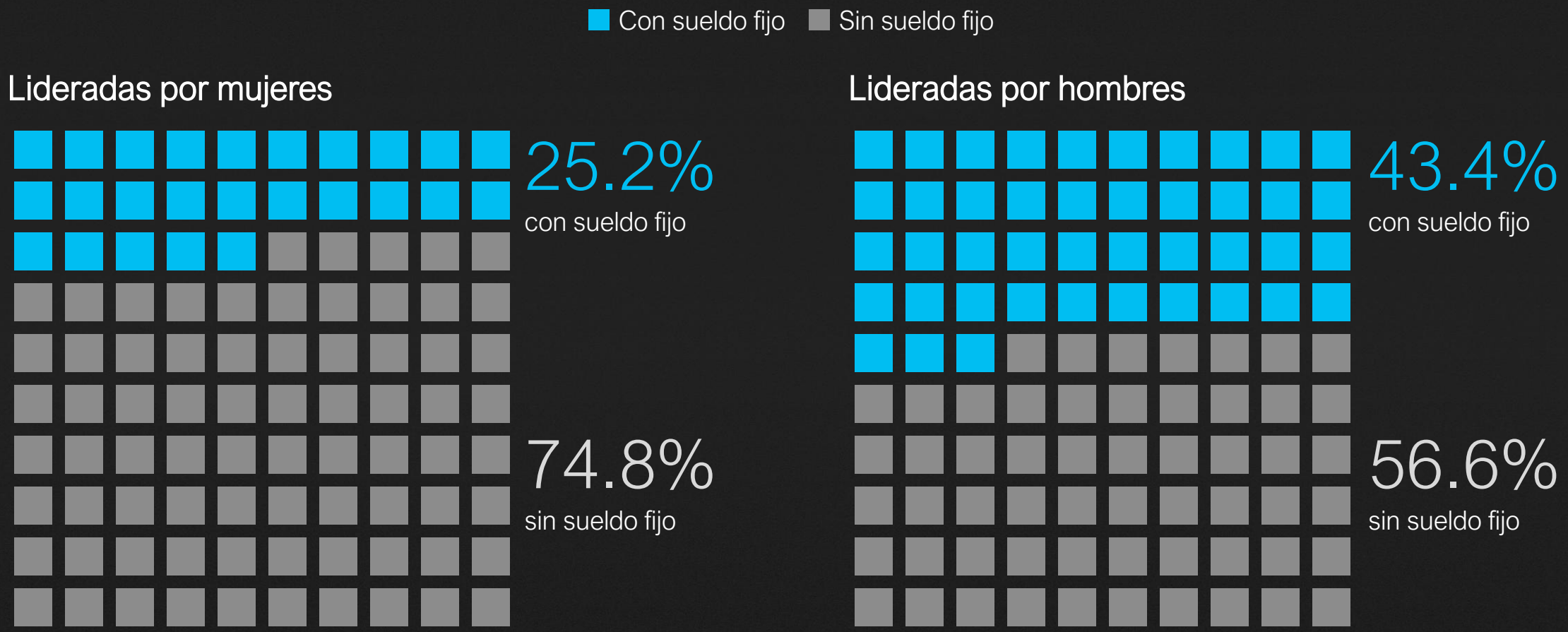
Porcentaje de mujeres en el personal remunerado de las MiPymes, según tamaño y sexo de quien las lidera



Fuente: Elaborada por el IMCO con microdatos de los Censos Económicos 2024 del INEGI, consultados mediante el Laboratorio de Microdatos.

En México, las mujeres no facturan

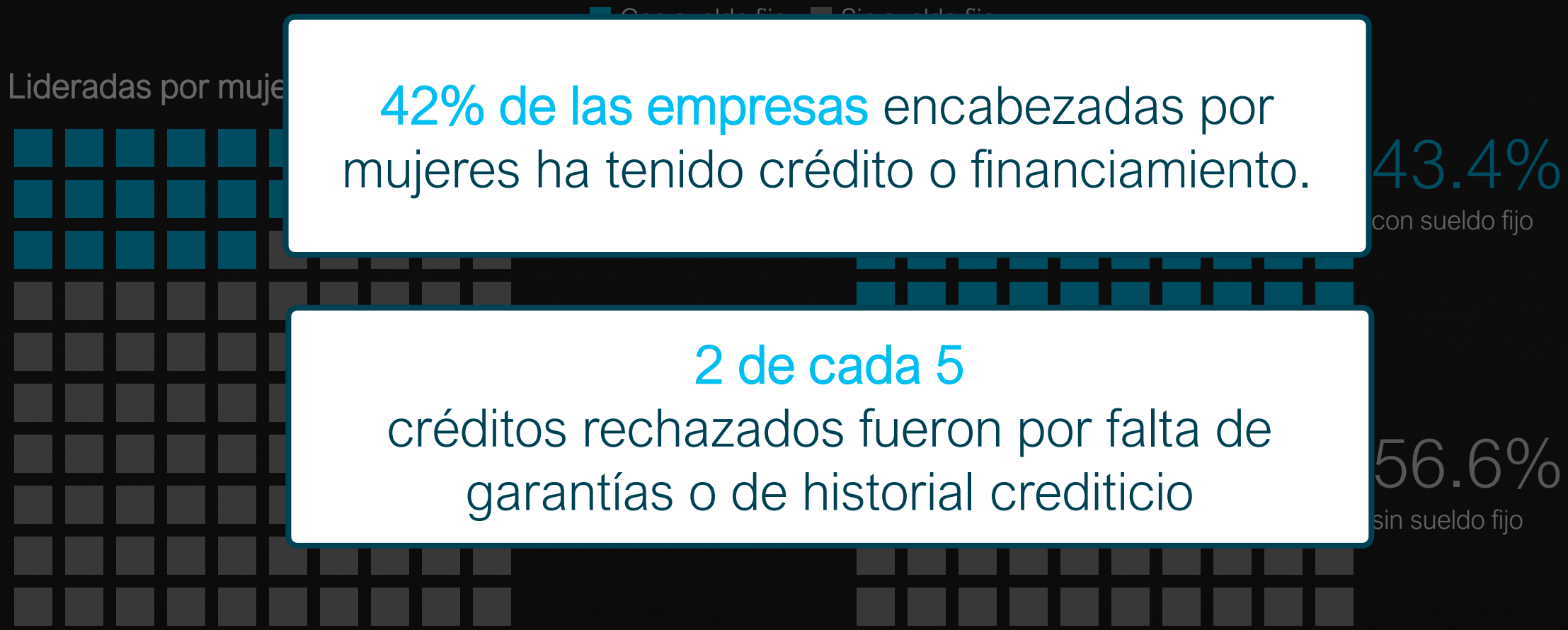
Porcentaje del personal ocupado con y sin sueldo fijo, por sexo según quién lidera la empresa



Nota: Con sueldo fijo corresponde al personal remunerado; sin sueldo fijo incluye a propietarios, familiares y otro personal no remunerado.
Fuente: Elaborada por el IMCO con microdatos de los Censos Económicos 2024 del INEGI, consultados mediante el Laboratorio de Microdatos.

En México, las mujeres no facturan

Porcentaje del personal ocupado con y sin sueldo, por sexo según quien lidera la empresa



42% de las empresas encabezadas por mujeres ha tenido crédito o financiamiento.

2 de cada 5
créditos rechazados fueron por falta de garantías o de historial crediticio

Nota: Con sueldo fijo corresponde al personal remunerado; sin sueldo fijo incluye a propietarios, familiares y otro personal no remunerado.
Fuente: Elaborada por el IMCO con microdatos de los Censos Económicos 2024 del INEGI, consultados mediante el Laboratorio de Microdatos.

05.

IMCO y Kiik Proponen

Propuestas para las empresas grandes:

1

Aumentar lugares disponibles para mujeres | *corto plazo*

Metas graduales de participación en alta dirección y consejos, procesos de promoción y reclutamiento con criterios claros, y medidas de flexibilidad y corresponsabilidad.

2

Mejores prácticas de gobierno corporativo | *mediano plazo*

Agregar límites de permanencia en los consejos, evaluaciones periódicas de desempeño y mayor institucionalización.

3

Mayor presencia en las trayectorias hacia los consejos | *largo plazo*

Fortalecer las trayectorias profesionales con planes de crecimiento, patrocinio y mentoría, y una segunda línea de liderazgo en áreas estratégicas como finanzas y STEM.

Fuente: IMCO y Kiik, Mujeres en las Empresas 2026.

Propuestas para las MiPymes:

1

Mejores prácticas de gestión al alcance de las microempresas | *corto plazo*

Programas de consultoría y capacitación práctica en contabilidad, control de inventarios, pagos digitales y planeación, con prioridad para microempresas lideradas por mujeres.

2

Vincular la Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación (NMX-R-025) con oportunidades de crecimiento | *corto plazo*

Que las MiPymes accedan a incentivos concretos, como programas de desarrollo de proveedores, asistencia técnica.

3

Información crediticia y crédito justo para los micronegocios | *mediano plazo*

Permitir que bancos y fintech evalúen información alternativa (facturación, pagos de servicios, historial de renta) y que se reporten las razones de rechazo crediticio.

Fuente: IMCO y Kiik, Mujeres en las Empresas 2026.

Consulta el estudio completo

Mujeres en las Empresas 2026: Una mirada a las MiPymes

Escanea el código para descargarlo



Mujeres en las Empresas 2026:

Una mirada a las MiPymes

Con el apoyo de

Grupo BMV

ALEATICA
Smart & Sustainable Infrastructure

S&B SANTOS & BECKER S.C.